

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'(EX ART.
47 D.P.R. n. 445/2000)**

Il sottoscritto Avv. Alessandro Soffritti, in qualità di procuratore della Wepromo S.r.l. con sede legale in Napoli, via Antonio Gramsci n. 15 C.F. e P.IVA 07265871215 quale soggetto delegato ai sensi dell'art.5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001 da Citrus S.r.l. con sede in Via Martiri d'Ungheria n. 6, 47521 Cesena (FC), P.I. e C.F. 04074520406
dichiara

che Citrus S.r.l. ha redatto il seguente regolamento per la operazione a premi qui di seguito descritta.

REGOLAMENTO DI OPERAZIONE A PREMI

Denominata "Citrus ti porta a Gardaland"

1 – Soggetto promotore

Citrus S.r.l. con sede in Via Martiri d'Ungheria n. 6, 47521 Cesena (FC), P.I. e C.F. 04074520406

2 – Soggetto associato

Gardaland S.r.l. con sede in via Derna n. 4, 37014 Castelnuovo del Garda (VR), P.I. e C.F.05431170967

3 - Soggetto delegato

Wepromo S.r.l. con sede legale in Napoli, via Antonio Gramsci n. 15 C.F. e P.IVA 07265871215, con procuratore per gli atti relativi al medesimo l'Avv. Alessandro Soffritti.

4 – Denominazione

"Citrus ti porta a Gardaland"

5 – Durata

Dal 3 ottobre 2022 al 1° gennaio 2023.

6 – Area

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

7 -Destinatari

Tutti i residenti o domiciliati in Italia.

8 - Prodotti promozionati

L'obiettivo dell'operazione è di promuovere la vendita di zucche Citrus.

9 – Premi

Tutti i consumatori che acquisteranno una zucca Citrus (prodotto promozionato) nel periodo di durata dell'operazione a premi otterranno :

n. 1 coupon valido per ricevere 1 ingresso omaggio a Gardaland Park, a fronte dell'acquisto contestuale di altri 2 biglietti a tariffa intera diurna presso le biglietterie del Parco. Biglietti utilizzabili solo il giorno dell'emissione.

I consumatori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo.

Valore Stimato Del Montepremi

Si prevede di erogare nr. 500 biglietti di ingresso omaggio a Gardaland Park (validi ognuno per una persona senza limiti di età) del valore commerciale unitario di € 56,00 (IVA inclusa)* per un totale di 28.000,00€ (iva inclusa) salvo conguaglio a fine manifestazione.

*Valore di mercato, al momento della stesura del presente regolamento, del biglietto di ingresso, 1 giorno Gardaland Park a tariffa intera diurna acquistato alle biglietterie del Parco.

Il prezzo del biglietto, a tariffa intera diurna di ingresso 1 giorno a Gardaland Park potrebbe subire variazioni nel corso delle stagioni di apertura.

10 – Modalità di partecipazione

Per ottenere il premio di cui al punto 9, tutti i consumatori che acquisteranno, nel periodo di durata dell'operazione a premi, una zucca Citrus (prodotto promozionato), riceveranno un coupon su cui saranno riportati:

- il logo di Gardaland e la dicitura :

INGRESSO OMAGGIO*

*Acquistando 2 biglietti Gardaland Park a tariffa intera diurna.

Consegna questo coupon e acquista 2 biglietti Gardaland Park a tariffa intera diurna presso le biglietterie del Parco: ricevi subito 1 INGRESSO OMAGGIO a Gardaland Park. Biglietti utilizzabili solo il giorno dell'emissione. Coupon Valido fino al 08/01/2023 nei giorni di apertura del Parco. Non cumulabile, non vendibile. Regolamento completo su www.citrus.it

Per partecipare il consumatore dovrà:

- Consegnare alle biglietterie di Gardaland Park il coupon riportante la dicitura “INGRESSO OMAGGIO* *Acquistando 2 biglietti Gardaland Park a tariffa intera diurna” entro e non oltre l'8 gennaio 2023, nei giorni e negli orari di apertura del Parco.
- acquistare contestualmente alle biglietterie di Gardaland Park (poste all'ingresso del Parco) 2 biglietti di ingresso 1 giorno Gardaland Park a tariffa intera diurna.

A seguito delle azioni di cui sopra, il consumatore riceverà subito in omaggio un biglietto di ingresso a Gardaland Park, valido per una persona di qualsiasi età. Biglietti utilizzabili solo il giorno dell'emissione.

I biglietti non sono validi per l'ingresso a LEGOLAND® Waterpark Gardaland.

Si precisa che:

- il coupon valido per ottenere il biglietto d'ingresso omaggio a Gardaland Park (a fronte dell'acquisto di 2 biglietti a tariffa intera diurna alle biglietterie del Parco) sarà presente sulle zucche Citrus durante il periodo promozionale (dal 3 ottobre 2022 al 1 gennaio 2023).
- consegnando il coupon alle biglietterie (poste all'ingresso di Gardaland Park), il consumatore avrà diritto a ricevere in omaggio un biglietto d'ingresso a Gardaland Park, a fronte dell'acquisto contestuale di due biglietti di ingresso per 1 giorno a Gardaland Park a tariffa intera diurna.
- Il prezzo del biglietto, a tariffa intera diurna, di ingresso per 1 giorno a Gardaland Park potrebbe subire variazioni nel corso delle stagioni di apertura.
- i coupon potranno essere utilizzati, entro l'8/01/2023 giorni, nelle modalità e negli orari di apertura del Parco.
- i coupon non sono validi per acquisti effettuati on line.

11- Modalità di consegna dei premi

La consegna del coupon è contestuale all'acquisto del Prodotto promozionato. L'ingresso omaggio verrà consegnato direttamente presso le biglietterie di Gardaland Park a fronte dell'acquisto contestuale di altri 2 biglietti a tariffa intera diurna alle biglietterie del Parco.

12 - Dichiarazioni

La società dichiara che:

- Il regolamento completo dell'operazione sarà conservato presso la sede operativa di Wepromo

S.r.l in Bologna, Galleria Cavour n. 7 e sarà disponibile sul sito www.citrus.it

13 – Pubblicità

L'operazione sarà comunicata agli utenti attraverso il sito www.citrus.it e attraverso i pack dei prodotti promozionati, le locandine nei punti vendita che aderiranno all'iniziativa e i canali online di Citrus Italia.

14 - Garanzie e Adempimenti

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento (UE) 2016/679

Bologna, 30 settembre 2022

Per Wepromo S.r.l.

Avv. Alessandro Soffritti