

Projetos Individuais - SI Inovação Empresarial - Produtiva - COVID-19

Designação do Projeto: Produção de novos produtos destinados ao combate da pandemia de COVID-19

Código do Projeto: NORTE-02-08B9-FEDER-048388

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: NORTE

Entidade Beneficiária: BRITO & MIRANDA S.A

Data de Aprovação: 2020-05-15

Data de Início: 2020-04-24

Data de Conclusão: 2020-10-23

Custo Total Elegível: 449.660,00

Apoio Financeiro da União Europeia: 359.728,00

Resumo do Projeto:

A BRITO & MIRANDA S.A. é uma empresa de média dimensão constituída em 1996 cuja atividade é a produção e comercialização de tecidos de malha produzidos em teares circulares.

Cofinanciado por:



Designação do projeto	Diversificação da produção da Brito & Miranda
Código do projeto	018764
Objetivo principal	Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos "Inovação Empresarial"
Região de intervenção	Norte
Entidade beneficiária	Brito & Miranda, SA

Data de aprovação	02-11-2016
Data de início	20/04/2016
Data de conclusão	29/03/2018
Custo total elegível	€ 447.746,45 euros
Apoio financeiro da União Europeia	€ 223.873,23 euros

Objetivos do projeto:

- Aumento da sua capacidade produtiva e redução do prazo de entrega;
 - Flexibilização do seu layout produtivo para a produção de novas gamas de produtos de características mais técnicas;
 - Capacitação da unidade produtiva e laboratorial com tecnologia de ponta adaptando-a para o fabrico de novos tecidos de malha assim como pela criação de um private-label na empresa para o desenvolvimento de coleções próprias;
- Resultados esperados:
- Aumento do volume de negócios em cerca de 44% entre 2014 e 2020, atingindo os 11,6 milhões de euros em 2020;
 - Criação de 6 postos de trabalho, 2 dos quais altamente qualificados entre 2014 e 2020;
 - Atingir um Valor Acrescentado Bruto em 2020 de 2,4 milhões de euros;
 - É expectável que o volume de exportações da empresa ascenda a 7,7 milhões de euros em 2020, o que significa um peso de 66% das exportações (entre diretas e indiretas) no volume de negócios total;
 - Entrada em novos mercados como Inglaterra, França e Alemanha e o reforço da sua posição em mercados determinantes como Espanha;



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento



Designação do projeto – INOVAÇÃO PRODUTIVA

Código da operação – NORTE – 02 – 0853 – FEDER - 044357

Objetivo principal – Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção - NORTE

Entidade beneficiária – BRITO & MIRANDA, SA

Data de aprovação – 2019.08.13

Data de início – 2019.03.15

Data de conclusão – 2021.03.14

Custo total elegível – 642.964,40 EUR

Apoio financeiro da União Europeia – 160.741,10 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Com o presente projeto a BRITO & MIRANDA, SA pretende desenvolver um plano de ações enquadrado nas seguintes tipologias:

- Iniciar-se na produção de novas malhas, com novas larguras, permitindo produzir gramagens reduzidas, com matérias primas de maior valor acrescentado;
- Entrar em novos segmentos de mercado, como o das malhas circulares para vestuário técnico e funcional;
- Criação, conceção e produção de coleções de marca própria, permitindo-lhe posicionar-se mais a jusante da cadeia de valor, ou seja, mais próxima do consumidor final

Designação do projeto: Qualificação da Brito & Miranda

Código do Projeto: POCI-02-0853-FEDER-020012

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: BRITO & MIRANDA S.A.

Data da aprovação: 2017-01-09

Data de início: 2017-01-04

Data de conclusão: 2018-02-23

Custo total elegível: € 40.000,00

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER € 18.000,00

Objetivos do Projeto

- Colocar à disposição dos clientes conhecimentos técnicos altamente especializados, através do desenvolvimento de novos produtos cada vez mais adaptados às exigências do mercado, através da criação/reforço das capacidades laboratoriais para o efeito;
- Desenvolvimento de software da empresa que permitirá a desmaterialização dos processos.
- Dotação da promotora de ferramentas imprescindíveis para encaminhar a empresa na estratégia de referência a que se propõe e nos parâmetros de qualidade e competitividade impostos pelo mercado internacional;

Resultados esperados

- Aumento do volume de negócios em cerca de 40% entre 2014 e 2019;
- É expectável que o volume de exportações da empresa ascenda a 7,5 milhões de euros em 2019, o que significa um peso de 65,53% das exportações (entre diretas e indiretas) no volume de negócios total;
- Entrada em novos mercados como Reino Unido, França e Alemanha;
- Consolidação da autonomia financeira passando dos 40% em 2014 para aproximadamente 57% em 2019;

