



LE DRIVE tout nu

0 déchet | Pratique | Goûtu



**Dossier
de presse**

AOÛT 2022

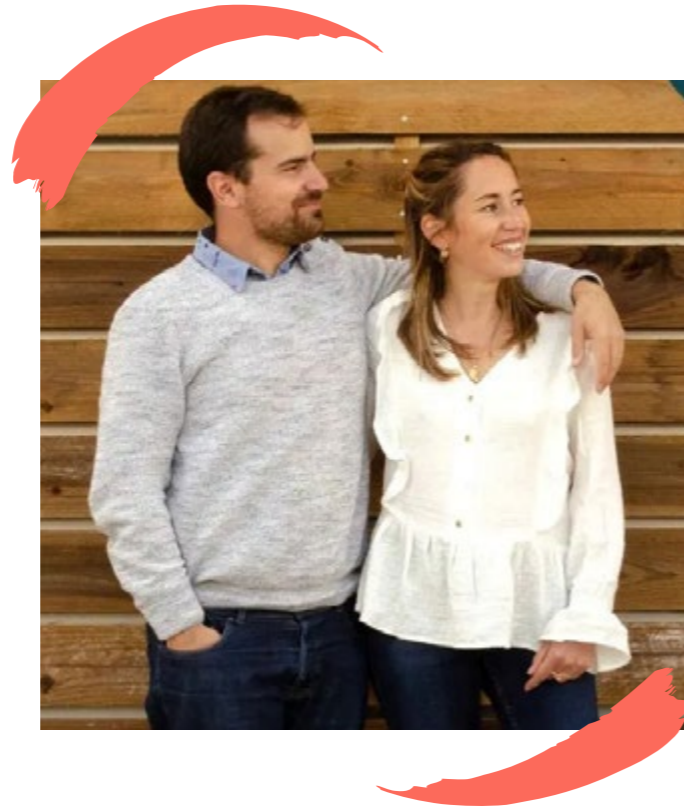
DEUX HISTOIRES POUR UN RÊVE COMMUN : INVENTER LA CONSOMMATION DE DEMAIN

SALOMÉ ET PIERRE GÉRAUD, LES FONDATEURS DU DRIVE TOUT NU, ONT UNE VOLONTÉ EN COMMUN :

FAIRE BOUGER LES CHOSES.

Enfant Pierre passe beaucoup de temps auprès de ses grands-parents réfugiés espagnols. Modestes ouvriers agricoles, ils réutilisaient toutes les ressources à leur portée, y compris les déchets d'emballages (pots de yaourts, barquettes de jambon...) ! Le zéro déchet devient alors pour Pierre une seconde nature. Pendant ses études à l'Ecole d'Ingénieurs Agricoles de Purpan, il a l'opportunité de faire **plusieurs stages dans des pays en voie de développement** et est frappé par la quantité de déchets que nous générons. De retour en France, il souhaite **agir et simplifier l'accès à la consommation zéro déchet**. L'idée d'un Drive 0 déchet est née !

De son côté, malgré une **volonté de préserver l'environnement** et de **consommer des produits respectueux**



de sa santé, Salomé s'est souvent sentie impuissante. Elle constate que l'offre de produits sains, locaux et zéro déchet est très limitée, et est principalement concentrée dans les centres-villes. Sa rencontre avec Pierre est déterminante dans sa prise de **conscience de la nécessité de s'orienter vers une consommation plus responsable**. Elle comprend que la clé sera de simplifier au maximum ce mode de consommation pour qu'il puisse entrer dans le quotidien de tous.

Issus de parcours de vie différents mais tous deux dotés d'une **solide conscience écologique**, le couple décide alors de faire de leur complémentarité une véritable force et c'est en famille qu'ils se lancent dans l'aventure de l'entrepreneuriat.

En **juin 2017**, ils formulent ensemble leur rêve d'**un monde sans déchet** et imaginent une **solution pragmatique pour inventer la consommation de demain**. À partir de ce moment-là, tout s'enchaîne. Le projet de drive zéro déchet est sélectionné pour intégrer le Parcours Entrepreneurs de **Ticket for Change**. Ils troquent alors le confort de leurs CDI et font un pari audacieux : démocratiser le vrac en créant le premier Drive zéro déchet, 100% responsable.

Ils optent alors pour le nom « Le Drive tout nu », un nom atypique et marquant qui leur ressemble. La notion de la nudité fait écho au « sans emballage » et à la

transparence de leur démarche vis-à-vis du consommateur sur la provenance et le choix de leurs produits.

Après une **phase de test conduite en 2018** qui leur permet de faire connaître leur concept dans Toulouse et de tester son fonctionnement, ils ouvrent **le 1^{er} Drive tout nu en décembre 2018** à Beauzelle, au nord de Toulouse. Un véritable succès !

LA CONVICTION DE SALOMÉ ET PIERRE, NÉE DE LEURS PARCOURS ET EXPÉRIENCES RESPECTIVES : C'EST EN SIMPLIFIANT L'ACCÈS À LA CONSOMMATION RESPONSABLE QU'ON LA DÉMOCRATISERA.



LE DRIVE TOUT NU, UNE "LICORNE SOBRE" EN DEVENIR ?

En Août 2022, Le Drive tout nu intègre la liste des dix start-up capables de devenir les licornes sobres de demain selon le Mouvement impact France.

Une mise en lumière de projets à impact qui fait écho à l'objectif des 25 "licornes vertes" fixé par Emmanuel Macron d'ici 2030. Parmi les entreprises sociales sélectionnées, toutes placent la sobriété au cœur même de leur modèle et tâchent de répondre à des objectifs précis : inciter à consommer moins mais mieux; répondre aux besoins plutôt que d'en créer ; se valoriser en coûts évités pour la société. Une belle reconnaissance pour le drive 0 déchet, mais avant tout une grande responsabilité. **Ce qui reste certain ? Pierre et Salomé préféreront toujours embarquer 1 milliard de clients dans leur aventure à impact que valoir 1 milliard d'euros !**



LE DRIVE tout nu

LE PREMIER DRIVE ZÉRO DÉCHET ET 100% RESPONSABLE AU MONDE

LE DRIVE TOUT NU EST LE **PREMIER DRIVE ZÉRO DÉCHET ET 100% RESPONSABLE AU MONDE**. SI LE CONCEPT A TOUT D'UN DRIVE CLASSIQUE, UN MODE DE CONSOMMATION DE PLUS EN PLUS PLÉBISCITÉ POUR SA PRATICITÉ ET SON GAIN DE TEMPS, IL SE DISTINGUE POURTANT PAR DE NOMBREUX ATOUTS.

Pour l'équipe du Drive tout nu, l'innovation se doit d'être au service de l'impact. Le drive propose aux consommateurs une **gamme 100% responsable de plus de 1700 références**, choisies par une équipe d'ingénieurs agricoles dédiés. Les produits sont pour la plupart **locaux**, issus d'un périmètre de moins de 100 kilomètres autour du point de vente, parfois affranchis des labels bio mais toujours cultivés/élevés/transformés avec des **méthodes durables**.

L'équipe souhaite offrir une alternative de grande qualité à des prix souvent plus compétitifs. L'enseigne se différencie également par **son engagement zéro déchet** et ses produits pré-conditionnés dans des emballages réutilisables et mis à disposition afin de lutter contre l'accumulation du plastique mais aussi rassurer le client en matière d'hygiène et de traçabilité.

Présente aujourd'hui à Toulouse, Lille, Chambéry et Bordeaux, la start-up à impact souhaite **démocratiser la consommation responsable et zéro déchet et permettre à chacun d'agir pour le monde de demain sans changer ses habitudes**. Un pari qui séduit déjà des milliers de Français puisque l'entreprise affichait une croissance de +95% en 2021 (vs 2020) à l'heure où le secteur même du bio subissait un net ralentissement des ventes de -3,1%.

LA START-UP À IMPACT BOUSCULE LE SECTEUR DE LA GRANDE DISTRIBUTION AVEC LA PROMESSE DE FAIRE TOUTES SES COURSES QUOTIDIENNES, DE MANIÈRE RESPONSABLE, EN APPORTANT UNE SOLUTION DE DRIVE ZÉRO DÉCHET, PRATIQUE ET ÉCONOMIQUE, AUX CONSOMMATEURS.



UNE RÉPONSE AUX NOUVELLES ATTENTES DES CONSOMMATEURS

DEPUIS SA CRÉATION, LE PROJET POURSUIT COMME OBJECTIF PRINCIPAL, LA RECHERCHE D'UN IMPACT SOCIAL, SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL POSITIF ET SIGNIFICATIF ; UNE DÉMARCHE QUI S'INSCRIT NOTAMMENT DANS LA LIGNÉE DES NOUVELLES ATTENTES DES CONSOMMATEURS, SANS CESSER EN QUÊTE D'ALTERNATIVES POUR CONSOMMER PLUS RESPONSABLE.



plébiscité pour sa praticité mais également pour sa réponse à des préoccupations sanitaires. Celui du vrac, quant à lui, progresse (+41% en 2019 vs 2018) bien que seulement 0.75% des Français consomment régulièrement en vrac ou en zéro déchet, faute d'accès facile, notamment pour les habitants des zones péri-urbaines.

Dans ce contexte, **le Drive tout nu s'impose comme une alternative simple, rapide, qualitative et accessible** face aux centrales d'achats nationales des grands acteurs de la distribution. Il répond aussi concrètement au manque de références et de produits frais dans les épicerie en vrac et d'accès aux circuits courts. Le consommateur joue ainsi un véritable rôle et devient un consomm'acteur en réduisant son impact environnemental !

Selon l'observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations, **58% des Français veulent changer leurs habitudes alimentaires pour aller vers une consommation plus durable**, 93% préfèrent acheter local et veulent réduire leur consommation de produits emballés dans du plastique. Pour rappel, alors que les emballages, souvent à usage unique, représentent l'essentiel de la pollution plastique, **568 kilos de déchets plastiques/habitant sont produits chaque année en France**. En parallèle, **le marché du drive en France, représentant plus de 9.9 Md d'euros**, est de plus en plus

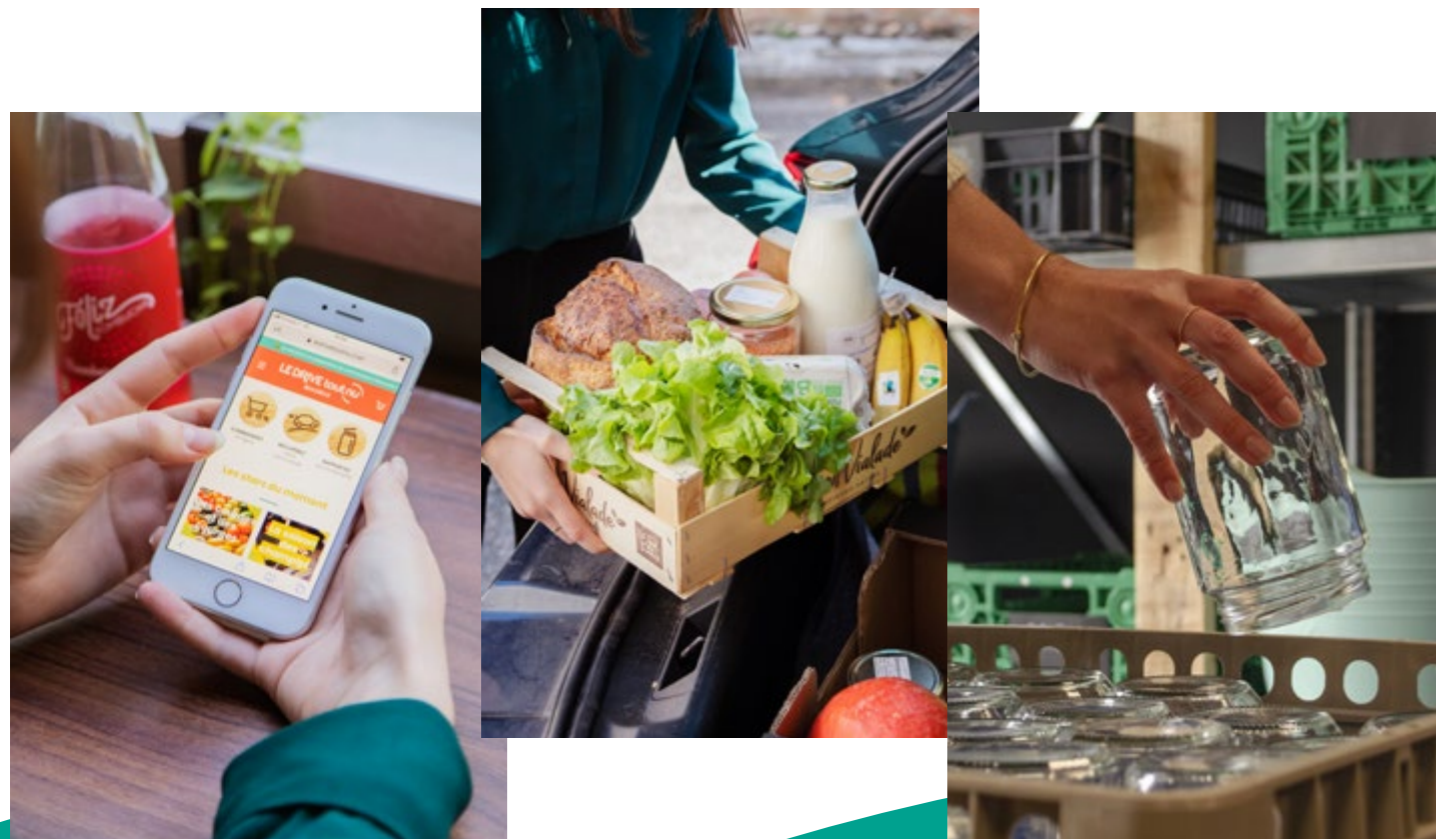


7 Drives tout nus ouverts en France



CONCRÈTEMENT, COMMENT ÇA MARCHE ?

LE DRIVE TOUT NU PROPOSE UN SERVICE SIMPLE, PRATIQUE ET RAPIDE, FACILITANT UN MAXIMUM LES COURSES ZÉRO DÉCHET.



1 COMMANDEZ en ligne

Le client fait ses achats de produits sans emballage jetable directement sur le site internet.

Les équipes du Drive tout nu préparent sa commande. Pas besoin de prévoir les contenants : tous les produits sont déjà conditionnés dans des bocaux ou des sacs en tissu.



2 RÉCUPÉREZ votre commande

Le client peut récupérer sa commande dans un drive proche de chez lui à partir d'une heure après ou choisir la livraison à domicile dès le lendemain. Les drives sont ouverts une dizaine d'heures par jour en moyenne, du lundi au samedi afin d'en faciliter l'accès au maximum.



3 RAPPORTEZ vos contenants

Lors de la commande suivante, le consommateur participe à la création d'un monde sans déchet en rapportant les emballages réutilisables qui seront nettoyés et remis dans le circuit par l'équipe du Drive tout nu. Au passage, le client récupère un bon d'achat (10ct / contenant rapporté) pour le remercier de son engagement pour la planète.

AU DRIVE TOUT NU, ON TROUVE TOUS LES PRODUITS D'UN SUPERMARCHÉ CLASSIQUE EN VERSION 0 DÉCHET : ALIMENTAIRES, COSMÉTIQUES ET MÉNAGERS. LES CLIENTS PEUVENT EFFECTUER **L'INTÉGRALITÉ DE LEURS COURSES AU MÊME ENDROIT** ET AINSI OPTIMISER LEUR TEMPS.



LES ENGAGEMENTS DU DRIVE TOUT NU

- ✓ **0 déchet**
- ✓ **Local**
- ✓ **Bio**

LE ZÉRO DÉCHET

Pierre & Salomé travaillent exclusivement avec des fournisseurs responsables, prêts à réduire leurs déchets en livrant en vrac et/ou dans des emballages réutilisables. Un emballage nettoyé et réutilisé consomme 4 fois moins de ressources et d'énergie qu'un emballage recyclé (Réseau Vrac) : les clients sont donc incités à rapporter leurs contenants vides. Pour les encourager Le Drive tout nu pratique le principe de la consigne inversée : les contenants sont fournis gratuitement aux clients et s'ils les restituent ils sont récompensés en bons d'achat !

FAVORISER LE CIRCUIT COURT

Le Drive tout nu est un acteur engagé sur son territoire. En proposant au moins 60% de produits qui viennent d'un périmètre de moins de 100km autour du point de vente, chaque Drive participe au maintien et au développement d'une agriculture locale et favorise l'accès à une alimentation de qualité pour tous les habitants du territoire.

Le concept encourage également le développement d'une agriculture biologique et paysanne favorisant les méthodes durables et les exploitations à taille humaine. Par son implication dans la vie de la cité, à travers des actions de sensibilisation à la bonne alimentation et aux pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, la start-up œuvre au renforcement du lien social.

QUALITÉ DES PRODUITS

Aujourd'hui, le consommateur veut savoir ce qu'il met dans son assiette. Il fait attention à la qualité mais également à la provenance des produits qu'il achète. La promesse faite par l'enseigne, c'est un choix méticuleux des références proposées. Pierre, ingénieur agricole, apporte son expertise et sélectionne scrupuleusement avec ses équipes les produits selon un cahier des charges bien précis. Ils sont essentiellement issus de l'agriculture biologique ou d'une agriculture raisonnée.



CHIFFRES CLÉS

IL EST TEMPS D'AGIR

342,4 M

de tonnes de déchets produites en 2018 en France

50%

des déchets sont des emballages de produits de consommation courante

9%

seulement des déchets plastiques produits dans le monde sont recyclés
(Science Advances, 2017)

20,6 Md €

ont été dépensés en France en 2019 pour la gestion des déchets

2018

année de création du 1^{er} Drive tout nu

1700

références par drive et tout en zéro déchet dont 60% minimum de produits locaux (produits dans un rayon de moins de 100 km)

200

fournisseurs locaux en moyenne par drive

7

Drives tout nus ouverts en France et un objectif de **10 nouvelles ouvertures par an** d'ici 2026 sur tout le territoire

5M €

levés en juin 2022 afin de permettre l'essaimage du concept dans toute la France

70 000

paniers de courses réalisés depuis le lancement

LES FRANÇAIS, EN QUÊTE D'ALTERNATIVES RESPONSABLES

58%

des Français veulent changer leurs achats de produits alimentaires pour une consommation plus durable

93%

des Français veulent réduire leur consommation de produits emballés dans du plastique

93%

des Français veulent acheter local

83%

des Français veulent favoriser le vrac dans leurs achats

20%

des Français considèrent que le principal frein à la consommation responsable est que ces produits sont difficiles à trouver



Contact presse

Salomé Géraud, Co-fondatrice du Drive tout nu
salome.geraud@ledrivetoutnu.com - 06 14 03 25 47

LE DRIVE tout nu