



**Dal 12 al 25 novembre ritornano
i Broccoli per la ricerca®:
il progetto di Fondazione Veronesi,
in partnership esclusiva con Citrus l'Orto
Italiano, che sostiene la ricerca scientifica
sui tumori tipicamente maschili**

Novembre è il mese mondiale dedicato alla prevenzione dei tumori maschili. Per l'occasione, Fondazione Veronesi torna in moltissimi supermercati italiani con il progetto "I Broccoli per la ricerca®", realizzato in esclusiva con la Società Benefit Citrus l'Orto Italiano. Obiettivo dell'iniziativa è ancora una volta finanziare la ricerca scientifica sui tumori tipicamente maschili. Durante tutto il mese sarà attiva anche una campagna per ricordare agli uomini quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute, anche attraverso una sana e corretta alimentazione.

Dal 12 al 25 novembre parte dei proventi della vendita degli speciali broccoli saranno destinati a sostenere Salute al Maschile, il progetto di Fondazione Umberto Veronesi ETS rivolto ad educare alla prevenzione e finanziare la ricerca scientifica sui tumori tipicamente maschili, ossia prostata, testicolo e vescica.

“Dopo il successo delle precedenti edizioni, abbiamo fortemente voluto continuare con questo progetto - importante non solo perché finanzia la ricerca scientifica d'eccellenza sui tumori maschili, ma perché promuove la prevenzione attraverso la conoscenza delle malattie che colpiscono gli uomini, dall'adolescenza all'età adulta” - afferma Monica Ramaioli, Direttore Generale di Fondazione Umberto Veronesi ETS.

Il broccolo è un ortaggio dalle tante potenzialità benefiche grazie al suo contenuto di minerali (selenio, potassio e manganese) e vitamine (A, C, K, B6 e folati), micronutrienti fondamentali per il benessere del nostro organismo e di polifenoli e glucosinolati, molecole di cui vengono studiate le attività antiossidanti, anticancerogene, antimicrobiche, antinfiammatorie e antidiabetiche.

“In Citrus l’Orto Italiano amiamo valorizzare frutta e verdura fresca, italiana e di stagione. Il broccolo protagonista dell’iniziativa è di origine pugliese, cresciuto seguendo i principi della coltivazione a lotta integrata. La sensibilità del nostro brand nei confronti della sostenibilità e la cura quotidiana dei produttori selezionati ha dato vita a una filiera etica, trasparente e innovativa. Citrus ha scelto di investire nel futuro avvolgendo i propri broccoli con film ed etichette compostabili facendo così una scelta in favore del pianeta” - racconta Marianna Palella, CEO di Citrus l’Orto Italiano.

Il prezzo di vendita del broccolo di Citrus in tutti i supermercati è per scelta fisso per tutta la durata della campagna e parte del ricavato sarà devoluta al progetto Salute Al Maschile di Fondazione Umberto Veronesi ETS.

Marco Bianchi, food mentor e divulgatore scientifico per Fondazione Veronesi e testimonial de “I Broccoli per la ricerca” ricorda ancora una volta l’importanza di sostenere il progetto: “Ho deciso di essere ancora testimonial di questo importante progetto, perché i broccoli sono un alimento funzionale per la nostra salute grazie alle sue proprietà nutrizionali. Acquistandoli, ognuno di noi potrà dare un sostegno concreto alla ricerca scientifica per combattere i tumori tipicamente maschili, ossia prostata, testicolo e vescica”.

Il broccolo di CITRUS è sostenibile fino alla fase di post consumo grazie all’imballo prodotto dalla umbra GPT (Gruppo Poligrafico Tiberino), costituito da cling film in bioplastica compostabile Mater-Bi di Novamont ed etichetta termica compostabile. Si tratta di un’innovativa soluzione di packaging messa a punto da GPT in partnership con Novamont che oltre ad aumentare la shelf life dell’ortaggio ne consente il riciclo integrale con la raccolta della frazione umida dei rifiuti.

Fondazione Umberto Veronesi ETS

Nasce nel 2003 per volontà del Professor Umberto Veronesi per promuovere il progresso scientifico, concentrando il proprio operato in due aree: finanziamento alla ricerca scientifica d’eccellenza, motore del progresso scientifico, e divulgazione scientifica, perché le scoperte della scienza diventino patrimonio di tutti. Durante questi vent’anni Fondazione ha creato le basi per un nuovo modello di sviluppo della scienza, introducendo un criterio inedito nel nostro Paese: investire nella cultura scientifica per creare una nuova generazione di scienziati e di cittadini consapevoli dei progressi della ricerca. Per Fondazione Umberto Veronesi, cultura scientifica significa utilizzo sociale degli obiettivi e dei risultati della scienza.

Citrus l'Orto Italiano

Citrus l'Orto Italiano è una Società Benefit specializzata nella commercializzazione di prodotti ortofrutticoli di qualità. L'azienda, con sede in Romagna e cuore creativo a Milano, è da sempre attenta a generare un impatto positivo sulla società e sul pianeta ricercando nei territori nostrani nuovi talenti veg e portando sugli scaffali dei reparti ortofrutta varietà 100% italiane e sostenibili.

Un'impresa giovane con una visione giovane. In Citrus l'Orto Italiano, infatti, le idee sono fresche, così come l'approccio e il modo di comunicare. Per un settore come quello dell'ortofrutta, ancora troppo spesso legato a logiche di business superate, il modello di Citrus è rivoluzionario, perché punta a rompere gli schemi e rendere attrattive frutta e verdura, portando l'influenza di culture e competenze trasversali.

Ufficio Stampa Fondazione Umberto Veronesi ETS

elisa.invernizzi@fondazioneveronesi.it

Tel. 02 76018187 – Cell. 338 1280733

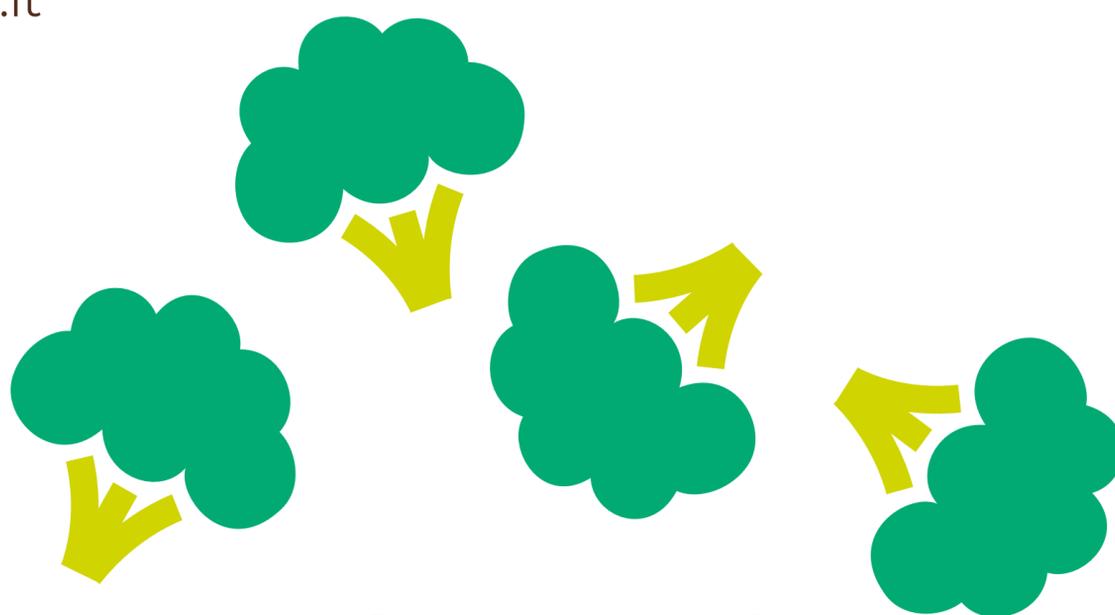
www.fondazioneveronesi.it

Ufficio Stampa Citrus l'Orto Italiano

ufficiostampa@citrus.it

0547 53973

www.citrus.it



i Broccoli
per la ricerca®

 **Fondazione
VERONESI**