

HOME &gt; LIFESTYLE

# Il rispetto dell'ambiente nei progetti di due designer

Il progetto di Lara Chamandi e Francesca Pasquali offre spunti di riflessione sul rispetto dell'ambiente anche per chi opera nella moda

tempo di lettura: 1 min

MODA

aggiornato alle 17:41 20 settembre 2022



AGI - La stilista libanese Lara Chamandi e l'artista Francesca Pasquali che nell'arte e nella moda portano avanti progetti legati alla sostenibilità ambientale, insegnano l'importanza della natura attraverso un abito. Le due artiste con il loro progetto "Metamorfosi" (visibile a Milano fino al 26 settembre al DAAD, in via Santo Spirito 24) vogliono offrire spunti di riflessione sul rispetto dell'ambiente anche per chi opera nella moda.

*lara Chamandi*®

Materiali naturali e sostenibili sono il marchio caratteristico della designer libanese Chamandi, mentre la carta da riciclo è l'elemento fondante delle installazioni di Pasquali. "Tutto quello che vediamo è frutto di attenta ricerca di nuovi tessuti che non impegnino in perdita la natura ma che, anzi, la preservino in prospettiva futura, così come l'uso di materiali che hanno una valenza capace di andare oltre il loro essere oggetto d'uso, dunque reimpiegabile e riqualificabile", affermano le due artiste che rimarcano i loro "ingredienti" per una perfetta armonia: "rispetto per la natura, risparmio dell'acqua, amore per i boschi, gli alberi". "Puoi non sprecare - affermano - e se tutti lo facessero, se tutti riciclassimo, forse non staremmo dove siamo".

#### ARTICOLI CORRELATI

##### **Il barbecue è tornato a essere il vero 'must' dell'estate**

Gli ultimi mesi hanno sancito la BBQ mania, nel senso che il metodo di cottura più antico al mondo sta da lungo tempo vivendo una stagione nuovamente magica. E ormai non c'è ristorante, anche di un certo tenore, che non ne sia provvisto

##### **Le pizze che non passano mai di moda**

La scelta si allarga sempre di più per via dell'ampliamento dell'offerta e delle proposte, ma è anche sempre più curata grazie al lavoro e all'applicazione degli artigiani del settore

##### **"Mi faccio il sottomarino". L'ultima moda degli ultraricchi**

L'azienda U-Boat Worx ha venduto 40 esemplari e ne ha altri 15 in produzione. A seconda della marca e del modello, i sottomarini personali tendono a variare da 2,5 milioni a 3,5 milioni di dollari

##### **Il calendario Pirelli delle supermodel debuttanti**

L'edizione 2023 ospita le modelle più celebri del momento, ma per la metà di loro è la prima volta

## NEWSLETTER

Inscrivendoti dichiari di avere preso visione delle [Condizioni Generali di Servizio](#)