



Führender Player der Gaming-Szene

Kölner Start-Up GAMERS ONLY verzeichnet zweistellige Millionenumsätze mit Performance-Pulver für Drinks & Milkshakes

Köln, 18. Mai 2022: Allein in Deutschland spielen über 34 Millionen Menschen Videospiele. Gespielt wird jederzeit und überall – dabei sind vor allem Ausdauer, gute Augen-Hand-Koordination und ein schnelles Reaktionsvermögen gefragt. So steigt auch die Nachfrage nach Drinks zur Performancesteigerung für diese wachsende Zielgruppe unaufhaltsam. Genau hier setzt die GAMERS ONLY seit 2019 mit ihren innovativen Getränken für Gamer und E-Sportler an: Dank der steigenden Beliebtheit sind die Gaming Drinks neben dem eigenen Online-Shop mittlerweile auch offline in fast 1000 Verkaufsstellen im LEH in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie im Fachhandel GameStop zu finden. Mit kreativem Content über eigene Social Media Channels und dem Support der größten Content Creator weltweit begeistert GAMERS ONLY die Community täglich auf's Neue. Die Kölner Love-Brand hat sich so in kürzester Zeit zu einer der führenden Anbieter der Branche und relevanten Player im rasant wachsenden Gaming Markt etabliert.

Gaming-Innovationen Made in Germany

GAMERS ONLY steht für smarte Gaming Drinks in unschlagbarer Qualität Made in Germany. Die Produkte stechen dabei besonders durch ihre einzigartige Zusammensetzung, erfrischenden Geschmack bei Zero Zucker und innovative Konzepte hervor. *„Unsere Gaming Drinks mit Koffein sind unsere Antwort auf zuckerhaltige Erfrischungsgetränke und Energydrinks mit versteckten Kalorien – es geht eben doch Zero Zucker bei vollem Geschmack – das schmeckt nur der Konkurrenz nicht!“*, sagt Patrick Mothes, CEO der GAMERS ONLY GmbH und selbst leidenschaftlicher Gamer.

“Mit unseren Produkten greifen wir die Wünsche der Gaming-Community auf; das schätzt unsere Community auch besonders an uns. Mit jedem GAMERS ONLY-Drink hält man eben immer den Game Changer in der Hand!”, so Mothes.

Performance auf ganzer Linie

Neben dem trinkfertigen Gaming Drinks umfasst das GAMERS ONLY-Portfolio auch Drinks in Pulverform zum Anrühren – als Performance Drinks und Performance Milkshakes mit Koffein sowie koffeinfreie Vitamin Drinks und Vitamin Milkshakes. Ob klassische Eistee-Sorten, spritzige Citrus-Flavours oder fruchtige Erfrischungen – mit insgesamt über 40 Produkten und regelmäßigen spannenden Releases bietet GAMERS ONLY immer den perfekten Drink für jeden Geschmack.

Die Gründer und das Team: Erfolg durchgespielt

An der Spitze der Marke von Gamern für Gamer steht das Gründerehepaar Çağla und Patrick Mothes mit über 15 Jahren Erfahrung mit Nahrungsergänzungsmitteln. Sie vereinen umfassende Expertise aus den Bereichen Brand-Building und Produktentwicklung. Gemeinsam mit einem Team aus Gaming-Enthusiasten und Ernährungsexperten setzen sie mit effektiver Community-Arbeit, State-of-the-Art Design und innovativen Produkten neue Maßstäbe für beste Gaming-Erlebnisse – mit Erfolg. Bereits circa drei Jahre nach Gründung blickt die GAMERS ONLY-Crew auf eine herausragende Markenentwicklung und zweistellige Millionenumsätze.

Über GAMERS ONLY

Mit Premium-Produkten, leidenschaftlicher Community-Arbeit und einschlägigen Künstlern begeistert GAMERS ONLY immer wieder auf's Neue seine starke Community für die innovativen Produkte und das einzigartige Feeling der Marke. Seit 2019 steht GAMERS ONLY für leckere Drinks und maximale Performance – mit und ohne Koffein – in jeder Situation. Egal ob Gaming, Sport oder Alltagsabenteuer – mit Mittelmäßigkeit gibt sich GAMERS ONLY nicht zufrieden und pusht die Community mit der Entwicklung der Performance Drinks und weiteren innovativen Produkten immer auf's nächste Level! GAMERS ONLY ist der erste Anbieter von Gaming Drinks im LEH mit über 900 Verkaufsstellen in DACH sowie erste und einzige Supplement-Marke, die bei GameStop vertreten ist. Bei Zero Zucker und Qualität Made in Germany sind die Produkte von GAMERS ONLY absolute Game Changer und machen GAMERS ONLY zu einer der führenden Anbieter der Branche und zu einem relevanten Player im rasant wachsenden Gaming Markt.

Pressekontakt

achtung! Alive GmbH, Frau Michelle Korge

Tel. : +49 (0)151 57017117, E-Mail: gamersonly@achtung.de