



Ortofrutta, alimentazione e ricerca scientifica, il futuro è sempre più rosa.

L'ortofrutta al femminile sostiene le Pink Ambassador di Fondazione Umberto Veronesi grazie a Donne Per(il)bene, il progetto continuativo di Citrus l'Orto Italiano nato a marzo in collaborazione con l'Associazione Nazionale Le Donne dell'ortofrutta



Bologna, 29 settembre 2020. La forza delle donne può fare la differenza, soprattutto quando fanno squadra. Per questo motivo l'azienda di Cesena Citrus l'Orto Italiano e l'Associazione nazionale Le Donne dell'Ortofrutta continuano a impegnarsi concretamente nel progetto **Donne Per(il)bene**.

Nato da un'idea di Marianna Palella, Ceo di CITRUS, e sviluppato a marzo 2020 in collaborazione con l'Associazione che unisce le esperte e professioniste dell'intera filiera ortofrutticola nazionale, il progetto Donne Per(il)bene aveva e ha l'obiettivo di valorizzare frutta e verdura italiana e di stagione, sensibilizzare in tema di **corretta alimentazione e sostenere la ricerca scientifica d'eccellenza contro i tumori femminili**.

E, per farlo, ha coinvolto l'intera filiera - dalla produzione alla distribuzione, passando per i servizi e la logistica, fino alla comunicazione - in un'iniziativa che ha sostenuto (come del resto CITRUS fa dalla sua nascita spontaneamente) la ricerca scientifica di Fondazione Umberto Veronesi.

E, se la pandemia globale ha stravolto i piani e la vita di tutti, la vendita delle box contenenti i prodotti messi a disposizione da CITRUS e Le Donne dell'Ortofrutta è stata solo rallentata e ha contribuito a raccogliere fondi grazie alla sensibilità e all'aiuto di molti. Anzi, durante l'emergenza sanitaria il potenziale innovativo del progetto ha ricevuto attenzione e consenso superiore alle aspettative: dalle centinaia di mail e messaggi social dei consumatori, alle condivisioni dei più importanti influencer italiani; fino alle



pagine della stampa specializzata e generalista, tanto da meritarsi un approfondimento anche da parte della prestigiosa rivista Vogue.

Insomma, il bene genera bene. Una corrente di energia, empatia e solidarietà che oggi torna a farsi sentire in occasione della "Staffetta Pink", una vera e propria staffetta ideata da Fondazione Umberto Veronesi che partirà domenica 3 ottobre da Milano: 14 tappe italiane degli altrettanti 14 gruppi di Pink Ambassador per dimostrare a tutte le donne che dopo un tumore al seno, all'utero o all'ovaio si può tornare a vivere più forti di prima. Il gruppo di Pink Ambassador cresce ogni anno di più e sta diventando una rete di sostegno tra donne che hanno vissuto una difficile esperienza comune. Ecco perché non poteva mancare il contributo di Donne Per(il)bene.

Per dare ancora più energia alle grintose Pink Runner e far sentire la vicinanza e il tifo di tutte le donne della filiera ortofrutticola, sono state inviate vitamine e positività in pieno stile ortofrutta: con limoni non trattati in superficie!



Di seguito le tappe della staffetta che attraverserà l'Italia

sabato 3 ottobre:	Milano
domenica 4 ottobre:	Monza Brianza
lunedì 5 ottobre:	Varese
martedì 6 ottobre:	Torino
mercoledì 7 ottobre:	Verona
giovedì 8 ottobre:	Bologna



venerdì 9 ottobre:	Firenze
sabato 10 ottobre:	Perugia
domenica 11 ottobre:	Roma
lunedì 12 ottobre:	Bari
martedì 13 ottobre:	Napoli
mercoledì 14 ottobre:	Catania
giovedì 15 ottobre:	Palermo
venerdì 16 ottobre:	Cagliari
domenica 18 ottobre:	Milano

Per ricordare ancora una volta l'importanza della prevenzione e del finanziamento alla ricerca scientifica d'eccellenza di cui, soprattutto in questo periodo, si è compresa la fondamentale necessità, durante la staffetta le Pink Ambassador saranno impegnate nella raccolta fondi con un'attività di **crowdfunding** attraverso la piattaforma Rete del Dono.

Come donne dell'ortofrutta ci uniamo al messaggio di queste coraggiose donne, impresso sulle magliette del Running Team 2020 "NIENTE FERMA IL ROSA, NIENTE FERMA LE DONNE!".