

# Die Most Trusted Brands 2025 aus Sicht der deutschen Konsumenten



|    | Produktkategorie                                  | Most Trusted Brand | Anzahl<br>genannte Marken: |
|----|---------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| 1  | Mineralwasser                                     | Gerolsteiner       | 309                        |
| 2  | Vitamine/Mineralstoffe und<br>Nahrungsergänzungen | Doppelherz         | 294                        |
| 3  | Handelsunternehmen                                | Edeka              | 224                        |
| 4  | Hautpflege                                        | Nivea              | 203                        |
| 5  | Haushaltsreiniger                                 | Frosch             | 165                        |
| 6  | Vegetarische/vegane Produkte                      | Rügenwalder Mühle  | 165                        |
| 7  | Tee                                               | Teekanne           | 163                        |
| 8  | Gewichtsabnahme                                   | Weight Watchers    | 159                        |
| 9  | Husten/Erkältung                                  | Wick               | 156                        |
| 10 | Versicherungen                                    | Allianz            | 154                        |
| 11 | Haushalts-/Küchengeräte                           | Bosch              | 143                        |
| 12 | Schmerzmittel                                     | Ratiopharm         | 120                        |
| 13 | Hörhilfen                                         | Kind               | 111                        |
| 14 | Waschmittel                                       | Persil             | 102                        |
| 15 | Tiefkühlkost                                      | Frosta             | 78                         |

## Frage zu den vertrauenswürdigsten Marken:

„Wir zeigen Ihnen einige Branchen. Bitte nennen Sie uns hier spontan die Marke, der Sie in der jeweiligen Branche persönlich am meisten vertrauen und die Sie Freunden oder Familie weiter empfehlen würden.“