

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
“CITRUS TI PORTA A GARDALAND”

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Citrus S.r.l. Società Benefit** con sede in Via A. De Gasperi n. 38 - 47035 Gambettola (FC), P.I. e C.F. 04074520406.

2. Soggetto associato

Soggetto associato è **Gardaland S.r.l.** con sede in via Derna n. 4, 37014 Castelnuovo del Garda (VR), P.I. e C.F. 05431170967.

3. Società delegata

Società delegata è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024.

4. Prodotti e marchi promozionati

Il marchio promozionato è Citrus e il prodotto promozionato è l'anguria mini "Gavina".

5. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti coloro che acquisteranno almeno un prodotto promozionato nel periodo della presente promozione.

6. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di aumentare le vendite del prodotto promozionato.

7. Durata dell'operazione a premio

Dal 17 luglio al 5 novembre 2023.

8. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che, nel periodo promozionato di cui al punto 7, effettueranno l'acquisto di n.1 anguria mini "Gavina" (di seguito "prodotto promozionato"), riconoscibile dall'etichetta applicata relativa alla presente promozione, troveranno nel retro dell'etichetta stessa un coupon (di seguito "premio" o "omaggio") valido per ottenere **1 ingresso omaggio** al Gardaland Park a fronte dell'acquisto di n.2 biglietti d'ingresso a tariffa intera diurna¹.

Nello specifico, per ottenere l'omaggio, una volta in possesso del coupon, il consumatore dovrà:

- consegnare alle biglietterie di Gardaland Park il coupon "INGRESSO OMAGGIO";
- acquistare contestualmente alle biglietterie di Gardaland Park (poste all'ingresso del Parco) n. 2 biglietti di ingresso *1 giorno Gardaland Park* a tariffa intera diurna;

¹Biglietti utilizzabili solo il giorno dell'emissione.

Una volta completate le azioni di cui sopra, il consumatore riceverà subito l'ingresso omaggio a Gardaland Park, valido per 1 persona senza limiti di età.

9. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da un coupon valido per il ritiro di un 1 ingresso omaggio al Gardaland Park, a fronte dell'acquisto di 2 biglietti Gardaland Park a tariffa intera diurna presso le biglietterie del Parco.

Si specifica che:

- I tre biglietti d'ingresso sono utilizzabili solo il giorno dell'emissione;
- I biglietti non sono validi per l'ingresso a LEGOLAND® Waterpark Gardaland;
- Il prezzo del biglietto, a tariffa intera diurna, di ingresso per 1 giorno a Gardaland Park potrebbe subire variazioni nel corso delle stagioni di apertura;

Si prevede la distribuzione di 500 coupon del valore unitario di 56,00* € (iva inclusa).

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a 28.000 €.

*Valore di mercato, al momento della stesura del presente regolamento, del biglietto di ingresso, 1 giorno, a Gardaland Park a tariffa intera diurna acquistato presso le biglietterie del Parco. Il prezzo del biglietto, a tariffa intera diurna, di ingresso per 1 giorno a Gardaland Park potrebbe subire variazioni nel corso della stagione di apertura.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10. Consegna dei premi

La consegna del premio "coupon" è contestuale all'acquisto in quanto presente direttamente sul pack del prodotto promozionato.

L'ingresso omaggio verrà consegnato direttamente presso le biglietterie di Gardaland Park in seguito all'acquisto contestuale di altri due biglietti d'ingresso a tariffa intera diurna.

Poiché i biglietti di ingresso omaggio a Gardaland Park, saranno consegnati direttamente ai consumatori, presso le biglietterie poste all'ingresso di Gardaland Park, contestualmente all'atto dell'acquisto dei due biglietti di ingresso, 1 giorno, a Gardaland Park a tariffa intera diurna la sottoscritta Società, come previsto dalla vigente normativa, non costituirà alcuna cauzione.

11. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

12. Pubblicità della promozione

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso il sito www.citrus.it, sui pack relativi ai prodotti promozionati, attraverso locandine esposte nei punti vendita che aderiscono all'iniziativa nonché tramite i canali social e online di Citrus Italia: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Si precisa che sulla retro-etichetta contenente il coupon, vengono spiegate chiaramente le condizioni del premio e, in particolare, il fatto che il coupon vale come sconto a fronte dell'acquisto di 3 biglietti. Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.citrus.it.

13. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

14. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Soggetto delegato
Promosfera srl