

Communiqué de presse – mars 2021

Lille : ouverture du premier Drive tout nu en franchise sociale à La Pilaterie

Fort de ses 3 drives toulousains qui tournent à plein régime, Le Drive tout nu annonce l'ouverture de son premier drive franchisé. L'objectif de Salomé et Pierre Géraud, ses cofondateurs : démultiplier leur impact afin de démocratiser la consommation zéro déchet en France. Le premier binôme de franchisés ouvrira un Drive tout nu à Villeneuve d'Ascq, en banlieue de Lille d'ici quelques semaines.

Démocratiser la consommation responsable

[Le Drive tout nu](#), créé à Toulouse en 2018 associe la simplicité de la commande en drive, à des produits locaux et de qualité conditionnés dans des contenants réutilisables. Dès le départ ses cofondateurs ont voulu créer un modèle répliquable. Ce sont Timothée Wallaert et Maxence Lefort qui seront les premiers franchisés du réseau ! Le binôme de beaux-frères, déjà engagé dans le 0 déchet sur le plan entrepreneurial et personnel, s'est rapproché il y a plusieurs mois des fondateurs toulousains. "Nous aurions été les premiers clients lillois du Drive tout nu" affirment-ils, "les valeurs de Salomé et Pierre et la promesse de faciliter la consommation responsable nous ont immédiatement parlé !". Et ils ne sont pas les seuls dans le Nord où Le Drive tout nu est très attendu !

0 déchet, local et de qualité

Pour préparer leur ouverture, prévue dans quelques semaines, Timothée et Maxence ont lancé une [campagne de financement participatif](#). Ils remplissent déjà leurs premiers bocaux dans leur local situé dans la zone d'activité de La Pilaterie à cheval entre les villes de Wasquehal, Villeneuve d'Ascq, Marcq-en-Baroeul et Mons-en-Baroeul. Cet emplacement, dans la zone la plus dynamique de la région, est idéal pour accueillir clients et producteurs locaux.

Pour la sélection de leurs produits, le binôme respecte les engagements du Drive tout nu : aucun emballage jetable, 60% de produits provenant d'un périmètre de moins de 100km autour du point de retrait et des produits de qualité, bio ou assimilé. Les franchisés ont bénéficié de l'accompagnement des ingénieurs agricoles du Drive tout nu pour sélectionner leurs producteurs. Au Drive tout nu La Pilaterie, on pratiquera bien-sûr la consigne inversée, marque de fabrique du Drive tout nu, initiée par ses fondateurs pour démocratiser les courses 0 déchet. Les clients ne paient pas les contenants mais sont récompensés en bons d'achat s'ils les rapportent pour qu'ils soient remis dans le circuit.

Un réseau en franchise sociale

Avec cette première franchise, Salomé et Pierre Géraud espèrent initier un réseau basé sur la collaboration et l'intelligence collective, des valeurs qui sont celles du modèle de la franchise sociale qu'ils ont choisi pour leur essaimage. Ce modèle imposera notamment à tous les franchisés l'obtention de l'agrément ESUS et un développement selon des critères d'impact social et environnemental. Le couple s'est fixé comme objectif d'ouvrir 2 autres drives franchisés cette année et rencontre déjà d'autres potentiels porteurs de projet.

Comment ça marche ?

LE DRIVE TOUT NU | Le zéro déchet pratique !



COMMANDEZ
en ligne sur
LeDrivetoutnu.com



RÉCUPÉREZ
votre commande
conditionnée
par nos soins



RAPPORTEZ
les contenants
vides

LeDrivetoutnu.com

Contact presse locale :

Timothée Wallaert, responsable du Drive tout nu La Pilaterie

timothee.wallaert@ledrivetoutnu.com

06.50.26.08.28

Contact presse nationale :

Léa Robine, responsable communication et démocratisation du 0 déchet

lea.robine@ledrivetoutnu.com

06.85.28.39.21

ledrivetoutnu.com

