



SUSTAINABLE MANTERO

Bilancio di Sostenibilità 2022

SOMMARIO

4 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

6 I NOSTRI NUMERI PER IL 2022

8 MANTERO: LA NOSTRA IDENTITÀ

10 Mission & Vision

12 La Nostra Storia

12 La Famiglia Mantero

13 Chi siamo oggi

14 Mantero in numeri

24 Mantero Brands

28 UNA GOVERNANCE RESPONSABILE ALLA BASE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

31 La nostra Governance

33 Governance della sostenibilità

33 Etica e integrità

34 Protezione dei dati e cybersecurity

36 Certificazioni

38 IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

40 Mantero Respect

42 Analisi di materialità

44 Gli stakeholder di Mantero

48 LE PERSONE COME NOSTRA PRIORITÀ

50 La composizione delle Nostre Risorse

52 Diversità, equità e pari opportunità

56 Attrazione e sviluppo dei talenti

60 Rispetto, benessere e coinvolgimento dei dipendenti

66 Salute e sicurezza sui nostri luoghi di lavoro

68 L'AMBIENTE COME RISORSA DA TUTELARE

72 Il cambiamento climatico: il nostro contributo

76 Lo smaltimento responsabile

80 La risorsa idrica

85 Benessere animale e biodiversità

86 LA NOSTRA PRODUZIONE CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE

89 Innovazione sostenibile ed economia circolare: il progetto Resilk®

92 Qualità del prodotto e sicurezza del consumatore

94 Le nostre materie prime e la tracciabilità

96 LA NOSTRA CRESCITA È QUELLA DEI NOSTRI PARTNER

98 La nostra catena di fornitura

99 Gestione responsabile della catena di fornitura

100 Diffusione di pratiche sostenibili

102 ABBIAMO A CUORE I NOSTRI CLIENTI E LA NOSTRA COMUNITÀ

104 L'attenzione alla relazione con i Clienti

106 Il nostro contributo allo sviluppo sociale

109 APPENDICE

112 NOTA METODOLOGICA

113 GRI CONTENT INDEX



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il 2022 è stato un anno di crescita, caratterizzato da ricavi per 80,8 milioni di euro (15% di incremento rispetto all'esercizio precedente) e da un EBITDA di 5,6 milioni di euro.

Nonostante l'influenza negativa che l'aumento dei costi delle energie e delle materie prime ha esercitato, sono stati raggiunti risultati complessivamente positivi, specialmente nel secondo semestre dell'anno, in termini sia di fatturato che di volumi.

La grande instabilità che ha dominato il panorama economico di questi ultimi due anni non ha impedito alla Mantero di portare avanti il percorso strategico fedele alla sua filosofia RESPECT. All'ormai consolidato modo di fare impresa, si sono quindi affiancati ulteriori investimenti in nuovi progetti finalizzati al rispetto e alla tutela dell'ambiente e delle persone.

La responsabilità sociale, infatti, soprattutto alla luce delle pesanti conseguenze dell'emergenza sanitaria e del conflitto che si sta consumando poco lontano da noi, è entrata a far parte delle priorità fondamentali dell'azienda.

Mantero segue le linee guida del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), di cui è partner, mettendo in pratica i propri valori aziendali in conformità agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030, attraverso l'adozione di principi internazionalmente riconosciuti dedicati al rispetto di ambiente, persone e lotta al cambiamento climatico.

Il nostro impegno per la sostenibilità si intreccia con la nostra mission aziendale: la stessa creatività che muove i processi produttivi per la trasformazione del filo in tessuto e in capo confezionato, guida allo stesso modo i processi di transizione energetica e di salvaguardia dell'ambiente naturale che ci ospita, nonché delle persone che ci lavorano.

La terza fase di ampliamento dell'impianto fotovoltaico realizzata nel corso di quest'ultimo anno, ha consentito una produzione interna di 1.053.322 kWh di energia elettrica (destinata a crescere ancora) che, insieme all'utilizzo dell'impianto cogeneratore trivalente a pieno regime, ci ha permesso di produrre il 71% del nostro fabbisogno energetico e di sfruttare il calore residuo dei fumi di scarico per la produzione di acqua calda e vapore necessari al processo industriale. L'ultimo investimento effettuato con l'acquisto e l'implementazione del nuovo impianto per il vaporizzazione dei tessuti ci ha consen-

tito, inoltre, di ridurre sensibilmente il vapore utilizzato per unità di tessuto trattato, incrementando ulteriormente i nostri risultati ecosostenibili.

Mantero ha investito oltre dieci milioni di euro per garantire la continuità dello sviluppo aziendale anche durante questi ultimi due anni, caratterizzati da criticità e rallentamenti. Ha installato macchine con tecnologie nuove per la stampa dei tessuti, come la stampa ink-jet centrata e la stampa fronte-retro, che consentono la realizzazione di prodotti altamente innovativi per il mercato attuale, oltre che difficilmente imitabili.

Parallelamente a questi investimenti in nuove tecnologie digitali, l'azienda ha scelto di realizzare un reparto ad hoc interamente dedicato alla stampa artigianale con sostanze speciali, dove vengono realizzati tessuti dai dettagli materici originali e unici, resi possibili da una combinazione tra ricerca chimica e tecnologica e la tradizione tipica dell'artigianalità.

Questo binomio è anche il motore che alimenta il ricco percorso formativo rivolto ai giovani, ai quali vengono insegnate la creatività, la formazione tecnica, le tecnologie produttive più all'avanguardia, la tutela delle risorse energetiche e il controllo della supply chain a sostegno del contesto sociale e della salvaguardia dell'ambiente.

Infine, è attualmente in corso un ambizioso progetto di rinnovamento di tutta l'architettura informatica a supporto delle attività aziendali, che aiuterà la Mantero dei prossimi anni a ottimizzare lo sviluppo creativo, la programmazione della produzione, la tracciabilità dei prodotti e la semplificazione del dialogo con clienti e fornitori.

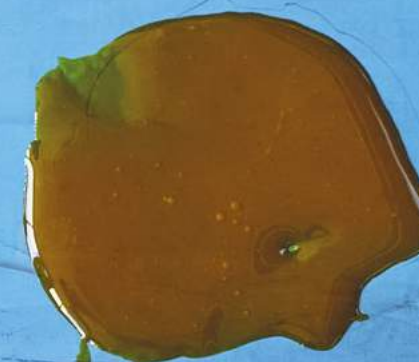
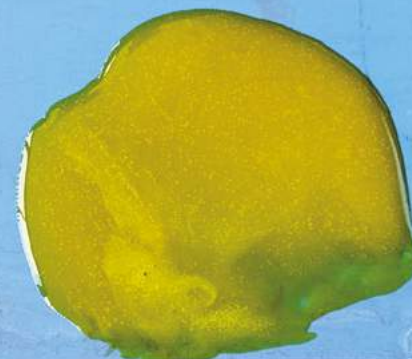
Il nostro rendiconto finanziario si accompagna oggi al Bilancio di Sostenibilità, documento che ha l'obiettivo di raccogliere e raccontare i grandi investimenti sostenuti e il profondo impegno assunto quotidianamente per rendere più sostenibile il futuro non solo della nostra azienda, ma anche dell'intero distretto tessile.

Dicembre 2022

Franco Mantero
Presidente



I NOSTRI NUMERI PER IL 2022



80,8

MILIONI DI € - RICAVI DI VENDITA

- 49%

EMISSIONI SCOPE 2 RISPETTO AL 2021
corrispondenti a 319,43¹ t di CO₂e

458

DIPENDENTI

86%

FORNITORI CON SEDE IN ITALIA

57%

DONNE

86%

DEI TESSUTI UTILIZZATI SONO RINNOVABILI
tessuti rinnovabili al 100%
e tessuti misti con ≥ 50% di fibre rinnovabili

3.792

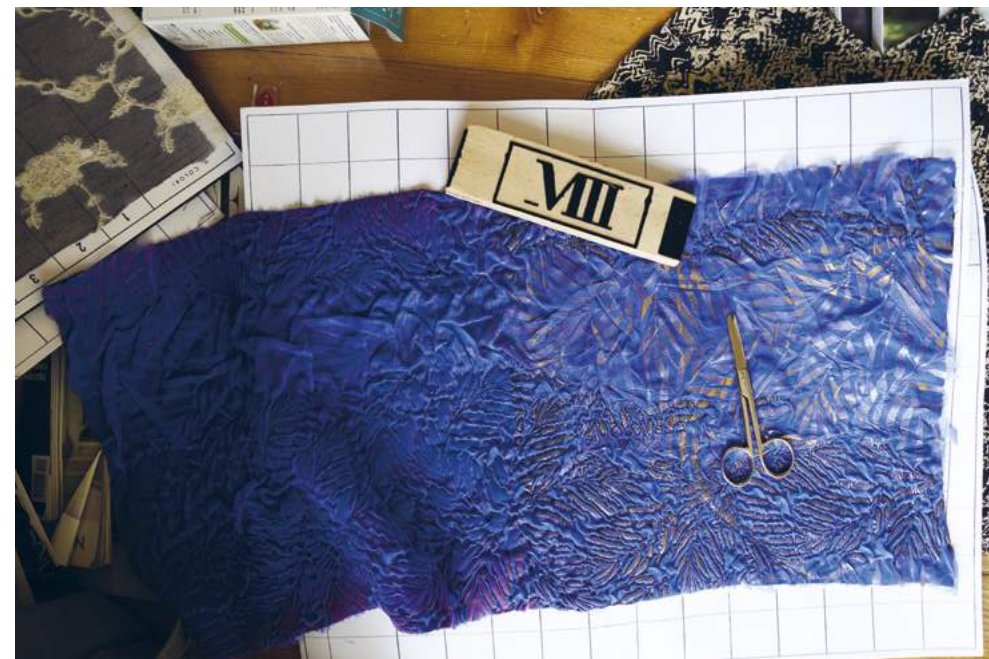
ENERGIA RINNOVABILE PRODOTTA
DA FOTOVOLTAICO IN GJ
pari a circa 1 mln kWh

95%

DEI FILATI UTILIZZATI SONO RINNOVABILI
filati rinnovabili al 100%
e filati misti con ≥ 50% di fibre rinnovabili

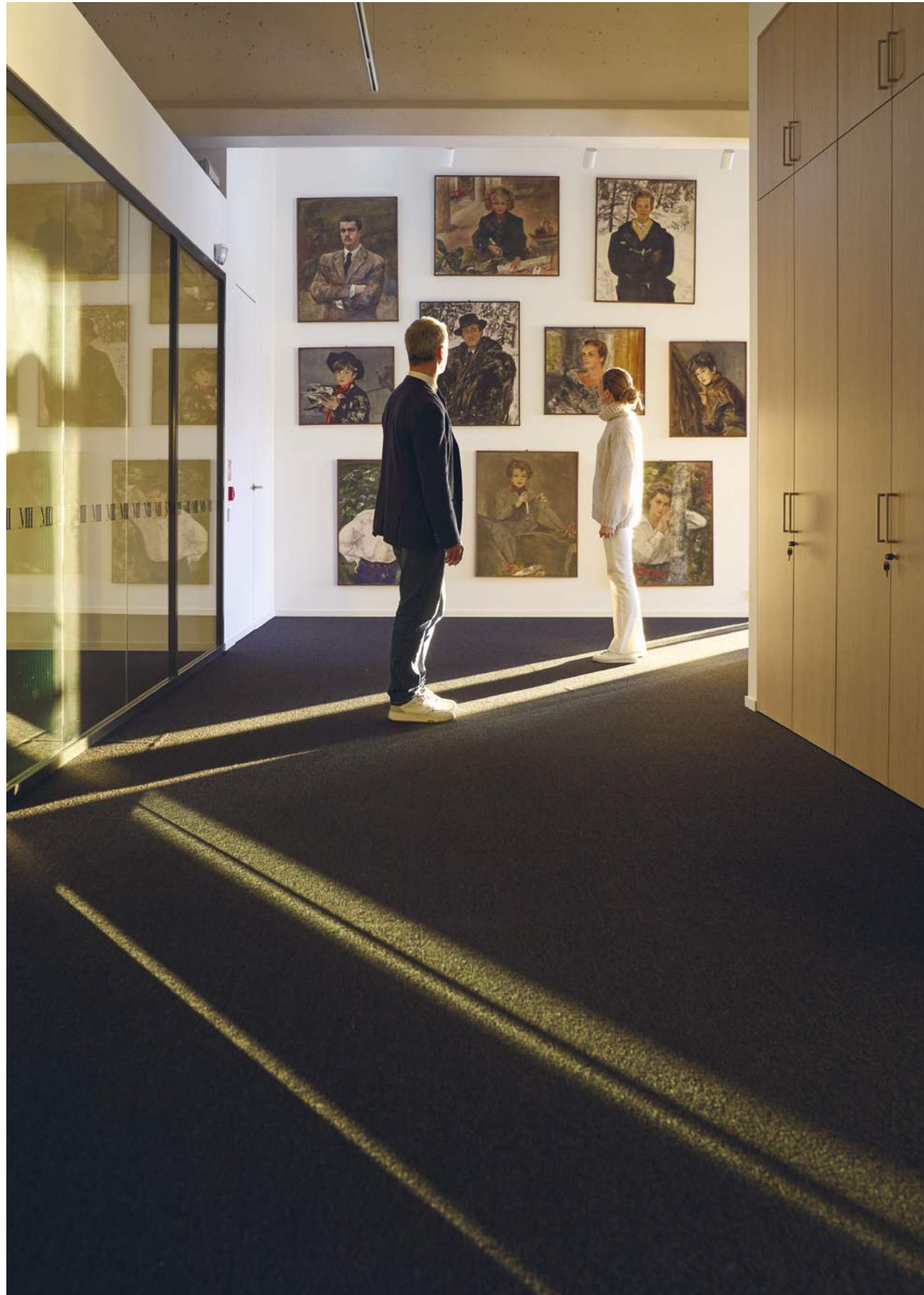
¹ - Secondo il metodo di calcolo Location-based.

MANTERO: LA NOSTRA IDENTITÀ



MISSION & VISION – LA NOSTRA STORIA – LA FAMIGLIA MANTERO
CHI SIAMO OGGI – MANTERO IN NUMERI – MANTERO BRANDS





Mission & Vision

Creiamo, tessiamo, stampiamo tessuti e accessori destinati al mondo del lusso e della moda. La nostra crescita è quella dei nostri collaboratori, dei nostri clienti e dei nostri fornitori. Vogliamo soddisfare le loro aspettative con la qualità dei nostri prodotti e del servizio ai clienti, perseguendo i valori della nostra storia basati sul rispetto dell'ambiente, dei rapporti con i collaboratori e degli impegni presi. La nostra attività mira ad accrescere il prestigio del distretto tessile di Como, i cui standard di qualità e raffinatezza sono, da sempre, i più alti nel mondo.

La Nostra storia

Il 1902 è l'anno in cui tutto ha inizio. Il giovane fondatore Riccardo Mantero lascia Novi Ligure in bicicletta per tentare la fortuna a Como, dove il settore serico rappresenta un'occasione fiorente e profittevole. È qui che decide di aprire un piccolo deposito di seta, dando vita alla "Ditta Riccardo Mantero", l'origine dell'azienda odierna. Nel 1923 la casa di Via Volta 74 fu completata e divenne l'abitazione di famiglia, nonché sede dell'azienda Mantero. Il processo di industrializzazione inizia negli anni '40: Mantero acquisisce il setificio Menaggio, parte integrante della catena del valore per ottimizzare la struttura dei costi e i tempi di commercializzazione. La mentalità è fortemente imprenditoriale e orientata alla crescita.

Nel 1960 viene inaugurato il nuovo stabilimento di Grandate, in origine esclusivamente dedicato alla tessitura, che integrerà la tinto-stamperia a partire dal 1964. Da questo momento il Gruppo Mantero inizia a controllare il ciclo produttivo nella sua totalità, e a rispondere in modo completo alla crescente domanda di tessuti di elevata qualità. Nel secondo decennio degli anni 2000 debutta la collezione che incarna il DNA aziendale: nasce la linea Mantero 1902, una collezione di foulards femminili e di capi di abbigliamento dalle fibre nobili e dal sapore contemporaneo. Nel corso della storia dell'azienda, tradizione ed eccellenza sono rimasti punti saldi imprescindibili per il successo, senza però trascurare l'importanza dell'innovazione tecnologica e della contemporaneità artistica.

La Famiglia Mantero

Mantero è un'azienda che nasce e cresce all'interno della stessa famiglia. Nel suo successo ha pertanto giocato un ruolo fondamentale la capacità di tramandare un ricco patrimonio di esperienze e valori, che coniuga imprenditorialità e leadership con la spontaneità tipica di questo tipo di azienda.

IL FONDATORE

Riccardo Mantero fonda l'azienda nei primi anni del Novecento, dando inizio alla nostra storia. Visionario, intraprendente e dal forte carattere imprenditoriale, nei primi anni affronta con audacia i rischi che avrebbe comportato l'espansione dell'azienda. Prima di fondare Mantero, Riccardo lavora come venditore presso l'azienda tessile Giuseppe Cattaneo, dove acquisisce l'esperienza che gli permetterà di assecondare la sua indole imprenditoriale. È qui che sviluppa la sua reputazione e le relazioni commerciali, creando il primissimo portafoglio clienti di Mantero.

GLI OTTO FRATELLI: LA TERZA GENERAZIONE

Nella terza generazione, otto fratelli si spartiscono le redini dell'azienda a partire dagli anni '70. Proseguendo la strategia imprenditoriale del nonno Riccardo e del padre Beppe, la terza generazione punta all'internazionalizzazione dell'azienda. Nascono infatti in questi anni le sedi di New York, Parigi, Hong Kong e Hangzhou, che permettono di rafforzare le relazioni con i clienti ed i partner esteri, caratterizzando un'impresa al servizio di un mercato sempre più globale.

La familiarità come principio strutturale è altrettanto importante per valorizzare il senso di appartenenza caratteristico della nostra azienda, il quale comporta la creazione di legami solidi basati sulla fiducia e il supporto reciproco.

LA SECONDA GENERAZIONE

Beppe, dall'animo carismatico, già padre di 8 figli, entra al comando della Fabbrica Seterie Riccardo Mantero negli anni '50. La sua conduzione punta sull'emergente industria fiorentina del prêt-à-porter, che dà uno slancio importante alla crescita dell'azienda di famiglia. È lui ad iniziare il processo di verticalizzazione industriale, integrando tutte le fasi di produzione necessarie per la realizzazione dei tessuti destinati al settore dell'alta moda.

LA QUARTA GENERAZIONE

I fratelli Franco e Lucia conducono l'azienda dal 2011, sotto l'esperta guida del padre Moritz. La mission aziendale resta invariata negli obiettivi, ma mutata nella forma: si intensificano i processi di automatizzazione, gli investimenti in ricerca e sviluppo di prodotto e processo, al fine di servire i clienti business to business con un approccio da atelier, ed i clienti finali con prodotti Made in Italy dall'elevato valore.

Chi siamo oggi

Dopo più di un secolo di attività nel settore tessile italiano, oggi la conduzione dell'impresa è nelle mani dei fratelli Franco e Lucia. La nostra azienda si contraddistingue per la straordinaria creatività, l'attitudine verso l'eccellenza e l'innovazione e il costante impegno per la qualità. Questi sono solo alcuni dei valori che caratterizzano il nostro lavoro e che identificano Mantero

come una realtà che contribuisce in modo essenziale all'affermazione internazionale del Made in Italy nel settore del lusso.

Un altro tratto distintivo della nostra azienda è la capacità di coniugare soluzioni innovative e tradizione, caratteristica che da sempre contraddistingue il settore tessile italiano. Mantero è presente nel Registro nazionale delle Imprese Storiche, il cui riconoscimento premia le imprese presenti sul territorio italiano in grado di trasmettere alle generazioni successive un ricco patrimonio di esperienze e valori imprenditoriali, nonché le competenze e le conoscenze che contraddistinguono il settore di riferimento. Oggi la realtà Mantero ha un organico di 458 dipendenti, che rappresentano, grazie al know-how sviluppato e tramandato negli anni alle nuove generazioni, la vera ricchezza aziendale.

Tutti i prodotti della nostra azienda vantano la denominazione Made in Italy. La creazione del prodotto è infatti curata interamente in Italia nella sede di Grandate, dove si svolgono sia le attività caratterizzate da un'impronta propriamente artistica, sia quelle di stampo tecnico e operativo: la disegnatrice, la tessitura, la stampa tradizionale a quadro, la stampa digitale, il finissaggio e il controllo qualità.

L'eccellenza artistica dei nostri tessuti è frutto del confronto tra il team creativo Mantero e i designer della Maison, da cui nascono progetti che permettono di coniugare impegno tecnico e passione artistica. Il disegno viene elaborato secondo un ampio ventaglio di possibilità – disegno manuale declinabile in varie tecniche, disegno a computer con software appositi, integrazione dei due sistemi e altro ancora. Una volta finalizzata la progettazione, il motivo viene trasferito ai nostri specialisti del colore che, seguendo gli approcci o le specifiche richieste del cliente, nonché le tendenze di stagione, sviluppano proposte di varianti, ognuna delle quali è il risultato di un attento studio di armonie di colore, abbinamenti e contrasti che conferiscono al disegno quel giusto equilibrio che lo rende unico.

Dopo quattro generazioni che si sono succedute al comando attraverso oltre un secolo di attività, oggi Mantero è un'azienda moderna, integrata, dalla solida struttura manageriale, leader nella creazione, produzione e distribuzione di tessuti e accessori tessili, maschili e femminili. La nostra clientela è internazionale e include le principali Case del Lusso e della Moda, le cui esigenze hanno sempre più affinato la capacità di Mantero di offrire soluzioni uniche e personalizzate. Per tutti i suoi clienti, Mantero rappresenta oggi un partner affidabile che è in grado di adeguarsi alle evoluzioni di mercato, stando al passo con i principali trend di settore e al tempo stesso preservando la tradizionale eccellenza qualitativa e artistica.



Mantero in numeri

Dopo due anni di incertezza e di circostanze sfidanti, causate dalla straordinarietà degli eventi che ha contraddistinto il periodo della pandemia di Covid-19, il nostro settore ha registrato quest'anno una ripresa stabile e consistente. Il 2022 è stato infatti caratterizzato da una crescita significativa nel fatturato della tessitura serica italiana, corrispondente a +36,2% nella prima metà dell'anno e a +34,8% nei mesi successivi.

Anche il fatturato di Mantero risulta essere in **aumento del 14%** rispetto all'anno precedente, con un fatturato consolidato di circa **80,8 milioni di euro**, ripartito tra le **diverse fasce di mercato**. Queste ultime sono costituite dalle fasce Luxury, Premium e Mass. Tra queste, la fascia Luxury dedicata al target di clienti dal settore del lusso rappresenta la maggioranza del fatturato di Mantero, nonché il suo core business. Esemplificativa della ripresa post-pandemia è la crescita del mercato della cravatteria, il quale aveva subito un forte rallentamento durante il periodo pandemico. Anche per i tessuti di abbigliamento sono state registrate ottime performance nel mercato italiano

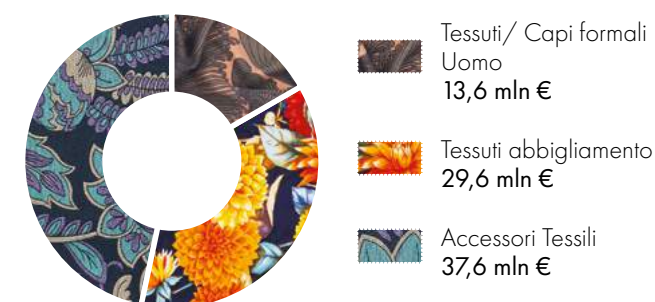
di fascia media. Per quanto riguarda le divisioni produttive, i ricavi derivanti dall'attività di tessitura e stamperia conto terzi sono in linea con la tendenza generale di mercato e riflettono le ipotesi e le assunzioni fatte nella predisposizione del piano industriale.

Fatturato per divisione commerciale



Per quanto riguarda le principali **tipologie di prodotto**, queste sono riassunte all'interno delle aree tessuti e capi formali per uomo, accessori tessili e tessuti abbigliamento.

Fatturato per tipologia di prodotto



L'area geografica più importante per le attività di Mantero è sempre stata l'Europa, con una quota del fatturato del 93,1%; contribuiscono in misura residuale l'America (5,1%) e l'Asia (1,8%). Del fatturato totale, il 47,4% è rappresentato dall'Italia. Rispetto all'anno precedente, si segnala un significativo incremento nelle vendite in America, concentrate principalmente nel corso del secondo semestre dell'esercizio.

Fatturato per area geografica	2022	2021
Europa	93,08%	94,05%
America	5,16%	3,99%
Asia	1,76%	1,96%
Totale	100%	100%
Di cui Italia	47,39%	54,17%

A partire dal mese di ottobre del 2021 e per tutto il 2022, la marginalità economica dell'esercizio è stata fortemente influenzata dagli aumenti registrati sui costi unitari di gas ed energia elettrica, anche a causa degli effetti legati al conflitto in Ucraina. Oltre ad influenzare significativamente i costi interni di produzione, tali aumenti si sono manifestati anche nella crescita dei costi per lavorazioni industriali che l'azienda effettua all'esterno, con effetti evidenti soprattutto sui margini

del secondo semestre. Questo il motivo per cui, pur in presenza di una significativa crescita di fatturato, il Margine Operativo Lordo si è attestato sugli stessi livelli dell'esercizio precedente.

Tuttavia, da segnalare come gli aumenti in questione siano stati parzialmente contenuti anche grazie alla crescente autonomia energetica dell'azienda, che sta sostanzialmente riducendo le spese legate all'acquisto di energia elettrica da parti terze, sottolineando una strategia di business che sta puntando sia alla riduzione dell'impatto ambientale che all'abbattimento dei costi.

In linea generale, durante l'esercizio 2022 è proseguito il piano di investimenti finalizzato all'innovazione e all'espansione dell'azienda, sia in area industriale che nella ristrutturazione di nuove aree dello stabilimento di Grandate. Da segnalare, ad esempio, l'acquisto di nuove macchine da stampa ink-jet innovative, la ristrutturazione di una vasta area industriale per

l'ampliamento dell'Archivio Storico e la sottoscrizione di un contratto di leasing per l'acquisto dell'immobile per la tessitura di Villaguardia, nonché l'implementazione del nuovo Sistema Informativo, già a regime in diverse aree dell'azienda, con l'attivazione di ulteriori aree, processi e funzioni significativi nel corso dell'esercizio.

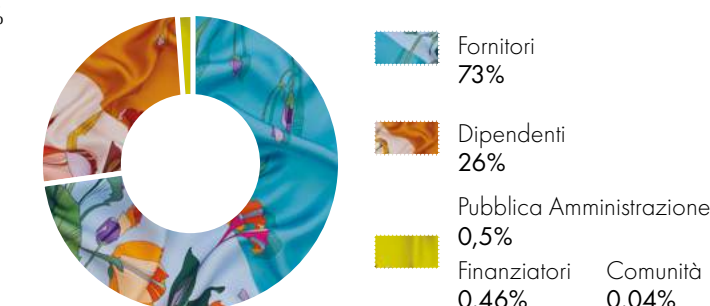
VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Mantero considera la generazione di valore economico un aspetto essenziale e dimostrazione imprescindibile della sua capacità di condurre adeguatamente il business e le sue attività. La **distribuzione del valore economico** è altresì dimostrazione del contributo che Mantero si impegna a fornire per lo sviluppo dei propri stakeholder.

Nel 2022, il valore economico generato da Mantero risulta pari a quasi 89 milioni di euro, di questi, il **95%** (circa 84 milioni di euro) è valore economico distribuito alle diverse categorie di stakeholder del Gruppo, tra cui i fornitori, i dipendenti, i finanziatori, la pubblica amministrazione e la comunità.

Prospetto valore economico generato e distribuito	2022	2021
Valore economico generato dal gruppo	88.760.045	68.464.629
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	80.826.265	70.668.833
Altri ricavi e proventi	2.254.122	1.344.967
Proventi/oneri finanziari	-790.139	37.549
Rettifiche di valore di attività finanziarie	75.510	78.478
Svalutazione crediti	-89.347	-81.847
Differenze di cambio	404.354	-7.141
Variazioni delle rimanenze	6.180.677	-3.433.862
Proventi/oneri diversi di gestione	-101.397	-142.348
Valore economico distribuito dal Gruppo	84.029.686	63.274.921
Costi operativi	61.721.606	42.840.355
Remunerazione delle persone	21.452.670	19.746.914
Remunerazione dei finanziatori	385.755	433.367
Remunerazione della pubblica amministrazione	444.498	234.432
Liberalità esterne	25.157	19.853
Valore economico trattenuto dal Gruppo	4.730.359	5.189.708
Ammortamenti	5.099.900	3.344.448
Accantonamenti	-	5.897
Riserve (utile/perdita di esercizio)	-369.541	1.839.363

Valore economico distribuito agli stakeholder



Il valore economico distribuito nel 2022, in crescita del 33% rispetto al 2021, risulta essere distribuito per la maggior parte alla categoria dei suoi fornitori di materie prime, sussidiarie e di servizi (73%). Segue il valore distribuito ai dipendenti (26%), quello distribuito ai finanziatori (0,46%), alla pubblica amministrazione (0,5%) e alla comunità (0,04%). Il 5% del valore economico generato viene invece trattenuto in azienda per consentirne la costante crescita e lo sviluppo.



UN'AMPIA PROPOSTA DI TESSUTI
REALIZZATI A TELAIO,
DIFFERENZIATA PER TECNICA
DI REALIZZAZIONE,
TIPOLOGIA DI FILATI,
LAVORAZIONI E COMPOSIZIONE

I DIPARTIMENTI PRODUTTIVI

In Mantero la creazione di valore avviene grazie ai suoi 458 dipendenti, le sue due sedi – una a Grandate e una a Villaguardia – le sue due filiali – Mantero Orient in Cina e gli uffici di Mantero USA a New York – un punto vendita in Svizzera e un

outlet presso la sede produttiva di Grandate. Presso la sede di Grandate, Mantero può inoltre contare su **quattro principali dipartimenti** attraverso i quali porta avanti le sue creazioni.

UFFICIO STILE

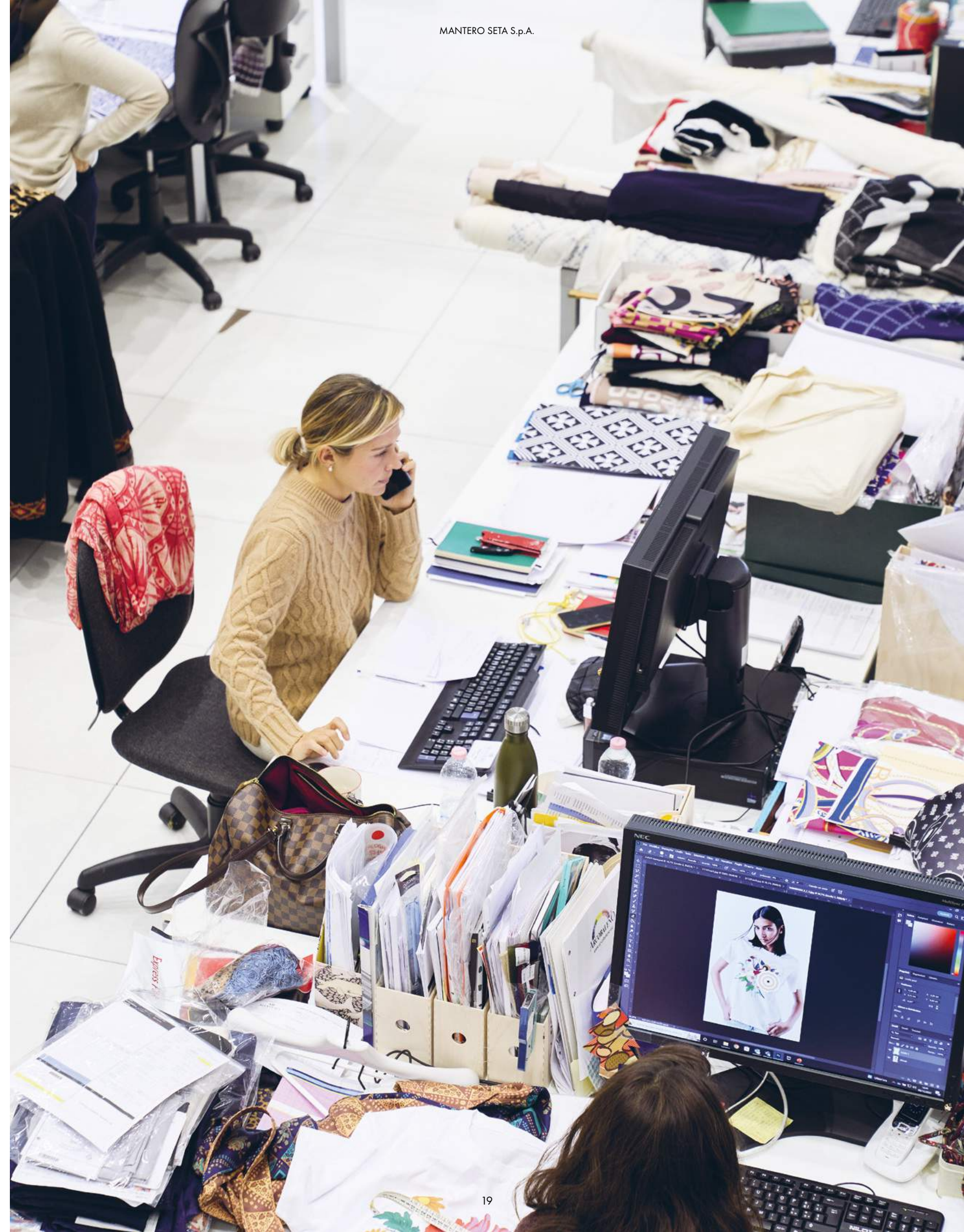
Per la realizzazione dei disegni, Mantero ha a disposizione un prezioso patrimonio artistico che ispira quotidianamente la ricerca creativa dei nostri designer: l'**Archivio storico**, una superficie di 2.500 metri quadri che accoglie 75.000 stampe su tessuto, 70.000 foulard delle più prestigiose Maison, 30.000 disegni realizzati a mano archiviati per tematica, più di 10.000 volumi e migliaia di carte prova dei quadri di stampa.

La prima fase stilistica si svolge all'interno dell'**Atelier**, il cuore creativo di Mantero, dove la collaborazione tra i **nostri disegnatori** e gli stilisti della Maison dà vita a progetti che combinano contemporaneità ed eccellenza artistica. I nostri designer sono dei veri progettisti capaci di interpretare con sensibilità e visione gli spunti ricevuti, studiandoli e rielaborandoli secondo le peculiarità della loro indole creativa, contestualizzata per adattarsi alle esigenze di ogni singolo dossier.

Il **product manager** riveste un ruolo chiave in questa fase iniziale di creazione del prodotto, in quanto definisce le materie, si coordina con l'Atelier per la creazione dei disegni, analizza e suggerisce i processi di stampa più corretti, la scelta dei filati e lo sviluppo dei motivi dei tessuti realizzati con i telai jacquard, le tecniche di finissaggio dei capi e le diverse tipologie di confezionamento. Arriva poi il turno dei **variantisti** che, con grande maestria nell'utilizzo del colore, riescono a interpretare il disegno e il prodotto tessile rispettando il gusto dei clienti, la stagione e la destinazione d'uso.



24 DISEGNATORI
13 PRODUCT MANAGER
17 VARIANTISTI



TESSITURA

La tradizione tessile di Mantero nasce negli anni Quaranta con l'acquisizione della **tessitura di Menaggio**, che si rivelò un asset industriale di grande rilievo per soddisfare, durante il periodo bellico, le richieste di forniture militari di seta per i paracaduti.

Negli anni successivi viene annesso all'azienda un secondo stabilimento tessile nel centro di Como, mentre negli anni Novanta viene costruito a Grandate un unico grande stabilimento con telai a licci e telai jacquard dove verrà radunata tutta la produzione di tessuti.

Al giorno d'oggi, la tessitura si svolge a Villa Guardia e offre **un'ampia proposta** di tessuti realizzati a telaio, differenziata per tecnica di realizzazione, tipologia di filati, lavorazioni e composizione.

La preparazione dell'ordito può essere eseguita in modo tradizionale, su un classico orditoio da produzione, oppure, nel caso di metraggi ridotti e campionature di tessuti particolari con filati speciali, eseguita su un orditoio apposito.



46 ADDETTI,
 PRODUZIONE
 ANNUALE (2022):
 605.000 METRI



30 TELAI JACQUARD,
 1 TELAIO A LICCI,
 2 ORDITOI
 E UNA BINATRICE 72 TESTE

STAMPA

Mantero utilizza diverse tecniche di stampa, tra cui la **stampa serigrafica** e la **stampa digitale** (o stampa a getto di inchiostro - inkjet). La stampa serigrafica rappresenta il vero heritage tradizionale dell'azienda, in quanto valorizza l'artigianalità della lavorazione su tessuto: essa consiste nella stesura manuale del tessuto bianco su un lungo tavolo di lavoro e in un processo lento e minuzioso di trasferimento del colore tramite l'utilizzo dei quadri di stampa, uno dopo l'altro, per arrivare alla composizione del disegno finale. Questa tecnica si è recentemente evoluta grazie alla lavorazione **Reverse** che permette di avere due diverse varianti colore, una al ritto ed una al rovescio, senza staccare il tessuto dal tavolo da stampa, ottenendo un vero e proprio effetto double-face.

La stampa inkjet è invece una tecnica all'avanguardia che permette di combinare i **vantaggi della stampa digitale** (efficienza e velocità) con la **qualità della stampa tradizionale**. Inoltre, questa lavorazione permette di ottenere qualsiasi tipo di disegno senza limiti di colori né di sfumature. La preparazione dei tessuti, l'utilizzo di coloranti di ultima generazione e un'attenta preparazione dei file, consente infatti di adottare una stampa digitale che, qualitativamente, non ha nulla da invidiare alla stampa tradizionale. Al contrario, questa tecnica spesso permette la realizzazione di motivi ad elevata risoluzione fino a ieri impossibili da stampare.

5 TAVOLI ROTANTI STAMPA PIANA (40-80 M),
 9 TAVOLI A CARRELLO STAMPA PIANA (40-80 M),
 1 MANOMACCHINA 12 COLORI,
 10 STAMPANTI A GETTO D'INCHIOSTRO,
 CUCINA COLORI COMPUTERIZZATI DI DOSAGGIO,
 MACCHINE NOBILITAZIONE REPARTI A VALLE

104 ADDETTI,
 PRODUZIONE ANNUALE (2022)
 1,2 MILIONI DI METRI*



* considerando esclusivamente la stampa interna

IMPIANTI DI RIFINITURA

Alla stampa seguono una serie di operazioni imprescindibili per considerare il tessuto effettivamente pronto per la realizzazione dei capi.

Il **vaporizzaggio** si svolge all'interno di una macchina chiusa dove i tessuti sono sottoposti a vapore saturo ad una temperatura di circa 100°C per un tempo predefinito in base al tessuto stesso, procedimento che permette ai colori di fissarsi definitivamente alla matrice tessile.

Successivamente, al fine di rimuovere tutte le impurità, i tessuti vengono **lavati ad acqua**, con l'utilizzo di detergenti formulati in relazione al tipo di colorante, in modo da impedire che quest'ultimo si ridepositi sul tessuto al termine del lavaggio.

La fase di **finissaggio** è fondamentale per conferire al tessuto le finali caratteristiche di solidità e resistenza. Può avvenire tramite processi esclusivamente meccanici o con l'accompagnamento di additivi chimici.

VAPORIZZAGGIO,
LAVAGGIO,
ASCIUGATURA,
FINISSAGGIO E
PREPARAZIONE



Mantero Brands

Mantero possiede diversi marchi che sono stati concepiti o acquisiti nel corso degli anni. Nasce nel 2015 il brand **Mantero 1902**, marchio distintivo della nostra identità che è stato interamente concepito e prodotto in Italia. Esso incarna il DNA della nostra azienda e racchiude i suoi valori essenziali, quali creatività, eccellenza produttiva, heritage e modernità, accompagnati dall'utilizzo di tessuti raffinati e di elevata qualità.

Oltre a Mantero 1902, l'Azienda possiede Brands la cui storicità e rilevanza per la Storia della Moda sono ineguagliabili.

Holliday & Brown Ltd. fu fondata a Londra nel 1926 e divenne presto celebre per le sue stampe dai motivi inconfondibili e dai cromatismi unici ed eleganti, diventando il marchio di riferimento per i gentlemen di tutto il mondo, amanti della sartorialità di Savile Row ed estremamente esigenti nella scelta curata e attenta dell'accessorio. Nel 2002 Mantero ha deciso di acquisire il brand e con esso un patrimonio unico nel suo genere: l'archivio storico del marchio. Esso è fonte d'ispirazione continua e permette all'azienda di coniugare la storia e la tradizione con l'evolversi del gusto e della moda.

George Kenneth Scott – in arte **Ken Scott** – è stato un visionario della moda italiana e internazionale tra gli anni Cinquanta e Settanta. Protagonista indiscusso dei trend avanguardisti, Ken Scott era pittore, botanico, chef, performer, fashion designer e molto altro ancora: è celebre il genio creativo che era in grado di esprimere in ogni campo. Nel 2019 Mantero acquisisce orgogliosamente il suo marchio, siglando inoltre un accordo esclusivo per poter giovare dell'immenso patrimonio artistico e dell'Archivio storico del brand tramite la **Fondazione Ken Scott**, un'istituzione autonoma non profit che ha consentito, alla morte dell'artista, la giusta collocazione del suo incredibile lascito. La nuova sede della Fondazione Ken Scott è stata appositamente realizzata in un nuovo spazio all'interno degli headquarters Mantero di Grandate.



UNA GOVERNANCE RESPONSABILE ALLA BASE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE



LA NOSTRA GOVERNANCE – GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ
ETICA E INTEGRITÀ – PROTEZIONE DEI DATI E CYBERSECURITY - CERTIFICAZIONI



La nostra Governance

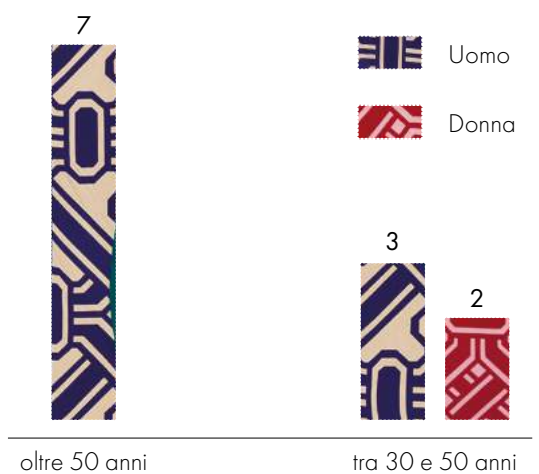
Il ruolo della Governance è fondamentale per garantire il **rispetto dei principi e dei valori aziendali**, nonché per assicurare la resilienza e la creazione di valore a lungo termine, tematiche centrali della gestione sostenibile. La nostra Società è controllata da organi di governo affidabili e coscienziosi, che hanno dimostrato e continuano a dimostrare il loro impegno tramite l'adozione di principi, modelli e certificazioni che tutelino e valorizzino il patrimonio aziendale e collettivo.

Mantero è una Società per Azioni governata da un Consiglio di Amministrazione composto da tre Amministratori, che resterà in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31 agosto 2024. Il Consiglio ha altresì nominato due Amministratori Delegati con specifiche deleghe, investiti dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria, con esclusione di alcuni poteri che sono riservati al Consiglio di Amministrazione. La rappresentanza della Società, nonché la firma sociale, spettano al Presidente del Consiglio di Amministrazione e agli Amministratori Delegati.

Lo statuto della Società prevede inoltre che il Collegio Sindacale si componga di tre Sindaci effettivi e di due Sindaci supplenti. Il Collegio Sindacale è stato nominato in data 22 dicembre 2021 e rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 agosto 2024.

La composizione degli organi direttivi² delle società del Gruppo trovano in generale rappresentanza principalmente maschile.

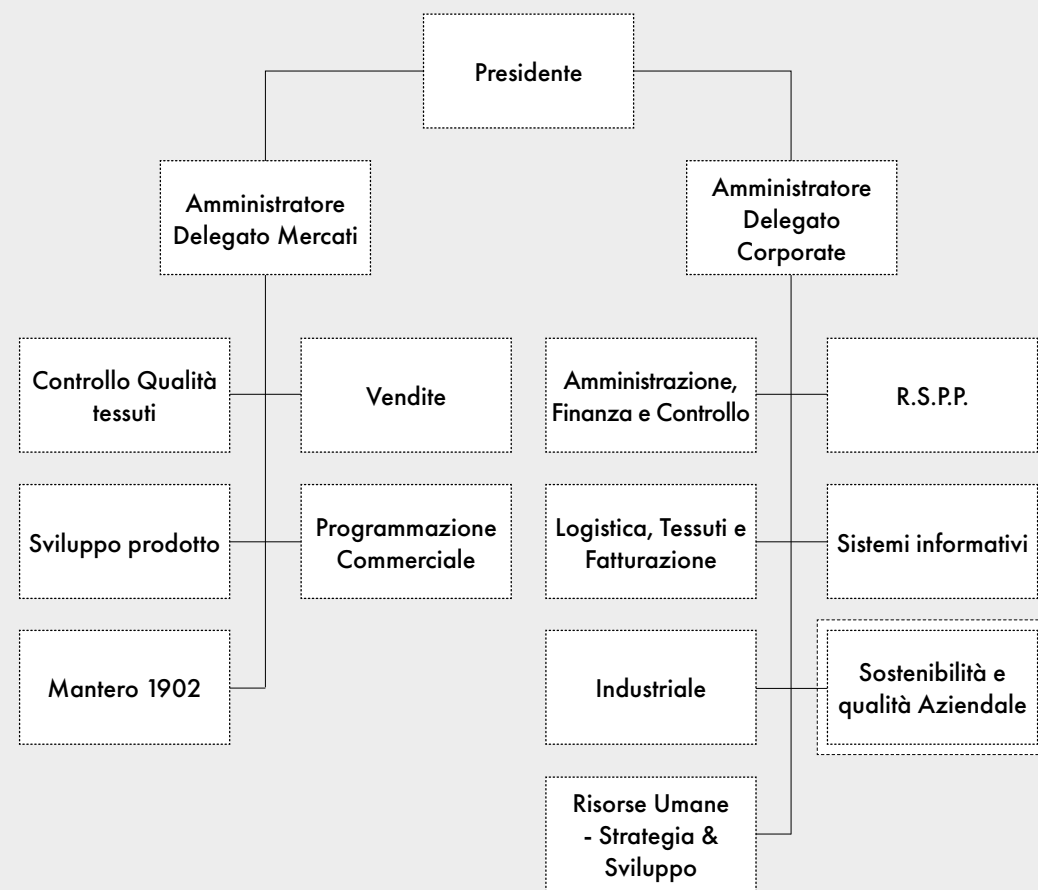
Membri degli organi direttivi per genere ed età



² - Si segnala che per "organi direttivi" si intendono il Consiglio di Amministrazione delle diverse società del Gruppo.

Mantero si compone di 12 principali funzioni aziendali, suddivisibili in due macroaree poste sotto la supervisione dei due amministratori delegati: l'area mercati e l'area corporate. In quest'ultima, la funzione Sostenibilità e Qualità Aziendale garantisce il monitoraggio e la conduzione delle attività in

linea con i massimi standard qualitativi, oltre che la definizione e supervisione delle tematiche ESG, e la funzione Strategia e Sviluppo, che definisce il costante aggiornamento delle linee strategiche di Mantero.



La gestione del business segue assiduamente i valori sanciti dal Codice Etico aziendale, garantendo quindi una conduzione etica, trasparente e diligente delle attività in tutti i loro aspetti. Mantero ha inoltre adottato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del decreto legislativo 231/2001, nominando un **Organismo di Vigilanza** (O.d.V.) con specifiche responsabilità, tra cui il controllo del rispetto del MOG 231 e del Codice Etico, nell'ottica di ridurre il pericolo di commis-

sione dei reati previsti dal decreto stesso e fornire ai soggetti interessati tutti i chiarimenti sul Modello o sul Codice Etico, seguire e coordinare l'aggiornamento del Modello e del Codice Etico anche attraverso proprie proposte, promuoverne e monitorarne l'implementazione e segnalare agli organi aziendali competenti le eventuali violazioni del Modello o del Codice Etico rilevate.

Governance della sostenibilità

Il Vertice Aziendale di Mantero definisce le linee strategiche della Società anche in materia di sostenibilità e, al fine di garantire la corretta supervisione e gestione delle tematiche connesse agli aspetti ESG, ha affidato alla funzione interna **Sostenibilità e Qualità Aziendale** compiti specifici di coordinamento, presidio e monitoraggio delle attività e iniziative intraprese in ambito sostenibilità, in piena collaborazione con le altre funzioni aziendali. Data la trasversalità delle tematiche di sostenibilità sulle diverse funzioni aziendali, è obiettivo della nostra Società garantire sempre più integrazione tra la funzione Sostenibilità e Qualità Aziendale e tutte le altre funzioni.

Mantero sta avviando ulteriori processi di rafforzamento della governance sui temi di Corporate Social Responsibility, in modo da soddisfare le aspettative dei nostri stakeholder che esprimono una crescente attenzione verso le tematiche ESG e puntando a diventare un modello di riferimento in termini di sostenibilità e di responsabilità sociale e culturale.

Inoltre, la nostra governance è consapevole dell'importanza di diffondere e promuovere una cultura aziendale orientata all'etica, l'integrità e la sostenibilità del business, l'inclusione e la non discriminazione. A questo proposito, Mantero ha definito procedure e ottenuto certificazioni volte a garantire il rispetto dei valori aziendali da parte di dipendenti, collaboratori e fornitori.

Etica e integrità

I valori che ci impegniamo a rispettare e a diffondere costantemente durante le nostre attività, al fine di creare un ambiente lavorativo sano e positivo, sono definite all'interno del nostro **Codice Etico**. Quest'ultimo sancisce le linee guida e i principi fondamentali di Mantero, i quali richiamano ideali come la libertà e la dignità della persona, il rispetto delle diversità, il ripudio di ogni discriminazione basata sul sesso, sulla provenienza etnica, sulle lingue, sulle condizioni personali e sociali, sul credo religioso e politico, il desiderio di basare il nostro successo consolidando un'immagine solida, fedele a valori di correttezza e lealtà, in ogni processo di lavoro quotidiano. Il Codice Etico si applica ai nostri dipendenti ma si estende anche ai nostri fornitori di beni e servizi, agli agenti e ai distributori, nonché ai diversi attori con i quali interagiamo, i quali devono essere opportunamente informati delle regole di condotta contenute nel Codice e uniformarvi i propri comportamenti per tutta la durata del rapporto contrattuale.

Possediamo, fra le altre, la **certificazione SA8000**, la quale garantisce il rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori e una gestione ottimale delle condizioni lavorative dei nostri dipendenti, e la **certificazione ISO 45001**, che certifica la conduzione responsabile delle procedure di salute e sicurezza sul lavoro. La Direzione ha inoltre definito una **Politica Integrata** scritta in tutte le lingue appropriate per informare il personale di aver scelto di rispettare tali standard. Tale politica include l'impegno dell'organizzazione a adeguarsi a tutti i requisiti dello Standard SA8000 e il rispetto degli strumenti internazionali; impegna altresì l'organizzazione ad essere conforme con

le leggi nazionali, le altre leggi applicabili e ulteriori requisiti sottoscritti. Inoltre, allo scopo di applicare gli elementi e i requisiti dello standard SA8000 in tutti i reparti aziendali, è stato costituito un **Social Performance Team**, composto da una rappresentanza equilibrata di rappresentanti dei lavoratori e management. È stata redatta una procedura documentata sul funzionamento del SPT, che definisca chiaramente il ruolo dei suoi membri, così come gli impegni di tempo per lo svolgimento delle funzioni attribuite. Il Team elabora periodicamente e in forma scritta le valutazioni dei rischi in termini di sicurezza e condizioni di lavoro, basandosi sulle informazioni in suo possesso e su quelle ottenute attraverso procedure di raccolta dati e una significativa consultazione con le parti interessate, per identificare e attribuire un ordine di priorità alle aree di reale o potenziale non conformità allo Standard. Al termine dell'identificazione dei rischi, il SPT ha il compito di suggerire al Management le azioni per mitigare i rischi individuati.

È stata inoltre stabilita una procedura di **Whistleblowing** finalizzata a raccogliere, in maniera confidenziale, imparziale e non ritorsiva, commenti, raccomandazioni, rapporti o reclami riguardanti i rischi sul luogo di lavoro e/o la non conformità allo Standard SA8000 da parte dei lavoratori. Tale procedura si basa sulla raccolta di cartellini, anche in forma anonima.

Nel corso del 2022, Mantero non ha registrato episodi di discriminazione.

Protezione dei dati e cybersecurity

In Mantero siamo consapevoli che la protezione dei dati sensibili di un'azienda è fondamentale per garantire la sicurezza delle operazioni e la continuità del business. Per tutelarsi da attacchi esterni è quindi indispensabile disporre di sistemi di cybersecurity che assicurino confidenzialità, integrità e disponibilità dei dati.

Proteggersi da eventuali violazioni dei sistemi informatici (i cosiddetti "cyberattacchi") è necessario per garantire uno svolgimento ottimale delle attività aziendali e mantenere la solidità delle operazioni. Pertanto, al fine di implementare l'efficiamento della sicurezza informatica, a fine 2020 abbiamo avviato una collaborazione con il security partner HWG, il quale offre una serie di servizi atti a prevenire eventuali attacchi informatici e/o fughe di dati. Il Security Operation Center di HWG vanta la **certificazione ISO 27001**, che rende i servizi offerti conformi ai principali standard di settore. Il team di lavoro è ampiamente qualificato e possiede numerosi certificati relativi alla sicurezza informatica (GPEN, ISSP, CCIE, PMP, ITIL v3, COBIT). Esso introduce le più avanzate tecnologie sviluppate in collaborazione con università e centri di ricerca in tutto il mondo, offrendo soluzioni sofisticate e innovative.

Le principali attività che HWG svolge per Mantero sono:

- L'implementazione di linee guida e procedure di monitoraggio dei sistemi informatici;
- La strutturazione della security *architecture* e la definizione di soluzioni specifiche per le esigenze aziendali;
- L'intercettazione di potenziali minacce;
- L'analisi di eventuali incidenti e/o attacchi informatici;
- La risposta a questi ultimi tramite la messa in pratica di un "Incident Response Plan" che fornisce soluzioni mirate e tempestive.

La collaborazione con HWG ha permesso di adottare ulteriori misure di sicurezza volte a gestire preventivamente le minacce informatiche, come l'attivazione di un sistema di controllo delle e-mail in ingresso e in uscita, la supervisione degli accessi alla rete aziendale, l'adozione di nuovi sistemi antivirus NGAV ed EDR, l'implementazione del security network locale e il controllo del traffico internet.

A novembre 2020 la nostra azienda è stata oggetto di un Vulnerability Assessment realizzato da HWG per individuare le criticità dei nostri sistemi informatici e, successivamente, avviare un'attività di implementazione per rimediare alle falle intercettate. Il processo di analisi è stato strutturato in tre fasi:

1. La scansione delle vulnerabilità;
2. L'identificazione e la prioritizzazione dei rischi;
3. L'emissione di un **Security Report** e di un **Remediation Plan (WiP)**.

Il lavoro svolto insieme a HWG ha consentito all'azienda di perfezionare un sistema di cybersecurity solido e strutturato, applicato sull'intero ciclo di vita delle minacce informatiche, inclusi i processi di rilevazione, analisi, risposta e prevenzione. Il sistema è in funzione h 24 sette giorni su sette, garantendo la tutela integrale e costante dei nostri dati.

Sotto il punto di vista di "data breach", durante il periodo di rendicontazione – ma anche nei periodi precedenti – in Mantero non si sono mai verificati episodi di perdita di dati sensibili.



Certificazioni

In Mantero vantiamo numerose certificazioni e aderiamo a standard ed iniziative che garantiscono la sicurezza e la qualità dei prodotti, nonché la tutela di valori quali rispetto dell'ambiente, responsabilità sociale e benessere animale.

BETTER COTTON INITIATIVE (BCI)

Dal 2021 siamo membri di BCI, il più grande programma al mondo dedicato alla sostenibilità del cotone, che mira a contrastare gli impatti negativi (sociali e ambientali) associati alla coltivazione e lavorazione del cotone. Nello specifico, BCI richiede ai produttori di rispettare i seguenti requisiti generali:

- Coltivazione del cotone tramite l'attuazione di pratiche che minimizzino l'impatto ambientale;
- Assenza di fertilizzanti e pesticidi;
- Assenza di prodotti chimici cancerogeni o pericolosi per l'ambiente;
- Condizioni di lavoro soddisfacenti e miglioramento della qualità della vita dei coltivatori.



Tramite questa iniziativa i contadini ricevono una formazione su come utilizzare le loro risorse idriche e ridurre l'uso di fertilizzanti e pesticidi. In questo modo, sono meno esposti alle sostanze chimiche, godono di migliori condizioni di lavoro, riducono il loro impatto ambientale e risparmiano denaro, aumentando il welfare generale della comunità. Gli agricoltori ricevono anche una formazione su questioni sociali come, ad esempio, l'uguaglianza di genere. BCI lavora con una vasta gamma di parti interessate in tutta la catena di approvvigionamento del cotone per promuovere miglioramenti misurabili e continui per l'ambiente, le comunità agricole e le economie delle aree produttrici.

CHEM 4SUSTAINABILITY®

Mantero ha implementato il protocollo CHEM 4sustainability® per l'eliminazione delle sostanze tossiche e nocive nei processi produttivi attraverso la MRSL ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals). Il programma ZDHC è stato avviato a livello internazionale a seguito di diversi studi condotti sull'inquinamento provocato dalle industrie tessili, conciari e del settore calzaturiero che forniscono i maggiori brand globali. Esso è stato lanciato con la campagna Detox, che chiedeva alle aziende di eliminare alcune sostanze chimiche pericolose dalla loro catena di fornitura entro il 2020. In generale, il programma ZDHC è finalizzato alla drastica riduzione delle sostanze chimiche pericolose all'interno dei settori sopra menzionati, in modo da minimizzare gli impatti negativi su ambiente e persone. Gli obiettivi principali dello ZDHC sono quelli di eliminare o sostituire le sostanze chimiche pericolose, tossiche, nocive e cancerogene in tutta la supply chain, sviluppare processi trasparenti per promuovere un utilizzo più sicuro della chimica, nonché svolgere attività di chemical management che valutino i rischi e le possibili alternative.



RECYCLED CLAIM STANDARD (RCS)

Questo standard fa riferimento alla stampa, finissaggio e commercializzazione di poliestere riciclato. Mantero possiede questa certificazione applicata ai prodotti ottenuti da materiali di riciclo (almeno il 5%) pre e post consumo. Il nostro obiettivo è quello di valorizzare l'impiego di materiali riciclati e riciclabili, oltre a favorire un modello di produzione e consumo sostenibile tramite l'utilizzo responsabile delle risorse (materie prime, acqua ed energia).



Certified by ICEA
RCS-19-733/01A

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD (GOTS)



Certified by ICEA
GOTS 2018-076

Questa certificazione è stata sviluppata da organizzazioni internazionali leader nell'agricoltura biologica e rappresenta lo standard più importante per la produzione sostenibile di prodotti tessili realizzati con fibre naturali. In particolare, sono certificati GOTS i prodotti tessili che contengono almeno il 70% di fibre naturali provenienti da agricoltura biologica. Inoltre, questo standard pone particolare attenzione anche verso gli aspetti sociali e ambientali, nonché l'utilizzo di prodotti chimici non cancerogeni.

La certificazione GOTS è applicata a tutti i filati in seta e cotone di Mantero sottoposti ad attività di tessitura e stampa.

STANDARD SA8000



SA-1632-IT

Questo standard internazionale redatto dal CEPAA (oggi sostituito dal SAI – Social Accountability International) garantisce alcuni aspetti della gestione aziendale, con particolare riferimento al rispetto dei diritti umani, il rispetto del diritto del lavoro, la tutela contro lo sfruttamento minorile e le garanzie di sicurezza e salubrità sul posto di lavoro.

STANDARD ISO 45001



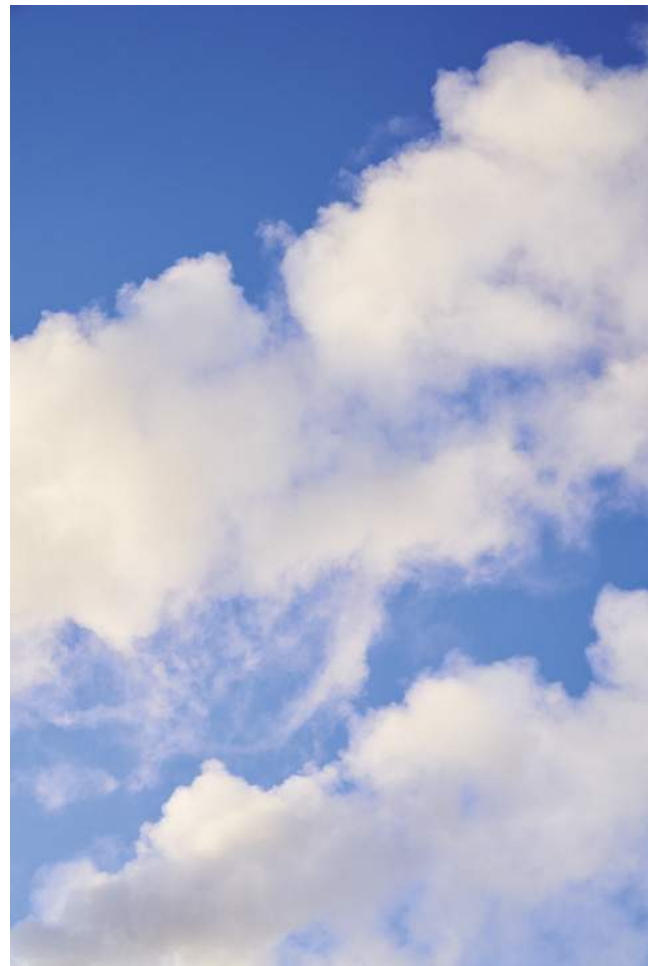
La norma UNI ISO 45001 è la prima norma internazionale a definire gli standard minimi di buona pratica per la salute e sicurezza dei lavoratori in tutto il mondo. Stabilisce un quadro per ridurre i rischi e implementare strategie di prevenzione, permettendo così di migliorare la performance in materia di salute e sicurezza e garantire che le procedure vengano attuate nel modo più efficace.

STANDARD ISO 14001

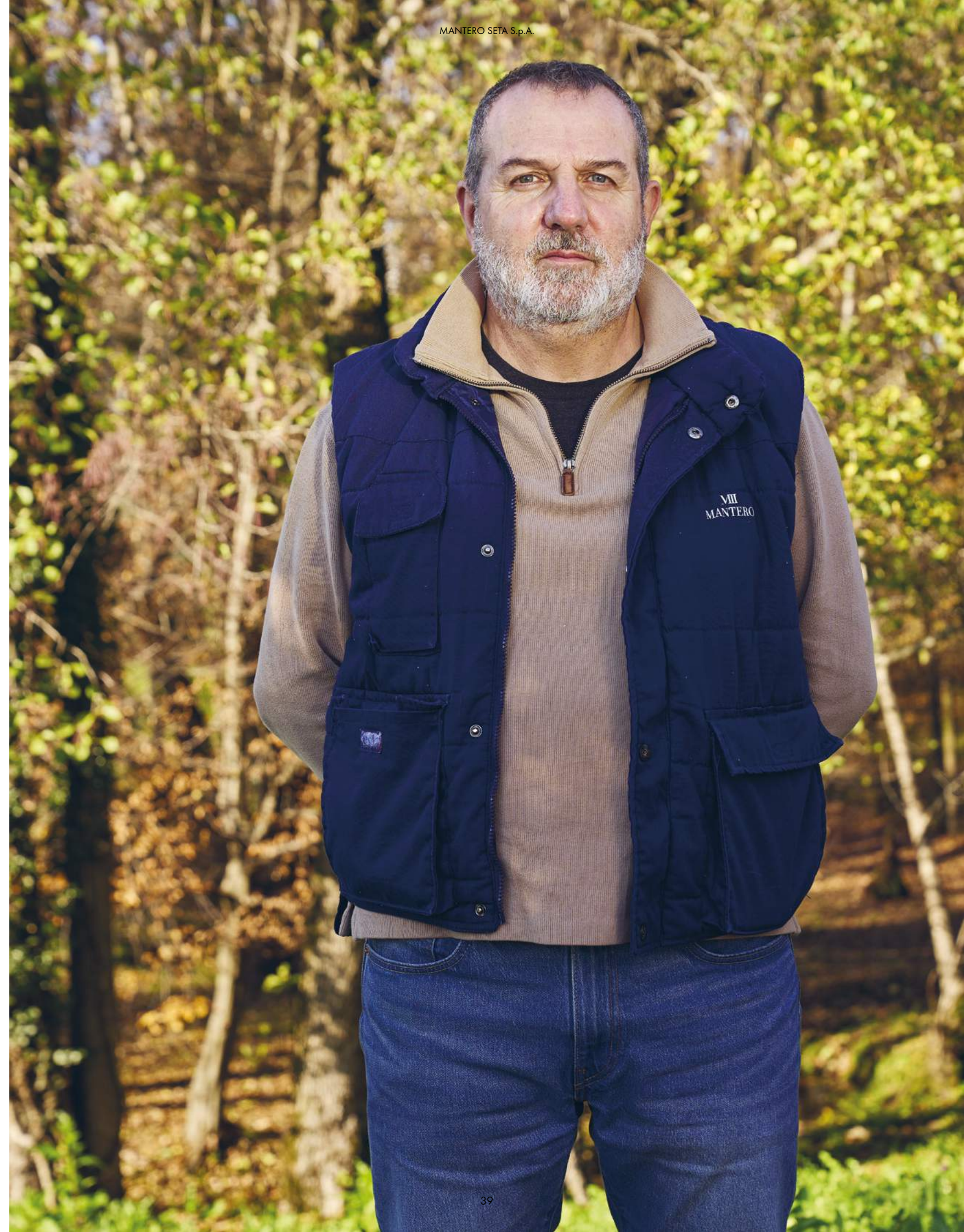


Lo standard ISO14001 è una norma internazionale che regola i sistemi di gestione ambientale e fissa i requisiti che l'organizzazione deve adottare per garantire una performance adeguata, tra cui lo svolgimento di un'analisi ambientale, la definizione di specifiche responsabilità e di una policy aziendale relativa all'ambiente.

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ



MANTERO RESPECT – ANALISI DI MATERIALITÀ – GLI STAKEHOLDER DI MANTERO



Mantero Respect

La nostra immagine di azienda sostenibile, ossia l'ideale a cui ci ispiriamo, è una realtà in grado di creare valore condiviso per i soci e per la collettività, che mantiene una posizione competitiva sul mercato nel lungo termine valorizzando il proprio successo tramite l'integrazione equilibrata di performance economica, ambientale e sociale. Questo è l'orientamento che ci guida ogni giorno nei progetti di sostenibilità e ricerca che, in modo sinergico e integrato, disegnano il nuovo modo di fare impresa. Il nostro impegno in questo senso si è tradotto in una filosofia manageriale che abbiamo chiamato **Mantero RESPECT**, un programma che abbraccia in maniera olistica la dimensione economico-finanziaria e gli aspetti non economici come il rispetto dell'ambiente e delle persone, l'integrità, la trasparenza e la correttezza, che sono parte fondamentale della nostra Mission e della nostra imprenditorialità. Mantero RESPECT ci ha permesso di gettare basi solide per il perseguimento del nostro impegno responsabile, stimolando ancora di più il nostro desiderio di migliorarci e lanciarsi in sfide sempre nuove.

Mantero RESPECT viene attuato attraverso il nostro Codice Etico e la nostra Politica Integrata, che esprimono un impegno costante nel garantire e migliorare l'attenzione verso tematiche quali la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro, il rispetto dell'ambiente e la qualità di vita delle persone, oltre che l'etica perseguita nello svolgimento delle nostre attività. Uno degli obiettivi del nostro business è infatti quello di **contribuire ad una crescita sostenibile per l'ambiente**, per i nostri dipendenti ma anche per tutti gli attori del nostro sistema economico e sociale. Tale obiettivo si traduce nel nostro approccio orientato alla soddisfazione del cliente e dei lavoratori: nel nostro business le persone vengono messe al primo posto, attraverso l'adozione di regole e comportamenti virtuosi che permettano ai dipendenti di operare in un ambiente di lavoro sicuro, positivo e stimolante, nonché di soddisfare le aspettative di qualità dei nostri clienti.

L'Agenda 2030 pubblicata nel 2015 dalle Nazioni Unite è un documento internazionalmente riconosciuto che fornisce linee guida indispensabili per il perseguimento di obiettivi sostenibili. Tale documento contiene 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs), che Mantero osserva come essenziali punti di riferimento per l'implementazione di strategie e iniziative in tema ESG. Nello specifico, Mantero ha selezionato 12 SDGs ai quali può ispirarsi e dare un contributo concreto per il settore in cui opera e le attività che svolge. Inoltre, noi di Mantero siamo consapevoli che lo sviluppo, aziendale e collettivo, orientato alla sostenibilità si fonda sull'armonizzazione di tre dimensioni fondamentali: la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente, ciascuna di esse rappresentata in uno o più degli obiettivi di riferimento.



MANTERO^{MII}

RESPECT

1

LE PERSONE COME
NOSTRA PRIORITÀ

2

L'AMBIENTE
COME RISORSA
DA TUTELARE



3

LA NOSTRA
PRODUZIONE
CONSAPEVOLE
E SOSTENIBILE

4

LA NOSTRA CRESCITA È
QUELLA DEI NOSTRI PARTNER

5

ABBIAMO A CUORE I NOSTRI
CLIENTI E LA NOSTRA COMUNITÀ

Nonostante il 2020 sia stato un anno difficile e sfidante, non abbiamo abbandonato il nostro impegno nella responsabilità sociale e nel mese di aprile abbiamo aderito al **Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC)**, con l'intenzione di concretizzare il nostro sforzo in tema ESG e continuare a lavorare per perseguire i 10 obiettivi del Global Compact all'interno di un contesto internazionale.

Al fine di esprimere al meglio il nostro impegno verso il Global Compact e i suoi principi, redigiamo annualmente il "Communication on Progress" (CoP), con il quale comunichiamo ai nostri stakeholder gli sforzi fatti nell'implementare i dieci principi del Global Compact.

WE SUPPORT



Analisi di materialità

Al fine di prioritizzare strategicamente, nonché di rendicontare nel presente documento le tematiche più rilevanti per Mantero, il Gruppo ha svolto per la prima volta un *Materiality Assessment*. Il risultato di questa analisi si traduce in una lista di **temi materiali**, ossia quelle tematiche relative agli aspetti ESG che rispondono più fedelmente alle priorità degli stakeholder e del top management aziendale.

In linea con i requisiti del *GRI Standard For Sustainability Reporting*, il processo di materialità è stato svolto secondo quattro principali fasi:

1. Identificazione dei temi ESG potenzialmente rilevanti per Mantero, attraverso una valutazione interna delle caratteristiche del Gruppo, quali identità aziendale, settore di appartenenza, attività svolte, tipologie di stakeholder e una valutazione del contesto esterno;
2. Considerazione degli **attuali e potenziali impatti, positivi e negativi**, in relazione ad ognuna delle tematiche emerse nella fase precedente;
3. Analisi dei temi proposti tramite la valutazione degli impatti ad essi associati da parte dei componenti del top management di Mantero;
4. Individuazione e prioritizzazione dei temi materiali.

Per quanto riguarda la prima fase, oltre a un'analisi interna sulle caratteristiche del settore di appartenenza e le attività specifiche del business di Mantero, è stata effettuata una prima panoramica sullo scenario esterno che ha considerato le priorità internazionali e i trend evolutivi in tema ESG (ad esempio, i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite, gli standard internazionali e il contesto normativo). Successivamente, è stata svolta una *benchmark analysis* che ha considerato i principali trend di settore, nonché i principali clienti dell'azienda e alcuni esempi di *best practice* del settore di riferimento. Venti temi potenzialmente rilevanti ai fini dell'assessment sono stati individuati a conclusione dell'analisi interna ed esterna all'azienda. In modo da organizzare il lavoro successivo, le tematiche emerse in questa prima scrematura sono state riclassificate in sei macroaree: **Governance, Ambiente, Catena di Fornitura, Società, Prodotto e Persone**.

Al termine di questo primo step, i temi potenzialmente materiali sono stati sottoposti a un processo di individuazione di specifici **impatti** ad essi associati, positivi e negativi, che essi

generano (o potrebbero generare) sia sull'azienda che sull'ambiente esterno. Tali impatti rispecchiano la materialità stessa dei temi individuati, in quanto concretizzano e consolidano il legame esistente tra le tematiche ESG identificate come "rilevanti" e il Gruppo Mantero, nonché l'ambiente in cui esso opera.

Gli impatti in relazione a ciascun tema materiale sono stati successivamente valutati dai componenti del top management del Gruppo. In questo primo esercizio di Materiality Assessment per il Gruppo Mantero, l'opinione del top management ha fornito una visione interna del business, ma ha anche tenuto conto del punto di vista dei suoi principali stakeholder – interni ed esterni – nella valutazione degli impatti. La valutazione è risultata in una lista ordinata di temi materiali per Mantero, che vede la prioritizzazione degli aspetti considerati rilevanti e quindi inclusi nel presente Documento.

La lista dei temi materiali di Mantero è quindi stata stilata a seguito dell'analisi precedentemente descritta e considerando le aree introdotte dai pilastri di Mantero Respect. Tra i temi materiali più rilevanti per il gruppo emergono **la Tutela dei diritti umani, la Salute e la sicurezza sul lavoro, la Qualità e sicurezza del prodotto, la Soddisfazione del cliente e l'Etica del business**. Essi sono tutti accomunati dall'interesse prioritario che Mantero esprime nei confronti delle persone, compresi i dipendenti, i clienti, i collaboratori e, più in generale, gli stakeholder del Gruppo. Come è successivamente approfondito nel report, infatti, il business di Mantero pone particolare attenzione alla cura delle persone e della comunità in cui opera. Accanto alla tematica sociale, l'analisi di materialità di Mantero valorizza anche quella ambientale, ponendo al secondo posto la **Gestione delle risorse idriche** e al settimo posto le **Emissioni GHG e il cambiamento climatico**, entrambe tematiche di rilevanza estremamente attuale nel contesto ESG.

La nostra strategia di sostenibilità intende fondarsi sugli impatti emersi rilevanti per il business e per i nostri stakeholder. Al fine di garantire piena integrazione delle tematiche materiali con la nostra strategia, abbiamo abbinato a ciascun tema un pilastro di Mantero Respect. Tale approccio vuole di fatto rappresentare il primo passo verso un sempre più definito e strutturato percorso di sostenibilità di Mantero.

I TEMI MATERIALI DI MANTERO			
No	Tema materiale	Pilastro Mantero Respect	SDGs
1	Tutela dei diritti umani	Persone	 
2	Gestione delle risorse idriche	Ambiente	
3	Salute e sicurezza sul lavoro	Persone	
4	Qualità e sicurezza del prodotto	Prodotto	
5	Soddisfazione del cliente	Clienti e comunità	 
6	Etica nel business	Tematica di Governance	
7	Emissioni GHG e cambiamento climatico	Ambiente	 
8	Tracciabilità	Prodotto	
9	Protezione dei dati e cybersecurity	Tematica di Governance	
10	Gestione responsabile della catena di fornitura	Catena di fornitura	  
11	Benessere e coinvolgimento dei dipendenti	Persone	 
12	Attrazione e sviluppo dei talenti	Persone	 
13	Smaltimento responsabile	Ambiente	
14	Approvvigionamento sostenibile	Catena di fornitura	
15	Economia circolare e riciclo degli scarti	Prodotto	
16	Diversità e inclusione	Persone	  
17	Benessere animale	Ambiente	
18	Partnership per uno sviluppo sostenibile	Catena di fornitura	 
19	Sviluppo sociale	Clienti e comunità	 
20	Packaging sostenibile	Prodotto	

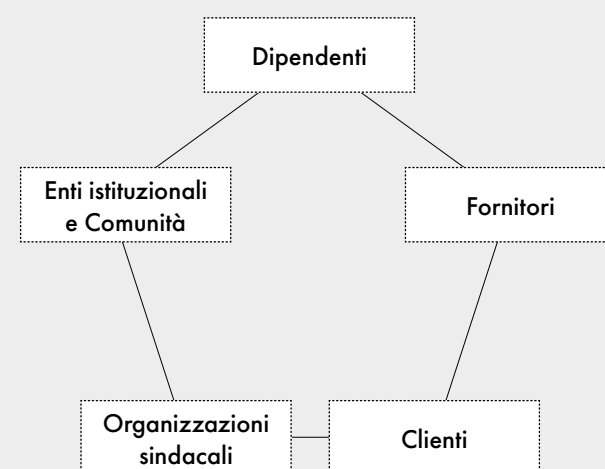
MANTERO SI FONDA
SU TRE DIMENSIONI
FONDAMENTALI:
CRESCITA ECONOMICA,
INCLUSIONE SOCIALE E
TUTELA DELL'AMBIENTE



Gli stakeholder di Mantero

Mantero aspira a mantenere e sviluppare il **rapporto di fiducia** con i propri stakeholder, ossia con le categorie di individui, gruppi o istituzioni, il cui apporto è richiesto per realizzare la nostra missione o che hanno comunque un interesse nelle attività della Società. Sono stakeholder coloro che compiono investimenti connessi alle attività di Mantero, quindi in primo luogo i soci, nonché i dipendenti, i collaboratori, i clienti, i fornitori e i partner. In senso allargato, sono inoltre stakeholder tutti quei singoli o gruppi, nonché le organizzazioni e istituzioni che li rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle nostre attività, quali le comunità locali e nazionali in cui la Società opera.

Riteniamo quindi essenziale instaurare rapporti solidi e duraturi con i nostri stakeholder, fondati sulla fiducia, sul dialogo e sul coinvolgimento costante. Solo in questo modo possiamo cogliere la diversità degli interessi e dei bisogni di ciascun stakeholder e farne tesoro, perfezionando il nostro approccio e le nostre attività, quotidianamente. L'importanza degli stakeholder per Mantero si traduce, tra le altre cose, nell'impegno che l'Azienda pone nel comunicare a ciascuna delle seguenti categorie l'adozione del sistema di gestione della responsabilità sociale secondo la norma SA8000, richiedendo agli stessi il rispetto dei principi che contiene.



L'importanza del dialogo e del coinvolgimento degli stakeholder vede ulteriore valorizzazione nelle attività in corso di formalizzazione della strategia di Mantero in ambito ESG.

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO E DIALOGO
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter aziendale periodica • Dialogo costante attraverso la funzione Risorse Umane • Social media • Incontri ad hoc • Sito web • Iniziative per il coinvolgimento e il benessere dei dipendenti
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo e rapporto costante attraverso la funzione Acquisti e la funzione Programmazione della Produzione • Incontri ad hoc • Scambio e coinvolgimento durante le attività di audit • Comunicazione dei nostri valori durante la fase contrattuale e il successivo rinnovo
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo e rapporto costante attraverso la funzione Commerciale • Social media • Incontri e workshop ad hoc • Sito web
Organizzazioni sindacali	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo costante attraverso la funzione Risorse Umane • Incontri periodici con Social Performance Team (SPT)
Enti istituzionali e Comunità	<ul style="list-style-type: none"> • Eventi e iniziative specifici • Collaborazioni con università, scuole e istituti • Sito web

I DIPENDENTI

In uno scenario competitivo in cui i modelli di business e di consumo sono in continua e profonda trasformazione, Mantero è consapevole che il cambiamento, requisito necessario per affrontare le sfide del mercato, non possa prescindere dalla valorizzazione delle Persone, dallo sviluppo della loro professionalità e da un adeguato programma di *retention* dei talenti. Mantero considera le persone il suo patrimonio fondamentale, nonché il presupposto indispensabile per la competitività della Società. Consideriamo pertanto i dipendenti come una categoria chiave di stakeholder.

I FORNITORI

Mantero considera i propri Fornitori e gli attori della propria catena di fornitura come stakeholder altrettanto fondamentali, in quanto riconosce l'importanza di instaurare e mantenere rapporti solidi, duraturi e incentrati su precisi ed elevati standard di qualità, nonché etici, sociali e ambientali, per la creazione di valore sostenibile e duraturo. A sostegno di questo obiettivo, abbiamo strutturato un sistema di verifica e di sensibilizzazione sull'operato dei fornitori chiedendo agli stessi il rispetto delle norme e dei principi contenuti nella norma SA8000, per quanto possibile esteso anche alla catena dei loro fornitori.

I CLIENTI

In Mantero, le nostre azioni e decisioni hanno come scopo ultimo la soddisfazione dei nostri Clienti, a partire dalla creazione di un prodotto di alta qualità conforme ai più stringenti standard di sicurezza. I clienti sono informati dell'adozione del sistema di gestione della responsabilità sociale secondo la norma SA8000 attraverso il sito internet aziendale e la Lettera agli Stakeholder.

LE ORGANIZZAZIONI SINDACALI

Mantero promuove il dialogo con le Organizzazioni Sindacali e si impegna a garantire ai suoi lavoratori i loro diritti e ad instaurare altresì rapporti corretti e trasparenti con esse. Le organizzazioni sindacali sono informate dell'adozione del sistema di responsabilità sociale e della politica attraverso il sito internet aziendale e la Lettera agli Stakeholder.

GLI ENTI ISTITUZIONALI E LA COMUNITÀ

La centralità delle persone per Mantero è espressa anche attraverso il forte legame con la Comunità e con gli Enti Istituzionali, con cui collabora attraverso lo svolgimento di molteplici iniziative. Le istituzioni e la collettività sono partecipi dell'adozione del sistema di responsabilità sociale e della politica attraverso la pubblicazione e l'accesso sul sito internet aziendale.

LE PERSONE COME NOSTRA PRIORITÀ



LA COMPOSIZIONE DELLE NOSTRE RISORSE – DIVERSITÀ, EQUITÀ E PARI OPPORTUNITÀ –
ATTRAZIONE E SVILUPPO DEI TALENTI – RISPETTO, BENESSERE E COINVOLGIMENTO DEI
DIPENDENTI – SALUTE E SICUREZZA SUI NOSTRI LUOGHI DI LAVORO



La composizione delle Nostre Risorse

In Mantero mettiamo al primo posto le persone con cui collaboriamo, con un'attenzione particolare nei confronti dei nostri dipendenti. È infatti nostra convinzione che sia fondamentale **tutelare e valorizzare la forza lavoro** per ottenere un business di successo e avere forza competitiva. Per questo motivo, oltre a garantire un ambiente di lavoro **sicuro, etico e inclusivo**, Mantero sostiene e incoraggia i suoi talenti a **migliorare le loro competenze tecniche, personali e relazionali**, attraverso percorsi di formazione strutturati. Le certificazioni SA8000 e ISO45001 ottenute da Mantero garantiscono l'adempimento dell'azienda agli standard di sicurezza e di tutela del diritto del lavoro, nonché il nostro impegno nella protezione e valorizzazione delle risorse umane.

Le **Nostre Persone** costituiscono di fatto una risorsa strategica che gioca un ruolo essenziale in ogni decisione di business. Pertanto, la ricerca dei migliori talenti, il loro sviluppo professionale e personale, la retention, il benessere e la salute e sicurezza sono tematiche prioritarie nella gestione quotidiana della nostra azienda. Mantero ritiene che investire nella realizzazione di un ambiente lavorativo che sia sano, inclusivo,

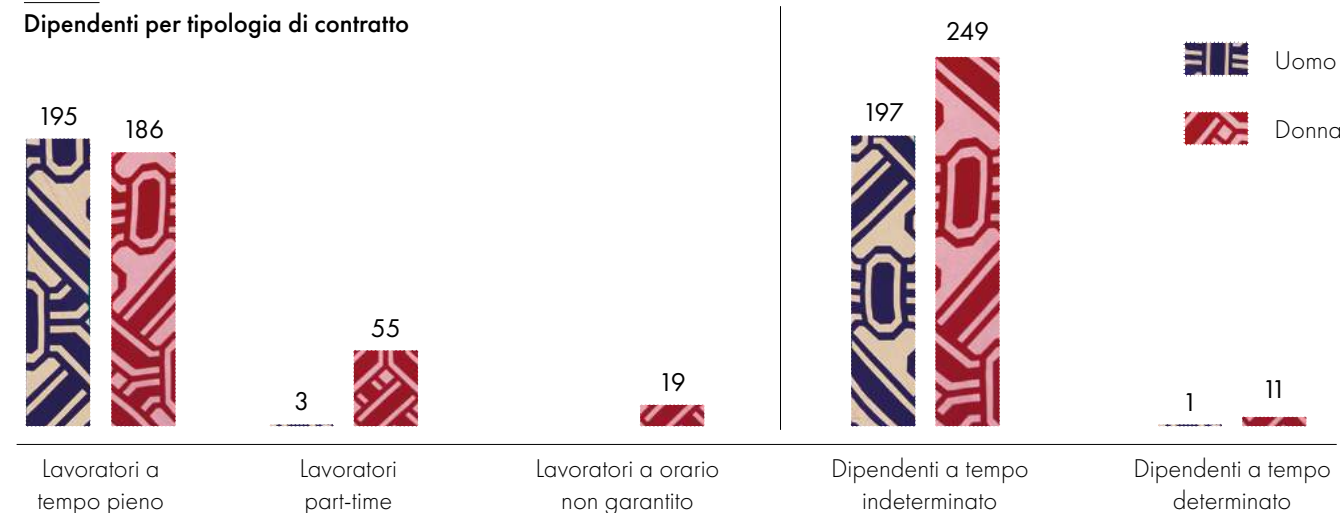
stimolante e orientato alla collaborazione sia di fondamentale importanza per ottenere un prodotto di qualità che garantisca una crescita duratura e sostenibile.

Al 31.08.2022 il Gruppo Mantero conta **458 dipendenti**, in linea con l'anno precedente (457). La maggior parte sono lavoratori a tempo pieno (83%) e caratterizzati da contratti a tempo indeterminato (97%). Anche questi ultimi valori risultano essere pressoché in linea con il 2021, senza subire particolari cambiamenti. All'interno della categoria di lavoratori a tempo indeterminato risulta anche una parte di lavoratori a orario non garantito rappresentata dai dipendenti della Società controllata Salento Lab, la quale si occupa di servizi di orlatura e rifinitura per Mantero Seta S.p.A.

La composizione del nostro organico ha subito un impatto negativo a seguito della pandemia di Covid19. L'anno successivo al lockdown ha visto infatti una diminuzione moderata ma comunque significativa nel numero dei nostri dipendenti; tuttavia, nel 2022 il nostro organico ha ripreso a crescere con un saldo **essenzialmente positivo** e un aumento, seppur minimo, del personale.



Dipendenti per tipologia di contratto



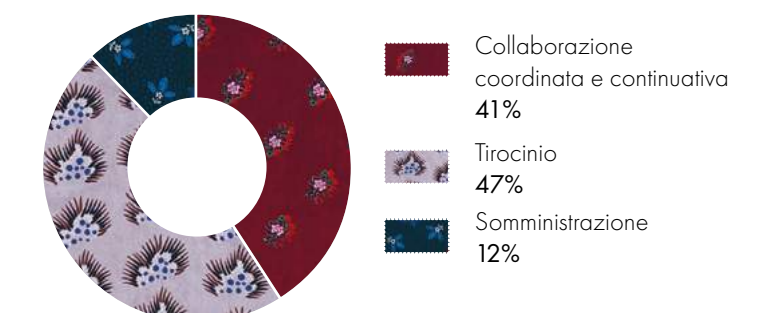
In Mantero i dipendenti possono essere suddivisi secondo le categorie di Dirigenti, Quadri, Impiegati e Operai. La maggior parte dei 458 dipendenti che si contano nel 2022 è rappresentata da operai (46%) e impiegati (46%), con il restante 6% rappresentato da quadri e il 2% da dirigenti.

Dipendenti per categoria professionale



Sono aumentati del 31% rispetto allo scorso anno i **lavoratori non dipendenti** di Mantero, i quali possono essere definiti principalmente attraverso contratti di somministrazione, tirocinio e collaborazione coordinata e continuativa. Tutte le forme di collaborazione alternative, che hanno interessato nel 2022 17 persone, sono gestite in conformità alla normativa vigente nei diversi Paesi di riferimento (principalmente l'Italia).

Lavoratori non dipendenti

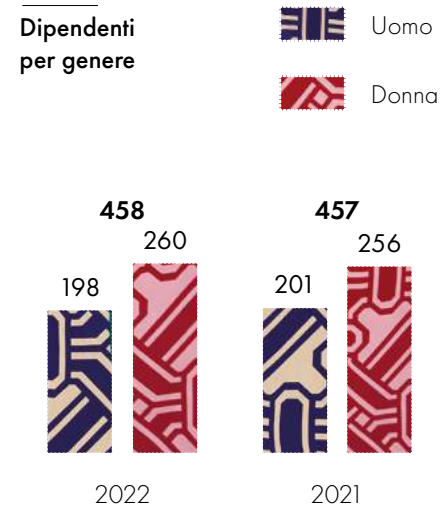


Diversità, equità e pari opportunità

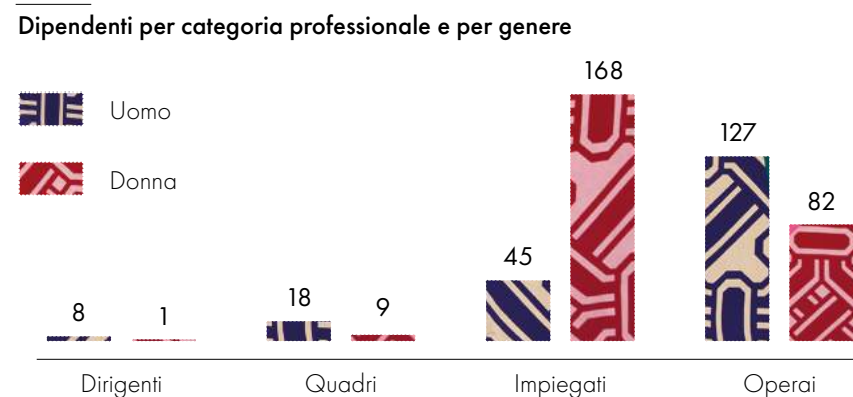
Mantero è consapevole che tutte le diversità rappresentano una ricchezza, nonché una vera e propria risorsa per il business, a partire dalle prime fasi di selezione e continuando durante l'intero rapporto lavorativo. Per questo motivo, ci impegniamo a diffondere nella cultura aziendale principi come la **non-discriminazione** e la **valorizzazione delle diversità**. Tali principi sono trattati all'interno del nostro Codice Etico, il quale ha lo scopo di garantire che essi vengano rispettati e adottati da tutti i nostri collaboratori, prevenendo l'incidenza di discriminazioni basate sul genere, l'orientamento sessuale, religioso e/o politico, motivazioni etnico-razziali o relative alle condizioni della sfera sociale e personale. Qualsiasi persona che ne abbia necessità può effettuare una segnalazione in forma totalmente anonima attraverso una specifica procedura di reclamo messa a disposizione di tutti. Sempre a questo scopo, nel 2020 abbiamo partecipato all'iniziativa **Stand Up**, offrendo a tutti i dipendenti una giornata di formazione volta a prevenire qualsiasi

tipo di molestie in luoghi pubblici, come vittime o come testimoni, e costruire uno spazio sicuro e accogliente per tutti. La diversità e l'inclusione sono dunque tra quei valori che ci impegniamo a perseguire per garantire che le nostre persone si sentano accolte e valorizzate. Non si riscontrano impatti negativi per quanto riguarda questa tematica. Abbiamo al contrario assistito ad impatti positivi: i nostri lavoratori sono consapevoli delle loro diversità e ciò viene premiato ed enfatizzato dall'azienda. La parità di genere è uno degli obiettivi che intendiamo perseguire, nonché uno dei valori più preziosi che ispira la nostra azienda. È infatti tra le nostre aspirazioni prioritarie realizzare e valorizzare iniziative, procedure e politiche volte alla promozione delle **pari opportunità**. La maggioranza dell'organico dell'azienda è rappresentato da personale femminile, il quale viene coinvolto, al pari di quello maschile, nelle iniziative di formazione e avanzamento professionale: questo dato è indicativo

del fatto che nessun comportamento discriminatorio è perpetrato dall'azienda nei confronti del genere di appartenenza. Dei 458 dipendenti che Mantero conta al 31.08.2022, più della metà è rappresentata da donne (57%), rispetto agli uomini (43%), aspetto che, generalmente, caratterizza il settore in cui l'Azienda opera.



Tuttavia, la predominanza del genere femminile in azienda è garantita dalla categoria degli impiegati, costituita per il 79% da donne, mentre nelle altre categorie professionali si registra una maggioranza maschile. È nostra priorità garantire, in futuro, che la rappresentanza femminile sia valorizzata al pari di quella maschile anche nelle categorie di impiego più avanzate.

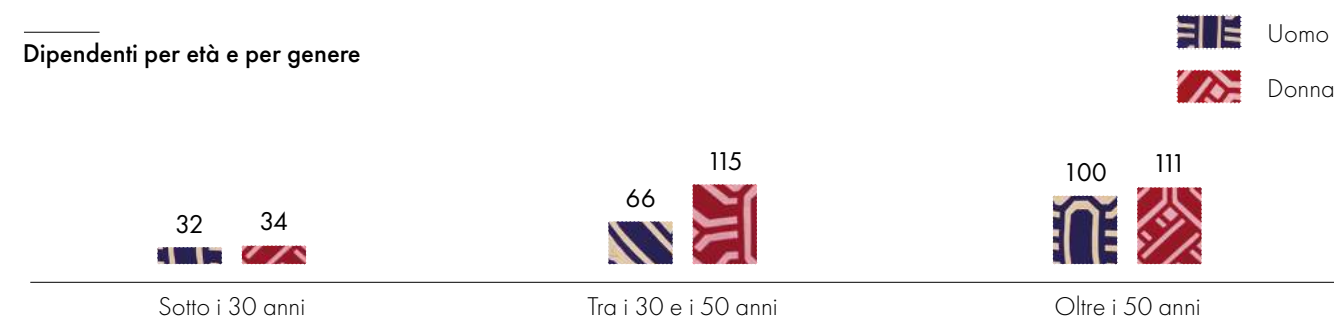


Inoltre, in Mantero ci impegniamo ad offrire sempre più opportunità lavorative ai nuovi talenti che cercano un ambiente di lavoro giovane, stimolante ed inclusivo. Inclusività significa anche dare spazio alle nuove leve del mercato del lavoro, senza trascurare il loro valore e soddisfacendo la loro curiosità e voglia di mettersi in gioco. Siamo infatti consapevoli dell'importanza che l'attrattività esercitata sulle nuove generazioni ricopre per il nostro business. Alla chiusura

dell'anno finanziario 2022, Mantero risulta essere formata per il 54% da dipendenti con età inferiore ai 50 anni (in particolare, il 40% con età compresa tra i trenta e i cinquant'anni e il 14% con età inferiore ai trent'anni), mentre il restante 46% da dipendenti con più di cinquant'anni. È infatti da sottolineare come l'**assunzione di risorse giovani** sia un criterio preferenziale che da sempre caratterizza il nostro business. Siamo

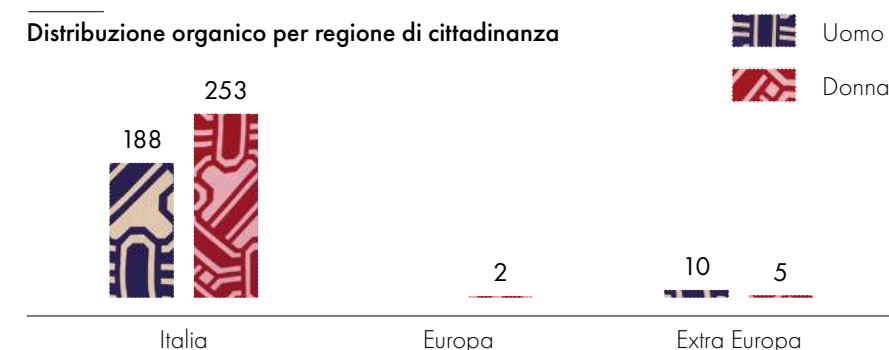
infatti consapevoli dell'importanza che le nuove generazioni rappresentano per interfacciarci con il contesto esterno e del valore aggiunto che possono portare al nostro business in termini di creatività, idee, diversità di prospettiva e flessibilità intellettuale. A sostegno di ciò, il turnover aziendale generale si attesta attorno all'8%, con dipendenti in entrata principalmente nelle fasce di età minori di 30 anni e tra i 30 e i 50 anni.

Dipendenti per età e per genere



La maggior parte dei dipendenti di Mantero è localizzata in Italia, a conferma della prevalenza delle attività di Mantero sul territorio italiano. Il 96% dei dipendenti totali del Gruppo ha infatti cittadinanza italiana, il 3% ha cittadinanza extra-europea, mentre circa lo 0,4% ha cittadinanza europea.

Distribuzione organico per regione di cittadinanza



L'italianità caratteristica del brand non costituisce comunque un limite alla valorizzazione della diversità. Mantero ha sempre promosso una politica inclusiva sostenendo in modo prioritario la tutela delle diversità etniche, razziali, culturali, religiose e politiche. Vogliamo

infatti sottolineare che in Mantero lavorano persone provenienti da 16 differenti nazionalità, di cui 5 provenienti da paesi ad alto rischio. Sempre confermando l'indole inclusiva e solidale che ci caratterizza, abbiamo accolto in azienda alcuni migranti politici attraverso un

progetto di collaborazione con **Promoting Refugees Integration**, un'associazione legata all'UNHCR. Mantero garantisce altresì la tutela dei diritti dei lavoratori e si impegna attivamente affinché tutte le diversità siano rispettate e sostenute.



Attrazione e sviluppo dei talenti

Uno dei punti centrali della filosofia aziendale di Mantero consiste nel **valorizzare e trattenere** i nostri dipendenti, le loro idee creative e le competenze tecniche, poiché siamo convinti che essi costituiscano un valore aggiunto che rende l'azienda unica e competitiva sul mercato. L'impegno che perseguiamo per le nostre risorse è quindi quello di sviluppare, incoraggiare e premiare talenti, in modo da selezionare e valorizzare tutti coloro che siano meritevoli e propositivi.

In Mantero adottiamo un sistema premiante che favorisce avanzamenti di carriera e una formazione continua e trasversale dei dipendenti, affinché il know-how e le competenze tecniche e creative diventino un valore condiviso di tutta l'organizzazione e permettano di coniugare tradizione e innovazione per creare prodotti sempre al passo con le richieste del mercato.

In Mantero, la formazione svolge quindi un ruolo fondamentale nel processo di crescita delle Nostre persone. Consideriamo le ore di formazione come uno strumento essenziale per sviluppare e consolidare le competenze individuali, garantendo altresì l'evoluzione culturale e organizzativa della nostra

azienda, nonché la qualità dei nostri prodotti nel lungo periodo grazie alla presenza di un personale preparato a livello tecnico e professionale.

Il piano di formazione ha trovato piena esecuzione fino all'emergere dell'emergenza Covid-19, che ha imposto la sospensione del piano formativo, ma ha anche offerto l'occasione per una riflessione prima del suo riavvio e dello sviluppo di nuove modalità di erogazione. Per la rivisitazione del piano formativo, sono stati considerati i seguenti driver:

- efficacia dei tempi di formazione, visto il contesto attuale e quello prevedibile post Covid;
- focalizzazione sulle priorità formative, indirizzando le risorse sulle aree in cui si sono registrati più ingressi e/o si prevedono più uscite nei prossimi anni;
- digitalizzazione dei contenuti formativi, anche per consentirne la fruizione in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo;
- istituzionalizzazione dell'impegno formativo aziendale, anche in ottica di marketing e di employer branding/retention dei dipendenti.

La rimodulazione del programma formativo si è basata sugli specifici obiettivi:

PERCORSO DELLA CONSAPEVOLEZZA

È un processo di benvenuto che risponde all'esigenza di far conoscere a tutte le nuove risorse il business, la realtà aziendale e le sue singole funzioni, collocando il lavoro delle nuove risorse all'interno della mission aziendale. Questo percorso ha l'obiettivo di motivare e fidelizzare la persona neo inserita.

FORMAZIONE TECNICA

È l'asset strategico del programma formativo e ha l'obiettivo di sviluppare e diffondere nei più giovani le competenze, il know-how e l'esperienza necessarie al raggiungimento degli obiettivi di business, aumentando così la nostra competitività e performance in un mercato/settore sempre più complesso.

FORMAZIONE TRASVERSALE

È un percorso di formazione che permette di accrescere le abilità personali e relazionali che, unitamente alle competenze tecniche, consentono all'azienda di essere più resiliente, più agile e adattabile a scenari in continua evoluzione.

I dati formativi, informativi e di addestramento vengono raccolti e registrati tramite il software gestionale (Piattaforma Esiweb) per monitorare le competenze professionali dei

lavoratori. Di seguito sono riportate le ore di formazione, totali e medie, svolte nel corso del biennio precedente dai nostri dipendenti divisi per genere e categorie di impiego.

Numero di persone coinvolte in attività di formazione	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	46	40	86	35	49	84
Dirigenti	0	1	1	-	-	-
Quadri	11	4	15	2	2	4
Impiegati	11	22	33	14	39	53
Operai	24	13	37	19	8	27

Nel corso del 2022, i nostri piani formativi hanno coinvolto 86 persone, di cui 40 donne, per la maggior parte della categoria degli operai (43%) e degli impiegati (38%). Abbiamo inoltre

erogato durante l'anno più di 800 ore di formazione, principalmente su corsi di lingua e sulla salute e sicurezza.

Ore di formazione per genere e livello professionale ³	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	417	384	801	377	752	1.129
Dirigenti	-	8	8	-	-	-
Quadri	105	32	137	12	13	25
Impiegati	92	180	272	231	658	889
Operai	220	164	384	134	81	215

Tuttavia, si evidenzia come l'attività di formazione sia stata significativamente compromessa dalla pandemia di Covid-19, la quale ci ha impedito di svolgere formazione con la stessa frequenza e costanza degli anni precedenti. Tale attività è stata parzialmente ripristinata nel biennio successivo, benché con

alcuni limiti organizzativi trascinati dalla pandemia che non hanno permesso, ad oggi, di riprendere le attività nel pieno della loro esecuzione. Per questo motivo le ore medie di formazione pro-capite dell'esercizio 2022 risultano essere circa 2.

Totale ore di formazione per tipologia di corsi di formazione (h.)	2022	2021
Lingua	-	712
Salute e sicurezza	724	417
Competenze informatiche	77	-
Totale	801	1.129

Mantero possiede inoltre un sistema di valutazione che, tramite premi e avanzamenti di carriera, incoraggia i nostri dipendenti a crescere e proseguire nel loro percorso professionale. Il processo di valutazione delle performance viene svolto tramite la **Salary Review**, la quale avviene a cadenza annuale e permette di segnalare i lavoratori meritevoli di aumenti retributivi e/o avanzamenti di carriera in base ai risultati raggiunti. I responsabili, valutando la performance dei propri sottoposti, propongono eventuali dipendenti che possano essere oggetto di merito. Successivamente, la Direzione Risorse Umane, i responsabili e gli Amministratori Delegati, si confrontano per valutare i lavoratori precedentemente segnalati durante l'incontro annuale della Salary Review, in cui viene adottato un sistema di valutazione di tipo essenzialmente qualitativo. In questa occasione, la Direzione Risorse Umane si adopera inoltre per segnalare altre eventuali persone che ritiene essere meritevoli. In caso di esito positivo a seguito dell'incontro, la formalizzazione dell'aumento retributivo o dell'avanzamento di carriera avviene con la consegna di una lettera da parte del responsabile al suo sottoposto, firmata e validata dalla Direzione Risorse Umane, che indica il premio assegnatogli. Le valutazioni delle prestazioni tengono conto dell'intera popolazione aziendale, senza limitazioni di perimetro.

Il processo di performance review prevede anche momenti di confronto individuale tra responsabile e collaboratore, i quali permettono a entrambi di comprendere quali siano gli obiettivi contemplati, se alcuni di essi siano stati raggiunti e le eventuali aree di miglioramento. In generale, in Mantero sosteniamo **momenti di incontro tra responsabile e sottoposto**, in modo da consentire all'azienda di conoscere e soddisfare le aspettative e le richieste dei nostri dipendenti.

Le valutazioni di prestazione coinvolgono anche le risorse appena inserite in azienda. Ogni apprendista a termine del percorso di formazione è valutato dal responsabile (ed eventualmente confermato) sulla base della valutazione di performance del processo di apprendimento che ha svolto nei precedenti due anni e mezzo. Nello specifico, al termine dell'apprendistato la Direzione Risorse Umane predispone una **scheda di valutazione dell'apprendista** che viene poi compilata e firmata dal responsabile. Sulla scheda sono riportate le principali attività svolte e le competenze tecniche e trasversali richieste, che il responsabile valuta su una scala da 1 a 5.



Dall'analisi delle ultime politiche retributive del 2022, si nota un **andamento favorevole** delle performance in azienda, che evidenzia l'impatto positivo del sistema di formazione e di performance review adottato. Questo risultato è significativo per il nostro obiettivo di valorizzazione e retention dei talenti. I lavoratori premiati sono aumentati rispetto all'anno fiscale 2021, scelta voluta e ponderata sulla base di risultati aziendali positivi. La fonte di dati, accurata e verificabile, deriva dalle lettere di aumento che formalizzano una buona valutazione della performance e che sono rintracciabili attraverso i cedolini dei dipendenti, rintracciabili nel software interno utilizzato dall'Ufficio Risorse Umane.

Di seguito la percentuale di dipendenti, diviso per categorie di impiego, che sono stati sottoposti a valutazione negli ultimi quattro anni.

Percentuale di dipendenti valutati sui risultati e per lo sviluppo della carriera	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	98%	90%	94%	99%	88%	93%
Dirigenti	88%	100%	89%	88%	0%	88%
Quadri	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impiegati	100%	96%	97%	100%	94%	95%
Operai	98%	77%	90%	98%	74%	90%



Rispetto, benessere e coinvolgimento dei dipendenti

Convinti del ruolo prioritario che svolgono le nostre persone nella crescita aziendale, noi di Mantero ci assicuriamo che sul posto di lavoro venga instaurato un clima positivo e accogliente. Nella nostra azienda, infatti, favorire un clima di benessere e di coinvolgimento è considerato un ingrediente fondamentale per garantire il successo del business.

Mantero, a partire dall'onboarding dei nuovi assunti, coinvolge i lavoratori illustrando loro le politiche aziendali e i valori che ci contraddistinguono, sostenendo fin da subito la creazione di un **ambiente di lavoro sereno e stimolante**. Al momento dell'ingresso nella loro specifica area, i neoassunti vengono introdotti ai colleghi e sono accompagnati in una prima panoramica dell'azienda, cercando di infondere in loro un immediato sentimento di accoglienza e familiarità. A seguito delle prime fasi di ingresso in azienda e durante l'intera permanenza, l'Ufficio Risorse Umane monitora costantemente il benessere di tutti i lavoratori, accoglie le richieste e trae possibili soluzioni nell'eventualità in cui emergano rimostranze da parte dei dipendenti. L'azienda si impegna infatti ad ascoltare e sostenere tutte le persone che vi lavorano, in modo da assicurarsi che ognuna delle Nostre Persone si senta capita e supportata. L'Ufficio Risorse Umane si occupa anche di effettuare verifiche quantitative per valutare il benessere dei nostri dipendenti. Uno dei criteri utilizzati per effettuare delle stime in questo senso è il livello di anzianità che, in questo caso, rivela un elevato attaccamento all'azienda, chiaro sinonimo della soddisfazione dei nostri dipendenti. Ovviamente, non si fa distinzione tra chi ha un alto livello di anzianità e chi è entrato da poco in azienda, tutti i lavoratori possono contare su un supporto concreto da parte di Mantero.

In generale, non si registrano impatti negativi per quanto riguarda il benessere dei nostri dipendenti. Essi possono usufruire di **diversi strumenti** per sentirsi coinvolti e supportati nel loro percorso all'interno dell'azienda. Parte del loro coinvolgimento avviene, ad esempio, tramite la pubblicazione delle informative aziendali sulle bacheche e sul portale informatico interno, in modo che tutti i lavoratori siano sempre aggiornati riguardo l'andamento e le priorità aziendali. Per quanto riguarda i comfort lavorativi, il benessere delle nostre persone parte dall'architettura dell'azienda stessa: oltre a garantire ambienti di lavoro salubri e sempre puliti, alcuni uffici sono stati appositamente progettati per creare un'atmosfera lavorativa che sia accogliente e confortevole. Una minima parte dei lavoratori, la quale è riferita ai dipendenti che necessitano di tale servizio, ha accesso alle autovetture aziendali. Inoltre, Mantero ha introdotto alcune iniziative atte a promuovere uno stile di vita sereno e stimolante che si riflette senz'altro sulle performance lavorative, come un **corso di yoga gratuito** e aperto a tutti e la possibilità per i dipendenti di usufruire di alcune **convenzioni con gli enti del territorio locale**, tra cui un'azienda nel settore dell'occhialeria, un istituto accademico e una palestra.

Tra i benefit di cui i nostri dipendenti possono usufruire segnaliamo:

- Assicurazione sulla vita
- Assistenza sanitaria
- Copertura invalidità
- Congedo parentale
- Previdenza per la pensione

Tutti i dipendenti dell'azienda sono indistintamente coperti da assistenza sanitaria, copertura di invalidità, congedo parentale e previdenza per la pensione, senza alcuna distinzione tra lavoratori part-time e full-time. Solo i dirigenti hanno un'assicurazione sulla vita così come disposto dal CCNL.

Parte del benessere dei nostri dipendenti è senz'altro garantito da **una remunerazione giusta e soddisfacente**. Il processo di definizione delle politiche di remunerazione prevede l'analisi delle competenze e delle esperienze pregresse di un nuovo assunto e che queste siano in linea con i riferimenti puntuali rispetto al valore di mercato della posizione da

ricoprire. Nel determinare la remunerazione l'azienda tiene dunque conto di molteplici fattori per essere competitiva sul mercato e attrarre forza lavoro. Non ci sono comitati indipendenti che sovrintendono al processo di determinazione della remunerazione e in tale processo non vengono coinvolti consulenti. Infine, per quanto riguarda gli organi dirigenziali, è il C.d.A. ad approvare la nomina dei dirigenti e a definire la remunerazione degli stessi. Di seguito il dettaglio sul rapporto salariale medio e il rapporto della remunerazione media delle donne rispetto a quello degli uomini di Mantero, per categoria professionale.

Rapporto salariale medio ⁴	2022	2021
Dirigenti	60%*	-
Quadri	113%	112%
Impiegati	94%	95%
Operai	91%	91%

Rapporto della remunerazione media ⁴	2022	2021
Dirigenti	49%*	-
Quadri	105%	107%
Impiegati	91%	80%
Operai	77%	82%

I dati inerenti al rapporto del salario medio e della remunerazione media della categoria dei Dirigenti sono da considerarsi parziali e non esaustivi in quanto l'unica dirigente donna ha assunto tale ruolo a partire da gennaio 2022. Il rapporto salariale medio e il rapporto della remunerazione media sono significativamente influenzati sia dalla presenza piuttosto recente della controparte femminile all'interno della dirigenza aziendale, sia dal periodo di rendicontazione di Mantero. Inoltre, il rapporto salariale medio e di remunerazione media sono influenzati dalla tipologia dei contratti che vedono Mantero attenta ai bisogni delle proprie persone e impegnata a favorire il percorso lavorativo delle lavoratrici madri.

I nostri dipendenti possono altresì contare sul supporto di enti esterni che garantiscano la tutela dei loro diritti, in modo da poter lavorare in piena serenità. All'interno della

Società sono presenti **nove rappresentanti sindacali**, eletti dai lavoratori, i quali rappresentano un totale di quattro sindacati (CGIL, CISL, UIL e UGL), che comunicano liberamente con i nostri dipendenti garantendo loro un adeguato supporto in caso di necessità. Appositi spazi all'interno dell'azienda sono infatti adibiti alle comunicazioni sindacali ed utilizzati per lo svolgimento delle riunioni che i rappresentanti dei lavoratori convocano periodicamente. È altresì presente in stabilimento una bacheca riservata alle comunicazioni sindacali per il personale e il CCNL di riferimento è sempre a disposizione dei dipendenti per libera consultazione.

Nel 2022 i dipendenti di Mantero coperti da contrattazione collettiva sono cresciuti raggiungendo il 100%⁵ dei lavoratori, rispetto al 99% dell'anno precedente.

4 - Dati riferiti alla sola Mantero Seta S.p.A.

5 - Si segnala che per Mantero Orient (Cina) non è applicabile la contrattazione collettiva; essa è pertanto effettuata sulla base del mercato. Anche per Mantero USA non esiste la contrattazione collettiva; viene tuttavia applicato lo stesso contratto collettivo nazionale di Mantero Seta S.p.A. Si segnala che per Mantero Orient (Cina) non è applicabile la contrattazione collettiva; essa è pertanto effettuata sulla base del mercato. Anche per Mantero USA non esiste la contrattazione collettiva; viene tuttavia applicato lo stesso contratto collettivo nazionale di Mantero Seta S.p.A.





Salute e sicurezza sui nostri luoghi di lavoro



Riconoscendo l'importanza prioritaria delle nostre risorse, in Mantero ci impegniamo a tutelare la salute, la sicurezza e il benessere dei dipendenti. A tal proposito abbiamo sostituito la certificazione di Salute & Sicurezza OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series) con la nuova norma **ISO 45001**, che si integra con le altre norme ISO e definisce lo standard maggiormente riconosciuto a livello internazionale per la gestione della salute e della sicurezza dei lavoratori.

Mantero adotta inoltre un approccio preventivo per la **gestione dei rischi**, effettuando una scrupolosa valutazione dei rischi di salute e sicurezza che possono verificarsi in azienda e assicurando il suo continuo aggiornamento. Viene infatti predisposto dall'azienda uno specifico documento di **Valutazione Rischi**, il quale definisce le responsabilità, i criteri e le modalità operative per l'identificazione e la gestione del rischio. La Valutazione Rischi contiene altresì una descrizione del processo di stima e delle conseguenti decisioni da varare in

base alla natura del rischio (se esso sia o meno tollerabile dall'organizzazione). Inoltre, il documento prevede che venga effettuata una rielaborazione immediata dello stesso in occasione di modifiche al processo lavorativo significative ai fini della salute e sicurezza dei dipendenti, nonché a seguito di infortuni o qualora i risultati della sorveglianza sanitaria ne richieda la necessità. A seguito della valutazione sono stati identificati dall'azienda il rischio chimico, il rischio derivante dalla movimentazione di materiali e il rischio di incendio come principali rischi a cui sono sottoposti i nostri lavoratori in azienda. Per tutti i rischi individuati è efficacemente definita una modalità di gestione, che permette ai nostri dipendenti di lavorare serenamente e in sicurezza.

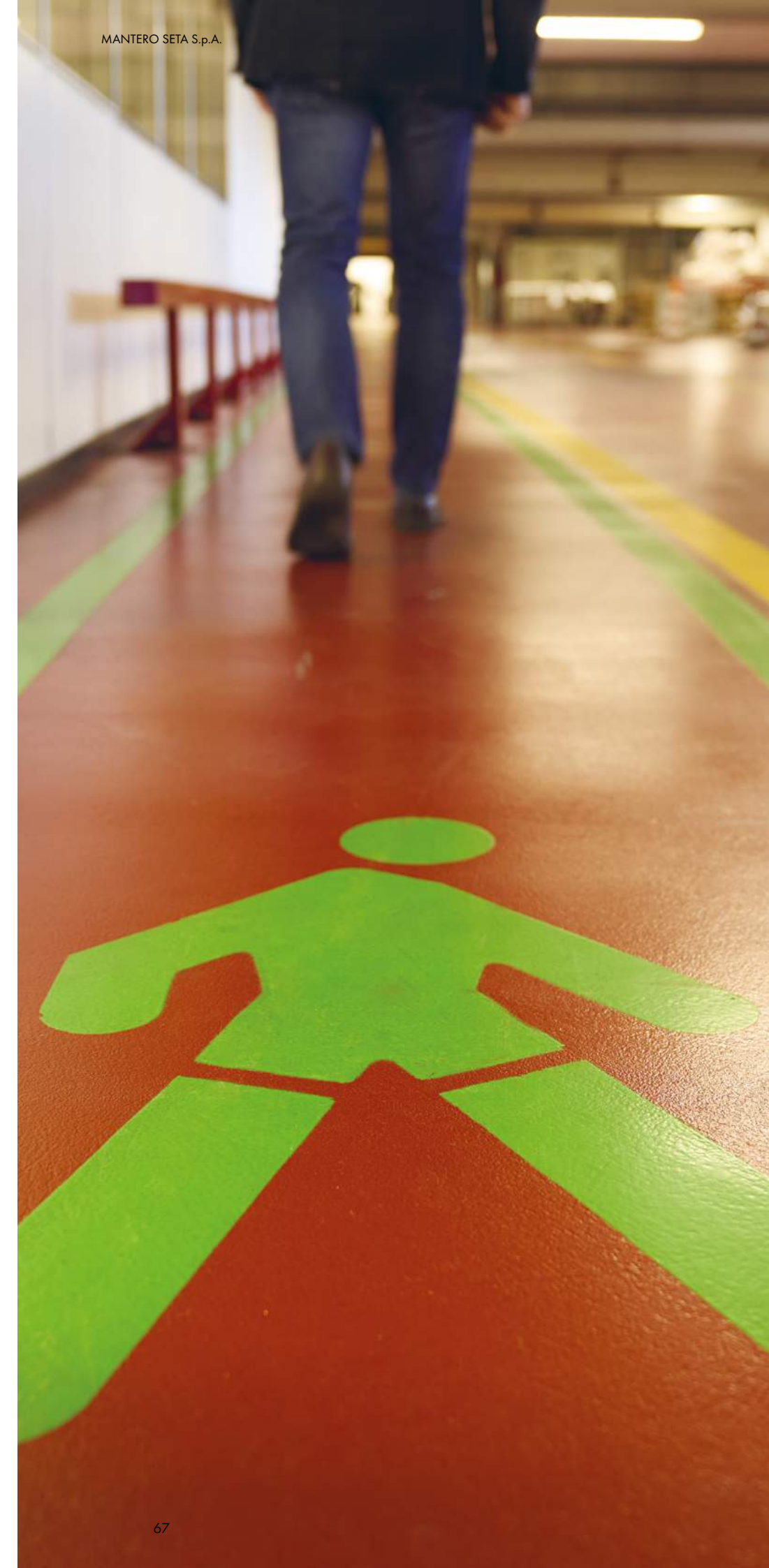
L'attività di prevenzione si svolge anche tramite il continuo monitoraggio dei **principali indicatori** in ambito H&S; il numero e il tasso degli infortuni, a seguito riportati, sono senz'altro tra i più rappresentativi.

Infortuni - Dipendenti	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale infortuni sul lavoro	1	1	2	2	2	4
Sul lavoro	-	-	-	1	1	2
In itinere	1	1	2	1	1	2
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili⁶	-	-	-	3,4	3,3	3,3

Nello specifico, durante il 2022 si è verificato un solo infortunio in itinere e, fortunatamente, nessun infortunio sul luogo di lavoro; il trend è quindi in decrescita rispetto al 2021. In generale, le tipologie di infortuni che si sono verificate in azienda durante il biennio hanno riguardato abrasioni, contusioni e traumi. È impegno di Mantero il controllo costante dei rischi e la mitigazione degli eventi di infortunio che si verificano, a titolo esemplificativo attraverso specifici corsi di formazione e informazione e l'implementazione di azioni correttive.

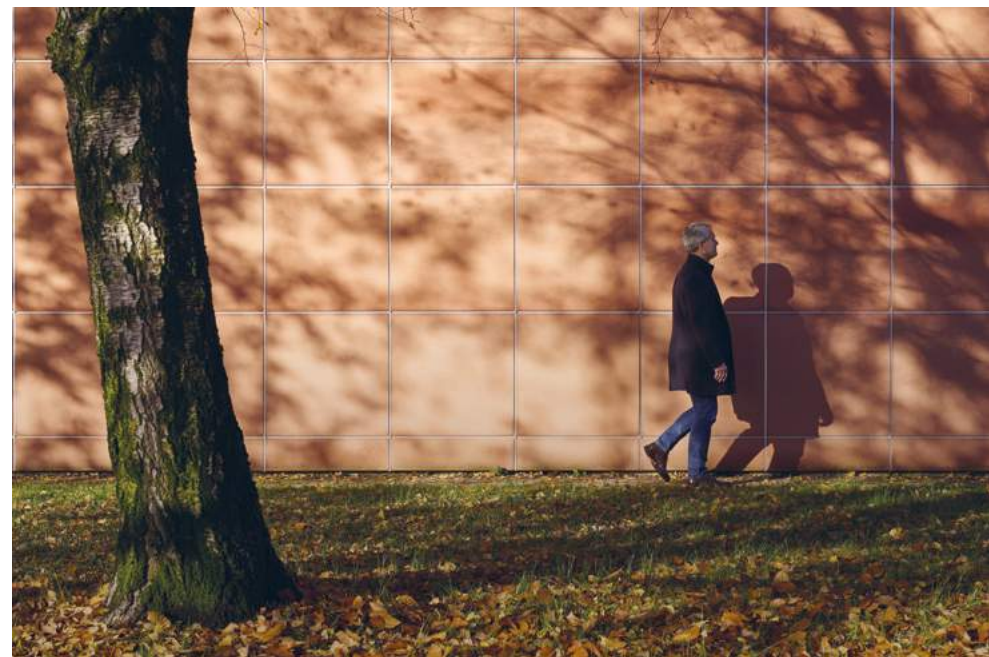
Negli ultimi due anni, a fronte del persistere dell'emergenza sanitaria causata dalla diffusione del **Covid-19**, Mantero ha definito procedure specifiche ed interventi appositi per la gestione responsabile delle attività, in modo da garantire la sicurezza delle Nostre Persone e, al tempo stesso, tutelare la collettività. A questo proposito abbiamo creato un **comitato specifico** facente capo al datore di lavoro, con il compito di prendere decisioni in merito alle procedure aziendali atte a contrastare il diffondersi dei contagi e l'incarico specifico di incontrare i sindacati. Sono inoltre stati definiti e implementati **protocolli** necessari al contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro, in linea con la regolamentazione e i decreti nazionali. Tali protocolli contengono:

- I referenti del comitato e i loro ruoli
- L'informativa consegnata ai dipendenti (tra cui il protocollo stesso)
- Le modalità di ingresso in azienda
- Le procedure di pulizia, igienizzazione e sanificazione adottate
- Le precauzioni igieniche personali da osservare
- Le modalità di utilizzo dei DPI
- Il ricorso allo *smart working*
- La gestione della mensa e delle aree comuni
- La gestione di dipendenti sintomatici, sospetti positivi e positivi



⁶ - In linea con gli Standard del Global Reporting Initiative, il Tasso di infortuni sul lavoro registrabili è stato calcolato considerando: (n. di infortuni sul lavoro registrabili / n. di ore lavorate) * 1.000.000

L'AMBIENTE COME RISORSA DA TUTELARE



IL CAMBIAMENTO CLIMATICO: IL NOSTRO CONTRIBUTO – LO SMALTIMENTO RESPONSABILE –
LA RISORSA IDRICA – BENESSERE ANIMALE E BIODIVERSITÀ





Il cambiamento climatico: il nostro contributo

L'impegno e l'attenzione di Mantero verso l'ambiente si concretizzano nel nostro modo di fare business, sostenuto da una politica aziendale che stabilisce un quadro di definizione degli obiettivi da perseguire nei confronti dell'ambiente e descrive l'impegno della Società nei confronti dell'identificazione e valutazione degli aspetti ambientali connessi all'attività, nonché nella prevenzione dell'inquinamento.

Mantero possiede, fra le altre, la certificazione **ISO 14001** e la Direzione ha definito una procedura integrata per identificare, interpretare e diffondere le prescrizioni legislative applicabili.

I principali ruoli e responsabilità in campo ambientale sono stati formalmente comunicati e risulta ufficialmente nominato dall'Alta Direzione il Responsabile del Sistema di Gestione, che stabilisca, applichi e mantenga attivi i requisiti del Sistema di Gestione Integrato. L'Organizzazione ha predisposto un'apposita documentazione (manuale, procedure, eccetera) inerente al sistema di gestione ambientale e la formazione dei dipendenti è stata integrata con le tematiche attinenti.

Mantero ha inoltre portato a termine progetti concreti che riflettono il nostro impegno nella **transizione energetica** in un'ottica di risparmio e riduzione delle emissioni: un grande impianto fotovoltaico, l'illuminazione a led in tutta l'azienda, nuovi macchinari a basso impatto ambientale, sistemi di riduzione delle dispersioni e di puntuale monitoraggio dei consumi di gas, energia elettrica e vapore.

Nonostante gli ultimi due anni siano stati caratterizzati da grande incertezza a livello economico e dal perdurare di circostanze straordinarie, la nostra Società ha perseverato nel raggiungimento degli obiettivi prioritari riguardanti il cambiamento climatico, impegnandosi in nuovi investimenti per l'adozione di soluzioni alternative e sostenibili.

Una percentuale significativa dei nostri consumi deriva dall'utilizzo del vapore per il trattamento dei tessuti. Per questo motivo, siamo andati ad intervenire soprattutto nei processi energetici che ne fanno uso. In una prospettiva di lotta al riscaldamento globale e di tutela dell'ambiente, abbiamo installato nella nostra centrale termica dello stabilimento di Grandate (CO) un nuovo impianto energetico. Esso consiste

in un generatore di vapore dotato di economizzatore e di un sistema di recupero del calore contenuto nei fumi di combustione per una maggiore efficienza. Il calore recuperato viene successivamente utilizzato per riscaldare l'acqua di reintegro delle caldaie e l'acqua di processo degli impianti di lavaggio. L'impianto consente quindi di limitare il fabbisogno di vapore, ottenendo come risultato un risparmio sul consumo di gas naturale. Nello specifico, il recuperatore di calore e la conseguente sostituzione della vecchia caldaia con una nuova più efficiente hanno consentito di ridurre il consumo di gas naturale del 16% e, conseguentemente, di **ridurre le relative emissioni di CO2 in atmosfera**, nonché di abbattere la temperatura dei fumi emessi dalla centrale termica di 150°C (da 200° a 50°C). Al contempo, è stato installato un **impianto di cogenerazione** alimentato a gas naturale che grazie ad un motore di 500 kW produce energia elettrica, ed energia termica, sia in vapore che, di nuovo, acqua calda per il processo degli impianti di lavaggio. I dati relativi alla produzione di energia elettrica dal cogeneratore, pari a circa il 50% del nostro fabbisogno, sono riportati nella tabella sottostante. Il cogeneratore è entrato in funzione a pieno regime nel giugno 2021 mentre il monitoraggio puntuale dei consumi è iniziato a dicembre 2021; per questo motivo, i dati relativi ai consumi di gas naturale per il funzionamento del cogeneratore sono disponibili solamente per l'anno di rendicontazione 2022.

Nell'impianto ad aria compressa e del vapore è stato inoltre portato a termine un intervento **per la riduzione delle dispersioni** e un parziale recupero delle condense. Abbiamo anche acquistato un nuovo impianto per il vaporizzo dei tessuti che consente, grazie ad una nuova tecnologia, di utilizzare meno vapore per unità di tessuto trattato. Infine, per assicurare il costante monitoraggio degli impatti ambientali di Mantero, un sofisticato sistema di misurazione è stato introdotto al fine di registrare i consumi di gas, energia e vapore connessi alle aree di lavorazione. Tramite questo sistema, oltre a tenere costantemente sotto controllo i nostri impatti diretti, abbiamo definito sistemi di rilevazione accurati finalizzati a monitorare ed eventualmente definire azioni di efficientamento e di mitigazione.

Parte del nostro impegno per il clima si traduce nell'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili. Nel 2020 il nostro **impianto fotovoltaico** è stato ampliato di 415 kWp – corrispondenti a 1.039 nuovi pannelli installati sui tetti dell'azienda. Esso possiede ad oggi una potenza pari a 1.204,31 kW e ha consentito finora un risparmio di CO2 pari a 988 tonnellate (l'equivalente del processo di assorbimento di 3.975 alberi). Non solo: coerentemente con il percorso intrapreso dall'azienda atto a promuovere l'adozione di tecnologie a basso consumo energetico ed impatto ambientale, nonché nelle logiche di favorire l'applicazione di processi di economia circolare, è stata progettata l'installazione di una centrale di produzione dell'energia termica frigorifera condensata ad acqua. Questo impianto utilizzerà come sorgente energetica l'acqua destinata al processo produttivo, ossia acqua industriale prelevata a fini tecnologici, che consentirà la produzione autonoma di energia termica (per esempio l'aria condizionata) destinata ai nuovi uffici Staff.

Questo processo esclude pertanto l'utilizzo della convenzionale energia elettrica, contribuendo al nostro percorso di transizione energetica.

A fine 2021 è stato eseguito un revamping impiantistico presso il reparto Tessitura nello stabilimento di Villaguardia, che si prevede consentirà un **risparmio energetico di circa 140.000 kW** (valore stimato su 10 mesi). In aggiunta, abbiamo installato un sistema di illuminazione LED all'interno dell'azienda che ha portato ad un risparmio nel consumo di energia elettrica intorno al 65% dalla messa in opera. Mantero ha anche investito sulla flotta mezzi elettrici e installato undici colonnine doppie di ricarica a disposizione di clienti, fornitori e dipendenti.

Di seguito vengono sintetizzati i dati relativi ai consumi energetici di Mantero durante il periodo di rendicontazione, confrontabili con i consumi energetici sull'anno finanziario precedente.

Consumi energetici diretti all'interno dell'organizzazione, suddivisi per fonte (Gj)	2022	2021
Consumi diretti totali	128.719,85	108.033,96
Consumi da fonti non rinnovabili	126.069,96	105.087,19
Gas naturale (es. combustibile bruciato per riscaldamento)	126.069,96	105.087,19
<i>di cui gas naturale per impianto di cogenerazione</i>	16.719,25	-
Consumi da fonti rinnovabili	2.649,89	2.946,78
Energia solare autoprodotta	3.791,95	3.409,94
<i>di cui auto consumata</i>	2.649,89	2.946,78
<i>di cui ceduta in rete</i>	1.142,06	463,16
Energia prodotta da cogeneratore	7.015,28	2.317,35
<i>di cui auto consumata</i>	7.015,28	2.317,35

Consumi energetici indiretti all'interno dell'organizzazione, suddivisi per fonte (Gj)	2022	2021
Consumi indiretti totali	4.660,81	9.075,13
Elettricità acquistata da fonti non rinnovabili	4.660,81	9.075,13

Consumo energetico totale (Gj)



Consumo totale diretto di energia **128.719,85**

Consumo totale indiretto di energia **4.660,81**

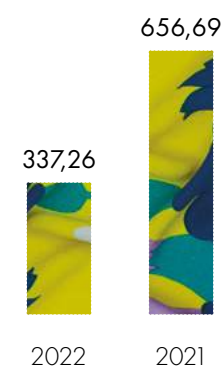
I **consumi energetici totali** di Mantero per il 2022 sono pari a 133.380,66 GJ, equivalenti a circa 37 milioni kWh. Per quanto concerne i nostri **consumi energetici diretti**, che descrivono ben il 97% dei consumi totali, essi riguardano l'utilizzo di gas naturale, principalmente per il riscaldamento di uffici e stabilimenti, ma anche per l'alimentazione del cogeneratore. Il 13% del consumo totale di gas naturale è infatti utilizzato per l'impianto di cogenerazione che nel 2022 ci ha consentito di produrre **più di 7.000 GJ di energia elettrica** (pari a poco meno di 2 milioni di kWh). La totalità dell'energia elettrica prodotta dall'impianto di cogenerazione è stata consumata in azienda.

Il crescente impegno nel ricercare l'indipendenza delle fonti energetiche garantisce a Mantero una sempre maggiore autonomia elettrica. La **produzione autonoma di energia elettrica**, derivante dai pannelli fotovoltaici e dall'impianto di cogenerazione, è a tutti gli effetti quasi duplicata, aumentando dell'89% dal 2021 al 2022, dato che descrive la netta diminuzione nei nostri **consumi indiretti di energia**: nel 2022 infatti, l'acquisto di energia elettrica è stato sostanzialmente dimezzato, diminuendo del 49% rispetto all'anno precedente. Da sottolineare, inoltre, come la nostra **produzione di energia rinnovabile** da fotovoltaico sia aumentata dell'11% rispetto all'anno precedente.

Emissioni Scope 1 (tCO₂e)



Emissioni Scope 2 (Location-based) (tCO₂e)



Le emissioni Scope 1 e Scope 2 sono chiaramente connesse all'andamento e alle caratteristiche dei consumi energetici diretti e indiretti sopraccitati. Conseguente a quanto già descritto per i consumi energetici indiretti è l'**abbattimento delle emissioni indirette Scope 2** da parte dell'azienda (-48,9%), grazie alla riduzione nell'acquisto di elettricità da parti terze. Tale diminuzione riguarda sia le emissioni Scope 2 Market-based che Location-based, a causa della mancanza di energia rinnovabile certificata all'interno dell'energia elettrica acquistata. Questo

aspetto spiega anche perché le emissioni Scope 2 calcolate secondo il metodo *Market-based* siano maggiori rispetto a quelle *Location-based*.

L'aumento del circa 20% delle **emissioni dirette (Scope 1)** è da attribuirsi all'aumento di consumo di gas naturale generato in parte dall'introduzione nel 2021 dell'impianto di cogenerazione alimentato da tale combustibile, ma soprattutto dall'uscita dal periodo caratterizzato dalla pandemia, e quindi dall'aumento del fatturato e della produzione.

Emissioni dirette e indirette ⁷ (tCO ₂ e)	2022	2021
Totale emissioni dirette (Scope 1)	6.441,02	5.348,58
Gas naturale	6.441,02	5.348,58
di cui gas naturale per impianto di cogenerazione	854,2	-
Totale emissioni indirette (Scope 2) – Market-based	591,11	1.156,00
Totale emissioni indirette (Scope 2) – Location-based	337,26	656,69

7 - Per il calcolo delle emissioni dirette (Scope 1) sono stati utilizzati i fattori di conversione indicati dal Dipartimento dell'ambiente, dell'alimentazione e degli affari rurali (DEFRA) del governo del Regno Unito, del 2022.

Per il calcolo delle emissioni indirette da energia elettrica (Scope 2) secondo il metodo Location-based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Ispra "Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico" del 2022, mentre secondo il metodo Market-based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati dall'Association of Issuing Bodies (AIB) "European Residual Mixes" 2020 per i dati concernenti il 2021, e "European Residual Mixes" 2021 per i dati sull'anno di rendicontazione 2022.



Lo smaltimento responsabile

In un'ottica di tutela dell'ambiente e riduzione dell'inquinamento di suolo, acqua e aria, in Mantero ci impegniamo nello smaltimento responsabile dei rifiuti prodotti in azienda. La produzione e il consumo responsabili sono infatti parte degli SDGs che abbiamo selezionato come obiettivi per contribuire allo sviluppo sostenibile.

Mantero gestisce lo smaltimento dei rifiuti in conformità alle norme vigenti ed effettua internamente la rendicontazione dei rifiuti prodotti secondo la classica categorizzazione dei

codici C.E.R. La supervisione degli aspetti relativi ai rifiuti è in capo al responsabile della funzione R.S.P.P., il quale si occupa del rapporto con gli intermediari così come definiti dal Codice Ambientale d.lgs. 152/06. La raccolta dei dati avviene attraverso i registri e i formulari sui rifiuti, nonché attraverso la dichiarazione annuale MUD – Modello Unico di Dichiarazione Ambientale.

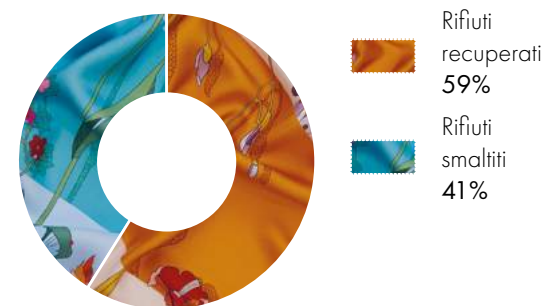
Rifiuti (Kg)	2022			2021		
	Generati	Recuperati	Smaltiti	Generati	Recuperati	Smaltiti
Totale rifiuti pericolosi	4.873	2.048	2.825	7.881	3.725	4.156
Totale rifiuti non pericolosi	305.378	180.638	124.740	272.645	165.525	107.120
Totale rifiuti	310.251	182.686	127.565	280.526	169.250	111.276

Composizione dei rifiuti 2022



Nel corso dell'esercizio 2022 i rifiuti prodotti sono aumentati dell'11% rispetto all'anno precedente, aumento da considerarsi parte del trend produttivo in crescita dal termine del periodo pandemico. Gran parte dei rifiuti generati da Mantero Seta – principalmente non pericolosi (98%) – sono imputabili alla ricezione di materie prime in scatole e imballaggi in cartone

Gestione dei rifiuti 2022



e imballaggi misti, rispettivamente il 34% e il 37% dei rifiuti totali generati. La terza categoria più significativa è rappresentata dai rottami in ferro o acciaio inox, circa il 12% dei rifiuti totali generati, i quali sono imputabili alla rottamazione di

scaffali, quadri da stampa, macchinari di cui è stato interrotto l'utilizzo e altro materiale vario parte delle attività operative dell'azienda.

La nostra azienda si impegna in una gestione consapevole e responsabile dei rifiuti, collaborando con partner affidabili per la raccolta e la destinazione dei materiali. Nel 2022 circa il 60% dei rifiuti che abbiamo prodotto è stato destinato a recupero, quasi la totalità (58,8%) è stata indirizzata a processi di riciclaggio. È obiettivo aziendale quello di sensibilizzare i nostri dipendenti sulle tematiche legate ai rifiuti e accrescere la consapevolezza sulle azioni che ognuno di noi può intraprendere per avere un impatto positivo sull'ambiente, per esempio attraverso la raccolta differenziata dei rifiuti e la raccolta differenziata dei tessuti nei siti produttivi e negli uffici.

Dei rifiuti destinati a smaltimento – circa il 40% dei rifiuti totali generati – il 75% viene smaltito con recupero di materia o energia e solo il 16% circa viene destinato a discarica.

Il 100% dei rifiuti da fibre tessili tipicamente legati al nostro settore vengono riciclati e sono pertanto processati per la creazione di tessuti destinati a nuovo utilizzo. Mantero si avvale infatti del servizio di Green Line, società che raccoglie, seleziona, pressa e immagazzina i rifiuti tessili per poi, a seconda della tipologia del materiale, inviarli agli impianti di recupero in grado di lavorare la materia prima. Tale processo dimostra l'impegno di Mantero nel limitare il suo impatto sull'ambiente, volendo garantire che scarti e rifiuti tessili – ove non recuperabili internamente attraverso il nostro progetto Resilk – vengano riproposti come materia prima a seconda della tipologia e della composizione. Infine, tutti i processi di recupero e smaltimento vengono effettuati in sedi esterne.

Rifiuti recuperati (Kg)	2022	2021
Rifiuti pericolosi		
Riciclo	1.652	3.725
Altre operazioni di recupero	396	-
Rifiuti non pericolosi		
Riciclo	180.638	165.525
Totale rifiuti recuperati	182.686	169.250

Rifiuti smaltiti (Kg)	2022	2021
Rifiuti pericolosi		
Incenerimento senza recupero energetico	2.225	3.776
Discarica	600	380
Rifiuti non pericolosi		
Incenerimento con recupero energetico	96.195	51.534
Discarica	19.485	55.586
Altre operazioni di smaltimento	9.060	-
Totale rifiuti smaltiti	127.565	111.276





La risorsa idrica

Il settore tessile è una delle industrie maggiormente interessate dal consumo idrico, specialmente per quanto riguarda le attività svolte alla base della catena di fornitura. Consapevoli dell'impatto che l'industria a cui apparteniamo genera sull'impronta idrica a livello globale, noi di Mantero abbiamo particolarmente a cuore questa risorsa, che è infatti stata collocata al secondo posto tra i temi materiali individuati dal nostro Materiality Assessment.

Uno degli strumenti che Mantero ha messo in campo per mitigare, seppur indirettamente, il problema della risorsa idrica, è l'intervento effettuato sulla filiera tramite la partecipazione al programma BCI (Better Cotton Initiative). È infatti risaputo che la produzione di cotone è tra le attività principalmente responsabili del considerevole impatto idrico causato dall'industria tessile. La partecipazione al più importante programma al mondo per la sostenibilità del cotone rappresenta per noi un modo per **contribuire alla mitigazione degli impatti lungo la filiera**,

soprattutto nelle aree produttive già interessate da stress idrico in cui lo scarso approvvigionamento d'acqua influisce in modo essenziale sulle condizioni di vita di lavoratori e comunità locali.

Per quanto riguarda i processi operativi propri della nostra azienda, l'acqua viene utilizzata per le attività di stampa, vaporizzazione e, soprattutto, per il lavaggio dei tessuti, oltre che per il funzionamento stesso dei generatori di vapore. L'acqua impiegata per queste operazioni viene prelevata dall'Acquedotto Industriale (la cui fonte è il lago di Como) e successivamente indirizzata direttamente alla produzione, oppure addolcita per rispettare alcune necessità specifiche degli impianti. Parte dell'acqua prelevata dall'azienda è destinata alla produzione di vapore tramite il cogeneratore installato nella nostra sede di Grandate, il quale viene successivamente **trasformato in energia termica**. Questo impianto recentemente installato permette di ridurre, da un lato, l'acquisto di energia elettrica e, dall'altro, di limitare il fabbisogno di vapore e produrre acqua calda da destinare in parte al lavaggio e in parte ai generatori stessi, reintegrando sia la risorsa energetica che quella idrica.

Consapevoli del significativo consumo idrico sostenuto per i processi di lavaggio, Mantero ha inoltre concluso un **progetto di efficientamento** per i macchinari interessati. Nel corso del mese di giugno abbiamo condotto un'indagine per esaminare l'efficienza dei nostri due impianti di lavaggio in largo. Essendo due linee obsolete, si rendeva necessario intervenire con alcune installazioni che permettessero di monitorare l'andamento dei consumi. Una volta conclusa la fase di valutazione, è stato possibile praticare un intervento di efficientamento su entrambi gli impianti di lavaggio, i quali sono entrati in funzione a metà anno 2022.

In fase progettuale, nostro obiettivo primario alla base dell'intervento è stato quello di ottenere un risparmio della risorsa idrica; il secondo obiettivo, conseguenziale, consisteva nel risparmio di energia su entrambe le linee. La seconda linea del lavaggio, che lavora ad elevate temperature (tra i 70°C e i 90°C) e genera di conseguenza un consumo più elevato, è stata particolarmente targettizzata per l'efficientamento energetico tramite l'installazione di uno **scambiatore di calore**. Esso permette di recuperare una buona parte di calore generato dal processo, che prima veniva automaticamente perso nello scarico. Tuttavia, l'operazione principale dell'intervento ha consistito nell'intercettazione di tutte le linee di alimentazione del lavaggio e la conseguente installazione di valvole che controllano il flusso in

entrata per ogni vasca dell'impianto. Questo sistema consente di moderare l'alimentazione delle macchine in modo da economizzare l'utilizzo della risorsa idrica, a differenza della condizione precedente all'intervento in cui, a macchina accesa, il flusso dell'acqua era libero e continuo. L'attuazione di questo progetto di efficientamento ha già prodotto ottimi risultati: a soli cinque mesi dal rinnovamento degli impianti, si registra una riduzione dei consumi idrici di circa il **60%**, oltre ad una conseguenziale riduzione dei prodotti chimici necessari per il processo.

Di seguito sono presentati i nostri prelievi, scarichi e consumi di acqua. Tutta l'acqua prelevata è acqua dolce⁸. Ad oggi, non emergono prelievi e scarichi di acqua da zone a stress idrico⁹.

Prelievi, scarichi e consumi di acqua in MI	2022	2021
Prelievi totali di acqua	502	472
Scarichi totali dell'acqua	478	455
Consumo totale di acqua	24	18

Mantero ha inoltre partecipato, con lo stabilimento di Grandate, all'iniziativa **Clean by Design**, in collaborazione con Legambiente e Apparel Impact Institute. Il programma si propone come un intervento di filiera atto a ridurre gli impatti ambientali della produzione tessile, con particolare riferimento ai consumi di acqua ed energia. Esso fornisce un servizio di **consulenza, formazione e assistenza** agli stabilimenti di lavorazione a umido dell'industria tessile, in modo da informare e sensibilizzare le aziende sugli impatti idrici generati dal nostro settore. Grazie a Clean by Design, la nostra azienda si è impegnata ad elaborare un piano d'azione che ci ha permesso di concretizzare alcuni progetti di miglioramento, quali:

- L'installazione di **rilevatori** per il consumo idrico sostenuto durante i processi industriali, applicati alla totalità della sede di Grandate, i quali garantiscono un costante monitoraggio della risorsa e consentono di adottare eventuali strategie di efficientamento;
- L'acquisizione di un **nuovo impianto di lavaggio** nell'ottica di migliorare l'efficienza e abbattere i consumi, il quale verrà installato nel mese di agosto 2023.

La partecipazione a questa iniziativa ha pertanto rappresentato per Mantero un'importante occasione per **identificare opportunità** e implementare **interventi di efficientamento** per la tutela della risorsa idrica.

⁸ - ≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali.

⁹ - Il riferimento per la valutazione delle aree soggette a stress idrico è il World Resources Institute (WRI) "Aqueduct Water Risk Atlas".





Benessere animale e biodiversità

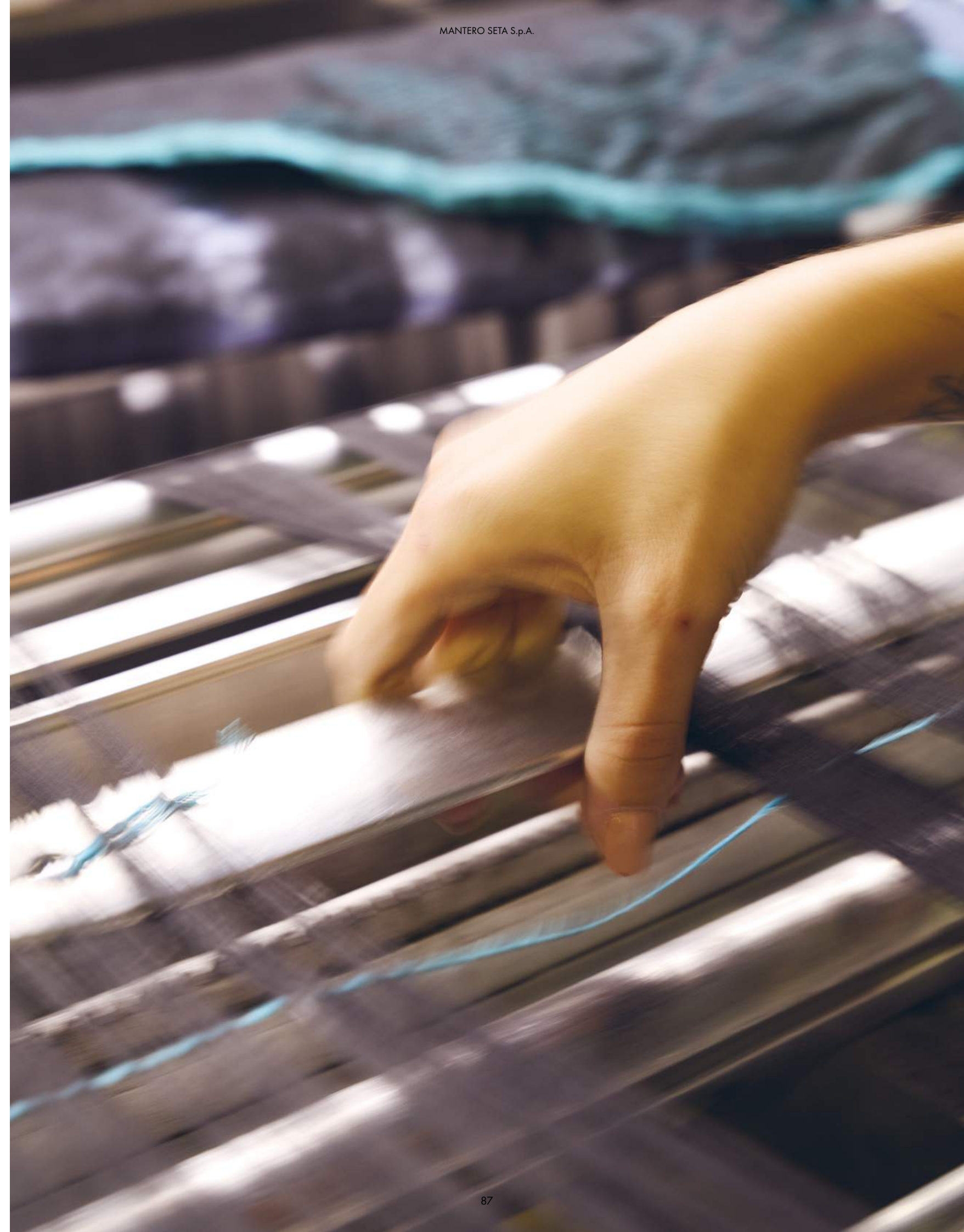
Noi di Mantero siamo consapevoli degli impatti che l'industria tessile è in grado di produrre sul benessere e la salute degli animali, dal momento che essi rappresentano la fonte di alcune tra le materie prime più utilizzate nel nostro settore. Per questo motivo, ci impegniamo affinché principi di **rispetto, tutela e tracciabilità** vengano adottati a tutti i livelli della supply chain, in modo da garantire al tempo stesso sostenibilità e qualità del prodotto.

In primo luogo, desideriamo conoscere informazioni dettagliate riguardo all'origine delle materie prime che utilizziamo: per questo motivo chiediamo ai nostri fornitori di condividere le informazioni in loro possesso riguardo a nome scientifico, tipologia e modalità di allevamento dell'animale di provenienza.

I fornitori sono ulteriormente tenuti a certificare l'adozione di norme che regolino il **benessere dell'animale**. Per quanto riguarda materie prime e prodotti finiti provenienti da specie ovine, viene in particolar modo richiesta la dichiarazione **mulesing-free**, la quale garantisce che gli animali non subiscano procedure chirurgiche invasive, frequentemente praticate senza anestesia, che spesso comportano per l'animale dolori e infezioni.

In riferimento alla categoria del pellame, invece, Mantero richiede ai fornitori la loro conformità al **CITES**. Il CITES (Convention on International Trade of Endangered Species) è applicato in Italia tramite la Legge n. 874 del 19/12/1975 e regola la commercializzazione di specie viventi vegetali e animali. È un framework legislativo che riveste un ruolo fondamentale **per la tutela e il benessere di piante e animali**, in quanto la cattura e lo sfruttamento commerciale sono, assieme alla distruzione degli ambienti naturali nei quali vivono, le principali cause dell'estinzione o rarefazione in natura di numerose specie. Nell'industria tessile, il rispetto dei principi delineati dal CITES è quindi fondamentale per **mitigare la perdita di biodiversità** e limitare il contributo, seppur ridotto, del nostro settore.

LA NOSTRA PRODUZIONE CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE



INNOVAZIONE SOSTENIBILE ED ECONOMIA CIRCOLARE: IL PROGETTO RESILK® – QUALITÀ
DEL PRODOTTO E SICUREZZA DEL CONSUMATORE – LE NOSTRE MATERIE PRIME E LA
TRACCIABILITÀ

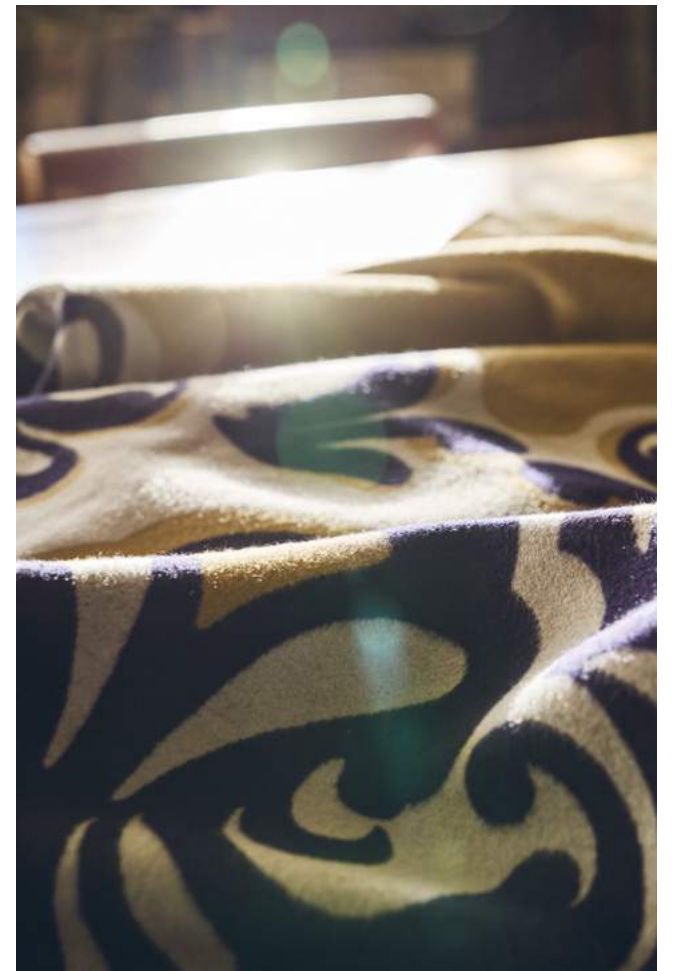
Innovazione sostenibile ed economia circolare: il progetto Resilk®

Parte del contributo che Mantero mette in pratica per l'attuazione di uno sviluppo sostenibile, aziendale e collettivo, si traduce negli investimenti che la Società sostiene incessantemente per adottare soluzioni innovative e sostenibili. A partire dal 2015, Mantero ha iniziato ad inserire progetti di economia circolare tra i suoi obiettivi di sviluppo sostenibile e ha individuato come substrato fondamentale dalla quale partire, la seta: la fibra del suo core business e della sua anima. L'idea di fondo è quella di recuperare tutti quei tessuti frutto di prove, eccessi di produzione o di avanzo e quindi interessati da difetti, seppur anche minimi, che minacciano la qualità del prodotto. Il recupero di questi materiali, altrimenti destinati allo scarto, è stato concretizzato attraverso un progetto di economia circolare di cui andiamo orgogliosamente fieri.

Dopo uno studio durato quattro anni, nel 2019 abbiamo realizzato e presentato ai nostri clienti **Resilk®**, un filato 100% seta ottenuto recuperando gli scarti di produzione, i tessuti non conformi e le eccedenze prodotte. Questo ci ha permesso di infondere nuovo valore a materiali che vengono convenzionalmente esclusi dal ciclo produttivo e sono, nella maggior parte dei casi, destinati alla distruzione. Il filato costituisce un prodotto dalle alte performance prestazionali ed estetiche, in linea con le più elevate esigenze della nostra clientela. I tessuti che ne derivano conciliano pertanto due dei pilastri della nostra filosofia aziendale: l'eccellenza qualitativa e l'innovazione sostenibile.

Resilk® non è solo uno straordinario tessuto ed è molto di più di un nuovo filato: è un processo tracciabile completamente Made in Italy, studiato per rigenerare il filo di seta e creare tessuti innovativi e unici con una morbidezza e un calore inaspettati, nel pieno rispetto dell'etica sostenibile. Questo prodotto detiene la certificazione **GRS (Global Recycle Standard)**, e costituisce un ottimo esempio di come l'economia circolare possa essere applicata anche al settore del tessile di lusso, senza compromettere la raffinatezza del prodotto. La realizzazione di Resilk® - in partnership con Ecotec® di Marchi & Fildi - conta numerosi e delicatissimi passaggi: la selezione della materia prima tra i tessuti di seta pura, la nuova filatura, la tintura del filato, la tessitura con pesi e armature differenti e, infine, la decorazione che contribuisce a dare un nuovo volto al tessuto che poi si trasformerà in un capo di abbigliamento o in un accessorio. Inoltre, questo particolare filato è estremamente versatile e può essere declinato in molteplici armature con aspetti, pesi e fini-

ture molto diversi: da un impalpabile effetto garza di cashmere a pesi sostenuti e resi più caldi dalle garzature. Può essere tinto filo o tinto pezza, stampato a quadro o con la tecnica digitale, addirittura può essere usato per la maglieria e anche unito in tessitura ad altri filati: dalla seta al lino passando dal poliestere riciclato, gli sviluppi sono davvero moltissimi e rispecchiano le esigenze del prodotto finale.



A conferma del nostro forte impegno verso la qualità dei nostri prodotti vi è l'**Archivio Mantero**, oggi considerato uno degli archivi tessili più ricchi e straordinari al mondo: più di 10.000 volumi, 70.000 foulards delle più prestigiose maison, migliaia di disegni realizzati a mano archiviati per tematica, carte prova, stampe su tessuto, tessuti uniti e jacquard. Un valore inestimabile sviluppato con le produzioni Mantero e con l'acquisizione di archivi tessili francesi, inglesi, tedeschi ed americani. Con la visione precisa che l'archivio sia il cuore pulsante e la sorgente d'ispirazione per la nuova creatività, l'Azienda amplia e integra costantemente la struttura che ospita tutti i materiali d'Archivio, così da poter accogliere nuove collezioni, materiali, disegni e idee.



Qualità del prodotto e sicurezza del consumatore

Per Mantero è di fondamentale importanza che il prodotto finito sia conforme ad elevati **standard di qualità e sicurezza**.

I nostri clienti possono contare su prodotti raffinati di ottima fattura, frutto del nostro spirito creativo e della nostra attitudine verso l'eccellenza. Mantero è infatti uno dei brand che contribuisce alla celebrazione internazionale del Made in Italy, certificato che vanta ognuno dei nostri prodotti, nonché alla tradizionale eccellenza dell'industria tessile italiana. Il nostro costante impegno per la qualità è espresso anche tramite l'interesse verso soluzioni sempre innovative, le quali ci permettono sia di soddisfare le aspettative dei clienti che di stare al passo con i trend contemporanei del mercato.

Mantero può dirsi orgogliosamente all'avanguardia per quanto riguarda la tecnologia del settore tessile, dote che caratterizza in modo sostanziale la qualità dei nostri prodotti. Nel 2021 sono state inserite, all'interno del reparto di stampa digitale, due nuove stampanti **ink-jet** di ultima generazione, caratterizzate dalla presenza di una doppia fila di teste di stampa, le quali permettono una lavorazione particolare del tessuto: esso viene stampato con il primo disegno (o variante) a rovescio e viene successivamente effettuato il secondo passaggio con un altro disegno (o variante) sul ritto, garantendo una perfetta centratura tra i disegni sui due diversi lati del tessuto. Tramite l'ingresso di questa nuova tecnologia, Mantero è diventata una tra le pochissime stamperie ad offrire la tecnica "reverse" in stampa digitale, la quale fornisce maggiore versatilità al processo di stampa favorendo la creazione di collezioni eclettiche e pezzi unici. Decisamente innovative e dalle seducenti possibilità, soprattutto per quanto riguarda gli accessori, le nuove stampanti sono già attive su dossier di importanti clienti.

In gennaio 2022, è stata introdotta una seconda tecnologia per la stampa centrata, performata tramite la nostra stampante **Atexco**. Questa innovazione tecnologica consente di progettare e produrre un tessuto jacquard, in cui l'incrocio dei fili di trama e ordito crea un disegno, che viene successivamente stampato a ink-jet. La tecnica di stampa utilizzata legge il disegno di tessitura e stampa i motivi colorati nei punti indicati con altissima precisione, creando un'armonia perfetta tra la base jacquard e il disegno di stampa. Queste nuove tecnologie richiedono una grande competenza tecnica, sia tessile che di



gestione del colore, ma contestualmente consentono di differenziarsi rispetto alla concorrenza innovando il prodotto con l'introduzione di proprietà creative assenti in passato.

La continua ricerca innovativa e creativa che perseguiamo per creare prodotti di qualità ci ha portati a creare un reparto ad-hoc – trasferendo nella nostra sede macchinari, campionari e competenze – dedicato al progetto **stampa Flock**, tecnica caratterizzata da uno spirito artigianale che si sposa con le tecniche industriali e digitali già presenti in Mantero. La tecnica consiste nell'applicazione di polveri di diversa natura derivate dalla frammentazione in minuscole particelle di fibre, prevalentemente di nylon e poliestere. La caduta delle polveri viene "controllata" da una flocatrice a carrello messa in linea sul carrello di stampa tradizionale, dopo che quest'ultima ha stampato colla a disegno. L'aspirazione del materiale in eccesso, la successiva spazzolatura e la polimerizzazione finale conferiscono al tessuto una superficie materica tridimensionale, pilotata a disegno di stampa. Al processo di stampa Flock si possono affiancare anche altri prodotti caratterizzati dalla medesima tecnica di "caduta" sul tessuto, per esempio applicando glitter per effetti luminescenti, o perline per effetti materici. Il nostro spirito di differenziazione del nostro prodotto per renderlo sempre più unico, la creatività e la passione per l'artigianalità ci portano a pensare e creare prodotti più complessi e artigianali, abbinando e associando tecniche di stampa serigrafica e/o digitale a questo processo, ottenendo così dei manufatti ampiamente personalizzati e unici. Per mantenere vivo e nutrito il know-how tecnico sul processo di stampa dei tessuti, abbiamo dedicato risorse interne interamente a questo nuovo progetto, trasferendo l'esperienza e le competenze di questa tecnica.

In azienda la qualità del prodotto viene perseguita anche tramite il nuovo **PLM - Product Lifecycle Management**, software di gestione del ciclo di vita del prodotto espressamente personalizzato per Mantero. Il software si basa sull'accesso condiviso ad un'unica fonte comune di dati, informazioni e processi a disposizione di tutti i reparti coinvolti nella progettazione e nella realizzazione di capi e tessuti. Esso consente di creare una rete informativa e comunicativa immediata, che

mira ad agevolare il processo produttivo dalla fase del disegno al confezionamento del prodotto finito. Completata la fase di test, ad oggi viene utilizzato da più di cento dipendenti per gestire le anagrafiche dei disegni, a partire dalla creazione del progetto per il cliente fino alle relative informazioni fondamentali per l'industrializzazione del prodotto. Il completamento del PLM avverrà nel corso del prossimo anno, consentendoci di governare in modo strutturato tutte le informazioni - tecniche e di costi - dei prodotti.

La qualità dei nostri prodotti e la soddisfazione dei clienti possono essere ulteriormente declinate nell'impegno di Mantero per le tematiche ESG che impattano direttamente sul prodotto finito, ritenute di fondamentale importanza dai nostri clienti più attenti e consapevoli. Mantero presenta diverse iniziative per perseguire tale impegno, tra cui:

- La certificazione GOTS (Global Organic Textile Standard), che garantisce la **provenienza sostenibile** di indumenti e prodotti tessili realizzati con fibre naturali da agricoltura biologica.
- Il protocollo **CHEM 4sustainability**[®], che rappresenta anche un esempio di **sicurezza del prodotto e tutela del consumatore finale**, in quanto l'obiettivo principale è quello di ridurre i danni delle sostanze nocive sia per l'ambiente che per le persone.
- La certificazione RCS (Recycled Claim Standard), la quale garantisce altresì la **tracciabilità dei materiali** lungo la catena di produzione in modo da assicurare che i componenti riciclati siano efficacemente identificati e non confusi o sostituiti con altri materiali.
- La partecipazione di Mantero a BCI (Better Cotton Initiative), ossia l'iniziativa internazionale più importante dedicata alla **sostenibilità del cotone**.
- L'applicazione dello standard SA8000 per il rispetto dei diritti umani e delle norme ISO 14001 e 45001, le quali assicurano sistemi di gestione ottimali degli aspetti relativi all'ambiente, salute e sicurezza.



Le nostre materie prime e la tracciabilità

Garantire l'eccellenza dei nostri prodotti è una prerogativa di Mantero. La selezione accurata delle materie prime e la possibilità di ripercorrere la loro provenienza sono ingredienti chiave per mantenere i nostri standard di qualità e rispondere alle elevate aspettative dei nostri clienti.

Mantero possiede la certificazione GOTS su tutti i prodotti in seta e cotone e la certificazione RCS sui prodotti in poliestere riciclato. Tali certificazioni garantiscono la **tracciabilità su tutta la filiera produttiva**, dalla materia prima – sia essa tessuto o filato – sino al prodotto finito.

Attualmente le nostre etichette rispettano i requisiti dei diversi mercati di esportazione e le esigenze specifiche dei nostri clienti e, ad oggi, non si registrano casi di non conformità a regolamenti e codici volontari relativi alle informazioni e all'etichettatura di prodotti e servizi.

Nelle tabelle è presentata in dettaglio la composizione dei nostri materiali. Tra le materie prime non rinnovabili, nel 2022 il 3% dei tessuti e il 22% dei filati **provengono da materiali di riciclo**, percentuali in aumento rispetto all'anno precedente. In aumento risulta essere anche la percentuale di filati rinnovabili al 100% provenienti da riciclo, passando dal 4% nel 2021 all'11% nel 2022. Evidenziamo, inoltre, come la grande maggioranza

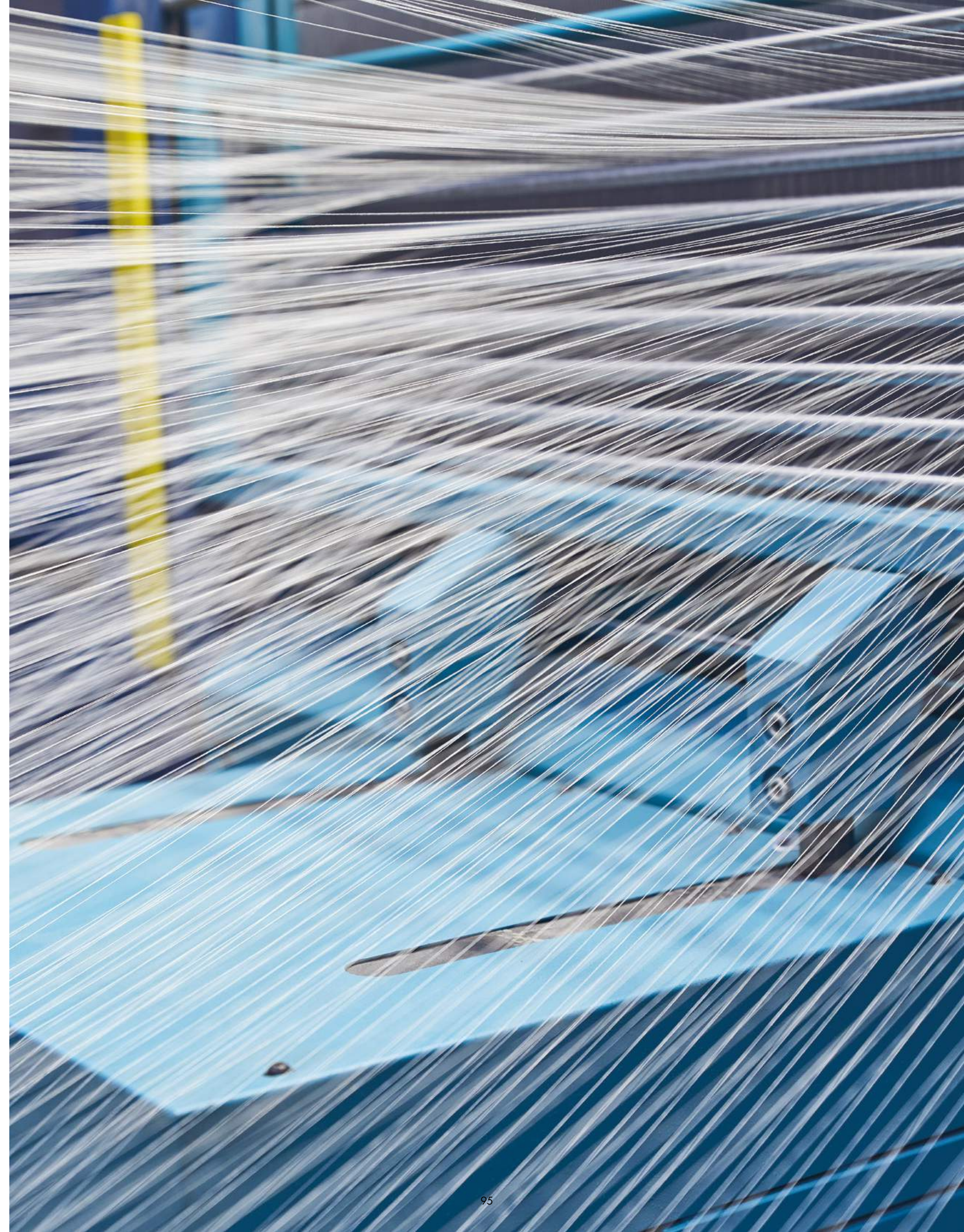
delle nostre materie prime, siano esse tessuti o filati, sono **rinnovabili al 100%**. Considerando infatti la totalità delle materie prime riferite ai tessuti e ai filati, rispettivamente solo circa il 5,5% e il 5% di essi risulta essere 100% non rinnovabile.

Possiamo quindi affermare che **l'86% dei tessuti e il 95% dei filati** da noi utilizzati nel 2022 **sono rinnovabili** (considerando tessuti e filati rinnovabili al 100% e tessuti e filati misti con $\geq 50\%$ di fibre rinnovabili).

Oltre alle materie prime, anche i prodotti chimici e i coloranti rappresentano elementi fondamentali durante le diverse fasi di produzione dei nostri prodotti finiti. Tali sostanze di processo vengono gestite seguendo le norme di sicurezza, al fine di tutelare sia le persone che l'ambiente.

Tra i materiali utilizzati da Mantero nelle sue attività emergono anche gli imballaggi, la maggior parte di carta e cartone, oltre che imballaggi in plastica. A sostegno del nostro impegno nel ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, limitiamo l'utilizzo di imballaggi in plastica e favoriamo quanto possibile imballaggi responsabili e certificati: per tutti i cartonaggi utilizziamo infatti cartoni certificati FSC e utilizziamo un film LDPE rigenerato e riciclabile.

Materiali input	U.m.	2022			2021		
		Totale	di cui da riciclo	% riciclo	Totale	di cui da riciclo	% riciclo
Totale materiali non rinnovabili utilizzati							
Materie prime							
Tessuti 100% non rinnovabili	mt	124.282	3.934	3%	77.612	674	1%
Filati 100% non rinnovabili	kg	9.388	2.069	22%	9.712	1.504	16%
Totale materiali rinnovabili utilizzati							
Materie prime							
Tessuti rinnovabili al 100%	mt	1.337.297	1176	0,1%	1.243.227	2.144	0,1%
Tessuti misti con $\geq 50\%$ di fibre rinnovabili	mt	593.320			497.824		
Tessuti misti con $< 50\%$ di fibre rinnovabili	mt	184.169			174.277		
Filati rinnovabili al 100%	kg	141.460	15.114	11%	136.360	5.749	4%
Filati misti con $\geq 50\%$ di fibre rinnovabili	kg	30.448			98.477		
Filati misti con $< 50\%$ di fibre rinnovabili	kg	491			-		
Totale tessuti utilizzati	mt	2.239.068	5.110	0,2%	1.992.940	2.818	0,1%
Totale filati utilizzati	kg	181.787	17.183	9,5%	244.549	7.253	3,0%



LA NOSTRA CRESCITA È QUELLA DEI NOSTRI PARTNER



LA NOSTRA CATENA DI FORNITURA – GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA – DIFFUSIONE DI PRATICHE SOSTENIBILI



La nostra catena di fornitura

Per noi di Mantero, la catena di fornitura e il rapporto con i fornitori sono aspetti che ricoprono un ruolo fondamentale per garantire non solo la qualità che contraddistingue il marchio, ma anche l'affidabilità delle performance etiche, sociali e ambientali dell'Azienda.

La catena di fornitura di Mantero conta **980 fornitori, principalmente italiani (86%)** e con percentuali minori distribuite tra EMEA, Stati Uniti e Asia, dato che sottolinea l'italianità del business lungo l'intera supply chain. I fornitori¹⁰ si articolano in diverse tipologie che possono essere raggruppate nelle macrocategorie "materie prime" ovvero i fornitori di

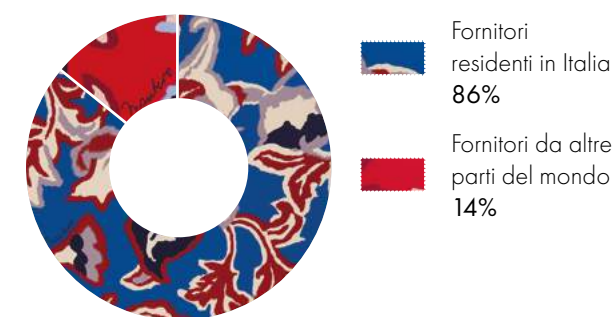
tessuti greggi, semilavorati e filati, "produzione" con riferimento ai fornitori di lavorazioni, nonché i terzisti che ci forniscono servizi di tintoria, stampa e finissaggio, ma anche capi finiti (laboratori di confezione di accessori per abbigliamento, tipicamente foulards, stole, cravatte) e i prodotti finiti, e una categoria "altro" comprendente i fornitori di servizi, sistemi informativi, trasporti e altro.

I fornitori non residenti in Italia sono per lo più distribuiti in Cina per i tessuti greggi – soprattutto seta – e in altri paesi europei per tessuti finiti e capi finiti.

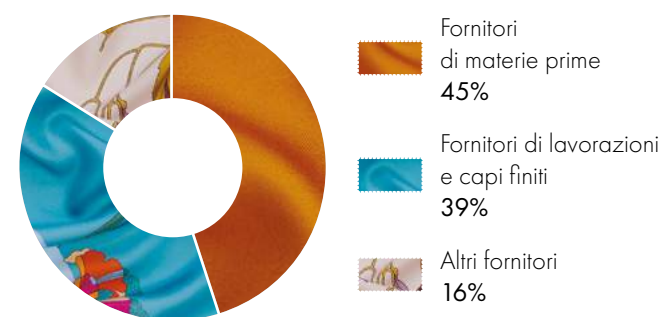
Spesa da fornitori locali (€ mln)	2022	2021
Acquisti da fornitori residenti in Italia	27.792.070	26.308.478
Acquisti da fornitori da altre parti del mondo	9.092.010	4.569.175
Acquisti totali	36.884.080	30.877.653
Spesa da fornitori locali (%)	75%	85%

Numero di fornitori locali (n.)	2022	2021
Fornitori residenti in Italia	845	791
Fornitori da altre parti del mondo	135	115
Totale fornitori	980	906
Percentuale di fornitori locali (%)	86%	87%

Distribuzione dei fornitori per provenienza (n.)



Distribuzione dei fornitori per tipologia (€)



10 - È stata considerata la tipologia solo per i fornitori significativi per Mantero.

Gestione responsabile della catena di fornitura

L'approvvigionamento responsabile rappresenta un aspetto chiave per rispettare gli standard qualitativi di Mantero e per concretizzare il nostro impegno in termini di Responsabilità Sociale. Abbiamo ottenuto la certificazione **SA8000** che identifica lo standard internazionale volto a certificare alcuni aspetti della gestione aziendale attinenti alla responsabilità sociale d'impresa, quali:

- il rispetto dei diritti umani;
- il rispetto dei diritti dei lavoratori;
- la tutela contro lo sfruttamento dei minori;
- le garanzie di sicurezza e salubrità sul posto di lavoro.

Mantero non fa ricorso al lavoro infantile e il personale attualmente impiegato è di età non inferiore ai 18 anni. Procuriamo gratuitamente ai nostri dipendenti il vestiario aziendale e i dispositivi di sicurezza qualora previsti dalla mansione svolta, come del resto stabilito dal CCNL. Provvediamo ad **assicurare tutti i nostri lavoratori contro gli infortuni** presso l'Istituto Nazionale Assicurazione Infortuni Lavoratori. Tutti i dipendenti sono inoltre sottoposti a procedure di sorveglianza sanitaria che prevedono periodici accertamenti preventivi svolti dal Medico Competente, in modo da garantire la prevenzione necessaria all'incidenza di eventuali malattie professionali.

Al fine di verificare la conformità allo standard SA8000 dei nostri fornitori, subappaltatori e sub-fornitori, applichiamo la necessaria diligenza (**due diligence**) volta a monitorare perio-

dicamente l'operato di tutti i collaboratori. A questo proposito è stata definita una procedura che, basandosi su una valutazione dei rischi significativi di non conformità, prevede **attività di monitoraggio e controllo delle performance** per assicurarsi che lo standard sia rispettato lungo la filiera. Mantero ha inoltre strutturato un sistema di sensibilizzazione rivolto ai fornitori chiedendo agli stessi il rispetto delle norme e dei principi contenuti nella norma SA8000, per quanto possibile esteso a sua volta alla catena dei loro fornitori. A seconda del tipo di prodotti e servizi offerti, sono stati definiti livelli di criticità maggiore per quelle circostanze in cui il rischio di non conformità alla SA8000 è più elevato. In questo caso è previsto, oltre al rispetto scritto dei principi SA8000 e la compilazione di un questionario specifico, anche l'**effettuazione di Audit in campo** e, se necessario, l'adozione di azioni specifiche concordate per contenere/eliminare le non conformità emerse.

I nostri fornitori sono infine invitati a sottoscrivere la nostra Politica Integrata, un documento che espone il nostro impegno nelle tematiche di responsabilità sociale e ambientale, nonché la nostra **lettera di Impegno**, la quale informa i fornitori degli standard adottati dall'azienda e richiede di avviare la collaborazione in conformità ai principi aziendali in tema CSR e salvaguardia ambientale. La sottoscrizione di tali documenti viene rinnovata dai fornitori ogni tre anni.



Diffusione di pratiche sostenibili

Con l'obiettivo di estendere l'adozione dello standard SA8000 ai collaboratori che hanno sottoscritto con noi rapporti contrattuali e/o di fornitura, abbiamo predisposto **procedure per la valutazione di fornitori e sub-fornitori** sulla base della loro conformità a requisiti etici e di responsabilità sociale. Lo strumento utilizzato da Mantero è una procedura di **Self-Assessment**, la quale viene svolta all'ingresso di ogni nuovo fornitore e ogni tre anni per i fornitori che hanno già precedentemente avviato un rapporto di collaborazione. All'interno del Self-Assessment i fornitori devono indicare:

- l'età minima dei loro dipendenti;
- se i dipendenti ricevono un'adeguata formazione su Salute & Sicurezza;
- se l'azienda mette loro a disposizione i DPI necessari;
- il numero di infortuni dell'ultimo triennio;
- come viene gestito il lavoro straordinario;
- se ci sono rappresentanze sindacali;
- se i fornitori a loro volta applicano procedure di monitoraggio nella loro supply chain.

Mantero effettua una valutazione dei fornitori anche in base alla loro performance ambientale. A questo proposito, riveste particolare interesse la tematica del **benessere animale**. A tutti i nostri fornitori di materie prime e di prodotti finiti di origine animale (tipicamente ovini e caprini), viene richiesto di certificare l'adozione delle norme che regolano il rispetto dell'animale, con particolare riferimento alla dichiarazione **mulesing-free**. È altresì richiesta ai nostri fornitori di materia prima di origine ovina o caprina la specifica su nome scientifico dell'animale, tipologia e modalità di allevamento. Tali richieste sono riportate all'interno del contratto che i fornitori sono tenuti a firmare all'inizio della propria collaborazione con Mantero, nonché all'interno di ogni singolo ordine di acquisto. Inoltre, in caso di acquisto di pellami, è sempre richiesta ai nostri fornitori la loro **conformità al CITES**, la convenzione di Washington sulla tutela delle specie.

Sempre a livello ambientale, nell'ambito di applicazione della MRLS ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), aderiamo al protocollo **CHEM 4sustainability®** per l'eliminazione delle sostanze tossiche e nocive. I nostri fornitori sono allo stesso modo invitati ad applicare i principi che guidano il programma ZDHC, in modo da garantire che l'intera supply chain sia impegnata nell'obiettivo di eliminare l'uso di sostanze chimiche pericolose per l'ambiente, la salute dei lavoratori e dei consumatori.

Negli ultimi anni è stata inoltre definita una procedura per la **mitigazione del rischio legato all'approvvigionamento del cotone** dai paesi dove non ci sono garanzie sulla tutela dei diritti umani, i diritti dei minori e il benessere animale, la quale vieta l'acquisto di cotone dai fornitori residenti nelle zone interessate. Dal 2021 siamo membri di **Better Cotton Initiative (BCI)**, il programma dedicato alla sostenibilità del cotone più

importante al mondo, che mira a contrastare gli impatti negativi (sociali e ambientali) associati alla coltivazione e lavorazione del cotone.

Mantero valuta **tutti i fornitori** che forniscono merci o servizi direttamente collegati al prodotto, come i fornitori di materie prime, i confezionisti e i servizi di lavorazione; sono invece per ora esclusi dalla valutazione i fornitori che svolgono attività non strettamente collegate alle operazioni aziendali (come, ad esempio, i manutentori). Come parte del programma periodico di valutazione dei fornitori di Mantero, durante il 2022 sono stati valutati **92 fornitori** (il 36% rispetto al totale dei fornitori di Mantero) di materie prime e lavorazioni, garantendo sempre e comunque la copertura del 100% dell'albo fornitori precedentemente elencato. Essi corrispondono ai fornitori che hanno sottoscritto la nostra Politica Integrata e la lettera di Impegno, il cui rinnovo avviene ogni triennio. Abbiamo altresì proceduto a una valutazione più specifica per i rischi riguardanti i diritti umani, concludendo che nessuno dei nostri fornitori è sottoposto ad alto rischio.



ABBIAMO A CUORE I NOSTRI CLIENTI E LA NOSTRA COMUNITÀ



L'ATTENZIONE ALLA RELAZIONE CON I CLIENTI – IL NOSTRO
CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO SOCIALE



L'attenzione alla relazione con i Clienti

Il rapporto con i nostri clienti è per noi prerequisito del successo. Professionalità, competenza, disponibilità, correttezza e rispetto degli impegni assunti rappresentano da sempre i principi guida e lo stile di comportamento da seguire nei rapporti con i clienti.

Per tutelare l'immagine dell'azienda, nonché per instaurare rapporti solidi e duraturi con i nostri clienti, è fondamentale che le relazioni vengano sostenute sulla base di principi quali la piena trasparenza e la correttezza, oltre che il naturale rispetto della legge.

I rapporti contrattuali e gli accordi con i nostri clienti rispettano le norme vigenti e sono sempre conformi alle politiche commerciali aziendali e ai parametri da esse definiti. Inoltre, in Mantero poniamo grande attenzione al **rispetto dei capitoli**, che definiscono modalità, regole di esecuzione, costi e tempi di realizzazione dei progetti. La diligenza che esercitiamo per assicurare il rispetto degli impegni assunti è di fondamentale importanza per la soddisfazione del cliente e ricopre un ruolo chiave nella costruzione di rapporti saldi e duraturi. Per Mantero la creazione di relazioni basate sull'osservanza delle esigenze indicate dai clienti costituisce dunque un asset prioritario per apportare benefici sia alla nostra Società che, soprattutto, alle aziende con cui collaboriamo.

Mantero si impegna affinché i messaggi e le comunicazioni nei confronti dei clienti (comprese quelle pubblicitarie) siano **chiari e semplici**, formulati con un linguaggio il più possibile adeguato a quello degli interlocutori, in modo da impostare una comunicazione efficace. Riteniamo fondamentale che la scelta dei canali di contatto e la trasmissione dei contenuti siano di volta in volta cuciti appositamente sugli scopi e i destinatari delle comunicazioni, altresì evitando l'utilizzo di strumenti pubblicitari ingannevoli o non veritieri. In Mantero siamo inoltre attenti alla **trasparenza e alla completezza delle informazioni**,

in modo da non trascurare alcun elemento che possa essere rilevante per l'opinione del cliente e instaurare così un rapporto di fiducia reciproco.

Nonostante la grande maggioranza della clientela di Mantero faccia parte della filiera B2B, una piccola parte dei prodotti che realizziamo è destinata ai consumatori finali. La porzione B2C della nostra clientela, benché di secondaria importanza nel complesso del business aziendale, è comunque attentamente valorizzata tramite la realizzazione di un brand ad hoc, **Mantero 1902**, il quale incarna gli stessi principi di trasparenza e correttezza. La comunicazione con i consumatori finali è principalmente veicolata tramite il nostro **sito web** dove, oltre ad avere la possibilità di acquistare online capi e accessori, anche in una sezione off-price dedicata, i clienti hanno a disposizione numerose informazioni sull'azienda e sui valori che ci contraddistinguono. Il sito presenta infatti diverse sezioni per esplorare il mondo Mantero, dalla storia dell'azienda, caratterizzata da tradizione ed eccellenza, alla realizzazione del prodotto, in merito alla quale i clienti possono accedere ad alcuni preziosi insights sui nostri processi produttivi e le innovazioni introdotte.

Ampio spazio è riservato, all'interno del sito web, al nostro impegno ESG declinato nel programma **Mantero Respect**, con sezioni specifiche dedicate alle nostre iniziative per l'Ambiente e per le Persone. Considerando il crescente interesse che, a livello globale, i consumatori dimostrano nei confronti dei temi ESG, l'opportunità di comunicare tramite il nostro sito web come gestiamo tali tematiche, nonché l'importanza che per noi rivestono, gioca un importante ruolo per soddisfare le aspettative del cliente. Nel rispetto dello standard SA8000 sulla Responsabilità sociale di impresa, coloro che accedono al sito trovano in questa sezione anche i contatti aziendali e degli enti certificatori per esprimere eventuali suggerimenti, segnalazioni e/o reclami in merito alle informazioni riportate.



Il nostro contributo allo sviluppo sociale

Da sempre le persone ricoprono un ruolo fondamentale per il business di Mantero. Per questo motivo, desideriamo mantenere legami solidi e prolifici con la nostra comunità, attraverso la realizzazione di iniziative e progetti che generino valore condiviso sia per la collettività che per l'azienda. Poniamo particolare attenzione nei confronti delle categorie più deboli e vulnerabili, in quanto siamo convinti che il nostro supporto possa beneficiare non solo loro, ma anche la Società Mantero, nutrendo il nostro amore per le persone e la nostra cultura aziendale. Come dichiarato dal nostro Codice Etico, Mantero può effettuare contributi limitatamente ad enti e associazioni senza fini di lucro e con regolari statuti e atti costitutivi che siano di elevato valore culturale, sociale e benefico. Inoltre, eventuali attività di sponsorizzazione che riguardano i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo e dell'arte, sono destinate esclusivamente ad eventi e/o iniziative che offrano garanzia di qualità.

Nel 2018 abbiamo collaborato con un'associazione dell'**Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati (UNHCR)**. Durante questa collaborazione, abbiamo inserito nella nostra azienda un gruppo di rifugiati offrendo a loro l'opportunità di crearsi una vita migliore fondata sulla formazione e la crescita professionale, e a noi l'emozione di accoglierli nella nostra realtà apprezzando qualità umane e professionali provenienti da culture e storie diverse dalla nostra. La collaborazione con UNHCR è proseguita nel 2019 tramite il progetto Migranti, che ha visto l'ingresso in azienda di altri rifugiati accolti in Italia.

Mantero ha collaborato con il laboratorio di sartoria di San Patrignano realizzando progetti di *upcycling*, un processo creativo che permette di recuperare sottoprodotti o materiali di scarto dando vita a prodotti nuovi dalle caratteristiche uniche. Oltre al recupero dei materiali tramite l'applicazione di un principio di economia circolare, questo progetto ci ha permesso di entrare in contatto con una realtà estremamente delicata, dove abbiamo realizzato che la creatività è un ottimo modo per strappare un sorriso ai ragazzi della comunità.

Nel 2016, da una collaborazione tra Mantero e Salute allo Specchio dell'Ospedale San Raffaele di Milano nasce **Dee di Vita**, un'iniziativa solidale che offre un percorso di sostegno psico-sociale rivolto alle donne in cura per patologie oncologiche presso l'Ospedale San Raffaele. Nello specifico, questo progetto prevede la realizzazione e la vendita di turbanti in seta dal design unico, il cui ricavato, proveniente sia dal sito online che dalle boutique selezionate che sposano l'iniziativa, è devoluto al finanziamento di progetti che supportano le pazienti oncologiche nel loro percorso di guarigione.

A settembre 2021, la collaborazione con il **Consorzio Franciacorta** ha permesso di proseguire le iniziative legate al progetto Dee di Vita. In questa occasione, una nuova edizione limitata del nostro ormai celebre turbante, realizzato con un meraviglioso motivo d'archivio a tema vendemmia e autunno, è stata presentata in occasione dell'apertura del Festival Franciacorta in Cantina. Questo progetto è stato ulteriormente valorizzato dalla collaborazione con la giovane modella Nabou Thiam, originaria di Gardone Val Trompia (parte del territorio dove la nostra storia ha origine), oggi musa di alcuni tra i più prestigiosi brand di moda. Nabou ha sposato con entusiasmo l'iniziativa ed è stata unica protagonista di un servizio fotografico svolto da Guido Taroni, il quale l'ha immortalata in un ritratto bucolico che è stato esposto sia ad un evento presso il Senato Hotel durante la Milano Fashion Week, sia a Brescia dal 9 al 23 ottobre 2021 (che ricordiamo essere il mese della prevenzione), dove il ritratto è stato protagonista della mostra Donne Con Turbanti. Grazie alla collaborazione con Esa (Educazione alla Salute Attiva), la mostra era visitabile gratuitamente in Corsia del Gambero; le vendite del turbante sono continuate durante l'intero periodo espositivo e i proventi sono stati destinati alla donazione di turbanti alle pazienti oncologiche degli ospedali bresciani.

Mantero è impegnata anche in iniziative volte a coinvolgere i giovani e a facilitare il loro ingresso nel mondo del lavoro. Consapevoli dell'importanza dei giovani talenti, abbiamo sempre investito nella loro crescita personale e professionale: solo nel 2019 abbiamo erogato formazione per 4.561 ore alle nuove generazioni. Prima dello scoppio della pandemia avevamo inoltre in programma l'assunzione di altri 30 ragazzi con un percorso formativo pensato per l'apprendimento di uno specifico mestiere nel settore tessile. Tuttavia, questo progetto è stato successivamente accantonato a seguito delle difficoltà organizzative che la pandemia ha portato con sé. Sempre al fine di creare un rapporto solido e prolifico con le nuove generazioni, nonché di attrarre nuovi talenti e accompagnarli nel loro primo ingresso nel mondo del lavoro, Mantero ha instaurato nel corso delle sue attività molteplici **partnership con università, istituti e scuole** di design. Ad oggi, l'Azienda ha in programma un **progetto con la NABA**, inclusa una collaborazione per il corso di *textile design* svolto dall'Università.

Mantero estende il suo supporto alle comunità locali anche alle iniziative finalizzate alla valorizzazione del patrimonio territoriale. A ottobre 2021 abbiamo partecipato alla terza edizione del **Lake Como Design Festival**, iniziativa ideata e prodotta da Wonderlake Como. Essa offre un'esperienza unica e immersiva nel centro storico della città di Como e del suo lago, un nuovo

format che vuole valorizzare la storia e la cultura comasche tramite la realizzazione di una serie di eventi sul territorio. Accanto al ridotto del Teatro Sociale si sono affiancate prestigiose e inedite location nel centro città, nelle quali sono stati allestiti nuovi percorsi espositivi, proiezioni e un programma di talk. La grande novità di questa terza edizione è stata però l'apertura al pubblico di quello che tutti riconoscono come un gioiello della città: il nostro **Palazzo Mantero** in Via Volta. All'interno, nelle sale del primo piano e nel giardino, Lake Como Design Festival ha presentato **Reeditions**, un progetto che ha arredato la storica residenza e messo in scena una serie di riedizioni del vasto panorama del design del '900, presentando un format espositivo in linea con il tema della mostra al Ridotto del Teatro Sociale. L'evento ha offerto l'occasione di acquistare pezzi unici originali; è stata fonte di ispirazione per i designer contemporanei, nonché un'occasione per apprezzare le eleganti stanze di Palazzo Mantero, aperto per la prima volta al grande pubblico.

Sempre nel 2021, la nostra azienda è stata la location di parte delle riprese per **la realizzazione di un documentario** sulle peculiarità culturali dei laghi italiani, trasmesso alla televisione pubblica tedesca Ard. Si tratta di un format "Genti e Paesi" che valorizza le persone, le attività caratteristiche e storiche del luogo e l'amore degli abitanti per la loro terra. Il documentario è composto da diverse puntate, ognuna dedicata ad un lago italiano: il Lago di Como, il Lago Maggiore, il Lago di Garda. Oltre alle riprese effettuate all'Aero Club Giuseppe Ghislanzoni e alla Moto Guzzi – la storica azienda di Mandello del Lario che nel 2021 ha compiuto 100 anni, nella puntata relativa al Lago di Como non poteva mancare un approfondimento del settore tessile e la nar-

razione della lavorazione della seta: Mantero è stata scelta come protagonista per raccontare la creatività, l'esperienza e i mestieri che si nascondono dietro un'eccellenza territoriale conosciuta in tutto il mondo. Con un video dettagliato delle varie lavorazioni effettuate nella nostra azienda, panoramiche dell'archivio e interviste ai collaboratori, il documentario ha svelato agli spettatori il dietro le quinte dell'affascinante mondo tessile lariano.

Dal 2019, Mantero collabora inoltre alla realizzazione del **Como Contemporary Festival**, un evento artistico che rappresenta prima di tutto un momento di incontro e di ritrovo, dove la musica contemporanea si intreccia con le arti creando un connubio unico tra passato e presente. Pur mantenendo in primo piano la musica d'oggi, durante l'evento le composizioni musicali sono accompagnate da poesia, teatro, scultura, pittura, fiber art e fotografia, dando vita a un incontro straordinario di forme ed espressioni artistiche, nonché di personalità creative uniche nel loro genere. Tanti sono stati gli ospiti delle passate edizioni, sia locali che stranieri, che hanno contribuito all'evento comasco: compositori, musicisti, pittori, poeti e critici d'arte, nonché artisti di fama internazionale. Il Festival non si è svolto nel 2020, a causa della pandemia, ma è ripreso con una nuova edizione nel 2021, dove la nostra azienda ha avuto a sua volta la possibilità di esibire la sua espressione creativa. Mantero 1902 si è infatti occupata della creazione di capi unici in seta rappresentanti il logo del festival, un design in collaborazione con gli architetti Bonetti-Gravic e in linea con il razionalismo di Terragni, simbolo iconico della città di Como e del suo lago.



APPENDICE

Turnover dei dipendenti	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Mantero Seta S.p.A.	9%	8%	8%	15%	8%	11%

Dipendenti che hanno lasciato l'azienda (n)	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	15	17	32	22	28	50
Età inferiore ai 30 anni	2	5	7	2	6	8
Età compresa tra 30 e 50 anni	3	8	11	1	2	3
Età superiore a 50 anni	10	4	14	19	20	39

Dipendenti per categoria e per età (n)	Uomini	Donne	Totale	Quota età	Uomini	Donne	Totale	Quota età
Dirigenti	8	1	9		8	0	8	
< 30	-	-	-	0%	-	-	-	0%
tra 30 e 50	5	1	6	1%	5	-	5	1%
> 50	3	0	3	1%	3	-	3	1%
Quadri	18	9	27		18	11	29	
< 30	-	-	-	-	-	-	-	0%
tra 30 e 50	6	2	8	2%	6	3	9	2%
> 50	12	7	19	4%	12	8	20	4%
Impiegati	45	168	213		47	173	220	
< 30	6	21	27	6%	4	25	29	6%
tra 30 e 50	16	86	102	22%	19	90	109	24%
> 50	23	61	84	18%	24	58	82	18%
Operai	127	82	209		128	72	200	
< 30	26	13	39	9%	21	14	35	8%
tra 30 e 50	39	26	65	14%	47	22	69	15%
> 50	62	43	105	23%	60	36	96	21%
Totale	198	260	458	100%	201	256	457	100%
Quota genere	43%	57%			44%	56%		

Lavoratori non dipendenti (n)	2022	2021
Totale	17	13
Collaborazione coor. Continuativa	7	5
Tirocinio	8	4
Somministrazione	2	4

Totale numero assunzioni (n)	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	13	23	36	1	4	5
Età inferiore ai 30 anni	9	6	15	-	-	-
Età compresa tra 30 e 50 anni	3	12	15	1	4	5
Età superiore a 50 anni	1	5	6	-	-	-

Membri degli organi direttivi contabili ¹¹ (n)	2022				2021			
	Uomini	Donne	Totale	Quota età	Uomini	Donne	Totale	Quota età
tra 30 e 50	3	2	5	42%	3	2	5	42%
> 50	7	-	7	58%	7	-	7	58%
Totale	10	2	12	100%	10	2	12	100%
Quota genere	83%	17%			83%	17%		

Dipendenti per tipologia di contratto	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	198	260	458	201	256	457
Lavoratori a tempo pieno	195	186	381	198	181	379
Lavoratori part-time	3	55	58	3	56	59
Lavoratori a orario non garantito	-	19	19	-	19	19

Dipendenti per tipologia di contratto (n)	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	198	260	458	201	256	457
Dipendenti a tempo indeterminato	197	249	446	200	248	448
Dipendenti a tempo determinato	1	11	12	1	8	9

Dipendenti per cittadinanza (n)	2022			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	253	188	441	244	189	433
Extra Ue	5	10	15	9	12	21
Ue	2	-	2	3	-	3
Totali	260	198	458	256	201	457

Ore di formazione media per genere e livello professionale (h/n)	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	2	2	2	2	3	3
Dirigenti	-	8	1	-	-	-
Quadri	6	4	5	1	1	1
Impiegati	2	1	1	5	4	4
Operai	2	3	2	1	2	1

Consumo totale di energia rinnovabile e non rinnovabile	U.m.	2022	2021
		133.380,660	117.109,10
Consumo totale di energia non rinnovabile	Gj	130.730,77	114.162,32
Consumo totale di energia rinnovabile		2.649,89	2.946,78
% del consumo di energia rinnovabile		2%	3%
% di energia autoprodotta e consumata (rinnovabile e non rinnovabile)	%	7%	4%

Consumo energetico totale (Gj)	2022	2021
Totale	133.380,66	117.109,10
Consumo totale diretto di energia	128.719,85	108.033,96
Consumo totale indiretto di energia	4.660,81	9.075,13

11 - Si segnala che per "membri degli organi direttivi" si intende il C.d.A. delle diverse società del Gruppo.

Rifiuti (Kg)	2022			2021		
	Generati	Recuperati	Smaltiti	Generati	Recuperati	Smaltiti
Rifiuti pericolosi						
Tinture e pigmenti con sostanze pericolose	-	-	-	1.390	-	1.390
Adesivi e sigillanti di scarto	1.305	-	1.305	2.386	-	2.386
Olio esausto	396	396	-	-	-	-
Imballaggi contaminati	1.220	1.220	-	2.360	2.360	-
Apparecchiature elettroniche fuori uso	168	168	-	455	455	-
Batterie al piombo	264	264	-	910	910	-
Rifiuti organici pericolosi	920	-	920	-	-	-
Materiali isolanti pericolosi	600	-	600	380	-	380
Totale rifiuti pericolosi	4.873	2.048	2.825	7.881	3.725	4.156
Rifiuti non pericolosi						
Rifiuti da fibre tessili lavorate	3.880	3.880	-	-	-	-
Scarti di inchiostro	9.060	-	9.060	-	-	-
Toner per stampa esauriti - Solidi	832	832	-	795	795	-
Imballaggi in carta e cartone	104.260	104.260	-	82.150	82.150	-
Imballaggi in plastica	5.800	5.800	-	19.820	19.820	-
Imballaggi in legno	25.840	25.840	-	19.880	19.880	-
Imballaggi compositi	-	-	-	520	520	-
Imballaggi in materiali misti	114.620	-	114.620	104.880	-	104.880
Apparecchiature fuori uso	1.386	1.386	-	400	400	-
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	-	-	-	100	100	-
Vetro	1.160	1.160	-	-	-	-
Plastica	1.480	1.480	-	-	-	-
Rottami in ferro o acciaio inox	36.000	36.000	-	41.860	41.860	-
Rifiuti ingombranti	1.060	-	1.060	2.240	-	2.240
Totale rifiuti non pericolosi	305.378	180.638	124.740	272.645	165.525	107.120
Totale rifiuti	310.251	182.686	127.565	280.526	169.250	111.276

Spesa da fornitori locali (€ mln)	2022	2021
Acquisti da fornitori residenti in Italia	27.792.070	26.308.478
Fornitori di materie prime	14.043.216	8.350.721
Fornitori di lavorazioni e capi finiti	5.855.640	8.187.103
Altri fornitori (es. servizi, sistemi informativi, trasporti, ecc.)	7.893.214	9.770.654
Acquisti da fornitori da altre parti del mondo	9.092.010	4.569.175
Fornitori di materie prime	4.060.377	1.674.450
Fornitori di lavorazioni e capi finiti	3.594.729	2.199.789
Altri fornitori (es. servizi, sistemi informativi, trasporti, ecc.)	1.436.904	694.936
Acquisti totali	36.884.080	30.877.653
Fornitori di materie prime	18.103.593	10.025.171
Fornitori di lavorazioni e capi finiti	9.450.369	10.386.892
Altri fornitori (es. servizi, sistemi informativi, trasporti, ecc.)	9.330.118	10.465.590
Spesa da fornitori locali (%)	75%	85%

Numero di fornitori locali (n.)	2022	2021
Fornitori residenti in Italia	845	791
Fornitori di materie prime	136	128
Fornitori di lavorazioni e capi finiti	104	92
Altri fornitori (es. servizi, sistemi informativi, trasporti, ecc.)	605	571
Fornitori da altre parti del mondo	135	115
Fornitori di materie prime	24	24
Fornitori di lavorazioni e capi finiti	13	10
Altri fornitori (es. servizi, sistemi informativi, trasporti, ecc.)	98	81
Totale fornitori	980	906
Fornitori di materie prime	160	152
Fornitori di lavorazioni e capi finiti	117	102
Altri fornitori (es. servizi, sistemi informativi, trasporti, ecc.)	703	652
Percentuale di fornitori locali (%)	86%	87%

NOTA METODOLOGICA

PRINCIPI DI REPORTING

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2022 di Mantero – in seguito anche Documento – rappresenta il primo esercizio di rendicontazione di informazioni e dati in ambito di sostenibilità. Il Documento è stato predisposto volontariamente e vuole testimoniare il forte impegno profuso da Mantero sulle tematiche connesse all'ambiente, alle persone, alla società e alla gestione etica, valorizzando i numerosi impegni perseguiti e i risultati raggiunti.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è stato predisposto facendo riferimento alle informative dei Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards del 2021 (GRI Standard 2021), definiti dal Global Reporting Initiative (GRI). Le informative utilizzate come riferimento sono indicate nell'apposito capitolo "GRI Content Index" del presente Documento. I GRI Standard identificano una serie di tematiche ESG, nonché dati e informazioni ad esse associate, che sono state utilizzate come base per la rendicontazione della performance di sostenibilità di Mantero. Al fine di selezionare le tematiche rilevanti da rendicontare, è stata condotta una specifica analisi di materialità attraverso il

coinvolgimento del management aziendale. L'analisi, condotta considerando gli impatti positivi e negativi, potenziali e attuali connessi ad ogni tematica, ha portato ad indentificare gli aspetti materiali per Mantero e per i suoi stakeholder.

I principi di reporting adottati per la predisposizione del presente Documento permettono di creare coerenza e comparabilità sull'esterno e fornire altresì un punto di partenza solido alla reportistica di Mantero in ambito ESG, con la volontà di fornire agli stakeholder informazioni concise, chiare e facili da applicare.

Inoltre, gli argomenti ivi trattati si sviluppano sulla base degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) perseguiti e sostenuti da Mantero.

Le informazioni e i dati riportati nel presente documento sono da considerarsi descrittivi del periodo dal 1.09.2021 al 31.08.2022. Per maggiore chiarezza e come primo esercizio per consentire comparabilità, sono riportati anche i dati descrittivi del periodo dal 1.09.2020 al 31.08.2021.

MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE

Tutte le strutture aziendali contribuiscono alla redazione dei contenuti del Documento che, attraverso la raccolta dei dati e delle informazioni di loro competenza su specifiche schede di raccolta dati, lavorano a stretto contatto e in continuo coordinamento con la funzione di Sostenibilità e Qualità Aziendale per l'approvazione e pubblicazione del documento. Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il presente Bilancio di Sostenibilità in data 25 novembre 2022.

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il perimetro di rendicontazione comprende Mantero Seta S.p.A., Mantero Finanziaria S.p.A., Mantero Suisse, Mantero Orient, Mantero Usa e Salento Lab.

GRI CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE D'USO

Mantero Seta ha riportato le informazioni citate nel presente GRI Content Index relativamente al periodo di rendicontazione dal 1.09.2021 al 31.08.2022, con riferimento ai ("with reference to") GRI Standards.

GRI 1 UTILIZZATO

GRI 1: GRI Foundation 2021

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento
GRI 2-1	Dettagli dell'organizzazione	Pgg. 12-18, 112
GRI 2-2	Entità incluse nel Report di Sostenibilità dell'organizzazione	Pg. 112
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Pgg. 112, 116
GRI 2-4	Rielaborazioni delle informazioni	Questo è il primo Report di Sostenibilità per Mantero Seta.
GRI 2-5	Attestazione esterna	Attualmente il Bilancio non è sottoposto ad assurance esterna.
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni di business	Pgg. 11-15, 98, 104
GRI 2-7	Dipendenti	Pgg. 50-51, 53, 109
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	Pgg. 51, 108
GRI 2-9	Struttura e composizione della Governance	Pgg. 31-33, 109
GRI 2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Pgg. 31-33, 42
GRI 2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Pgg. 31-33
GRI 2-14	Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pgg. 4, 31-33, 42, 112
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pg. 4
GRI 2-23	Impegni e politiche per una gestione responsabile del business	Pgg. 33, 36-37, 40-41, 50, 66, 72, 93, 99-100, 104
GRI 2-24	Integrazione degli impegni delle politiche	Pgg. 33, 36-37, 40-41, 43, 46, 50, 66, 72, 93, 99-100, 104
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere consigli e sollevare dubbi	Pg. 33
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamentazioni	Nel corso del 2022 non si sono registrati episodi di non conformità a leggi e regolamentazioni.
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pgg. 46-47
GRI 2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Pg. 61
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	Pg. 42
GRI 3-2	Lista dei temi materiali	Pg. 43
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Pgg. 33-34, 50, 52-53, 56, 60-61, 66-67, 72-73, 76-77, 80-81, 85, 89-93, 94, 99-100, 104, 106-107
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Pg. 15

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Pgg. 7, 98, 111
GRI 205-3	Episodi di corruzione confermati e azioni intraprese	Nel corso del 2022 non si sono registrati episodi di corruzione.
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Pg. 94
GRI 301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Pg. 94
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pgg. 72-73, 109
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Pgg. 80-81
GRI 303-2	Gestione degli impatti legati agli scarichi di acqua	Pgg. 80-81
GRI 303-3	Prelievi idrici	Pgg. 81
GRI 303-4	Scarichi di acqua	Pgg. 81
GRI 303-5	Consumi di acqua	Pgg. 80-81
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Pgg. 74
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Pgg. 74
GRI 305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	Pgg. 72-74
GRI 306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Pgg. 76-77
GRI 306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Pgg. 76-77
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	Pgg. 76-77, 110
GRI 306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Pgg. 76-77, 110
GRI 306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Pgg. 76-77, 110
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Pg. 100
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	Pgg. 53, 108
GRI 401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Pgg. 60-61
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pgg. 66-67, 99
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Pgg. 66-67
GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	Pgg. 66-67, 99

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pg. 57
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Pgg. 60-61
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Pgg. 66-67, 99
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	Pgg. 66-67
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Pgg. 57, 109
GRI 404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Pgg. 56-58
GRI 404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Pg. 58
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pgg. 31, 50, 52-53, 108-109
GRI 405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Pg. 61
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del 2022 non si sono registrati episodi di discriminazione.
GRI 413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Pgg. 15, 46-47, 106-107
GRI 414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Pg. 100
GRI 418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nel corso del 2022 non si sono registrate violazioni della privacy o denunce in merito.

Contatti

MANTERO SETA S.P.A

Sede legale e amministrativa:
Via R. Mantero 15
22070 Grandate (CO)
Telefono +39 031 3211
Fax +39 031 321621

Per informazioni sul Bilancio di Sostenibilità
2022 o sulle informazioni in esso riportate:
giovanna.rubbi@mantero.com



Progetto grafico a cura di Zilla Report
www.zillareport.com

Fotografie: Fabrizio Cicconi

Styling: Francesca Davoli

Azienda certificata ISO 14001 – ISO 45001 – SA8000 – ICEA GOTS 2018- 076

