



(Junior) E-Commerce Manager – Food (m/w/d)

Bist Du auf der Suche nach einer neuen Herausforderung in einem hochmotivierten Team von Foodies und ähnlich Seafood-begeistert wie wir? Dann bist Du bei uns richtig! Nutze die Chance, Dich mit uns zu entwickeln und Teil unserer Mission zu werden.

Mit unserem Team von Food-Profis beliefern wir über unseren Onlineshop und unsere Seafood Stores Privatkunden in ganz Deutschland und Österreich. Außerdem werden Gewerbekunden in der Gastronomie und dem Lebensmitteleinzelhandel täglich mit unseren Seafood-Produkten beliefert. Als Pioniere der nachhaltigen Aquakultur mit zwei Farmen in München und Kiel sind wir die exklusive Vertriebsplattform für die Bayerische Garnele und zahlreiche weitere nachhaltige Seafood-Produkte. Begleite uns über die Weltmeere, übernimm Verantwortung für eine nachhaltigere Welt und unterstütze uns, die Seafood-Industrie zu revolutionieren!

DEIN AUFGABENGEBIET

Wir wachsen schnell und suchen tatkräftige Unterstützung in unserem Team. Folgende Aufgaben warten auf Dich:

- Pflege und Weiterentwicklung des Webshops, einschließlich Produkthanlage, Promotions, Onsite-Bannern und Landingpages.
- Gewährleistung einer einheitlichen Markendarstellung und einer optimalen User-Experience über alle digitalen Touchpoints hinweg.
- Enge Zusammenarbeit und Briefing interner Teams (Marketing, Einkauf, Kundenservice, Logistik) und externer Dienstleister (IT-Agenturen) zur Förderung der Markenwahrnehmung und zur Sicherstellung einer effektiven Kampagnenumsetzung.
- Durchführung von A/B-Tests zur fortlaufenden Verbesserung der Usability und der Shopping Experience.
- Verantwortung für die Erreichung des E-Commerce-Jahresumsatzziels unter Einhaltung festgelegter IT-Budgets.
- Verantwortung über digitale Teilprojekte zur weiteren digitalen Entwicklung des Unternehmens.

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium im Bereich E-Commerce, Wirtschaftsinformatik, Marketing oder vergleichbare Qualifikation.
- Erste Erfahrung im E-Commerce, idealerweise im Bereich Webshop-Management.
- Ausgeprägte konzeptionelle, strategische & analytische Denkweise mit einer hohen Web-Affinität sowie Gespür für Webdesign und Usability
- Analytische Fähigkeiten und Erfahrung in der Interpretation von Daten zur Ableitung von Optimierungsmaßnahmen.
- Teamplayer mit ausgeprägter Kommunikationsfähigkeit.
- Eigeninitiative, Selbstständigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise.

DAS BIETEN WIR DIR

- Eine abwechslungsreiche Herausforderung in einem dynamischen Team von Food-Profis
- Spannende Projekte rund um den neuen Markenauftritt von HONEST CATCH
- Leistungsgerechte Vergütung und ein herzliches Miteinander durch Teambuilding und Workshops

DEIN NEUER ARBEITSPLATZ

HONEST CATCH GmbH, Leopoldstraße 171, 80804 München

WIR WOLLEN DICH KENNENLERNEN

Bitte die Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse sowie eine aussagekräftige Arbeitsmappe) unter Angabe der Gehaltsvorstellung und des frühesten Eintrittsdatums ausschließlich online einreichen unter:

www.honest-catch.com/pages/karriere