



VV25
BADITINAKPO

**DOSSIER
DE PRESSE**

NOUVELLE COLLECTION HIVER 25

B A D I T I N A K P O

JmakxParis

Sommaire

(3-4)	HISTOIRE DE LA MARQUE
(6)	LE CRÉATEUR
(7)	L'UNIVERS DE LA MARQUE
(9-11)	LES ENGAGEMENTS DE JMAKXPARI
(12-15)	BADITINAKPO: NOTE D'INTENTION
(35-36)	QUESTIONS AU CRÉATEUR



Histoire de la marque

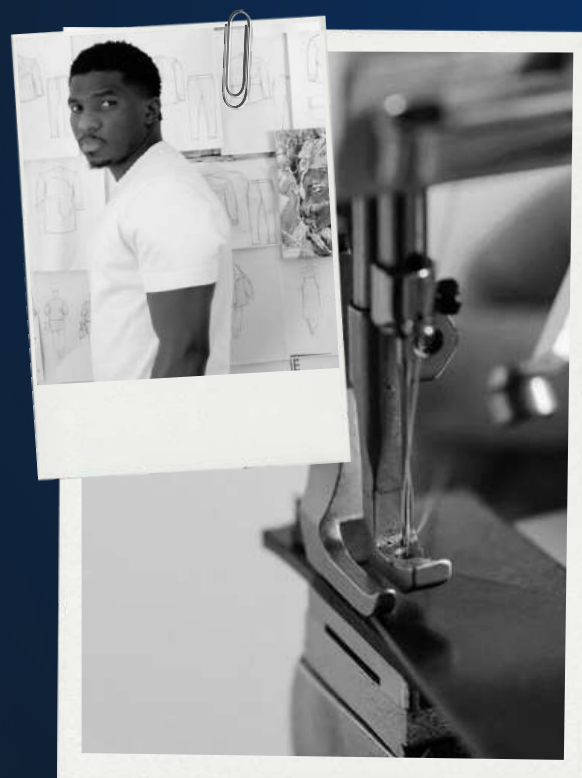
(W25) L'urbain a du chic, le chic a de l'urbain



Fondée en **2017** par **Alvin Junior Mak**, JMAKxPARIS est une marque née d'une volonté de fusionner l'élégance intemporelle de la haute couture française avec le confort et la décontraction du sportswear.

Cette dualité, qui semblait autrefois opposée, est aujourd'hui une signature incontournable dans le paysage de la mode.

L'ambition du créateur a toujours été de proposer une mode où l'excellence des matières et des coupes sophistiquées se marie à une approche urbaine, fluide et contemporaine.



Inspiré par son parcours et son héritage culturel, Alvin Junior Mak crée des collections qui racontent une histoire, celle de sa double identité franco-congolaise, de son amour pour l'art et de sa quête d'authenticité.

Chaque pièce est pensée comme une œuvre à part entière, portant en elle un message fort, une revendication de singularité et une réinterprétation des traditions.



JmakXParis

Le nom “JmakXParis” incarne une identité forte et des valeurs essentielles : l’ambition, la détermination, la confiance et la célébration de la diversité. Il résulte de la fusion entre le deuxième prénom de son fondateur, Junior, et son nom de famille, Mak, auxquels s’ajoute une référence à Paris, ville qui nourrit profondément son inspiration

W25



WINTER

25

JmakxParis

Le créateur

Un parcours façonné par la quête d'identité et d'excellence



Né au Congo et arrivé en France à l'âge de 11 ans, Alvin Junior Mak a grandi entre deux cultures riches et contrastées.

Sa fascination pour la mode prend racine dans la culture de la Sape congolaise, où l'élégance est bien plus qu'un style, c'est une philosophie de vie.

Autodidacte, il se forge une vision unique en travaillant pour plusieurs marques prestigieuses, allant des enseignes mass market comme H&M et Zara aux maisons de luxe telles que Balenciaga et Gucci.

Cette immersion dans l'univers du prêt-à-porter et du luxe lui permet d'acquérir une compréhension profonde de l'industrie et de développer son propre langage stylistique.

Dans chacune de ses collections, Alvin Junior Mak rend hommage à son héritage.

Il puise son inspiration dans les traditions congolaises, qu'il revisite avec une touche moderne et contemporaine.

À travers BADITINAKPO, il poursuit cette exploration, en mettant en avant l'idée de l'unicité et de la singularité, notion clé qui définit son travail et son parcours personnel.

L'univers de la marque

(W25) L'urbain a du chic, le chic a de l'urbain

art

JMAKxPARIS est une marque qui incarne une fusion entre l'art, la mode et l'héritage culturel. Chaque collection est construite comme une réflexion sur l'identité, l'audace et la réinterprétation des traditions.

Dans son approche, Alvin Junior Mak s'inspire des artistes qui ont marqué leur époque par leur vision unique. Il cite notamment Yves Klein, dont il admire la radicalité artistique et la capacité à sublimer l'immatériel.

L'esthétique de JMAKxPARIS repose sur des contrastes forts : Des coupes structurées et amples, inspirées du sportswear et du tailoring.

mode

Un travail pointu sur les matières, associant tissus nobles et finitions techniques.

Une palette chromatique réfléchie, où les couleurs vibrantes côtoient des tons plus sobres et profonds.

Une référence permanente aux savoir-faire artisanaux africains, intégrant des éléments comme les nattes tressées et les imprimés traditionnels.

Chaque collection est une exploration nouvelle, où la mode devient un vecteur d'expression personnelle et artistique.

héritage

Les engagements

“UNE MODE CONSCIENTE, RESPONSABLE ET ENGAGÉE”

Depuis sa création, JMAKxPARIS s'engage à proposer une mode qui dépasse la simple esthétique en intégrant une démarche éthique, responsable et inclusive. Avec la collection BADITINAKPO, la marque poursuit cette ambition en affirmant sa volonté de produire moins mais mieux, en valorisant les savoir-faire artisanaux et en réduisant son impact environnemental.



UNE PRODUCTION RAISONNÉE : L'ANTI FAST-FASHION

Dans un secteur dominé par la surproduction et la standardisation, JMAKxPARIS adopte une approche plus réfléchie et durable.

Plutôt que de céder aux logiques de la fast-fashion, la marque opte pour une production maîtrisée, avec seulement deux collections par an.

Chaque pièce est réalisée en quantité limitée, afin de garantir son unicité et d'éviter le gaspillage. Cette approche permet au créateur de se concentrer sur l'essence même de son art,

en développant des vêtements qui ne répondent pas à des tendances éphémères, mais qui s'inscrivent dans une vision intemporelle et durable.

Le temps accordé à la conception et à la fabrication est un élément essentiel de cette démarche.

Chaque détail, chaque coupe et chaque finition sont minutieusement travaillés pour garantir un niveau d'excellence qui respecte l'identité forte de la marque.

“UNE MODE CONSCIENTE, RESPONSABLE ET ENGAGÉE”

UN SOURCING ÉTHIQUE : DES MATIÈRES RESPECTUEUSES ET INNOVANTES

JMAKxPARIS met un point d'honneur à sélectionner des matières qui allient qualité, durabilité et respect de l'environnement. La marque privilégie les textiles naturels et responsables, réduisant ainsi progressivement l'utilisation de matières synthétiques.

Un soin particulier est apporté à la traçabilité des matériaux, en collaborant avec des fournisseurs engagés et des artisans spécialisés. Cette exigence garantit non seulement une empreinte écologique réduite, mais aussi une valorisation des savoir-faire traditionnels, notamment africains.

Dans une logique d'innovation, la marque explore également de nouvelles textures et associations de tissus, alliant modernité et héritage artisanal. Cette fusion entre technique et tradition permet de proposer des pièces au design recherché, où chaque matière est choisie pour sa valeur esthétique et son impact minimal sur l'environnement.



“UNE MODE CONSCIENTE, RESPONSABLE ET ENGAGÉE”

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : RÉDUIRE, RÉUTILISER, REVALORISER

Face aux défis environnementaux actuels, JMAKxPARIS adopte une approche circulaire de la mode, en donnant une seconde vie aux matériaux. Plutôt que de générer des déchets inutiles, la marque exploite les chutes de tissus et les fins de rouleaux pour créer de nouvelles pièces et accessoires. Ce processus de réutilisation permet de limiter le gaspillage tout en encourageant une mode plus responsable et plus créative..

L'upcycling, qui consiste à transformer des éléments existants en nouvelles créations, est une pratique intégrée au processus de design. Cette démarche permet de concevoir des vêtements uniques, porteurs d'une histoire et d'une réflexion sur l'impact de la mode sur notre environnement.

Avec BADITINAKPO, JMAKxPARIS s'inscrit dans une dynamique où chaque ressource est optimisée, où chaque textile trouve une utilité, dans un souci de durabilité et de respect de la planète.

UNE MODE INCLUSIVE ET DIVERSIFIÉE : CÉLÉBRER L'IDENTITÉ ET L'UNICITÉ

L'inclusivité et la diversité ne sont pas de simples concepts chez JMAKxPARIS : ce sont des valeurs fondatrices. Fort de son double héritage franco-congolais, Alvin Junior Mak conçoit une mode sans barrières, sans normes imposées, où chacun peut s'exprimer librement à travers le vêtement.

Cette volonté se traduit par des coupes pensées pour s'adapter à toutes morphologies et expressions de genre. La collection BADITINAKPO met en avant des silhouettes fluides et structurées, qui laissent place à l'interprétation et à l'individualité de chacun. La diversité se reflète également dans les campagnes et les défilés de la marque, où les modèles choisis incarnent une richesse culturelle et identitaire. En mettant en avant des profils variés, JMAKxPARIS célèbre la pluralité des parcours et la beauté de la différence. Cette vision s'étend à la manière dont la marque communique et interagit avec sa communauté.

BADITINAKPO n'est pas seulement une collection de vêtements : c'est un manifeste pour une mode inclusive, qui valorise chaque individu et raconte une histoire unique.

WINTER

Notes d'intentions

Collection 2025

«BADITINAKPO»

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : RÉDUIRE, RÉUTILISER, REVALORISER

BADITINAKPO n'est pas une simple collection.

C'est une déclaration, un **cheminement**, une **quête** profonde **d'identité** qui résonne bien au-delà des vêtements.

Ce mot, **tiré de la langue de la tribu Mongala Ngombe** du Congo Kinshasa, signifie "**unique**". Une affirmation forte qui se transforme ici en un véritable manifeste pour l'authenticité et l'acceptation de soi.

À travers cette collection, Alvin Junior Mak explore le parcours personnel et artistique qui l'a mené à cette prise de conscience essentielle : la **singularité** est une force, et **l'identité ne se trouve pas, elle se construit**.

Né au Congo et arrivé en France à l'âge de 11 ans, le créateur a grandi entre deux mondes, oscillant entre ses **racines africaines** et son **immersion dans la culture française**. Pendant longtemps, il s'est senti tiraillé entre ces deux influences, cherchant sa place, son langage, son identité artistique. Il avançait sans jamais être totalement satisfait, remettant constamment en question ses choix et son esthétique.

Cette quête intérieure a nourri chacune de ses collections, mais avec **BADITINAKPO**, cette réflexion atteint son paroxysme. C'est la concrétisation d'un processus d'acceptation, une volonté de **s'affirmer pleinement** et de **revendiquer son unicité** sans compromis.

Dans cette introspection, une figure s'est imposée à lui : **Yves Klein**, un artiste dont le parcours et la vision ont profondément résonné avec sa propre histoire. Klein ne se contentait pas de créer, il cherchait à révéler ce qui existait déjà, à rendre visible l'invisible. Son approche radicale, sa quête d'absolu et sa capacité à sublimer l'immatériel sont devenues une source d'inspiration majeure pour cette collection.

BADITINAKPO est donc une exploration de cette notion **d'unicité à travers la mode**, où chaque pièce devient une affirmation de soi, un **espace de liberté et d'expression**.

Notes d'intentions

Collection 2025

«BADITINAKPO»

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : RÉDUIRE, RÉUTILISER, REVALORISER

UNE PALETTE CHROMATIQUE SYMBOLIQUE : L'HÉRITAGE D'YVES KLEIN

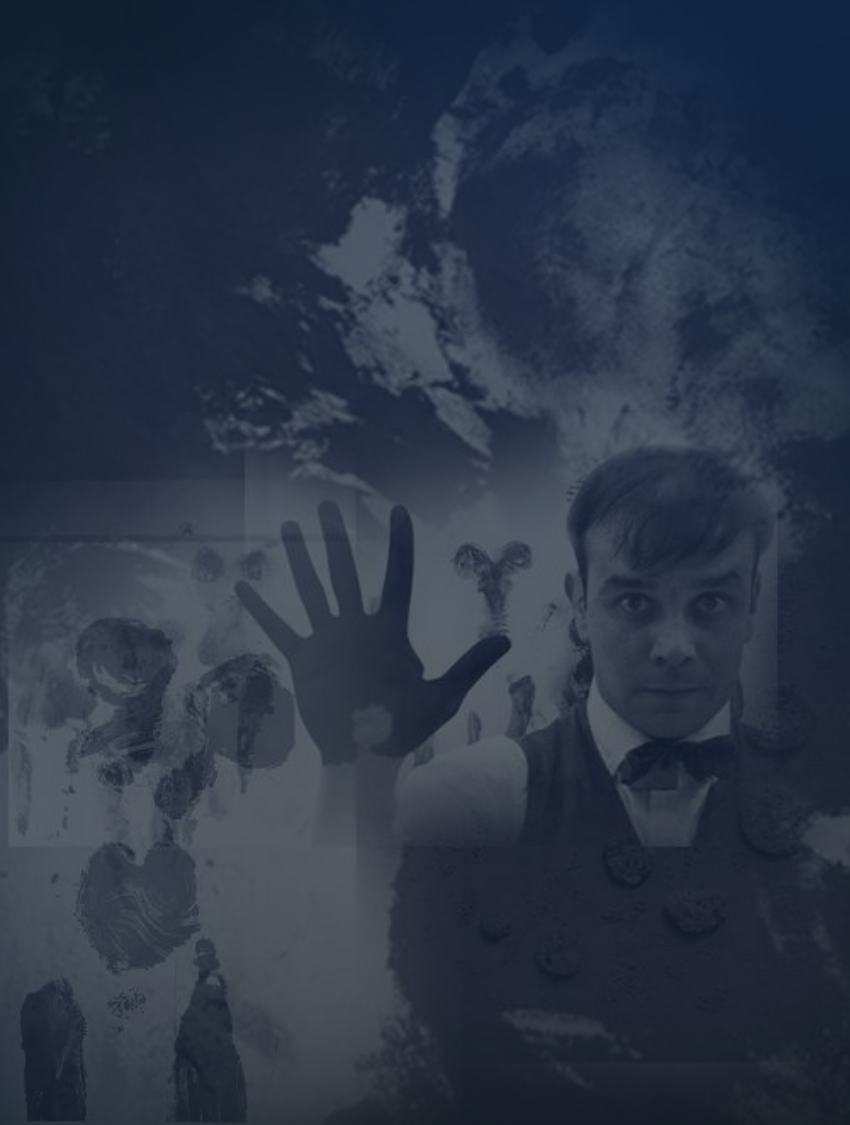
Comme un hommage subtil, le choix des couleurs pour BADITINAKPO reflète cette recherche d'identité et de singularité.

(01) Le bleu nuit et le noir dominant, créant un univers sobre, profond et introspectif. Ces teintes incarnent la réflexion, la remise en question, l'élégance intemporelle et la profondeur de l'âme.

(02) Des touches subtiles de bleu Klein, comme un fil conducteur, rappellent l'artiste et sa quête d'absolu.

Ce bleu intense, lumineux et vibrant, devient ici un symbole d'émancipation et de révélation de soi.

Cette palette monochrome traduit la radicalité du propos. Loin des artifices, la collection se concentre sur l'essentiel: la coupe, la matière, la silhouette et le message.



Notes d'intentions

Collection 2025

«BADITINAKPO»

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : RÉDUIRE, RÉUTILISER, REVALORISER

LE TRAVAIL DES MATIÈRES : UNE EXPLORATION ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ

L'identité d'une personne ne se définit pas seulement par son apparence, mais aussi par son histoire, ses racines, ses influences. De la même manière, chaque pièce de BADITINAKPO est une combinaison subtile entre techniques ancestrales et modernité, entre savoir-faire africain et design contemporain.

Les nattes tressées, inspirées des coiffures traditionnelles africaines, sont intégrées aux vêtements pour symboliser la transmission et l'héritage culturel. Elles incarnent également la patience et la minutie du travail artisanal, une ode au temps et à la résilience.

L'imprimé léopard, souvent associé aux chefs et aux figures d'autorité en Afrique, est utilisé ici comme un rappel de l'identité congolaise du créateur et du symbole de puissance qu'il représente.

Les épaulettes militaires revisitées, clin d'œil à l'histoire familiale du créateur et à la structure des uniformes d'antan, traduisent une posture affirmée, une silhouette forte et une revendication de l'individualité.

Des matières innovantes et contrastées, mêlant rigidité et fluidité, opacité et transparence, reflètent les multiples facettes de l'identité et la complexité du cheminement intérieur. À travers ce travail, BADITINAKPO devient une réinterprétation contemporaine des traditions, une façon de les intégrer à une mode qui parle à une nouvelle génération, tout en leur rendant hommage.

Notes d'intentions

Collection 2025

«BADITINAKPO»

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : RÉDUIRE, RÉUTILISER, REVALORISER

DES COUPES PENSÉES COMME UN MESSAGE : CONFORT, LIBERTÉ, AFFIRMATION

Le vêtement est une seconde peau, une manière d'affirmer qui l'on est sans avoir à prononcer un mot.

Pour BADITINAKPO, Alvin Junior Mak a choisi des silhouettes amples, droites et confortables, dans un style qui oscille entre sportswear et couture. Ce choix n'est pas anodin : Il reflète la philosophie d'Yves Klein, qui voyait le corps comme un outil d'expression pure, libre de toute contrainte. Il incarne l'aspect fonctionnel et versatile du vêtement, permettant à chacun de se l'approprier à sa manière. Il fait écho à l'universalité de la collection, où chaque pièce peut être portée indépendamment du genre, de la morphologie ou de l'origine. BADITINAKPO n'impose pas, elle propose. Elle invite à se réapproprier son style, à jouer avec son identité, à se libérer des cadres rigides pour affirmer sa propre vision du monde.

UNE COLLECTION, UNE PHILOSOPHIE : REVENIR À SOI POUR MIEUX SE RÉVÉLER

BADITINAKPO est une réflexion sur l'identité, la singularité et l'acceptation de soi.

À travers cette collection, Alvin Junior Mak ne cherche pas à imposer une vision de la mode, mais plutôt à ouvrir un dialogue, à inciter chacun à se poser la question : "Qui suis-je réellement ?"

En mêlant influences africaines et européennes, héritage et innovation, savoir-faire traditionnel et expérimentation contemporaine, BADITINAKPO devient une métaphore du parcours de vie du créateur.

Là où Yves Klein cherchait à rendre visible l'immatériel, Alvin Junior Mak cherche à révéler l'essence même de l'individu à travers ses créations. Cette collection est une invitation à se reconnaître, à s'affirmer, à embrasser pleinement ce qui nous rend uniques. Car au final, il n'y a pas deux comme toi – et c'est là que réside toute ta force.



BADITINAKPO

NOUVELLE COLLECTION
WINTER 25

JmakxParis



WINTER 25

BADITINAKPO

JMAKXPARI





WINTER 25
BADITINAKPO



BOMBARDIER - WINTER 25
BADITINAKPO





WINTER 25
BADITINAKPO



L'URBAIN A DU CHIC, LE CHIC A DE L'URBAN - WINTER 25
BADITINAKPO



L'URBAIN A DU CHIC, LE CHIC A DE L'URBAN - WINTER 25
BADITINAKPO





L'URBAIN A DU CHIC, LE CHIC A DE L'URBAN - WINTER 25
BADITINAKPO





WINTER 25
BADITINAKPO



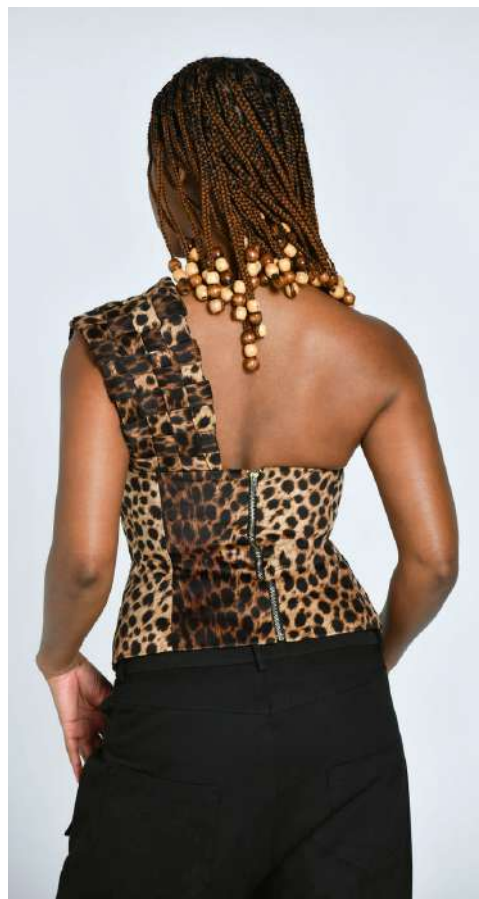


WINTER 25
BADITINAKPO



WINTER 25 - BADITINAKPO





WINTER 25 - **BADITINAKPO**

L'URBAIN A DU CHIC, LE CHIC A DE L'URBAN







L'URBAIN A DU CHIC, LE CHIC A DE L'URBAN - WINTER 25
BADITINAKPO







Questions au créateur



“

Quelle est ta vision de la mode aujourd’hui et comment souhaites-tu y contribuer ?

"Pour moi, la mode est bien plus qu'un simple moyen de s'habiller. C'est un moyen d'expression puissant, un reflet de l'époque dans laquelle on vit, une manière d'affirmer son identité et de raconter une histoire. Aujourd'hui, la mode est à un tournant. On assiste à une remise en question des modèles traditionnels, à un besoin de sens, de responsabilité et d'inclusivité. Les consommateurs ne veulent plus juste acheter un vêtement, ils veulent comprendre d'où il vient, quelle est son histoire et quelles valeurs il porte.

Ma vision est celle d'une mode qui respecte l'individu et son unicité, qui ne dicte pas des codes à suivre mais qui offre une liberté d'interprétation. J'aime l'idée que mes collections puissent être un terrain d'expression, où chacun peut s'approprier les pièces et les porter à sa manière.

Je veux aussi contribuer à une mode plus responsable et durable. Cela passe par une production raisonnée, le choix de matières de qualité et le respect des savoir-faire. Je crois en une mode qui dure, qui traverse le temps, à l'opposé de la consommation jetable. Mon objectif est d'allier créativité et engagement, pour proposer quelque chose de beau mais aussi de porteur de sens."

Questions au créateur



Quelles sont tes plus grandes influences en tant que créateur ?

"Mes influences sont multiples et viennent d'univers très variés. Il y a bien sûr la culture congolaise, qui est ancrée en moi. J'ai grandi avec cette richesse visuelle, l'élégance de la Sape, l'amour du détail, l'importance des couleurs et des matières. Tout cela m'a façonné et se retrouve naturellement dans mon travail. Mais j'ai aussi été profondément marqué par l'art contemporain et la musique.

Des artistes comme Yves Klein, Jean-Michel Basquiat ou encore Virgil Abloh ont changé ma façon de voir la création. J'aime leur capacité à repousser les limites, à casser les codes, à expérimenter sans se restreindre.

Enfin, je suis très inspiré par le streetwear et le sportswear, non seulement pour l'esthétique mais aussi pour l'attitude qu'ils véhiculent. Il y a quelque chose de libre, de fonctionnel et d'accessible dans ces styles, et j'aime les intégrer dans mon univers tout en leur apportant une touche couture. Ce mélange d'influences fait que mes collections sont toujours un équilibre entre tradition et modernité, entre héritage et innovation".



Quel conseil donnerais-tu aux jeunes créateurs qui veulent se lancer dans la mode ?

"Le premier conseil que je donnerais, c'est de rester fidèle à sa vision. Dans ce milieu, il y a beaucoup de tendances, beaucoup d'influences extérieures qui peuvent brouiller les idées. Mais ce qui fait la différence, c'est l'authenticité. Il faut savoir ce qu'on veut raconter à travers ses créations et ne pas avoir peur d'affirmer sa singularité.

Ensuite, il faut être patient et persévérant. La mode est un univers exigeant, où tout prend du temps. Rien ne se fait du jour au lendemain, et il ne faut pas se décourager face aux obstacles. Ce qui compte, c'est de toujours avancer, d'apprendre, de s'adapter et de progresser à chaque collection. Enfin, je pense qu'il est essentiel de comprendre l'industrie et de maîtriser toutes les étapes du processus créatif. Avoir une vision artistique, c'est une chose, mais savoir comment transformer cette vision en un produit concret, c'est tout aussi important. Travailler dans la mode, ce n'est pas seulement dessiner des vêtements c'est aussi gérer une marque, savoir communiquer, connaître les matières, comprendre la production. Aujourd'hui, avec les réseaux sociaux et l'accès à l'information, il y a énormément de moyens de se faire connaître et d'expérimenter. Mon conseil serait de se lancer, d'oser, mais toujours avec une approche réfléchie et sincère."



@JMAKXPARI

WWW.JMAKXPARI.COM

Contact

ATTACHÉE DE PRESSE

Ekia BADOU

06.73.42.22.68

ekiabadou@yahoo.fr