

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO
B Club

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki udziału w programie promocyjnym dla Klientów Berries&Co pod nazwą „B Club” (dalej: „Program Promocyjny”).
2. Organizatorem Programu Promocyjnego jest Berries&Co. Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 00-543 Warszawa, ul. Mokotowska 46/7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001097169, NIP: 7010517464, REGON: 362910109 (dalej: „Organizator”).
3. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pomocą:
 - 1) poczty elektronicznej – pod adresem: shop@berriesandco.pl;
 - 2) poczty tradycyjnej – pod adresem: ul. Zelwerowicza 44, 02-928 Warszawa;
 - 3) telefonu – pod numerem: +48 881 027 928.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Programie Promocyjnym jest uprzednie zapoznanie się i akceptacja Regulaminu.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na zasadach określonych w Polityce prywatności.

§ 2.

Definicje

1. Użyte w Regulaminie terminy pisane wielką literą, które nie zostały inaczej zdefiniowane w treści Regulaminu, mają następujące znaczenie:
 - 1) Malinki - punkty które są zbierane przez Uczestników w ramach Programu Promocyjnego, poprzez dokonanie zakupów w Sklepie Organizatora i osiągnięcie innych celów oznaczonych przez Organizatora, które następnie uprawniają do uzyskania rabatu w Sklepie Organizatora zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - 2) Regulamin Sklepu Organizatora – regulamin określający zasady i warunki korzystania ze Sklepu Organizatora, dostępny pod adresem: [<https://berriesandco.pl/pages/regulamin>];
 - 3) Sklep Organizatora – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem: www.berriesandco.pl;
 - 4) Uczestnik – osoba, która spełniła określone w Regulaminie warunki udziału w Programie Promocyjnym lub podjęła działania zmierzające do ich spełnienia.
2. Użyte w Regulaminie terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w ust. 1 powyżej albo w treści Regulaminu, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Sklepu Organizatora.
3. W sprawie nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu Sklepu Organizatora.

§ 3.

Uczestnictwo w Programie

1. Program Promocyjny trwa od dnia 11.09.2023 r., godz. 0:00 do odwołania.

2. Udział w Programie Promocyjnym jest dobrowolny.
3. Z tytułu uczestnictwa w Programie Promocyjnym, Organizator nie pobiera od Uczestników żadnych opłat.
4. Z Programu Promocyjnego mogą korzystać wyłącznie Uczestnicy posiadający Konto.
5. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz będąca Konsumentem.
6. Aby wziąć udział w Programie Promocyjnym, Uczestnik powinien wykonać w okresie trwania Programu Promocyjnego następujące czynności:
 - 1) utworzyć Konto w Sklepie Organizatora;
 - 2) zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem, Regulaminem Sklepu Organizatora i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień;
 - 3) dokonać zakupu w Sklepie Organizatora i/lub osiągnąć inny cel określony w § 4 ust. 2 poniżej (tabela).
7. Programem Promocyjnym nie są objęci Klienci dokonujący zakupów w Sklepie Organizatora bez założenia Konta.

§ 4.

Zasady Programu Promocyjnego

1. Program Promocyjny umożliwia Uczestnikom, którzy kupują Towary oferowane przez Sklep Organizatora, uzyskiwanie i zbieranie Malinek.
2. Malinki mogą być wymieniane na rabaty w Sklepie Organizatora zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Każde uzyskane przez Uczestnika 100 Malinek podlega wymianie na rabat do wykorzystania w Sklepie Organizatora w wysokości 5,00 zł.
3. Uczestnik otrzymuje Malinki, dokonując zakupów w Sklepie Organizatora – z wyjątkiem zakupu produktów wyłączonych z Programu Promocyjnego - a także osiągając określone cele oznaczone przez Organizatora, zgodnie z poniższym przelicznikiem:

ZDARZENIE	ILOŚĆ MALINEK
każdy 1,00 zł wydany w Sklepie Organizatora	1 Malinka
założenie konta w Sklepie Organizatora	25 Malinek
urodziny Uczestnika	100 Malinek
zapis do newslettera	100 Malinek
rocznica znajomości z B Club	100 Malinek
trzeci zakup	200 Malinek
każde 1.000,00 zł wydane w Sklepie Organizatora (niezależnie od malinek za każde 1,00 zł)	dodatkowe 100 Malinek

4. W przypadku Malinek otrzymywanych w zamian za wydane w Sklepie Organizatora środki pieniężne w ramach dokonanych przez Uczestnika zakupów, Malinki przyznawane są wyłącznie za zakupy dokonane przez Konsumentów.
5. W przypadku Malinek otrzymywanych w zamian za wydane w Sklepie Organizatora środki pieniężne w ramach dokonanych przez Uczestnika zakupów, Malinki są naliczane tylko za każdy pełny 1 złoty (1,00 zł) wydany podczas zakupów. Nie zalicza się części wydanej złotówki (1,00 zł), zaś w takim przypadku podstawą naliczenia jest suma brutto zaokrąglona w dół do pełnego złotego.
6. W przypadku produktów z rabatem, Malinki są naliczane tylko za kwotę faktycznie zapłaconą przez Klienta (cena po rabacie).

7. Organizator może również przyznawać Malinki za dokonywanie przez Uczestników innych czynności w Sklepie Organizatora, niebędących zakupami.
8. Malinki są przydzielane Uczestnikowi automatycznie, najpóźniej w terminie 30 dni od momentu spełnienia warunku ich przyznania wskazanego w Regulaminie.
9. Saldo Malinek Uczestnika widoczna jest w Koncie i aktualizuje się automatycznie.
10. Malinki nie mogą być wymieniane na pieniądze. Malinki nie są pieniędzmi elektronicznymi.
11. Malinki są przypisane do konkretnego Konta i nie można ich przenieść na innego Uczestnika Programu Promocyjnego.
12. Uczestnik nie może przenieść Malinek na osobę trzecią.
13. W przypadku, gdy po zakupie Towaru, Uczestnik skorzysta z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży tego Towaru, Malinki przyznane w związku z tym zakupem podlegają anulacji.
14. Uczestnik może wymienić uzyskane Malinki na rabat, który możliwy jest do wykorzystania w Sklepie Organizatora.
15. Wymiana uzyskanych Malinek na rabat dokonywana jest za pomocą Konta. Po dokonaniu wymiany, saldo Malinek Uczestnika zostanie odpowiednio pomniejszone o ilość Malinek wymienionych na rabat.
16. Wymiany zebranych Malinek na rabat można dokonać tylko przy okazji zakupów w Sklepie Organizatora.
17. Organizator może okresowo przyznawać Malinki za działania lub aktywności inne niż określone w § 4 ust. 3 powyżej (tabela), jak również może stosować szczególne zasady przyznawania Malinek, w tym w odniesieniu do niektórych produktów lub grup produktów.
18. Organizator może przeprowadzać okresowe promocje punktowe, polegające w szczególności na tym, że za zakupy niektórych towarów lub za zakupy dokonane w określonym czasie, przysługuje Uczestnikowi liczba Malinek większa, niż w przypadku standardowego przelicznika punktowego wskazanego w § 4 ust. 3 powyżej (tabela).
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki wykorzystania rabatu uzyskanego z Malinek przez osobę nieuprawnioną, która weszła w ich posiadanie z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora.

§ 5.

Naruszenia i nadużycia Uczestnika

1. W przypadku stwierdzenia dokonania przez Uczestnika jakiegokolwiek naruszenia Regulaminu lub Regulaminu Sklepu Organizatora, jak i powzięcia uzasadnionego podejrzenia uzyskania Malinek lub innych korzyści w Programie Promocyjnym w sposób nieuprawniony, Organizator jest uprawniony do wstrzymania uczestnictwa w Programie Promocyjnym lub odmowy wykorzystania zebranych przez Uczestnika Malinek.
2. Wstrzymanie uczestnictwa w Programie Promocyjnym następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia powstałych wątpliwości, nie dłuższy jednak niż 30 dni.
3. Podczas wstrzymania uczestnictwa Uczestnik nie może otrzymywać i wymieniać Malinek na rabaty, ani w inny sposób uzyskiwać korzyści w ramach Programu Promocyjnego.
4. Po wyjaśnieniu powstałych wątpliwości, Organizator – w zależności od ustaleń poczynionych w wyniku przeprowadzonego postępowania wyjaśniającego – może:
 - 1) odblokować udział Uczestnika w Programie Promocyjnym i w razie gdy podejrzenie nadużycia ze strony Uczestnika okazało się niezasadne, w charakterze rekompensaty przyznać dodatkowe Malinki;
 - 2) odblokować udział Uczestnika w Programie Promocyjnym z informacją, że kolejne nadużycia mogą skutkować natychmiastowym wykluczeniem Uczestnika z Programu Promocyjnego. W takim przypadku, jeżeli postępowanie wyjaśniające wykaże, że w wyniku nadużycia Uczestnika doszło do naliczenia nienależnych Malinek lub uzyskania przez niego innych korzyści, Organizator odblokowując udział Uczestnika odliczy nienależne Malinki lub inne uzyskanie w ten sposób korzyści;
 - 3) ze skutkiem natychmiastowym wykluczyć Uczestnika z Programu Promocyjnego informując go o przyczynie wykluczenia.

§ 6.

Rezygnacja z udziału w Programie Promocyjnym

1. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie Promocyjnym (wypowiedzieć umowę o uczestnictwo w Programie) w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny. W tym celu Uczestnik może dokonać usunięcia swojego Konta Klienta lub skontaktować się z Organizatorem.
2. Rezygnacja z udziału w Programie Promocyjnym równoznaczne jest z usunięciem Konta. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości Klienta żądającego usunięcia swojego Konta.
3. Szczegółowe postanowienia dotyczące Konta dostępne są w Regulaminie Sklepu Organizatora.
4. Rezygnacja z udziału w Programie Promocyjnym jest jednoznaczna z utratą przez Uczestnika wszystkich Malinek niewykorzystanych do momentu rezygnacji z udziału w Programie Promocyjnym.

§ 7.

Reklamacje

1. W przypadku dostrzeżenia nieprawidłowości dotyczących Programu Promocyjnego, Uczestnik może złożyć reklamację.
2. Reklamacje mogą być składane wyłącznie w okresie trwania Programu Promocyjnego oraz w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia jego zakończenia.
3. Reklamacje mogą być składane wyłącznie za pomocą poczty elektronicznej, pod adresem: shop@berriesandco.pl .
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
 - 2) adres poczty elektronicznej Uczestnika;
 - 3) dokładny opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji;
 - 4) żądanie reklamacji.
5. Reklamacje niespełniające wymogów wskazanych w ust. 4 powyżej nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
6. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.
7. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
8. Decyzję w przedmiocie reklamacji, Organizator przesyła pod adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika w reklamacji.
9. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 8.

Rozwiązywanie sporów

1. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
 - 1) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów i organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
 - 2) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - 3) Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
3. Uczestnik może skorzystać także z platformy do internetowego rozstrzygnięcia sporów (ODR) dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
4. Organizator informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów). Ponadto Organizator nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w ust. 3 powyżej.

§ 9.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator może dokonać zmiany w Regulaminie w przypadku:
 - 1) zmiany przedmiotu działalności Organizatora;
 - 2) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;
 - 3) zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom;
 - 4) usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - 5) rozszerzenie Programu Promocyjnego na nowe platformy komunikacji;
 - 6) zmiany w zakresie przystępowania Uczestników do Programu Promocyjnego;
 - 7) decyzji Organizatora o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Programie Promocyjnym.
2. Zmiana Regulaminu nie może skutkować wprowadzeniem mniej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Programie Promocyjnego.
3. O zmianie Regulaminu Organizator informuje poprzez udostępnienie na Stronie internetowej zmienionej wersji Regulaminu oraz poprzez przesłanie Uczestnikom zmienionej wersji Regulaminu za pomocą poczty elektronicznej.
4. Uczestnik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania zmienionej wersji Regulaminu zrezygnować z udziału w Programie Promocyjnym w sposób wskazany w § 6 Regulaminu.

§ 10.

Zakończenie Programu Promocyjnego

1. Organizator może zakończyć Program Promocyjny w każdym czasie, z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - 1) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na Program Promocyjny i skutkująca koniecznością jego zakończenia;
 - 2) ekonomiczna nieopłacalność Programu;
 - 3) wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej dotyczącej Programu i skutkującej koniecznością jego zakończenia;
 - 4) wprowadzenie w miejsce Programu innych form działalności promocyjno-marketingowej dotyczącej Organizatora lub Sklepu Organizatora.
2. O zakończeniu Programu Promocyjnego Organizator zawiadomi Uczestników wraz ze wskazaniem daty zakończenia Programu Promocyjnego, przy czym termin ten nie może wypadać wcześniej niż 14 (trzydzieści) dni od daty przesłania zawiadomienia o zakończeniu Programu Promocyjnego.
3. Po zakończeniu Programu Promocyjnego, Organizator wstrzymuje przyznawanie Malinek.
4. Uczestnik może wykorzystać Malinki zgromadzone do dnia zakończenia Programu Promocyjnego przez okres kolejnych 2 miesięcy od dnia zakończenia Programu Promocyjnego. Po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, niewykorzystane przez Uczestnika Malinki przepadają.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 02.04.2024 r.