

DESIGNER TO WATCH

# AU GOUT DU JOUR

*Non c'è confine nell'ispirazione stilistica di giovani designer che spaziano fra tessuti, colori e culture diverse di terre lontane. Avventure imprenditoriali iniziate con viaggi mischiati con i ricordi si snodano sul filo conduttore di una coerenza sartoriale che sta attirando l'attenzione dei compratori*

DI ALBERTO CORRADO

## PREZIOSA MODERNITÀ

Il suo motto, preso in prestito da Greta Thunberg, è «You are never too small to make a difference». Giuseppe Della Monica è un giovane creativo di appena 27 anni ma con uno stile che profuma di couture, sartorialità, amore per lo stile. Ama riutilizzare vecchie divise militari dai colori verdi e blu, denim recuperati nei mercatini e altri materiali poveri, che uniti a duchesse di seta, rasi scintillanti, paillettes e pizzi si trasformano in capi dalle lavorazioni straordinarie. Questa è la sua prima collezione, specchio di uno stile prezioso e moderno che imprigiona una grande gioia di vivere. Il senso dell'eleganza l'ha imparato dalle sue nonne, Giuseppina e Tommasina, mentre l'armonia dei colori ascoltando estasiato le note di sua madre Maria Grazia, pianista.



**DELLAMONICA**  
Designer  
Giuseppe Della Monica  
IG #dellamonica

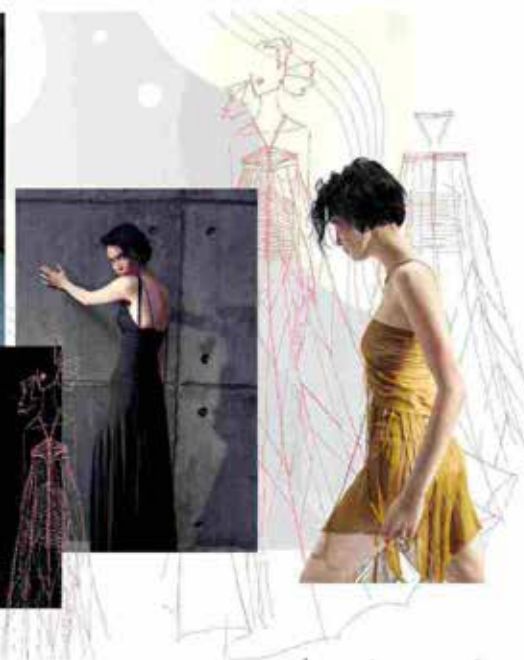


## DIVINO FEMMINILE

Lara Chamandi è una designer e imprenditrice libanese, nata e cresciuta ad Abu Dhabi, negli Emirati Arabi. La sua famiglia proviene dalle montagne dello Chouf, un luogo magico del Libano, pervaso dai profumi e dalle note musicali dell'oud. Ed è questa alchimia potente di natura, storia ed emozioni ad attrarla, facendola ritornare spesso in Libano, per immergersi nella trama complessa di energie derivanti da un crocevia di culture antiche e lontane. Dopo aver studiato Design e Architettura a Londra, Lara Chamandi si appassiona al tema della sostenibilità e approfondisce la ricerca di nuovi materiali, pensando a una linea di abbigliamento di lusso consapevole. Nel 2021 nasce il suo brand in cui convivono spiritualità, responsabilità e una spiccata vocazione alla sostenibilità. Una collezione prodotta in Italia fra Treviso e Carpi, che rappresenta il Divino Femminile e l'energia delle origini di Lara, amante dei tessuti emozionali al tatto che sembrano quasi liquidi, di tagli asimmetrici, drappaggi e cut-out.



**LARA CHAMANDI**  
Designer  
Lara Chamandi  
[www.larachamandi.com/it](http://www.larachamandi.com/it)



**IL VISCONTE DIMEZZATO**

La visione personale della moda parte per Luca De Prà dai primi anni dell'asilo, quando realizzò un cappello a cilindro in cartoncino, verniciato di nero. Da lì in poi la passione per tutto quanto è manuale si è evoluta nella ricerca da parte di Luca di un suo modo di vestire, partendo dall'indossare la camicia, cravatta e giacca fin dagli anni del liceo. Ma questi abbinamenti non lo soddisfacevano e per questo un giorno decise di creare un pastrano. Da allora, avendo conosciuto la proprietaria di una merceria che gli vendette i bottoni per quel cappotto, iniziò un percorso che dura tuttora, quello di raccontare la tecnica sartoriale maschile attraverso i suoi capi. A guidarlo l'immagine di un uomo tagliato in due come Medardo, giovane visconte protagonista del romanzo Il Visconte dimezzato di Italo Calvino, a lui caro, per raccontare una visione estetica molto personale dell'uomo, filtrata dai suoi occhi e dal suo cuore.



**LUCA DE PRÀ**  
Designer  
Luca De Prà  
IG #depra\_luca

**L'ANTICA ARTE DEL TELAIO A MANO**

Madhya Pradesh è la prima designer indiana ad aver calcato le passerelle della Haute Couture di Parigi nel luglio del 2021. Nata nella piccola città di Vidisha, ha coltivato la sua passione per la moda già in tenera età, partendo dai telai a mano e utilizzando antiche tecniche di tessitura per raccontare la preziosa tradizione manifatturiera dell'India con un linguaggio moderno. L'incontro con Alessandro Giuliani, ex head of marketing di Ermenegildo Zegna e fondatore della prima società di Marketing Finanziario in Italia, si rivela fondamentale per costruire un percorso internazionale che le permette di sfilare prima a Parigi e ben due volte a Milano durante la fashion week. Con la collezione "Ancestral Threads" SS 2023, appena presentata sotto la Madonnina, celebra ogni piccolo dettaglio della natura, dalle calde tonalità estive alle nuance off-white senza tempo, con il leitmotiv della tecnica di cordatura, che da sempre contraddistingue il marchio, nella nuova versione in 3D e 4D.



**VAISHALI**  
Designer  
Madhya Pradesh  
www.vaishali-s.com



**WINK AT**  
Designer  
Roberta Rubeo  
www.wink-at.com

**UNA DONNA ARTY**

Roberta Rubeo, classe 1979, è la creatrice del marchio Wink At e ideatrice di borse ispirate alla lettera "B", come rimando alla silhouette femminile. Nata a Roma, fin da piccolissima Roberta si appassiona di arte, moda e design, tanto da diplomarsi all'Accademia delle Nuovi Arti Visive: una base che le permette di entrare nel mondo lavorativo ed essere indipendente già dall'età di 23 anni. Interessata allo studio di nuovi caratteri (Lettering), trasforma una delle sue lettere preferite in una serie di accessori ispirati alle forme sinuose del corpo delle donne. Nel 2015 fonda l'azienda Wink At, per poi trasformarla in una startup innovativa con sede a L'Aquila. Con una vena satirica, irriverente e femminile nello stesso tempo, progetta oggetti di alta qualità 100% made in Italy, per donne che si riconoscono in un manifesto che celebra la diversità, dove la sensualità incontra il romanticismo, sempre con originalità e un pizzico di ironia.