

Objetos de deseo

HAY BELLEZA EN LOS PEQUEÑOS DISEÑOS

Texto **EVA CLÉRIGUES**

Pertencen a la clase de productos que no necesitas pero que quieres de todos modos, los accesorios de diseño (como los de moda) son una oportunidad para contar historias. Pequeños objetos que añaden información a cualquier hogar, e incluso “pueden influir en nuestro bienestar”, dice la diseñadora irlandesa **Eimear Ryan**. Tal vez por eso, sus piezas rayan lo exquisito. “Mediante el uso de la forma y la textura quiero crear diseños que realmente las personas puedan disfrutar durante mucho tiempo, no solo visualmente, sino también como un estilo de vida”. Eimear diseña desde París, y es el talento creativo del estudio **Argot**. La habilidad de su socio, **Jean-Eloi Rateau**, con la tecnología les ha llevado a producir jarrones y pequeños objetos a través de la impresión 3D. “Me encanta el hecho de poder dibujar algo a mano y que el mismo día se realice físicamente”, para ello utilizan una biomasa 100%

biodegradable derivada del maíz. Ambientalmente responsable y tecnológicamente innovadora, a esta ecuación se suman las manos artesanas de su padre, **Phelim Ryan**, un carpintero apasionado por los estilos más clásicos que contribuye a darle forma al resto de sus propuestas de mobiliario, desarrolladas en roble macizo, “para mí es el mejor material para el hogar, fuerte, cálido y con una increíble textura natural”, asegura. Admiradora de la obra de **Eileen Gray** y llena de ideas inteligentes, esta diseñadora de tan solo 29 años explica cómo sus diseños están íntimamente ligados a la arquitectura y está particularmente interesada en “llevar formas desde el exterior al interior”, dice, “para que se puedan disfrutar de una manera diferente a la habitual”.

Con el tiempo, la legendaria marca danesa de mobiliario **Fritz Hansen** también ha ido soltándose el cinturón y poniéndose cómoda en el diseño de accesorios, hasta el punto de explorar la teatralidad de piezas como las **Geo #1** y **#2**, de **Jaime Hayón**. Estas pequeñas esculturas son, de hecho, obras de arte, una interpretación encantadora y tangible de los extravagantes dibujos por los que Hayón es conocido. La primera, más alta y redonda, esconde en la parte superior un pequeño jarrón apto para un solo tallo de flores. La segunda, que dibuja un cilindro, cuenta con una tapa que se puede levantar y usar para guardar diminutas pertenencias, e incluso joyas. Además de su cómica expresión, son diseños elaborados en su totalidad en fresno termotratado y su proceso de producción artesanal es de al menos 16 semanas.





GEO #1 Y GEO #2, DE JAIME HAYÓN

En este mar variado e inusual de objetos, el diseñador valenciano **Vicent Martínez**, ha creado la **colección Tombouctou** para la editora **Mad Lab**. En gran medida, un diseño metafórico sobre la idea de ciudad como credo: “Una casualidad hizo que me encontrara con una fuente de inspiración y estímulo en el IVAM”, habla de la exposición ‘Perdidos en la ciudad’ que trataba de las urbes como uno de los símbolos más característicos de la sociedad moderna. “A ellas acuden cada año millones de personas buscando una vida mejor en lo económico, en lo social y en lo cultural”, y este sería el hilo conductor para su proyecto, “cuando salí del museo pensé que había que explorar y conocer la obra de tres artistas qué me habían impactado”. Concretamente la del alemán **Hansjörg Voth** le llevó a un viaje imaginario hasta Tombouctou donde asegura que se encuentra parte de la mejor arquitectura de barro de la región de África subsahariana. “Es donde se dice que la arquitectura alcanza las estrellas”, relata, “con sus construcciones ori-

ginales y de remota tradición, se transmite misterio, simbología y un magnetismo místico desde la humildad de sus materiales”. La colección está realizada en madera de sipo, nogal y fresno. “Sus colores y sus matices nos evocan los tonos de los edificios, a la vez que nos convocan a un viaje para descubrir su mundo y cultura”. En línea con el discurso emocional de la compañía madrileña, “el diseño va más allá de sus aspectos funcionales, también nos habla de sensaciones, estados de ánimo o pensamientos; como el arte, expresa una visión personal que nos sirve para interpretar lo real o lo imaginario”. Después de haber sido emprendedor, fabricante y editor de muebles, de estar implicado en instituciones, ser profesor y dinamizador en la divulgación y promoción del diseño, Vicent dice encontrarse en “el tercer acto” de su vida y ahora busca ser solo diseñador: “Volver a mi origen, pensando en diseñar para un mundo donde la calidad de vida de todas las personas sea mejor, desde esta València mediterránea, proclamada **Capital Mundial del Diseño 2022**”.