



# (Junior) E-Commerce Manager – Food (m/w/d)

**Bist Du auf der Suche nach einer neuen Herausforderung in einem hochmotivierten Team von Foodies und ähnlich Seafood-begeistert wie wir? Dann bist Du bei uns richtig! Nutze die Chance, Dich mit uns zu entwickeln und Teil unserer Mission zu werden.**

Mit unserem Team von Food-Profis beliefern wir über unseren Onlineshop und unsere Seafood Stores Privatkunden in ganz Deutschland und Österreich. Außerdem werden Gewerbekunden in der Gastronomie und dem Lebensmitteleinzelhandel täglich mit unseren Seafood-Produkten beliefert. Als Pioniere der nachhaltigen Aquakultur mit zwei Farmen in München und Kiel sind wir die exklusive Vertriebsplattform für die Bayerische Garnele und zahlreiche weitere nachhaltige Seafood-Produkte. Begleite uns über die Weltmeere, übernimm Verantwortung für eine nachhaltigere Welt und unterstütze uns, die Seafood-Industrie zu revolutionieren!

## DEIN AUFGABENGEBIET

Wir wachsen schnell und suchen tatkräftige Unterstützung in unserem Team. Folgende Aufgaben warten auf Dich:

- Pflege und Weiterentwicklung des Webshops, einschließlich Produkthanlage, Promotions, Onsite-Bannern und Landingpages.
- Gewährleistung einer einheitlichen Markendarstellung und einer optimalen User-Experience über alle digitalen Touchpoints hinweg.
- Enge Zusammenarbeit und Briefing interner Teams (Marketing, Einkauf, Kundenservice, Logistik) und externer Dienstleister (IT-Agenturen) zur Förderung der Markenwahrnehmung und zur Sicherstellung einer effektiven Kampagnenumsetzung.
- Durchführung von A/B-Tests zur fortlaufenden Verbesserung der Usability und der Shopping Experience.
- Verantwortung für die Erreichung des E-Commerce-Jahresumsatzziels unter Einhaltung festgelegter IT-Budgets.
- Verantwortung über digitale Teilprojekte zur weiteren digitalen Entwicklung des Unternehmens.

## DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium im Bereich E-Commerce, Wirtschaftsinformatik, Marketing oder vergleichbare Qualifikation.
- Erste Erfahrung im E-Commerce, idealerweise im Bereich Webshop-Management.
- Ausgeprägte konzeptionelle, strategische & analytische Denkweise mit einer hohen Web-Affinität sowie Gespür für Webdesign und Usability
- Analytische Fähigkeiten und Erfahrung in der Interpretation von Daten zur Ableitung von Optimierungsmaßnahmen.
- Teamplayer mit ausgeprägter Kommunikationsfähigkeit.
- Eigeninitiative, Selbstständigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise.

## DAS BIETEN WIR DIR

- Eine abwechslungsreiche Herausforderung in einem dynamischen Team von Food-Profis
- Spannende Projekte rund um den neuen Markenauftritt von HONEST CATCH
- Leistungsgerechte Vergütung und ein herzliches Miteinander durch Teambuilding und Workshops

## DEIN NEUER ARBEITSPLATZ

HONEST CATCH GmbH, Leopoldstraße 171, 80804 München

## WIR WOLLEN DICH KENNENLERNEN

Bitte die Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse sowie eine aussagekräftige Arbeitsmappe) unter Angabe der Gehaltsvorstellung und des frühesten Eintrittsdatums ausschließlich online einreichen unter:

[www.honest-catch.com/pages/karriere](http://www.honest-catch.com/pages/karriere)