

The text of the Terms and Conditions in English is provided below the text of the Terms and Conditions in Polish.

REGULAMIN PROGRAMU PROMOCYJNEGO „B Club”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki udziału w programie promocyjnym dla Klientów Berries&Co pod nazwą „B Club” (dalej: „**Program Promocyjny**”).
2. Organizatorem Programu Promocyjnego jest Berries&Co. Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Mokotowska 46/7, 00-543 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001097169, posiadająca NIP: 7010517464, numer REGON: 362910109, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł (pięć tysięcy złotych) (dalej: „**Organizator**”).
3. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pomocą:
 - 1) poczty elektronicznej – pod adresem: shop@berriesandco.pl;
 - 2) poczty tradycyjnej – pod adresem: ul. Zelwerowicza 44, 02-928 Warszawa;
 - 3) telefonu – pod numerem: +48 881 027 928.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Programie Promocyjnym jest uprzednie zapoznanie się i akceptacja Regulaminu.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na zasadach określonych w Polityce prywatności.

§ 2.

Definicje

1. Użyte w Regulaminie terminy pisane wielką literą, które nie zostały inaczej zdefiniowane w treści Regulaminu, mają następujące znaczenie:
 - 1) **Malinki** - punkty które są zbierane przez Uczestników w ramach Programu Promocyjnego, poprzez dokonanie zakupów w Sklepie Organizatora i osiągnięcie innych celów oznaczonych przez Organizatora, które następnie uprawniają do uzyskania rabatu w Sklepie Organizatora zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
 - 2) **Regulamin Sklepu Organizatora** – regulamin określający zasady i warunki korzystania ze Sklepu Organizatora, dostępny pod adresem: <https://berriesandco.pl/pages/regulamin>;
 - 3) **Sklep Organizatora** – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem: www.berriesandco.pl;
 - 4) **Uczestnik** – osoba, która spełniła określone w Regulaminie warunki udziału w Programie Promocyjnym lub podjęła działania zmierzające do ich spełnienia.
2. Użyte w Regulaminie terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w ust. 1 powyżej albo w treści Regulaminu, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Sklepu Organizatora.
3. W sprawie nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu Sklepu Organizatora.

§ 3.

Uczestnictwo w Programie

1. Program Promocyjny trwa od dnia 11.09.2023 r., godz. 0:00 do odwołania.
2. Udział w Programie Promocyjnym jest dobrowolny.
3. Z tytułu uczestnictwa w Programie Promocyjnym, Organizator nie pobiera od Uczestników żadnych opłat.
4. Z Programu Promocyjnego mogą korzystać wyłącznie Uczestnicy posiadający Konto.
5. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz będąca Konsumentem.

6. Aby wziąć udział w Programie Promocyjnym, Uczestnik powinien wykonać w okresie trwania Programu Promocyjnego następujące czynności:
 - 1) utworzyć Konto w Sklepie Organizatora;
 - 2) zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem, Regulaminem Sklepu Organizatora i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień.
7. Prawa i obowiązki związane z uczestnictwem w Programie Promocyjnym Uczestnik nabywa z chwilą dokonania czynności wskazanych w ust. 6 powyżej.
8. Programem Promocyjnym nie są objęci Klienci dokonujący zakupów w Sklepie Organizatora bez założenia Konta.

§ 4.

Malinki

1. Program Promocyjny umożliwia Uczestnikom, którzy kupują Towary oferowane przez Sklep Organizatora, uzyskiwanie i zbieranie Malinek.
2. Malinki mogą być wymieniane na rabaty w Sklepie Organizatora zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Każde uzyskane przez Uczestnika 100 Malinek podlega wymianie na rabat do wykorzystania w Sklepie Organizatora w wysokości 5,00 zł.
3. Uczestnik otrzymuje Malinki, dokonując zakupów w Sklepie Organizatora – z wyjątkiem zakupu produktów wyłączonych z Programu Promocyjnego - a także osiągając określone cele oznaczone przez Organizatora, zgodnie z poniższym przelicznikiem:

ZDARZENIE	ILOŚĆ MALINEK
każdy 1,00 zł wydany w Sklepie Organizatora	1 Malinka
założenie konta w Sklepie Organizatora	25 Malinek
urodziny Uczestnika	100 Malinek
zapis do newslettera	100 Malinek
rocznica znajomości z B Club	100 Malinek
trzeci zakup	200 Malinek
każde 1.000,00 zł wydane w Sklepie Organizatora (niezależnie od malinek za każde 1,00 zł)	dodatkowe 100 Malinek

4. W przypadku Malinek otrzymywanych w zamian za wydane w Sklepie Organizatora środki pieniężne w ramach dokonanych przez Uczestnika zakupów, Malinki przyznawane są wyłącznie za zakupy dokonane przez Konsumentów.
5. W przypadku Malinek otrzymywanych w zamian za wydane w Sklepie Organizatora środki pieniężne w ramach dokonanych przez Uczestnika zakupów, Malinki są naliczane tylko za każdy pełny 1 złoty (1,00 zł) wydany podczas zakupów. Nie zalicza się części wydanej złotówki (1,00 zł), zaś w takim przypadku podstawą naliczenia jest suma brutto zaokrąglona w dół do pełnego złotego.
6. W przypadku produktów z rabatem, Malinki są naliczane tylko za kwotę faktycznie zapłaconą przez Klienta (cena po rabacie).
7. Organizator może również przyznawać Malinki za dokonywanie przez Uczestników innych czynności w Sklepie Organizatora, niebędących zakupami.
8. Malinki są przydzielane Uczestnikowi automatycznie, najpóźniej w terminie 30 dni od momentu spełnienia warunku ich przyznania wskazanego w Regulaminie.
9. Saldo Malinek Uczestnika widoczna jest w Koncie i aktualizuje się automatycznie.
10. Malinki nie mogą być wymieniane na pieniądze. Malinki nie są pieniędzmi elektronicznymi.

11. Malinki są przypisane do konkretnego Konta i nie można ich przenieść na innego Uczestnika Programu Promocyjnego.
12. Uczestnik nie może przenieść Malinek na osobę trzecią.
13. W przypadku, gdy po zakupie Towaru, Uczestnik skorzysta z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży tego Towaru, Malinki przyznane w związku z tym zakupem podlegają anulacji.
14. Uczestnik może wymienić uzyskane Malinki na rabat, który możliwy jest do wykorzystania w Sklepie Organizatora.
15. Wymiana uzyskanych Malinek na rabat dokonywana jest za pomocą Konta. Po dokonaniu wymiany, saldo Malinek Uczestnika zostanie odpowiednio pomniejszone o ilość Malinek wymienionych na rabat.
16. Wymiany zebranych Malinek na rabat można dokonać tylko przy okazji zakupów w Sklepie Organizatora.
17. Organizator może okresowo przyznawać Malinki za działania lub aktywności inne niż określone w § 4 ust. 3 powyżej (tabela), jak również może stosować szczególne zasady przyznawania Malinek, w tym w odniesieniu do niektórych produktów lub grup produktów.
18. Organizator może przeprowadzać okresowe promocje punktowe, polegające w szczególności na tym, że za zakupy niektórych towarów lub za zakupy dokonane w określonym czasie, przysługuje Uczestnikowi liczba Malinek większa, niż w przypadku standardowego przelicznika punktowego wskazanego w § 4 ust. 3 powyżej (tabela).
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki wykorzystania rabatu uzyskanego z Malinek przez osobę nieuprawnioną, która weszła w ich posiadanie z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora.

§ 5.

Inne korzyści dla Uczestników

1. Organizator jest uprawniony do przyznawania Uczestnikom rabatów lub innych korzyści innych, niż korzyści wskazane w § 4 Regulaminu, bez konieczności posiadania i wykorzystywania przez Uczestników Malinek.
2. O przyznaniu korzyści, o których mowa w ust. 1 powyżej, Organizator zobowiązany jest zawiadomić Uczestników poprzez opublikowanie informacji o przyznanych korzyściach w Sklepie Organizatora.
3. Organizator jest uprawniony do przyznania i cofnięcia korzyści, których mowa w ust. 1 powyżej, w każdym czasie. Cofnięciu nie podlegają jednak korzyści, które zostały wykorzystane przez Uczestników przed ich cofnięciem.
4. Przyznanie lub cofnięcie korzyści, o których mowa w ust. 1 powyżej, nie stanowi zmiany Regulaminu.

§ 6.

Naruszenia i nadużycia Uczestnika

1. W przypadku stwierdzenia dokonania przez Uczestnika jakiegokolwiek naruszenia Regulaminu lub Regulaminu Sklepu Organizatora, jak i powzięcia uzasadnionego podejrzenia uzyskania Malinek lub innych korzyści w Programie Promocyjnym w sposób nieuprawniony, Organizator jest uprawniony do wstrzymania uczestnictwa w Programie Promocyjnym lub odmowy wykorzystania zebranych przez Uczestnika Malinek.
2. Wstrzymanie uczestnictwa w Programie Promocyjnym następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia powstałych wątpliwości, nie dłuższy jednak niż 30 dni.
3. Podczas wstrzymania uczestnictwa Uczestnik nie może otrzymywać i wymieniać Malinek na rabaty, ani w inny sposób uzyskiwać korzyści w ramach Programu Promocyjnego.
4. Po wyjaśnieniu powstałych wątpliwości, Organizator – w zależności od ustaleń poczynionych w wyniku przeprowadzonego postępowania wyjaśniającego – może:
 - 1) odblokować udział Uczestnika w Programie Promocyjnym i w razie gdy podejrzenie nadużycia ze strony Uczestnika okazało się niezasadne, w charakterze rekompensaty przyznać dodatkowe Malinki;
 - 2) odblokować udział Uczestnika w Programie Promocyjnym z informacją, że kolejne nadużycia mogą skutkować natychmiastowym wykluczeniem Uczestnika z Programu Promocyjnego. W

takim przypadku, jeżeli postępowanie wyjaśniające wykaże, że w wyniku nadużycia Uczestnika doszło do naliczenia nienależnych Malinek lub uzyskania przez niego innych korzyści, Organizator odblokowując udział Uczestnika odliczy nienależne Malinki lub inne uzyskanie w ten sposób korzyści;

- 3) ze skutkiem natychmiastowym wykluczyć Uczestnika z Programu Promocyjnego informując go o przyczynie wykluczenia.

§ 7.

Rezygnacja z udziału w Programie Promocyjnym

1. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie Promocyjnym (wypowiedzieć umowę o uczestnictwo w Programie) w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny. W tym celu Uczestnik może dokonać usunięcia swojego Konta Klienta lub skontaktować się z Organizatorem.
2. Rezygnacja z udziału w Programie Promocyjnym równoznaczne jest z usunięciem Konta. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości Klienta żądającego usunięcia swojego Konta.
3. Szczegółowe postanowienia dotyczące Konta dostępne są w Regulaminie Sklepu Organizatora.
4. Rezygnacja z udziału w Programie Promocyjnym jest równoznaczna z utratą przez Uczestnika wszystkich Malinek niewykorzystanych do momentu rezygnacji z udziału w Programie Promocyjnym.

§ 8.

Reklamacje

1. W przypadku dostrzeżenia nieprawidłowości dotyczących Programu Promocyjnego, Uczestnik może złożyć reklamację.
2. Reklamacje mogą być składane wyłącznie w okresie trwania Programu Promocyjnego oraz w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia jego zakończenia.
3. Reklamacje mogą być składane wyłącznie za pomocą poczty elektronicznej, pod adresem: shop@berriesandco.pl.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
 - 2) adres poczty elektronicznej Uczestnika;
 - 3) dokładny opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji;
 - 4) żądanie reklamacji.
5. Reklamacje niespełniające wymogów wskazanych w ust. 4 powyżej nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
6. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.
7. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
8. Decyzję w przedmiocie reklamacji, Organizator przesyła pod adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika w reklamacji.
9. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 9.

Rozwiązywanie sporów

1. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
 - 1) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów i organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
 - 2) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - 3) Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§ 10.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator może dokonać zmiany w Regulaminie w przypadku:
 - 1) zmiany przedmiotu działalności Organizatora;
 - 2) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;
 - 3) zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom;
 - 4) usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - 5) rozszerzenie Programu Promocyjnego na nowe platformy komunikacji;
 - 6) zmiany w zakresie przystępowania Uczestników do Programu Promocyjnego;
 - 7) decyzji Organizatora o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Programie Promocyjnym.
2. Zmiana Regulaminu nie może skutkować wprowadzeniem mniej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Programie Promocyjnego.
3. O zmianie Regulaminu Organizator informuje poprzez udostępnienie w Sklepie Organizatora zmienionej wersji Regulaminu oraz poprzez przesłanie Uczestnikom zmienionej wersji Regulaminu za pomocą poczty elektronicznej.
4. Uczestnik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania zmienionej wersji Regulaminu zrezygnować z udziału w Programie Promocyjnym w sposób wskazany w § 7 Regulaminu.

§ 11.

Zakończenie Programu Promocyjnego

1. Organizator może zakończyć Program Promocyjny w każdym czasie, z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - 1) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na Program Promocyjny i skutkująca koniecznością jego zakończenia;
 - 2) ekonomiczna nieopłacalność Programu;
 - 3) wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej dotyczącej Programu i skutkującej koniecznością jego zakończenia;
 - 4) wprowadzenie w miejsce Programu innych form działalności promocyjno-marketingowej dotyczącej Organizatora lub Sklepu Organizatora.
2. O zakończeniu Programu Promocyjnego Organizator zawiadomi Uczestników wraz ze wskazaniem daty zakończenia Programu Promocyjnego, przy czym termin ten nie może wypadać wcześniej niż 14 (czternaście) dni od daty przesłania zawiadomienia o zakończeniu Programu Promocyjnego.
3. Po zakończeniu Programu Promocyjnego, Organizator wstrzymuje przyznawanie Malinek oraz ewentualnych innych korzyści.
4. Uczestnik może wykorzystać Malinki oraz ewentualne inne korzyści zgromadzone do dnia zakończenia Programu Promocyjnego przez okres kolejnych 2 miesięcy od dnia zakończenia Programu Promocyjnego. Po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, niewykorzystane przez Uczestnika Malinki oraz ewentualne inne korzyści przepadają.

§ 12.

Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie.
2. Aktualna wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 25 marca 2025 r.

TERMS AND CONDITIONS OF THE PROMOTIONAL PROGRAM "B Club"

§ 1.

General

1. These Terms and Conditions (hereinafter: "**Terms and Conditions**") define the terms and conditions of participation in the promotional program for Berries&Co Clients under the name "B Club" (hereinafter: "**Promotional Program**").
2. The Organizer of the Promotional Program is **Berries&Co spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** with its registered office in Warsaw (registered office address: 46/7 Mokotowska Street, 00-543 Warsaw), entered into the register of entrepreneurs of the National Court Register kept by the District Court for the Capital City of Warsaw in Warsaw, XII Commercial Division of the National Court Register under KRS number: 0001097169, with NIP (Tax Identification Number): 7010517464, REGON (National Business Registry Number): 362910109, with share capital in the amount of PLN 5,000.00 (five thousand zlotys) (hereinafter: "**Organizer**").
3. Contact with the Organizer is possible via:
 - 1) e-mail – at: shop@berriesandco.pl;
 - 2) traditional mail – at the following address: 44 Zelwerowicza Street, 02-928 Warsaw;
 - 3) phone – at: +48 881 027 928.
4. In order to participate in the Promotional Program, it is necessary to read and accept the Terms and Conditions.
5. The personal data of the Participants are processed in accordance with the principles set out in the Privacy Policy.

§ 2.

Definitions

1. Capitalized terms used in the Terms and Conditions, which are not otherwise defined in the Terms and Conditions, have the following meanings:
 - 1) **Berries** - points that are collected by the Participants as part of the Promotional Program, by making purchases in the Organizer's Store and achieving other goals set by the Organizer, which then entitle to obtain a discount in the Organizer's Store in accordance with the provisions of the Terms and Conditions;
 - 2) **Organizer's Store Terms and Conditions** – terms and conditions of use of the Organizer's Store, available at: <https://berriesandco.pl/pages/regulamin>;
 - 3) **Organizer's Store** – an online store run by the Organizer at the following address: www.berriesandco.pl;
 - 4) **Participant** – a person who has met the conditions for participation in the Promotional Program specified in the Terms and Conditions or has taken steps to meet them.
2. Capitalized terms used in the Terms and Conditions, which are not defined in section 1 above or in the Terms and Conditions, have the meaning assigned to them in the Organizer's Store Terms and Conditions.
3. In cases not covered by the Terms and Conditions, the provisions of the Organizer's Store Terms and Conditions shall apply.

§ 3.

Participation in the Program

1. The Promotional Program runs from 11.09.2023 at 0:00 until further notice.
2. Participation in the Promotional Program is voluntary.
3. The Organizer does not charge any fees from the Participants for participation in the Promotional Program.
4. The Promotional Program may only be used by Participants with an Account.
5. Only a natural person with full legal capacity and being a Consumer may be a Participant.

6. To participate in the Promotional Program, the Participant should do the following during the Promotional Program period:
 - 3) create an Account in the Organizer's Store;
 - 4) tick the checkbox next to the declaration of having read the Terms and Conditions, the Organizer's Store Terms and Conditions and the Privacy Policy and accepting their provisions.
7. The Participant acquires the rights and obligations related to participation in the Promotional Program at the moment of performing the activities indicated in section 6 above.
8. The Promotional Program does not apply to Clients who make purchases in the Organizer's Store without creating an Account.

§ 4. Berries

1. The Promotional Program allows Participants who purchase Goods offered by the Organizer's Store to obtain and collect Berries.
2. Berries can be exchanged for discounts in the Organizer's Store in accordance with the provisions of the Terms and Conditions. Each 100 Berries obtained by the Participant is exchanged for a discount to be used in the Organizer's Store in the amount of PLN 5.00.
3. The Participant receives Berries by making purchases in the Organizer's Store – except for the purchase of products excluded from the Promotional Program – as well as by achieving specific goals set by the Organizer, according to the following conversion rate:

EVENT	NUMBER OF BERRIES
every PLN 1.00 spent in the Organizer's Store	1 Raspberry
creating an account in the Organizer's Store	25 Berries
Participant's birthday	100 Berries
Newsletter Sign-up	100 Berries
Anniversary of acquaintance with B Club	100 Berries
Third purchase	200 Berries
every PLN 1,000.00 spent in Organizer's Store (regardless of Berries for every PLN 1.00)	additional 100 Berries

4. In the case of Berries received in exchange for funds spent in the Organizer's Store as part of purchases made by the Participant, Berries are awarded only for purchases made by Consumers.
5. In the case of Berries received in exchange for funds spent in the Organizer's Store as part of purchases made by the Participant, Berries are charged only for each full PLN 1 (PLN 1.00) spent during purchases. The part of the zloty spent (PLN 1.00) is not included, and in this case the basis for calculation is the gross sum rounded down to the nearest zloty.
6. In the case of discounted products, Berries are charged only for the amount actually paid by the Client (price after discount).
7. The Organizer may also award Berries for other activities performed by the Participants in the Organizer's Store, which are not purchases.
8. Berries are assigned to the Participant automatically, no later than within 30 days from the moment of meeting the condition for their granting indicated in the Terms and Conditions.
9. The Participant's Berries balance is visible in the Account and is updated automatically.
10. Berries cannot be exchanged for money. Berries are not electronic money.

11. Berries are assigned to a specific Account and cannot be transferred to another Promotional Program Participant.
12. The participant cannot transfer Berries to a third party.
13. If, after the purchase of the Goods, the Participant exercises the right to withdraw from the Sales Agreement of this Product, the Berries granted in connection with this purchase are subject to cancellation.
14. The Participant may exchange the obtained Berries for a discount that can be used in the Organizer's Store.
15. The exchange of the obtained Berries for a discount is made using the Account. After the exchange, the balance of the Participant's Berries will be reduced by the number of Berries exchanged for the discount.
16. The collected Berries can be exchanged for a discount only when shopping in the Organizer's Store.
17. The Organizer may periodically award Berries for activities other than those specified in § 4 section 3 above (table), as well as may apply special rules for awarding Berries, including in relation to certain products or groups of products.
18. The Organizer may carry out periodic point promotions, consisting in particular in the fact that for purchases of certain goods or for purchases made within a specified period of time, the Participant is entitled to a greater number of Berries than in the case of the standard point conversion rate indicated in § 4 section 3 above (table).
19. The Organizer is not responsible for the consequences of using the discount obtained from Berries by an unauthorized person who came into possession of them for reasons not attributable to the Organizer.

§ 5.

Other benefits for Participants

1. The Organizer is entitled to grant the Participants discounts or other benefits other than those indicated in § 4 of the Terms and Conditions, without the need for the Participants to have and use Berries.
2. The Organizer is obliged to notify the Participants of the granting of the benefits referred to in section 1 above by publishing information about the benefits granted in the Organizer's Store.
3. The Organizer is entitled to grant and revoke the benefits referred to in section 1 above at any time. However, the benefits that were used by the Participants before their withdrawal are not subject to revocation.
4. Granting or withdrawing the benefits referred to in section 1 above does not constitute an amendment to the Terms and Conditions.

§ 6.

Participant Violations and Abuses

1. In the event of any violation of the Terms and Conditions or the Organizer's Store Terms and Conditions by the Participant, as well as if the Participant is justified in suspicion of obtaining Berries or other benefits in the Promotional Program in an unauthorized manner, the Organizer is entitled to suspend participation in the Promotional Program or refuse to use the Berries collected by the Participant.
2. Suspension of participation in the Promotional Program takes place for the time necessary to clarify the doubts that have arisen, but not longer than 30 days.
3. During the suspension of participation, the Participant may not receive and exchange Berries for discounts or otherwise obtain benefits under the Promotional Program.
4. After clarifying the doubts that have arisen, the Organizer – depending on the findings made as a result of the investigation – may:
 - 1) unblock the Participant's participation in the Promotional Program and if the suspicion of abuse on the part of the Participant turned out to be unfounded, grant additional Berries as compensation;

- 2) unblock the Participant's participation in the Promotional Program with the information that further abuse may result in the Participant's immediate exclusion from the Promotional Program. In such a case, if the investigation shows that as a result of the Participant's abuse, undue Berries was charged or other benefits were obtained by the Participant, the Organizer will deduct the undue Berries or other benefits obtained in this way;
- 3) with immediate effect, exclude the Participant from the Promotional Program by informing him of the reason for exclusion.

§ 7.

Resignation from participation in the Promotional Program

1. The Participant may resign from participation in the Promotional Program (terminate the agreement for participation in the Program) at any time, without the need to provide a reason. For this purpose, the Participant may delete his Account or contact the Organizer.
2. Resignation from participation in the Promotional Program is tantamount to the deletion of the Account. The Organizer reserves the right to verify the identity of the Client requesting the deletion of their Account.
3. Detailed provisions regarding the Account are available in the Organizer's Store Terms and Conditions.
4. Resignation from participation in the Promotional Program is tantamount to the Participant's loss of all Berries not used until the moment of resignation from participation in the Promotional Program.

§ 8.

Complaints

1. In the event of noticing irregularities regarding the Promotional Program, the Participant may file a complaint.
2. Complaints may be submitted only during the Promotional Program and within 7 (seven) days from the date of its completion.
3. Complaints may be submitted only by e-mail, at: shop@berriesandco.pl.
4. The complaint should include:
 - 1) the name and surname of the Participant;
 - 2) the Participant's e-mail address;
 - 3) a detailed description of the event giving rise to the complaint;
 - 4) complaint request.
5. Complaints that do not meet the requirements indicated in section 4 above will not be considered by the Organizer.
6. The Organizer shall consider the complaint within 14 (fourteen) days from the date of its receipt.
7. Complaints are considered on the basis of the provisions of the Terms and Conditions and the provisions of generally applicable law.
8. The decision on the complaint is sent by the Organizer to the e-mail address indicated by the Participant in the complaint.
9. The Organizer's decision on the complaint is final and cannot be appealed.

§ 9.

Dispute resolution

1. The Participant has the opportunity to use out-of-court methods of dealing with complaints and pursuing claims.
2. Detailed information on the possibility of using out-of-court methods of handling complaints and pursuing claims by the Participant and the rules of access to these procedures are available at the offices and on the websites:
 - 1) district (municipal) consumer ombudsmen and social organizations, whose statutory tasks include consumer protection;
 - 2) Provincial Inspectorates of Trade Inspection;

- 3) Office of Competition and Consumer Protection.

§ 10.

Changes to the Terms and Conditions

1. The Organizer may amend the Terms and Conditions in the event of:
 - 1) change the subject of the Organizer's activity;
 - 2) a legal obligation to make changes, including the obligation to adapt the Terms and Conditions to the current legal status;
 - 3) preventing violations of the Terms and Conditions or counteracting abuse;
 - 4) removing ambiguities or interpretation doubts regarding the content of the Terms and Conditions;
 - 5) extension of the Promotional Program to new communication platforms;
 - 6) changes in the scope of joining the Promotional Program by Participants;
 - 7) the Organizer's decision to introduce more favorable conditions for participation in the Promotional Program.
2. An amendment to the Terms and Conditions may not result in the introduction of less favourable conditions for participation in the Promotional Program for the Participants.
3. The Organizer informs about the amendment to the Terms and Conditions by making the amended version of the Terms and Conditions available on the Organizer's Store and by sending the amended version of the Terms and Conditions to the Participants by e-mail.
4. A Participant who does not agree to the amendment of the Terms and Conditions may, within 7 (seven) days from the date of receipt of the amended version of the Terms and Conditions, resign from participation in the Promotional Program in the manner indicated in § 7 of the Terms and Conditions.

§ 11.

Termination of the Promotional Program

1. The Organizer may terminate the Promotional Program at any time for important reasons, which is:
 - 1) a change in generally applicable laws having a direct impact on the Promotional Program and resulting in the need to terminate it;
 - 2) economic unprofitability of the Promotional Program;
 - 3) issuance of a ruling or decision by a court or authorized public authority regarding the Promotional Program and resulting in the need to terminate it;
 - 4) introduction of other forms of promotional and marketing activities related to the Organizer or the Organizer's Store in place of the Promotional Program.
2. The Organizer shall notify the Participants of the termination of the Promotional Program along with an indication of the date of termination of the Promotional Program, provided that this date may not be earlier than 14 (thirty) days from the date of sending the notification of the termination of the Promotional Program.
3. After the end of the Promotional Program, the Organizer suspends the granting of Berries and any other benefits.
4. The Participant may use Berries, and any other benefits accumulated until the end of the Promotional Program for the next 2 months from the date of termination of the Promotional Program. After the expiry of the period referred to in the preceding sentence, the Berries not used by the Participant and any other benefits will be forfeited.

§ 12.

Final provisions

1. The applicable law for the Terms and Conditions is the Polish law.
2. The current version of the Terms and Conditions is effective as of March 25, 2025.