

Artribune

RTI VISIVE · PROGETTO · PROFESSIONI · ARTI PERFORMATIVE · EDITORIA · TURISMO · DAL MONDO · ARTE INTORNO · JOBS



Home > progetto > moda > 10 designer della nuova generazione emersi alla Milano Fashion Week

progetto moda

10 designer della nuova generazione emersi alla Milano Fashion Week

By Federico Poletti - 24 settembre 2022



LA FASHION WEEK MILANESE SEGNA IL RITORNO DI MOLTI ADDETTI AI LAVORI NON SOLO DALL'EUROPA, MA ANCHE DA COREA, AMERICA E GIAPPONE. E PORTA ALLA RIBALTA DESIGNER EMERGENTI. ECCO QUALI

La settimana della moda di Milano rivela un fermento e un'energia palpabile che si è concretizzata nel numero di eventi dedicati non solo ai big brand, ma anche ai numerosi designer della nuova generazione, oltre a diversi stranieri che hanno scelto la capitale meneghina come piattaforma di lancio per il loro brand. Una fashion week che segna anche il ritorno di molti addetti ai lavori non solo dall'Europa, ma anche da Corea, America e Giappone. E nell'apertura di questa intensa fashion week è stato anche dato spazio alle più promettenti scuole di moda italiane con la sfilata Milano Moda Graduate, giunta all'ottava edizione, che ha visto vincere la romana **Sofia Masciotta** (Accademia Costume & Moda) il primo premio. La designer si è distinta per il suo lavoro di ricerca su un biomateriale totalmente solubile in acqua, a minor impatto ambientale, offrendo un'alternativa sostenibile a un nuovo concetto di stampa.

Ecco i 10 designer che abbiamo selezionato durante questi primi giorni in cui Milano si è trasformata in hub creativo diffuso tra eventi, happening, installazioni e fashion show in luoghi inusuali.

– Federico Poletti

I PIÙ LETTI



L'attore Brad Pitt debutta come scultore in un museo d'arte In...

20 Settembre 2022



Le impostazioni della vostra tv alterano i film che vedete: ecco...

2 Settembre 2022



Milano Fashion Week 2022: guida agli eventi da non perdere

16 Settembre 2022



C'è uno street artist francese che riempie le buche stradali col...

13 Settembre 2022



Il corto animato per 4 giovani artisti in cerca di successo

18 Settembre 2022

EDITORIALE



< Prev

1. YEZAEI BY ANGELO CRUCIANI – UNA SFILATA APERTA A TUTTI AL MERCATO CENTRALE

Next >



Angelo Cruciani

Il brand è da sempre una delle voci più alternative e indipendenti, che ha saputo conquistare un pubblico di personaggi e supporter che spaziano dai talent di X-factor e Amici, fino a Elodie, Ghali e Achille Lauro. Direttore creativo è **Angelo Cruciani**, che è da sempre impegnato anche in prima persona per i diritti Lgbtq e tematiche sociali. Torna a sfilare a Milano dopo 20 anni con il suo progetto Yezael negli spazi del Mercato Centrale, portando in scena un fashion show inclusivo dedicato al benessere personale. Il tema della collezione è incentrato sugli angeli della nostra epoca, tra sensibilità sociale e creatività. Il focus del suo progetto è parlare di nuovi canoni estetici, quelli della personalità, dell'espressione personale e di esigenze che ricercano nella società nuovi tipi di modelli. Tutto questo regalando la possibilità di vivere da vicino quello che normalmente sembra riservato solo ad una élite di addetti ai lavori: una sfilata aperta, dove tutti sono stati invitati. Uno show pirotecnico, partecipato e inclusivo, quello concepito da Cruciani che lo dedica al suo paese, Cantiano, sconvolto di recente da un'alluvione che ha causato morti e distruzione. Il casting organizzato a luglio, libero e accessibile a tutti, ha passato al vaglio oltre mille volti, selezionandone infine 36, rappresentanti di un'umanità solitamente negletta dal regno dorato del fashion; ne fanno parte, tra gli altri, ragazzi irsuti, uomini curvy, trans, signore agé, una mamma col suo bambino di 14 mesi. Sono tutti Contemporary Angels, come da titolo della collezione, edonisti sfacciati e sicuri di sé, che si riconoscono nelle culture – e sottoculture – più varie, usando gli abiti come uno strumento espressivo potente, festoso, liberatorio. Gli outfit, di conseguenza, prorompono in tinte sgargianti e decorazioni a non finire.