

Najważniejsze informacje o regulaminie i naszym sklepie

Wiemy, że czytanie regulaminów nie jest pasjonującym zajęciem, zatem aby ułatwić Ci dotarcie do najważniejszych informacji o naszym sklepie i zasadach korzystania z niego, przygotowaliśmy ich zbiorcze podsumowanie.

1. Sklep stanowi własność Berries&Co. Spółka Cywilna.
2. Możesz kontaktować się z nami za pomocą poczty elektronicznej (shop@berriesandco.pl), poczty tradycyjnej (ul. Zelwerowicza 44, 02-928 Warszawa) lub telefonicznie (+48 881 027 928).
3. W celu zwiększenia wygody zakupów w naszym sklepie zachęcamy Cię do utworzenia konta, natomiast nie jest ono obowiązkowe. Niezależnie, utworzone konto możesz usunąć w każdym czasie.
4. Wszelkie informacje o towarach dostępnych w sklepie oraz możliwe sposoby płatności i dostawy będą wyświetlane na ekranie Twojego urządzenia w toku składania zamówienia.
5. Po złożeniu zamówienia konieczne jest jego opłacenie (zamówienie nieopłacone może zostać anulowane).
6. Zakupiony towar powinien dotrzeć do Ciebie w nienaruszonym stanie. Jeżeli paczka towaru jest uszkodzona, powinieneś spisać protokół uszkodzenia i niezwłocznie skontaktować się z nami.
7. Zakupiony towar możesz zwrócić bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jego dostarczenia. Pieniądze za towar zwrócimy Ci najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia otrzymania przez nas zwróconego towaru lub dowodu jego odesłania.
8. Jeżeli towar dotrze do Ciebie uszkodzony, wybrakowany lub w inny sposób niezgodny z umową sprzedaży, możesz złożyć dotyczącą go reklamację. Odpowiedzi na reklamację udzielimy w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
9. W razie problemów z kontem przysługuje Ci prawo do złożenia dotyczącej go reklamacji (prosimy o jej złożenie drogą mailową). Odpowiedzi na reklamację udzielimy w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
10. Jeżeli chcesz na bieżąco uzyskiwać informację o aktualnych promocjach czy nowych towarach w naszym Sklepie, możesz się zapisać do naszego newslettera i otrzymywać go na swoją skrzynkę e-mail lub przez sms.
11. Aby umożliwić Ci korzystanie ze sklepu oraz realizować złożone przez Ciebie zamówienia przetwarzamy Twoje dane osobowe. Szczegółowe informacje na ten temat odnajdziesz w naszej Polityce prywatności: <https://berriesandco.pl/pages/polityka-prywatnosci>].

Pełną treść regulaminu sklepu znajdziesz poniżej.

W razie pytań lub wątpliwości dotyczących regulaminu lub zakupów w naszym sklepie, skontaktuj się z nami!

Życzymy udanych zakupów!

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO BERRIES&CO

Spis treści

Postanowienia ogólne	<u>2</u>
Definicje.....	<u>2</u>
Wymagania techniczne.....	<u>4</u>
Zasady korzystania ze Sklepu.....	<u>4</u>
Umowa o dostarczanie Usługi Konta	<u>5</u>
Umowa sprzedaży	<u>6</u>

Dostarczenie Towarów	<u>7</u>
Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży.....	<u>7</u>
Umowa o dostarczanie Newslettera	<u>9</u>
Reklamacje dotyczące Towarów	<u>9</u>
Reklamacje dotyczące Przedmiotu świadczenia cyfrowego.....	<u>13</u>
Własność intelektualna Sprzedawcy	<u>14</u>
Przetwarzanie danych osobowych	<u>15</u>
Pozasądowe rozwiązywanie sporów	<u>15</u>
Zmiana Usługi Konta.....	<u>15</u>
Zmiana Regulaminu	<u>15</u>
Postanowienia końcowe.....	<u>16</u>

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”), określa zasady i warunki korzystania ze sklepu internetowego „**BERRIES&CO**”, działającego pod adresem internetowym [...] (dalej: „**Sklep**”).
2. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej: „**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną**”).
3. Sklep stanowi własność:
 - 1) Sandry Sienkiewicz, prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą Sandra Sienkiewicz – wspólnik spółki cywilnej „Berries&Co. Spółka Cywilna” (adres stałego miejsca wykonywania działalności gospodarczej: ul. Ludwika Rydygiera 11 lok. 214, 01-793 Warszawa), wpisanej do Centralnej Ewidencji Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, posiadającej NIP: 7792352295, numer REGON 142507460 oraz
 - 2) Sarah Kisielewskiej-Falkowskiej, prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą Sarah Kisielewska-Falkowska – wspólnik spółki cywilnej „Berries&Co. Spółka Cywilna” (adres stałego miejsca wykonywania działalności gospodarczej: ul. Jana Karola Chodkiewicza 10 lok. 63, 02-593 Warszawa), wpisanej do Centralnej Ewidencji Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, posiadającej NIP: 5482456993, numer REGON 147046985,prowadzących wspólnie działalność gospodarczą w ramach spółki cywilnej pod nazwą „Berries&Co. Spółka Cywilna” (adres spółki cywilnej: ul. Mokotowska 46/7, 00-543 Warszawa), wpisanej do Centralnej Ewidencji Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, posiadającej NIP 7010517464, numer REGON 362910109 (dalej: „**Sprzedawca**”).
4. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy za pomocą:
 - 1) poczty elektronicznej – pod adresem: shop@berriesandco.pl;
 - 2) poczty tradycyjnej – pod adresem: ul. Zelwerowicza 44, 02-928 Warszawa;
 - 3) telefonu – pod numerem: +48 881 027 928.
5. W ramach wykonywanej działalności, Sprzedawca:
 - 1) prowadzi sprzedaż Towarów, które mogą być nabywane przez Kupujących;
 - 2) naprawy Towarów;
 - 3) dostarcza Użytkownikom Usługę Konta,
 - 4) dostarcza Subskrybentom Newsletter.
6. Informacje o Towarach dostępnych w Sklepie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy sprzedaży w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (dalej: „**Kodeks cywilny**”).
7. Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu, Klient zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz Polityką prywatności.

§ 2.

Definicje

Użyte w Regulaminie wyrazy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

- 1) **Dzień roboczy** - dzień niebędący sobotą, niedzielą lub innym dniem wolnym od pracy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy;
- 2) **Klient** – Użytkownik, Kupujący lub Zleceniodawca;
- 3) **Kodeks cywilny** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 6 Regulaminu;
- 4) **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 5) **Konto** - panel tworzony w systemie informatycznym Sklepu, umożliwiający Użytkownikowi korzystanie z jego funkcjonalności, w szczególności nabywanie Towarów;
- 6) **Kupujący** - osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę sprzedaży lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia;
- 7) **Newsletter** – treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, obejmująca informacje handlowe dotyczące bieżącej działalności Sprzedawcy, w tym informacje o nowościach i promocjach dostępnych w Sklepie;
- 8) **Niezdgodność** – rozumie się przez to:
 - a) niezgodność Towaru z Umową sprzedaży (kryteria oceny określa art. 43b ust. 1-2 Ustawy o prawach konsumenta) albo
 - b) niezgodność Usługi Konta z Umową o dostarczanie Usługi Konta (kryteria oceny określa art. 43k ust. 1-2 Ustawy o prawach konsumenta); albo
 - c) niezgodność Newslettera z Umową o dostarczanie newslettera (kryteria oceny określa art. 43k ust. 1-2 Ustawy o prawach konsumenta);
- 9) **Polityka prywatności** - dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych Klientów przez Sprzedawcę;
- 10) **Przedmiot świadczenia cyfrowego** – Usługa Konta lub Newsletter;
- 11) **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
- 12) **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** - osoba fizyczna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, nieposiadającą jednak dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;
- 13) **Regulamin** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 1 Regulaminu;
- 14) **Sprzedawca** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 3 Regulaminu;
- 15) **Subskrybent** – osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę o dostarczanie Newslettera lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia;
- 16) **Towar** - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, którą może nabyć Kupujący, w szczególności biżuteria;
- 17) **Towar używany** – Towar, którego używał Klient;
- 18) **Umowa** – Umowa o dostarczanie Usługi Konta lub Umowa sprzedaży lub Umowa o dostarczanie Newslettera;
- 19) **Umowa o dostarczanie Newslettera** – umowa o dostarczanie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje się nieodpłatnie dostarczać Subskrybentowi Newsletter przez czas nieoznaczony, a Subskrybent zobowiązuje się dostarczyć Sprzedawcy dane osobowe;
- 20) **Umowa o dostarczanie Usługi Konta** – umowa o dostarczanie usługi cyfrowej w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje się nieodpłatnie dostarczać na rzecz Użytkownika Usługę Konta przez czas nieoznaczony, a Użytkownik zobowiązuje się dostarczyć Sprzedawcy dane osobowe;

- 21) **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, na podstawie, której Sprzedawca zobowiązuje się przenieść na Kupującego własność Towaru i wydać mu Towar, a Kupujący zobowiązuje się odebrać Towar i zapłacić Sprzedawcy cenę;
- 22) **Umowa o naprawę Towaru** - umowa, na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje się dokonać określonych napraw Towaru używanego, a Zleceniodawca zobowiązuje się zapłacić Sprzedawcy wynagrodzenie;
- 23) **Usługa Konta** – usługa cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, polegająca na utworzeniu i utrzymywaniu przez Sprzedawcę Konta na rzecz Użytkownika;
- 24) **Ustawa o prawach konsumenta** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
- 25) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 2 Regulaminu;
- 26) **Użytkownik** – osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę o świadczenie Usługi Konta lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia;
- 27) **Zamówienie** - termin zdefiniowany w § 6 ust. 4 Regulaminu;
- 28) **Zleceniodawca** – osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę o naprawę Towaru lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia.

§ 3.

Wymagania techniczne

1. W celu prawidłowego korzystania przez Klientów ze Sklepu, niezbędne jest łącznie:
 - 1) połączenie z siecią Internet;
 - 2) posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów sieci Internet;
 - 3) korzystanie z przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie urządzenia dokumentów hipertekstowych, powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę WWW oraz obsługującej język programowania JavaScript, a ponadto akceptującej pliki typu cookies;
 - 4) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
2. W ramach Sklepu zabronione jest korzystanie przez Klientów z wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików lub programów (w szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi).
3. Sprzedawca informuje, że wykorzystuje kryptograficzną ochronę transferu elektronicznego oraz treści cyfrowych przez zastosowanie właściwych środków logicznych, organizacyjnych i technicznych, w szczególności w celu uniemożliwienia dostępu osobom trzecim do danych, w tym przez szyfrowanie SSL, stosowanie haseł dostępu oraz programów antywirusowych czy przeciw niechcianemu oprogramowaniu.
4. Sprzedawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń, o których mowa ust. 3 powyżej korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone dostaniem się do systemu teleinformatycznego oraz urządzenia Klienta, szkodliwego oprogramowania lub uzyskaniem dostępu do danych znajdujących się na tym urządzeniu przez osoby trzecie. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Sprzedawca zaleca stosowanie programów antywirusowych lub środków chroniących identyfikację w sieci Internet.

§ 4.

Zasady korzystania ze Sklepu

1. Klient jest zobowiązany do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami Regulaminu, a także z dobrymi obyczajami.
2. Dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym jest zabronione.
3. Ceny Towarów dostępnych w Sklepie są wrazone w złotych polskich (PLN) i stanowią wartość brutto (zawierają wszystkie obowiązkowe składniki ceny, w tym należny podatek VAT).

4. Kupujący może nabywać Towary zarówno po utworzeniu Konta, jak i bez jego tworzenia. W przypadku utworzenia Konta, Kupujący powinien zalogować się na nie przed rozpoczęciem zakupów.

§ 5.

Umowa o dostarczanie Usługi Konta

1. W celu zawarcia Umowy o dostarczanie Usługi Konta, Użytkownik powinien wykonać następujące czynności:
 - 1) wejść na stronę internetową Sklepu, a następnie kliknąć w zakładkę „moje konto” i kliknij w interaktywne słowo „załóż”,
 - 2) w wyświetlającym się formularzu wpisać następujące dane:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) data urodzenia;
 - c) adres poczty elektronicznej;
 - d) stworzone przez Użytkownika hasło do Konta;
 - 3) obowiązkowo zaznaczyć checkbox’a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień;
 - 4) opcjonalnie- zaznaczyć checkbox’a przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na otrzymywanie Newslettera;
 - 5) kliknąć przycisk „załóż konto”.
2. Kliknięcie przycisk „załóż konto” jest równoznaczne z zawarciem przez Użytkownika Umowy o dostarczanie Usługi Konta.
3. Użytkownik uzyskuje dostęp do Konta niezwłocznie pod kliknięciu przycisku „załóż konto”.
4. Po utworzeniu Konta, Użytkownik może uzupełnić zapisane na nim dane obowiązkowe o następujące dane fakultatywne:
 - 1) nazwa firmy
 - 2) numer telefonu;
 - 3) adres zamieszkania/prowadzenia działalności gospodarczej (ulica, numer domu, numer lokalu, miejscowość, kod pocztowy, kraj);
 - 4) dodatkowy adres.
5. Za pomocą Konta, Użytkownik może w szczególności:
 - 1) przechowywać swoje dane osobowe;
 - 2) składać Zamówienia oraz przeglądać złożone Zamówienia;
 - 3) dokonywać zwrotów Towarów oraz przeglądać dokonane zwroty.
6. Sprzedawca informuje, a Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że zachowanie zgodności Usługi Konta z Umową o dostarczanie Usługi Konta nie wymaga instalowania przez Użytkownika jej aktualizacji.
7. W przypadku braku udzielenia Użytkownikowi dostępu do Konta niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczanie Usługi Konta, Użytkownik wzywa Sprzedawcę do niezwłocznego udzielenia dostępu do Konta. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. W przypadku, gdy Sprzedawca nie udzieli Użytkownikowi dostępu do Konta niezwłocznie po otrzymaniu wezwania, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Użytkownik może odstąpić od Umowy o dostarczanie Usługi Konta.
8. Niezależnie od postanowień ust. 7 powyżej, w przypadku braku udzielenia Użytkownikowi dostępu do Konta, Użytkownik może odstąpić od Umowy o dostarczanie Usługi Konta bez wzywania Sprzedawcy do udzielenia dostępu do Konta, jeżeli zachodzi co najmniej jeden z przypadków wskazanych w art. 43j ust. 5 Ustawy o prawach konsumenta.
9. Niezależnie od postanowień ust. 7-8 powyżej, Użytkownik może w każdym czasie i bez podania przyczyny wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym. Ponadto, na podstawie art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta, Użytkownik może odstąpić od

Umowy o dostarczenie Usługi Konta bez podania przyczyny, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia.

10. Odstąpienie od Umowy o dostarczenie Usługi Konta albo jej wypowiedzenie, niezależnie od podstawy dokonania tej czynności, następuje poprzez złożenie Sprzedawcy przez Użytkownika oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Usługi Konta albo o jej wypowiedzeniu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. Sprzedawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.
11. W przypadku korzystania przez Użytkownika z Konta w sposób sprzeczny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami Regulaminu lub dobrymi obyczajami, a także dostarczania przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę o dostarczenie Usługi Konta z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 7 (siedem) dni, poprzez złożenie Użytkownikowi oświadczenia o wypowiedzeniu za pomocą poczty elektronicznej. Po upływie okresu wypowiedzenia wskazanego w zdaniu poprzedzającym, Konto jest trwale usuwane. W czasie trwania okresu wypowiedzenia, Sprzedawca może zablokować Użytkownikowi dostęp do Konta, jeżeli jest to niezbędne w celu zapobieżenia popełnianiu dalszy naruszeń przez Użytkownika.
12. Zablokowanie lub usunięcie Konta nie wpływa na wykonanie Umów sprzedaży oraz Umów o dostarczenie Newslettera zawartych przez Użytkownika przed zablokowaniem lub usunięciem Konta.

§ 6.

Umowa sprzedaży

1. W celu zawarcia Umowy sprzedaży, Kupujący powinien wykonać następujące czynności:
 - 1) wejść na stronę internetową Sklepu;
 - 2) wejść w zakładkę wybranego Towaru i kliknąć przycisk „dodaj do koszyka”;
 - 3) wejść w zakładkę „koszyk” i kliknąć przycisk „realizuj zamówienie”;
 - 4) w wyświetlającym się formularzu wpisać lub wybrać następujące dane:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres poczty elektronicznej;
 - c) adres zamieszkania/prowadzenia działalności gospodarczej (ulica, numer domu, numer lokalu, miejscowość, kod pocztowy, kraj);
 - d) adres dostawy (jeżeli jest inny, niż adres zamieszkania/prowadzenia działalności gospodarczej);
 - e) opcjonalnie- firma i NIP (jeżeli Kupujący jest Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta);
 - f) sposób płatności;
 - g) sposób dostawy;
 - 5) obowiązkowo zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień;
 - 6) opcjonalnie- zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na otrzymywanie Newslettera;
 - 7) kliknąć przycisk „[Kupuję i płacę](#)”, a następnie dokonać zapłaty za Towar zgodnie z wybranym sposobem płatności.
2. Kupujący może wybrać jeden z następujących sposobów dostarczenia Towaru:
 - 1) przesyłka kurierska;
 - 2) odbiór osobisty pod adresem: ul. Zelwerowicza 44, 02-928 Warszawa.
3. Zapłaty ceny za Towar Kupujący może dokonać:
 - 1) przelewem bankowym na rachunek bankowy Sprzedawcy;
 - 2) przelewem przy wykorzystaniu systemu płatności [przelewy24](#)/PayPal;
 - 3) gotówką lub kartą płatniczą przy osobistym odbiorze Towaru;
4. Kliknięcie przez Kupującego przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oferty zakupu wybranego Towaru (dalej: „**Zamówienie**”).

5. Po złożeniu Zamówienia, Kupujący otrzymuje potwierdzenie jego złożenia na podany przez niego adres poczty elektronicznej.
6. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia, Sprzedawca zawiadamia o tym Kupującego za pomocą wiadomości przesłanej pod podany przez niego adres poczty elektronicznej. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym nie dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży. Jeżeli Zamówienie, o którym mowa w niniejszym ust. 6 zostało wcześniej opłacone przez Kupującego, Sprzedawca niezwłocznie zwraca mu wszystkie dokonane przez niego płatności.
7. W przypadku przekazania Zamówienia do realizacji, Sprzedawca zawiadamia o tym Kupującego za pomocą wiadomości przesłanej pod podany przez niego adres poczty elektronicznej. W momencie otrzymania przez Kupującego wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, między Sprzedawcą a Kupującym dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży.
8. Jeżeli złożone Zamówienie, w stosunku do którego Kupujący wybrał przycisk płatności za Towar przed jego dostarczeniem, nie zostanie opłacone w ciągu 3 (trzech) Dni roboczych od dnia jego złożenia, Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży i anulować Zamówienie w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia bezskutecznego upływu terminu na opłacenie Zamówienia. Odstąpienie od Umowy sprzedaży i anulowanie Zamówienia następuje poprzez wysłanie przez Sprzedawcę stosownego oświadczenia pod adres poczty elektronicznej podany przez Kupującego.

§ 7.

Dostarczenie Towarów

1. W przypadku, gdy Kupujący wybrał opcję osobistego odebrania Towaru, może odebrać go pod adresem: ul. Zelwerowicza 44, 02-928 Warszawa w terminie [7] (**siedmiu**) dni od dnia otrzymania od Sprzedawcy wiadomości potwierdzającej przygotowanie Towaru do odbioru.
2. W przypadku nieodebrania przez Kupującego Towaru w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia bezskutecznego upływu terminu na odbiór Towaru. Odstąpienie od Umowy sprzedaży i anulowanie Zamówienia następuje poprzez wysłanie przez Sprzedawcę stosownego oświadczenia pod adres poczty elektronicznej podany przez Kupującego. Jeżeli przed odstąpieniem przez Sprzedawcę od Umowy sprzedaży Kupujący dokonał zapłaty za Towar, Sprzedawca zwraca mu wszystkie dokonane przez niego płatności niezwłocznie po dokonaniu odstąpienia od Umowy sprzedaży.
3. Sprzedawca realizuje wysyłkę Towarów pod adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz innych państw świata. Lista państw, do których Sprzedawca prowadzi aktualnie wysyłkę Towarów jest dostępna na stronie internetowej Sklepu.
4. W przypadku wysyłki Towaru do krajów nienależących do Unii Europejskiej, Kupujący ponosi koszty opłat celnych. Dokładne informacje odnośnie wysokości należnych opłat, Kupujący może odnaleźć na stronie internetowej Zintegrowanej Taryfy Wspólnot Europejskich (TARIC), zawierającej aktualne stawki należnych opłat (https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=pl&redirectionDate=20110310).
5. Koszty wysyłki Towaru pokrywa Kupujący, który uiszcza je równocześnie z zapłatą ceny za Towar.
6. Wysyłka Towaru następuje w ciągu 1-2 Dni roboczych od dnia zaksięgowania płatności za Towar na rachunku bankowym Sprzedawcy.
7. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Kupującemu Towar zgodny z dotyczącą go Umową sprzedaży.
8. Towar dostarczony Kupującemu powinien znajdować się w nienaruszonym stanie.
9. Jeżeli Towar jest dostarczany przez kuriera, Kupujący powinien sprawdzić Towar w jego obecności. Jeśli paczka Towaru jest uszkodzona, Kupujący powinien spisać protokół uszkodzenia i skontaktować się ze Sprzedawcą.

§ 8.

Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży

1. Postanowienia niniejszego § 8 dotyczą wyłącznie Kupującego będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta.
2. Kupujący ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wejścia w posiadanie Towaru przez niego lub wskazaną przez Kupującego osobę trzecią niebędącą przewoźnikiem.
3. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży, Kupujący wykonuje poprzez złożenie Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży (dalej: „**Oświadczenie**”). Do zachowania terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży wystarczy wysłanie Oświadczenia przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
4. Oświadczenie może być złożone przez Kupującego w jakiegokolwiek formie, w szczególności na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta. W celu usprawnienia realizacji prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, Sprzedawca zaleca jednak złożenie Oświadczenia w sposób wskazany w ust. 5-8 poniżej.
5. Kupujący może złożyć Oświadczenie w formie:
 - 1) elektronicznej;
 - 2) papierowej.
6. W przypadku wyboru Oświadczenia w formie elektronicznej, Kupujący powinien przesłać pocztą elektroniczną pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu wiadomość zawierającą następujące elementy:
 - 1) imię i nazwisko Kupującego;
 - 2) adres poczty elektronicznej;
 - 3) adres do korespondencji;
 - 4) wyraźne oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży;
 - 5) wskazanie Towaru, którego dotyczy odstąpienie od Umowy sprzedaży;
 - 6) numer Zamówienia;
 - 7) data złożenia Zamówienia;
 - 8) kody PKD działalności gospodarczej prowadzonej przez Kupującego (jeżeli Kupujący jest Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta).
7. W przypadku wyboru Oświadczenia w formie papierowej, Kupujący powinien wydrukować i wypełnić formularz stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu a następnie wysłać go wraz Towarem pod adres wskazany w ust. 10 poniżej.
8. Sprzedawca przesyła Kupującemu potwierdzenie otrzymania Oświadczenia niezwłocznie po jego otrzymaniu, za pomocą poczty elektronicznej.
9. W przypadku skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, Kupujący powinien odesłać Towar Sprzedawcy w terminie 14 (czternastu) dni od dnia dokonania odstąpienia od Umowy sprzedaży. Do zachowania terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.
10. Odesłanie Towaru standardowego powinno nastąpić pod adres:

Berries&Co. S.c.
ul. Zelwerowicza 44
02-928 Warszawa

11. Kupujący ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Towaru.
12. Zwrot płatności dokonanych przez Kupującego następuje po otrzymaniu przez Sprzedawcę odesłanego Towaru lub dowodu jego odesłania przez Kupującego, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty przez Kupującego w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie. Kupujący nie ponosi kosztów zwrotu dokonanej płatności.
13. Kupujący odpowiada za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
14. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Kupującemu w przypadku, gdy Towar jest

rzeczą nieprefabrykowaną, wyprodukowaną według specyfikacji Kupującego lub służącą zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

§ 9.

Umowa o dostarczenie Newslettera

1. W celu zawarcia Umowy o dostarczenie Newslettera, Subskrybent powinien podać Sprzedawcy adres poczty elektronicznej oraz złożyć oświadczenie o wyrażeniu zgody na otrzymywanie Newslettera, zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień.
2. Dokonanie czynności wskazanych w ust. 1 powyżej może nastąpić w jakikolwiek sposób, w szczególności poprzez wypełnienie przez Klienta elektronicznego formularza udostępnionego w Sklepie.
3. Umowa o dostarczenie Newslettera zawierana jest na czas nieoznaczony.
4. Sprzedawca informuje, a Subskrybent przyjmuje do wiadomości, że:
 - 1) Newsletter nie podlega aktualizacji;
 - 2) częstotliwość oraz terminy dostarczania Newsletterów nie są z góry określone i zależą od aktualnej sytuacji Sprzedawcy.
5. Dostarczanie Newslettera następuje za pomocą poczty elektronicznej, pod adres poczty elektronicznej podany przez Subskrybenta.
6. Subskrybent może w każdym czasie i bez podania przyczyny wypowiedzieć Umowę o dostarczenie Newslettera ze skutkiem natychmiastowym. Ponadto, na podstawie art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta, Subskrybent będący Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta może odstąpić od Umowy o dostarczenie Newslettera bez podania przyczyny, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia.
7. Odstąpienie od Umowy o dostarczenie Newslettera albo jej wypowiedzenie, niezależnie od podstawy dokonania tej czynności, wymaga złożenia Sprzedawcy przez Subskrybenta stosownego oświadczenia. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać złożone poprzez:
 - 1) kliknięcie przez Subskrybenta w link umożliwiający rezygnację z otrzymywanego Newslettera, który przesyłany jest wraz z każdym Newsletterem;
 - 2) wysłanie Dostawcy przez Subskrybenta oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Newslettera albo o jej wypowiedzeniu za pomocą poczty elektronicznej. Oświadczenie, o którym mowa w niniejszym pkt 2, może zostać złożone także na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta.
8. Sprzedawca wstrzymuje dostarczenie Newslettera Subskrybentowi niezwłocznie po dokonaniu przez Subskrybenta jednej z czynności wskazanych w ust. 7 powyżej.

§ 10.

Reklamacje dotyczące Towarów

1. Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi względem Kupujących będących Przedsiębiorcami jest wyłączona. Dalsze postanowienia niniejszego § 10 dotyczą wyłącznie:
 - 1) Kupującego będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta;
 - 2) Niezgodności Towaru z Umową sprzedaży.
2. Towar dostarczony Kupującemu przez Sprzedawcę musi być zgodny z Umową sprzedaży.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za Niezgodność istniejącą w chwili dostarczenia Towaru Kupującemu i ujawnioną w ciągu 2 (dwóch) lat od tej chwili, chyba termin przydatności Towaru do użycia jest dłuższy.
4. W przypadku ujawnienia Niezgodności, Kupującemu przysługują uprawnienia wskazane w art. 43d i n. Ustawy o prawach konsumenta. Realizacja uprawnień Kupującego wskazanych w zdaniu poprzedzającym następuje zgodnie z przepisami Ustawy o prawach konsumenta oraz z postanowieniami niniejszego § 10.
5. W przypadku ujawnienia Niezgodności, Kupujący może złożyć reklamację zawierającą żądanie:

- 1) naprawy Towaru albo
 - 2) wymiany Towaru.
6. Podstawą do złożenia reklamacji nie mogą być uszkodzenia powstałe po dostarczeniu Towaru i będące skutkiem zwykłego zużycia Towaru, używania Towaru niezgodnie z jego przeznaczeniem lub nieprawidłowej konserwacji Towaru, w szczególności:
- 1) rysy;
 - 2) wgniecenia;
 - 3) odbarwienia;
 - 4) odpadające lub starte złocenia;
 - 5) elementy zerwane, odłamane lub w inny sposób odłączone od Towaru na skutek nieprawidłowego obchodzenia się z Towarem.
7. Reklamacja składana jest za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. Reklamacja może zostać złożona z wykorzystaniem formularza stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu.
8. Reklamacja powinna zawierać:
- 1) imię i nazwisko Kupującego;
 - 2) adres poczty elektronicznej;
 - 3) numer Zamówienia;
 - 4) datę dostarczenia Towaru;
 - 5) opis ujawnionej Niezgodności;
 - 6) żądanie naprawy albo wymiany Towaru.
9. W przypadku otrzymania przez Sprzedawcę żądania:
- 1) naprawy Towaru – Sprzedawca jest uprawniony do dokonania wymiany tego Towaru;
 - 2) wymiany Towaru – Sprzedawca jest uprawniony do dokonania naprawy tego Towaru;
- jeżeli wybrany przez Kupującego sposób doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży jest niemożliwy lub wymagałby poniesienia przez Sprzedawcę nadmiernych kosztów.
10. W przypadku, gdy zarówno wymiana jak i naprawa Towaru są niemożliwe lub wymagałby poniesienia przez Sprzedawcę nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży.
11. Po rozpatrzeniu reklamacji, Sprzedawca udziela Kupującemu odpowiedzi na reklamację, w której:
- 1) uznaje reklamację oraz wskazuje planowany termin realizacji żądania Kupującego;
 - 2) uznaje reklamację oraz informuje Kupującego o skorzystaniu przez Sprzedawcę z uprawnienia, o którym mowa w ust. 8 powyżej;
 - 3) odmawia doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży z przyczyn wskazanych w ust. 9 powyżej;
 - 4) odrzuca reklamację z powodu jej bezzasadności.
12. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.
13. W przypadkach wskazanych w ust. 11 pkt 1-2 powyżej, Sprzedawca na własny koszt doprowadza Towar do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Kupujący go nabył. Planowany termin doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży Sprzedawca wskazuje w odpowiedzi na reklamację.
14. Kupujący udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Kupującego Towar na swój koszt.
15. Po doprowadzeniu Towaru do zgodności z Umową sprzedaży, Sprzedawca dostarcza go Kupującemu na swój koszt.
16. Kupujący nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
17. W przypadku ujawnienia Niezgodności, Kupujący może złożyć Sprzedawcy oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
- 1) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży z przyczyn

- wskazanych w ust. 9 powyżej;
- 2) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową sprzedaży zgodnie z ust. 13-14 powyżej;
 - 3) Niezgodność występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową sprzedaży;
 - 4) Niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia odstąpienie od Umowy sprzedaży bez uprzedniego żądania od Sprzedawcy doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży;
 - 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Towaru do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.
18. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży może zostać złożone za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
19. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży powinno zawierać:
- 1) imię i nazwisko Kupującego;
 - 2) adres poczty elektronicznej;
 - 3) numer Zamówienia;
 - 4) datę dostarczenia Towaru;
 - 5) opis ujawnionej Niezgodności;
 - 6) wskazanie przyczyny złożenia oświadczenia, wybranej spośród przyczyn wskazanych w ust. 17 powyżej;
 - 7) oświadczenie o obniżeniu ceny Towaru, wraz ze wskazaniem obniżonej ceny Towaru, albo oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży.
20. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową sprzedaży. Sprzedawca zwraca Kupującemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa do obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny.
21. Kupujący nie może odstąpić od Umowy sprzedaży, jeżeli Niezgodność jest nieistotna.
22. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, Kupujący niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Odesłanie Towaru powinno nastąpić pod następujący adres:

Berries&Co. S.c.
ul. Zelwerowicza 44
02-928 Warszawa

23. Sprzedawca zwraca Kupującemu cenę Towaru niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Zwrot ceny dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty przez Kupującego w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 11.

Umowa o naprawę Towaru używanego

1. W celu zawarcia Umowy o naprawę Towaru używanego, Zleceniodawca powinien wydrukować i wypełnić formularz stanowiący Załącznik nr 3 do Regulaminu, a następnie wysłać go wraz Towarem używanym pod następujący adres:

Berries&Co. S.c.
ul. Zelwerowicza 44
02-928 Warszawa

2. Koszty dostarczenia Towaru używanego do Sprzedawcy ponosi Zleceniodawca. Sprzedawca może odmówić przyjęcia Towaru używanego przesłanego przesyłką płatną za pobraniem.
3. Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć Towar używany w sposób zapewniający jego bezpieczeństwo. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki dostarczenia Towaru używanego w nieprawidłowy sposób (w szczególności za jego utratę lub uszkodzenie), w szczególności poprzez zastosowanie niewłaściwego opakowania.
4. Po otrzymaniu Towaru używanego, Sprzedawca dokonuje wyceny napraw wskazanych w formularzu oraz przesyła ją Zleceniodawcy za pomocą poczty elektronicznej. Równocześnie, Sprzedawca informuje Zleceniodawcę o kosztach odesłania naprawionego Towaru używanego.
5. Po otrzymaniu wyceny, Zleceniodawca może za pomocą poczty elektronicznej:
 - 1) potwierdzić rozpoczęcie naprawy Towaru używanego albo
 - 2) zrezygnować z naprawy Towaru używanego.
6. W przypadku braku poinformowania Sprzedawcy o podjęciu jednej z decyzji wskazanych w ust. 5 powyżej w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania wyceny, uznaje się, że Zleceniodawca zrezygnował z naprawy Towaru używanego wraz z upływem ww. terminu.
7. W przypadku rezygnacji Zleceniodawcy z naprawy Towaru używanego, Zleceniodawca zobowiązany jest na własny koszt odebrać Towar używany od Sprzedawcy w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia rezygnacji. Jeżeli Zleceniodawca nie odbierze Towaru używanego w terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym, Sprzedawca jest uprawniony do jego odesłania na koszt Zleceniodawcy.
8. W przypadku akceptacji wyceny, Zleceniodawca zobowiązany jest dokonać przedpłaty całości wynagrodzenia zgodnie z otrzymaną od Sprzedawcy wyceną naprawy Towaru używanego. Przedpłata następuje przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy nr: [\[ING Bank Śląski nr 93 1050 1038 1000 0092 7940 7937\]](#). Równocześnie, Zleceniodawca uiszcza koszty odesłania naprawionego Towaru używanego.
9. Po otrzymaniu wynagrodzenia, Sprzedawca wysyła Zleceniodawcy wiadomość za pomocą poczty elektronicznej, w ramach której:
 - 1) potwierdza przyjęcia zlecenia naprawy Towaru używanego do realizacji;
 - 2) wskazuje termin realizacji naprawy Towaru używanego.
10. Wraz z otrzymaniem przez Zleceniodawcę wiadomości, o której mowa w ust. 10 powyżej, dochodzi do zawarcia Umowy o naprawę Towaru używanego.
11. Po wykonaniu napraw Towaru używanego, Sprzedawca odsyła Towar używany Zleceniodawcy przesyłką kurierską, pod adres wskazany przez Zleceniodawcę.
12. Zleceniodawca może odstąpić od Umowy o naprawę Towaru używanego bez podania przyczyny, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia. W takim przypadku, odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia § 8 Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 13-14 poniżej.
13. Jeżeli wykonywanie napraw Towaru używanego zostało rozpoczęte przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy o naprawę Towaru używanego, a Zleceniodawca odstąpił od Umowy o naprawę Towaru używanego przed ich zakończeniem, zgodnie z art. 35 Ustawy o prawach konsumenta ma on obowiązek zapłaty za świadczenie spełnione przez Sprzedawcę do chwili odstąpienia. Kwota zapłaty zostanie obliczona przez Sprzedawcę proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia (z uwzględnieniem kwoty wyceny za naprawę Towaru używanego) i następnie zostanie potrącona przez Sprzedawcę z kwoty podlegającej zwrotowi Zleceniodawcy.
14. W przypadku pełnego wykonania napraw Towaru używanego przez Sprzedawcę, Zleceniodawcy nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy o naprawę Towaru używanego (na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta).
15. Postanowienia ust. 13-14 powyżej dotyczą Zleceniodawców będących Konsumentami albo Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta.
16. Postanowienia niniejszego § 11 nie dotyczą napraw dokonywanych na podstawie § 10 Regulaminu.
17. W przypadku nieprawidłowego wykonania naprawy Towaru używanego, Zleceniodawca może złożyć reklamację. Reklamacje, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, są rozpatrywane i załatwiane przez Sprzedawcę zgodnie z odpowiednio stosowaną procedurą określoną w § 10 Regulaminu.

§ 12.

Reklamacje dotyczące Przedmiotu świadczenia cyfrowego

1. Postanowienia niniejszego § 12 dotyczą wyłącznie:
 - 1) Klientów będących:
 - a) Użytkownikami lub Subskrybentami, chyba że szczególne postanowienie Regulaminu dotyczy tylko jednej z tych osób, oraz
 - b) Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta;
 - 2) Umów o dostarczanie Usługi Konta oraz Umów o dostarczanie Newslettera, chyba że szczególne postanowienie Regulaminu dotyczy tylko jednej z tych Umów;
 - 3) Niezgodności Usługi Konta z Umową o dostarczanie Usługi Konta lub Niezgodności Newslettera z Umową o dostarczanie Newslettera.
2. Dostarczany Klientowi przez Sprzedawcę Przedmiot świadczenia cyfrowego musi być zgodny z Umową dotyczącą jego dostarczenia:
 - 1) w chwili jego dostarczenia – w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest jednorazowo lub częściami;
 - 2) przez cały okres dostarczania danego Przedmiotu świadczenia cyfrowego – w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest w sposób ciągły.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialności za Niezgodność:
 - 1) istniejącą w chwili dostarczenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego i ujawnioną w ciągu 2 (dwóch) lat od tej chwili- w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest jednorazowo lub częściami;
 - 2) ujawnioną w okresie dostarczania danego Przedmiotu świadczenia cyfrowego- w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest w sposób ciągły.
4. W przypadku ujawnienia Niezgodności, Klient może złożyć reklamację zawierającą żądanie doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia.
5. Reklamacja składana jest za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
6. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Klienta;
 - 2) adres poczty elektronicznej;
 - 3) opis ujawnionej Niezgodności;
 - 4) żądanie doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia.
7. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez Sprzedawcę nadmiernych kosztów.
8. Po rozpatrzeniu reklamacji, Sprzedawca udziela Klientowi odpowiedzi na reklamację, w której:
 - 1) uznaje reklamację oraz wskazuje planowany termin doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia;
 - 2) odmawia doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia z przyczyn wskazanych w ust. 7 powyżej;
 - 3) odrzuca reklamację z powodu jej bezzasadności.
9. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.
10. W przypadku uznania reklamacji, Sprzedawca na własny koszt doprowadza Przedmiot świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając charakter Przedmiotu świadczenia cyfrowego oraz cel, w jakim jest on wykorzystywany. Planowany termin doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia Sprzedawca wskazuje w odpowiedzi na reklamację.

11. W przypadku ujawnienia Niezgodności Klient może złożyć Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - 1) doprowadzenie do zgodności Przedmiotu świadczenia cyfrowego z Umową dotyczącą jego dostarczenia jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - 2) Sprzedawca nie doprowadził Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia zgodnie z ust. 10 powyżej;
 - 3) Niezgodność występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Przedmiot świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia;
 - 4) Niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia odstąpienie od Umowy dotyczącej dostarczenia danego Przedmiotu świadczenia cyfrowego bez uprzedniego żądania od Sprzedawcy doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia;
 - 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
12. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
13. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy powinno zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Klienta;
 - 2) adres poczty elektronicznej;
 - 3) datę dostarczenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego;
 - 4) opis ujawnionej Niezgodności;
 - 5) wskazanie przyczyny złożenia oświadczenia, wybranej spośród przyczyn wskazanych w ust. 11 powyżej;
14. Odbiorca nie może odstąpić od Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego, jeżeli Niezgodność jest nieistotna.
15. W przypadku odstąpienia przez Użytkownika od Umowy o dostarczenie Usługi Konta, Sprzedawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Usługi Konta.
16. W przypadku odstąpienia przez Subskrybenta od Umowy o dostarczenie Newslettera, Sprzedawca wstrzymuje dostarczenie Newslettera niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Newslettera.
17. Na podstawie art. 34 ust. 1a Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy dotyczącej dostarczenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego, Kupujący jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z tego Przedmiotu świadczenia cyfrowego i udostępniania go osobom trzecim.

§ 13.

Własność intelektualna Sprzedawcy

1. Wszystkie elementy składowe Sklepu, w szczególności:
 - 1) nazwa Sklepu;
 - 2) logo Sklepu;
 - 3) zdjęcia i opisy Towarów;
 - 4) zasady działania strony internetowej Sklepu, wszystkie jej elementy graficzne, interfejs, oprogramowanie, kod źródłowy oraz bazy danych- podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej, ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym przepisów prawa Unii Europejskiej.
2. Jakikolwiek korzystanie z własności intelektualnej Sprzedawcy bez jego uprzedniego, wyraźnego zezwolenia jest zabronione.

§ 14.

Przetwarzanie danych osobowych

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Sprzedawcę znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: [<https://berriesandco.pl/pages/polityka-prywatnosci>].

§ 15.

Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Postanowienia niniejszego § 14 dotyczą wyłącznie Klientów będących Konsumentami.
2. Klient ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
 - 1) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
 - 2) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - 3) Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
4. Klient może skorzystać także z platformy do internetowego rozstrzygania sporów (ODR) dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 16.

Zmiana Usługi Konta

1. Sprzedawca może dokonać zmiany Usługi Konta w przypadku:
 - 1) konieczności dostosowania Usługi Konta do nowopowstających urządzeń lub oprogramowania używanych przez Użytkowników do korzystania z Usługi Konta;
 - 2) podjęcia przez Sprzedawcę decyzji o usprawnieniu Usługi Konta poprzez dodanie do niej nowych funkcjonalności lub modyfikacji dotychczasowych funkcjonalności;
 - 3) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Usługi Konta do aktualnego stanu prawnego.
2. Zmiana Usługi Konta nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Użytkownika.
3. Sprzedawca informuje Użytkowników o dokonanej zmianie Usługi Konta poprzez umieszczenie na Koncie komunikatu informującego o zmianach. Niezależnie, informacja o dokonanej zmianie może być przesłana Użytkownikom za pomocą poczty elektronicznej.
4. Jeżeli zmiana Usługi Konta będzie istotnie i negatywnie wpływała na dostęp Użytkownika do Usługi Konta, Sprzedawca zobowiązany jest poinformować Użytkownika o:
 - 1) właściwościach i terminie dokonania zmiany oraz
 - 2) prawie Użytkownika do wypowiedzenia Umowy o dostarczanie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym w terminie 30 (trzydziestu) dnia dokonania zmiany.
5. Informację, o której mowa w ust. 4 powyżej, Sprzedawca przesyła Użytkownikom za pomocą poczty elektronicznej, nie później niż na 7 (siedem) dni przed dokonaniem zmiany.
6. Wypowiedzenie przez Użytkownika Umowy o dostarczanie Usługi Konta na podstawie ust. 4 pkt 2 powyżej następuje poprzez złożenie Sprzedawcy oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy o dostarczanie Usługi Konta. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. Sprzedawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

§ 17.

Zmiana Regulaminu

1. Sprzedawca może dokonać zmiany w Regulaminie w przypadku:
 - 1) zmiany danych Sprzedawcy;
 - 2) zmiany przedmiotu działalności Sprzedawcy;

- 3) rozpoczęcia dostarczania przez Sprzedawcę nowych usług, modyfikacji usług dotychczas dostarczanych lub zaprzestania ich dostarczania;
 - 4) dokonania technicznej modyfikacji Sklepu wymagających dostosowania do nich postanowień Regulaminu;
 - 5) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego.
2. O zmianie Regulaminu Klienci zostaną poinformowani poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji na stronie internetowej Sklepu. Równocześnie, zmieniona ona wersja Regulaminu zostanie przesłana Użytkownikom pocztą elektroniczną.
 3. Do Umów sprzedaży zawartych przed dniem publikacji nowego Regulaminu na stronie internetowej Sklepu, stosuje się postanowienia ówczesnie obowiązującego Regulaminu.
 4. Użytkownik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może wypowiedzieć Umowę o dostarczenie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania zmienionej wersji Regulaminu za pomocą poczty elektronicznej. Brak wypowiedzenia uznaje się za zgodę na zmianę Regulaminu.
 5. Wypowiedzenie Umowy o dostarczenie Usługi Konta następuje poprzez złożenie Sprzedawcy przez Użytkownika oświadczenia o wypowiedzeniu tej Umowy. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
 6. Niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Sprzedawca usuwa Konto.

§ 18.

Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla Regulaminu oraz wskazanych w nim Umów jest prawo polskie. Wybór prawa polskiego dokonany w zdaniu poprzedzającym nie pozbawia jednak Konsumenta ochrony wynikającej z przepisów prawa obcego, których nie można wyłączyć w drodze umowy i które znajdowałyby zastosowanie w razie braku wyboru prawa polskiego dokonanego w zdaniu poprzedzającym.
2. Częścią Regulaminu są:
 - 1) Załącznik nr 1 - Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży;
 - 2) Załącznik nr 2 – Reklamacja;
 - 3) Załącznik nr 3 – Zlecenie naprawy Towaru używanego.
3. Aktualna wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 11.09.2023 r.