



## Offre d'emploi

# Chef·fe de rayon Frais

CDI - Labège - Temps plein



Après avoir réinventé les courses 0 déchet et responsables au format drive, Le Drive tout nu ouvre son premier supermarché !

À l'origine du Drive tout nu : les fondateurs Salomé et Pierre Géraud, et leur volonté commune de **démocratiser la consommation 0 déchet**

Leur idée : créer un système qui garde toute la simplicité d'usage

de la grande distribution en l'associant à une **consommation 0 déchet** : nous travaillons avec des fournisseurs nous livrant en **vrac** ou dans des **emballages réutilisables**. Nos produits sont conditionnés dans des bocaux, des sacs en tissu, ou sous leur plus simple appareil ! Les produits sont **locaux** (à minima 60% de produits venant d'un périmètre de moins de 100km) et **de qualité** (issus de l'agriculture biologique, ou assimilée biologique, et toujours raisonnée).

Nous avons à ce jour 7 Drives (4 à Toulouse, 2 à Bordeaux et 1 à Lille), et sommes en plein travaux pour ouvrir le premier **Super tout nu** à Labège, mi-février 2024 !

Nous recherchons un.e Chef·fe de rayon Frais en CDI pour le futur Super tout nu de Labège.

## Missions

Sous la responsabilité de Pablo, responsable du Super tout nu, le·la chef·fe de rayon aura pour missions principales :

### *Relation clients*

- L'élaboration, la responsabilité et la bonne application de la démarche relation client de son rayon : image, présentation, animation

- L'accueil et le bon renseignement des clients, le tout avec l'attitude propre au Drive tout nu
- La prise en compte et la résolution, en collaboration avec son responsable, des litiges clients
- La proposition d'animations commerciales dans le cadre de son rayon, et la mise en place de celles-ci
- L'encaissement des clients en fin de parcours

### *Gestion & Management*

- L'organisation du bon cadre de travail des équipes dans le rayon
- La formation, sur le périmètre du rayon, des nouveaux collaborateurs
- La participation à la réalisation des objectifs de son rayon : suivi des résultats et des objectifs définis, mise en place et suivi de plans d'actions
- La maîtrise des stocks du rayon : suivi qualitatif et quantitatif de la marchandise (inventaires, etc.)
- Le suivi de l'historique des opérations (saisonniers et spécifiques)
- La bonne ouverture ou fermeture du magasin, selon le planning défini par le responsable et communiqué à l'avance, en suivant les procédures établies pour chaque rayon

### *Commandes et livraisons*

- Le passage de commandes d'approvisionnement de son rayon (ainsi que d'autres périmètres à définir) dans le respect de la politique d'approvisionnement
- La vérification des livraisons (contrôle qualitatif et quantitatif, présence des mentions obligatoires)
- La transmission et archivage de factures, bons de livraison, et litiges
- Les échanges avec les équipes support pour rester au fait des approvisionnements saisonniers, des promotions, des opérations, etc.

### *Dynamique commerciale*

- La mise en place de l'affichage produits spécifique au rayon Frais : origine, label, etc.
- La bonne tenue des rayons : qualité des produits, et quantité suffisante
- La présentation et mise en scène des produits présentés, notamment des promotions
- Le suivi des ruptures de son rayon, et la mise en place d'actions correctives
- S'assurer de la bonne manipulation des produits, de la rotation des produits, de la gestion du stock dans les réserves

### Réglementations et obligations

- Le respect des règles d'hygiène, de qualité, et du suivi de la traçabilité (chaîne du froid, températures, pertes)
- Le suivi des consignes concernant le retrait anticipé des produits selon leur dates limites de consommation (DLC) ou date de durabilité minimum (DDM)
- La responsabilité de la propreté des rayons, du sol, des réserves selon le plan de nettoyage établi
- La responsabilité de la bonne fermeture de son rayon lors de la fermeture du magasin

### Profil

Nous sommes à la recherche d'une personne qui soit à la fois :

- Énergique : on bosse dans la bonne ambiance, mais on est à fond
- Soigneux·se : attention, les bocaux, ça casse et il faut être très minutieux dans la manipulation des produits et des contenants, dans le respect des règles d'hygiène et de traçabilité
- Sympa : entre nous, et avec les client·e·s
- Qui n'a pas peur de mettre la main à la pâte (c'est aussi ça les petites start-up !)

Seront appréciés :

- Une ou plusieurs expériences en grande distribution, ou magasins Bio
- Une bonne connaissance des produits, et un goût pour le conseil et la recommandation au client
- Un amour des bons produits bien sûr !

Nous souhaitons également que vous soyez véhiculé·e, et disposé·e à occasionnellement vous déplacer en renfort dans un autre magasin que le vôtre !

**Contrat** : CDI, temps plein, prise de poste en février

**Statut** : Agent de maîtrise

**Rémunération et avantages** : à déterminer, -15% sur vos courses

**Horaires** : variables, du lundi au dimanche avec 2 jours de repos hebdomadaire

**Lieu de travail** : 380 La Tolosane - 31670 Labège

Merci d'envoyer un CV et votre lettre de motivation à : [moiaussi@ledrivetoutnu.com](mailto:moiaussi@ledrivetoutnu.com)

Nous avons hâte de vous lire !