

# (Junior) Performance Marketing Manager – Food (m/w/d)

**Bist Du auf der Suche nach einer neuen Herausforderung in einem hochmotivierten Team von Foodies und ähnlich Seafood-begeistert wie wir? Dann bist Du bei uns richtig! Nutze die Chance, Dich mit uns zu entwickeln und Teil unserer Mission zu werden.**

Mit unserem Team von Food-Profis beliefern wir über unseren Onlineshop und unsere Seafood Stores Privatkunden in ganz Deutschland, Österreich und Schweiz. Außerdem werden Gewerbekunden in der Gastronomie und dem Lebensmitteleinzelhandel täglich mit unseren Seafood-Produkten beliefert. Als Pioniere der nachhaltigen Aquakultur mit zwei Farmen in München und Kiel sind wir zudem die exklusive Vertriebsplattform für die Bayerische Garnele. Begleite uns über die Weltmeere, übernimm Verantwortung für eine nachhaltigere Welt und unterstütze uns, die Seafood-Industrie zu revolutionieren!

## DEIN AUFGABENGEBIET

Wir wachsen schnell und suchen tatkräftige Unterstützung in unserem Team. Folgende Aufgaben warten auf Dich:

- Planung, Umsetzung und Auswertung von digitalen Marketingkampagnen mit Fokus auf SEA, Paid Social, SEO und E-Mail-Marketing.
- Entwicklung und Implementierung von Strategien für Influencer-Marketing, Content-Marketing, Social-Organic und Video-Content, um die Marke HONEST CATCH als Lovebrand im Markt zu etablieren.
- Gewährleistung einer einheitlichen Markendarstellung und einer optimalen User-Experience über alle digitalen Touchpoints hinweg.
- Enge Zusammenarbeit und Briefing interner Teams (v.a. Marketing & Kundenservice) und externer Dienstleister (Performance Agenturen) zur Sicherstellung einer effektiven Kampagnenumsetzung.
- Verantwortung für die Erreichung des E-Commerce-Jahresumsatzziels unter Einhaltung der festgelegten Marketing-Budgets.

## DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaft, Marketing oder vergleichbare Qualifikation.
- Erste Erfahrung im Performance Marketing vorzugsweise in einem B2C E-Commerce Unternehmen.
- Starkes Interesse im Aufbau von Markenidentität und der Schaffung einer Lovebrand durch effektives Content Marketing und Engagement auf sozialen Medien.
- Ausgeprägte konzeptionelle, strategische & analytische Denkweise
- Analytische Fähigkeiten und Erfahrung in der Interpretation von Daten zur Ableitung von Optimierungsmaßnahmen.
- Teamplayer mit ausgeprägter Kommunikationsfähigkeit.
- Eigeninitiative, Selbstständigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise.

## DAS BIETEN WIR DIR

- Eine abwechslungsreiche Herausforderung in einem dynamischen Team von Food-Profis
- Spannende Projekte rund um den neuen Markenauftritt von HONEST CATCH
- Leistungsgerechte Vergütung und ein herzliches Miteinander durch Teambuilding und Workshops

## DEIN NEUER ARBEITSPLATZ

HONEST CATCH GmbH, Leopoldstraße 171, 80804 München

## WIR WOLLEN DICH KENNENLERNEN

Bitte die Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse sowie eine aussagekräftige Arbeitsmappe) unter Angabe der Gehaltsvorstellung und des frühesten Eintrittsdatums ausschließlich online einreichen unter:

[www.honest-catch.com/pages/karriere](http://www.honest-catch.com/pages/karriere)