



## I LIMONI PER LA RICERCA

***Torna il progetto di Fondazione Umberto Veronesi, realizzato in partnership esclusiva con Citrus l'Orto Italiano, per finanziare la ricerca scientifica d'eccellenza. Per ricordarci che, mai come oggi un semplice ma importante gesto può fare la differenza.***

Milano, Aprile 2020 – L'oro giallo delle nostre terre, infatti, grazie alla collaborazione tra **CITRUS l'Orto Italiano** e **Fondazione Umberto Veronesi**, finanzierà anche quest'anno il lavoro di medici e ricercatori che hanno deciso di dedicare la propria vita alla ricerca scientifica: dal 15 al 30 Aprile i limoni siciliani, di varietà primofiore e non trattati in superficie, selezionati e scelti da **CITRUS**, saranno venduti in speciali retine da 500 grammi distribuite in tutta Italia attraverso la rete di supermercati, ipermercati e *discount* al costo di 2 euro.

Per ogni retina venduta, 40 centesimi saranno devoluti a Fondazione Umberto Veronesi per finanziare la ricerca d'eccellenza: un esempio di collaborazione tra fornitore e grande distribuzione, con un obiettivo comune di responsabilità sociale.

**CITRUS l'Orto Italiano** - partner esclusivo del progetto da sempre al fianco di Fondazione Umberto Veronesi – è una realtà del settore ortofrutticolo particolarmente impegnata nella sostenibilità ambientale e nella divulgazione scientifica, soprattutto in un momento come quello che stiamo vivendo si schiera in prima linea per sottolineare l'importanza dell'inarrestabile sostegno alla ricerca scientifica.

*"Anche quest'anno ci ritroviamo a rinnovare il nostro entusiasmo nel sostenere l'iniziativa I Limoni per la Ricerca, diventato ormai uno speciale appuntamento fisso nel nostro calendario e che ci appassiona ogni volta in misura sempre maggiore. Mai come quest'anno, a fronte di quanto accaduto recentemente nel nostro paese, ci sentiamo coinvolti in prima linea nel partecipare ad un progetto collettivo a sostegno della ricerca scientifica che è, prima di tutto, un'attività dinamica che ha l'obiettivo di costruire un patrimonio crescente di conoscenze e dare nuova linfa al sistema produttivo. Oggi come non mai abbiamo bisogno di essere uniti, tutti"* ha dichiarato **Marianna Palella, 27enne CEO e Founder di Citrus l'Orto Italiano.**

*"Grazie alle precedenti edizioni del progetto – ha affermato **Monica Ramaioli, Direttore Generale di Fondazione Umberto Veronesi** - e al prezioso sostegno di Citrus - l'Orto Italiano, azienda lungimirante accanto alla nostra Fondazione da anni, è stato possibile finanziare quindici eccellenti ricercatori che quotidianamente lavorano*



*per trovare soluzioni di cura sempre più efficaci per malattie che ancora oggi colpiscono numerose persone”.*

Dove trovare i punti di distribuzione? Semplice: basta consultare l'elenco dei supermercati sul sito di Citrus l'Orto Italiano (<http://www.citrusitalia.it>) e di Fondazione Umberto Veronesi (<http://www.fondazioneveronesi.it>).

Un ringraziamento a tutti gli *ambassador* coinvolti per il supporto nella diffusione del progetto, in particolare a Early Morning, agenzia di consulenza creativa, e alla generosità dei supermercati che hanno aderito al progetto.

Ufficio stampa **CITRUS**  
Martina Caterina Monselli  
[martina@martinamonselli.com](mailto:martina@martinamonselli.com)  
+393926408078