

*Debutti*

# IL NUOVO LUSO CONSAPEVOLE DI LARA CHAMANDI

**Prima prova per il brand della designer di Abu Dhabi, che con Antonio Berardi dà vita a proposte in materiali naturali**

**C**on la primavera-estate 2023 prende forma il progetto green di **Lara Chamandi**, la designer nata ad Abu Dhabi che nel 2021 ha lanciato un brand per fondere sostenibilità e spiritualità. Battezzata *Metamorfosi*, la collezione disegnata a quattro mani con **Antonio Berardi** trae ispirazione dal mito di **Amore e Psiche** e dalla figura della farfalla per creare silhouette armoniose e leggere. Che vogliono raccontare un continuo cambiamento. «Questa linea parla di divine femininity, dell'evoluzione e della morte che l'ego deve fronteggiare per evolversi e connettersi con il mondo circostante», ha raccontato la designer a *MFF*. I capi sono pensati per essere toccati, rispecchiando la curiosità e la ricerca di Chamandi per materiali nuovi e naturali. «È tutto prodotto in Italia», ha proseguito la creativa, evidenziando come al centro del brand ci sia un'idea di profonda connessione con la terra. E la vicinanza con gli elementi naturali e astrologici traspare dalle forme e dai colori della linea, che per il marchio costituisce il vero e proprio debutto sulla scena milanese. Protagonista è l'aria. Per questo ad animare i capi sono fantasie fluide, che restituiscono l'evanescenza della farfalla. Gonne asimmetriche accarezzano le gambe, i pantaloni scivolano verso terra, mentre la parte superiore del corpo viene mostrata attraverso la magliana che lascia intravedere la pelle. La palette passa dalle tonalità più eteree del bianco e dell'azzurro a sprazzi più decisi di arancione e viola. Lavorazioni volutamente incomplete e incomplete danno spazio all'interpretazione personale per diventare parte attiva della metamorfosi. Creare un lusso consapevole, è questo l'ultimate goal della giovane stilista. (riproduzione riservata)



Un look Lara Chamandi

**Arianna Patuzzi**