



Geneviève de Besombes
et Alix Pichelin

Marque d'amitié

Les deux mères de famille ont créé une marque de vêtements et d'accessoires chrétiens. Son nom? Caladia, de *caladium*, une plante associée au Cœur de Jésus.

C'est l'histoire d'une relation que leurs propres amis qualifient d'« improbable ». Une amitié inattendue passée au feu du temps : Geneviève de Besombes et Alix Pichelin cheminent côte à côte depuis déjà deux décennies. « Le scoutisme nous a fait nous rencontrer à Nantes », raconte Geneviève. « Et assez vite, il est devenu compliqué pour nos responsables de nommer une chef de patrouille et une seconde, tant nous portions la responsabilité ensemble », poursuit en souriant Alix.

Les deux amies ont lancé l'année dernière Caladia, une marque de textile et de papeterie. Le concept? Des créations inspirées des fleurs et de leur symbolisme dans la foi chrétienne. « Caladia vient ainsi de *caladium*, une plante également appelée « Cœur de Jésus » », expliquent les deux entrepreneuses, qui travaillent quatre jours sur cinq, le mercredi étant sanctuarisé pour leurs quatre enfants respectifs. Ainsi, l'aubépine a servi de base à la dernière collection d'hiver ; la passiflore,

« Geneviève et Alix veulent croire qu'il est possible de « faire le lien entre mode et évangélisation ».

aussi surnommée « fleur de la Passion », sera déclinée sur la prochaine collection de Carême.

Alix est réservée, Geneviève volubile. « Différentes et complémentaires », ces mères de famille, âgées de 34 ans, ont fait de leurs disparités une chance pour Caladia. Fashionista assumée, Geneviève a créé une partie des visuels et gère la communication de la marque sur les réseaux sociaux ; Alix, elle, s'occupe de toute la partie administrative. Réunies depuis 2021 près de Clisson (Loire-Atlantique), les deux « sœurs de cœur et d'âme » ont eu des chemins divergents. Celui d'Alix s'avère linéaire :

premières expériences professionnelles dans le service à domicile et le courtage en travaux, puis arrêt de son activité pour s'occuper de ses enfants en bas âge. La foi de la jeune maman, au sourire timide, a suivi le même itinéraire : naissance dans une famille catholique pratiquante, scoutisme, sessions à Paray-le-Monial, préparation au baptême en paroisse, Prière des mères et engagement au sein des AFC. « Le Christ a toujours fait partie de ma vie. Ma soif de vivre pleinement avec Lui n'a jamais cessé de croître. »

Geneviève écoute et couve son amie de ses yeux en amande. Malgré l'éloignement, ces deux-là n'ont jamais perdu contact, continuant de s'appeler régulièrement. « Alix a toujours été là pour moi », confie Geneviève. Même lorsque son parcours s'est fait plus sinueux, de voies de garage en questionnement intérieur. « Il y a encore trois ans, je n'avais pas de relation personnelle avec le Christ, je ne savais pas comment Lui parler... »

La rencontre « avec un saint prêtre », la découverte des oraisons de sainte Brigitte et la lecture du livre — « conseillée par Alix » — de Maria Simma sur les âmes du purgatoire, ont bouleversé Geneviève. « Alix a été l'un des instruments de ma conversion. »

Avec Caladia, les « mampreneures » (contraction de maman et entrepreneure) veulent croire qu'il est possible de « faire le lien entre mode et évangélisation » et même de « rendre sexy le Christ et son message ». Portées par une telle ambition, les deux amies n'ont pas à craindre le « fashion faux pas ». ■

caladia-collections.fr



LA PHRASE QUI LES INSPIRE

« Laisse-toi aimer ! », écrivait sainte Élisabeth de la Trinité, une carmélite française canonisée en 2016. Le théologien orthodoxe Olivier Clément a ajouté : « Tourne-toi vers Lui, permets-Lui de t'aimer, de te communiquer sa force. Il est inutile de t'acharner, c'est le Cœur qui doit basculer. Il ne faut même pas d'abord essayer d'aimer Dieu, seulement comprendre qu'Il t'aime. »