



**WIR  
SUCHEN  
DICH!**

**Wir sind einer der meistprämierten Markenhersteller für innovative Camping- und Outdoorsport-Ausrüstung mit Wurzeln in Australien. Unser Team für das Gebiet EMEA mit Standorten in der Schweiz, Norwegen und Deutschland sucht für unser Büro in Bielefeld eine:n**

## **MARKETING SPECIALIST EMEA (M/W/D)**

### **DAS ERWARTET DICH:**

- Du entwickelst im Rahmen der globalen und regionalen Richtlinien wirkungsvolle Marketingpläne in DACH und CZ und setzt diese um.
- Du verwaltest das Marketingbudget, basierend auf den regionalen Marketing-Mix-Richtlinien und unter Sicherstellung einer genauen Rechnungsstellung.
- Du entwickelst Go-To-Market-Tools (inkl. Trade-Marketing, Point-Of-Sales, digitale Taktiken und Verkaufsmaterialien), um die Kundenbindung und -loyalität zu fördern und setzt diese um.
- Du koordinierst die Anpassung globaler Marketingmaterialien an lokale Bedürfnisse, inkl. Übersetzungen.
- Du verwaltest die organische Social-Media-Strategie für EMEA auf Werbepattformen wie FB und IG, inkl. des Community-Managements und führst diese aus.
- Du koordinierst die Umsetzung von Medienkampagnen, Messen, Verbraucherveranstaltungen, Redaktions-/Presse-Events und Kooperationen.
- Du identifizierst Marktchancen durch die Trendanalysen, Wettbewerbsstrategien und Kundenbedürfnissen, und arbeitest mit lokalen Schlüsselakteuren zusammen, um Benchmarks für die EMEA-Region zu schaffen.

### **DAS BIETEN WIR DIR:**

- Kollegiales und freundliches Arbeitsklima in einem internationalen Team
- Individuelles und umfangreiches Onboarding-Programm
- Globales Arbeiten in einem expandierenden Unternehmen der Outdoor-Industrie
- Spannende Tätigkeit mit Gestaltungsmöglichkeiten
- Unbefristeter Vertrag, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit der Arbeit im Home-Office
- Mitarbeiterspezifische, interne sowie externe Weiterbildungsmöglichkeiten

**Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung:**

**[Hier klicken und innerhalb von 2 Minuten bewerben!](#)**

### **DEIN PROFIL:**

- Dein betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder einer vergleichbaren Studienrichtung hast du erfolgreich abgeschlossen (Bachelor oder MBA).
- Du konntest deine Fähigkeiten bereits in einer 3-5-jährigen Marken- und Marketingberufserfahrung mit Schwerpunkt in der DACH-Region unter Beweis stellen.
- Du hast eine starke Affinität zum Handel und/ oder zum Groß- und Einzelhandel.
- Du arbeitest gerne in internationalen Teams und verfügst über fließende Deutsch- und fortgeschrittene Englischkenntnisse. Andere Sprachkenntnisse sind von Vorteil.
- Du gehst gerne analytisch an neue Aufgaben heran. Insbesondere deine analytischen Fähigkeiten für das Berichtswesen sind ausgeprägt.
- Du hast idealerweise Erfahrung mit Omni-Channel-Strategien und digitalen Medientaktiken.
- Nachgewiesene Erfolge in der deutschen und/ oder europäischen Sport- und Outdoor-Branche sind ein Plus.
- Du bist in deiner Freizeit gerne draußen unterwegs.

**Noch Fragen?**

info@seatosummit.de

+49 (0) 521 9887 4460

