

# ¿Qué te entregaremos con el kit de diseño?

Creación o rediseño básico de imagen de marca para uso impreso y web.



**lab51**

Logotipo

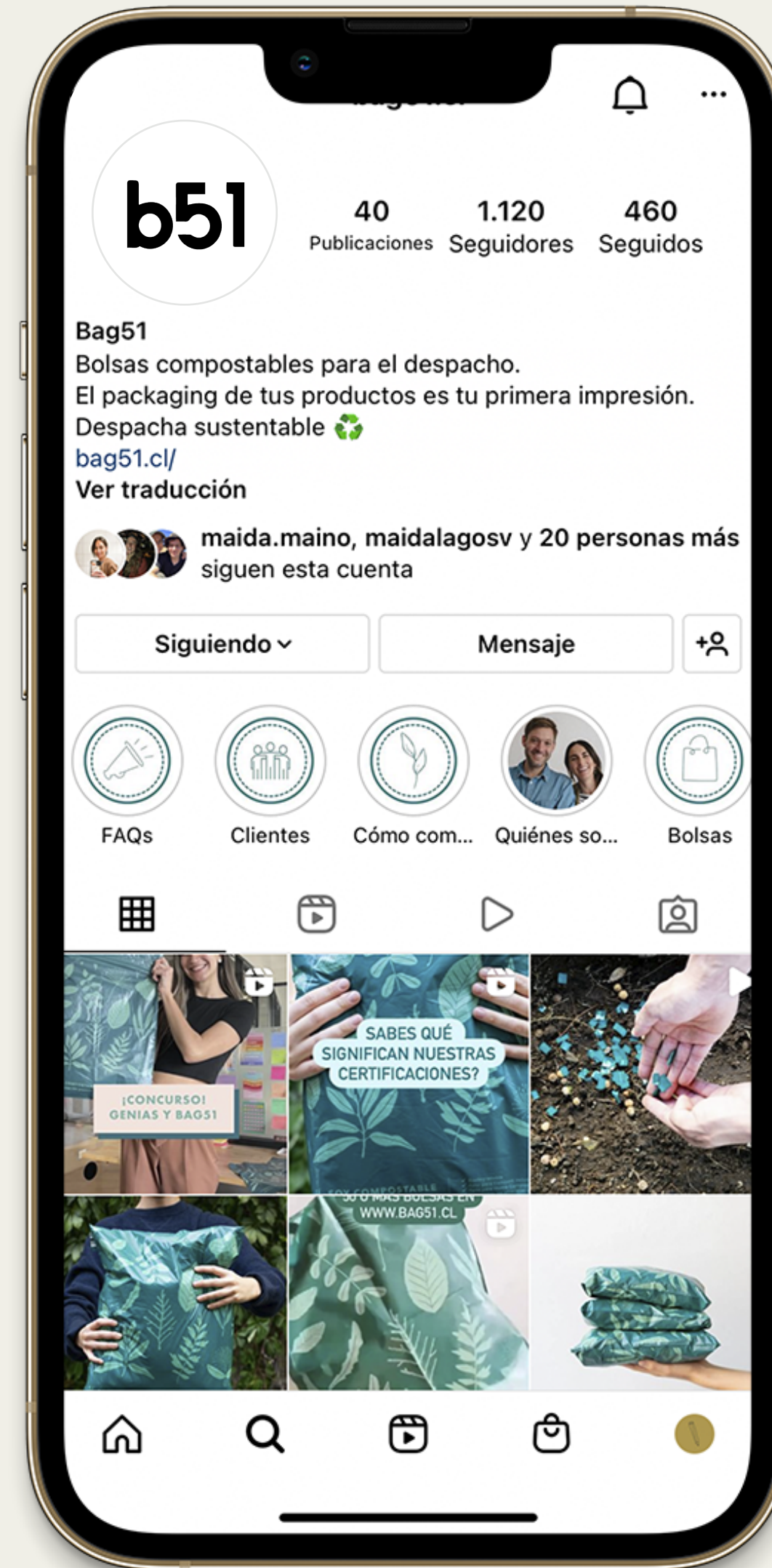
bag51



Ejemplo de aplicación

## Favicon

b51

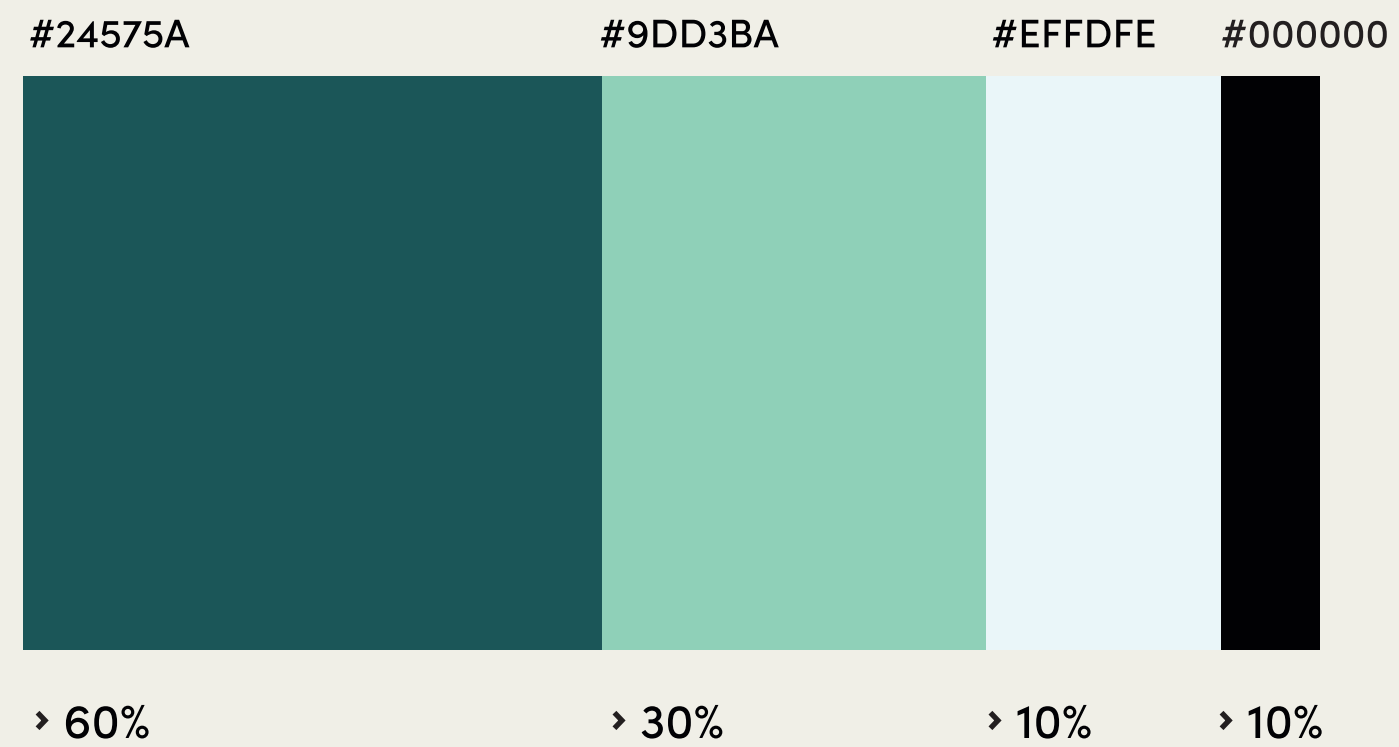


### › Ejemplo de aplicación

El uso de favicon le agrega un sistema moderno con características flexibles de uso. El logotipo e isotipo no estarán necesariamente juntos como unidad y se puede utilizar para casos específicos.



## Paleta de color



### › Ejemplo de aplicación

Los colores corporativos son propios de la marca y pueden aplicarse en Pantone o RGB, según convenga.

Propondremos la proporción que se utilizará.



## Tipografía

# Hola, soy Sofia Pro La tipografía principal.

### › Regular

ABCDEFGHIJKLM  
MÑNOPQRSTU  
VWXYZ

abcdefghijklmñ  
nopqrstuvwxyz

### › Medium

ABCDEFGHIJKLM  
MÑNOPQRSTU  
VWXYZ

abcdefghijklmñ  
nopqrstuvwxyz

### › Semi bold

ABCDEFGHIJKLM  
MÑNOPQRSTU  
VWXYZ

abcdefghijklmñ  
nopqrstuvwxyz

### › Bold

ABCDEFGHIJKLM  
MÑNOPQRSTU  
VWXYZ

abcdefghijklmñ  
nopqrstuvwxyz

### › Ejemplo de aplicación

Definiremos tres familias tipográficas para representar la identidad.

Una será la tipografía para los textos la cual será utilizada para los textos más extensos y sus variantes permiten crear jerarquías entre los textos para lograr distintos niveles de información.

Las tipografías secundarias para la información complementaria, y títulos.

## Tipografía

# Hola, soy agenda La tipografía secundaria.

### › Light

ABCDEFGHIJKLM  
ÑNOPQRSTUVWXYZ  
YZ

abcdefghijklmñn  
opqrstuvwxyz

### › Regular

ABCDEFGHIJKLM  
ÑNOPQRSTUVWXYZ  
YZ

abcdefghijklmñn  
opqrstuvwxyz

### › Medium

ABCDEFGHIJKLM  
ÑNOPQRSTUVWXYZ  
YZ

abcdefghijklmñn  
opqrstuvwxyz

### › Bold

**ABCDEFGHIJKLM  
ÑNOPQRSTUVWXYZ  
YZ**

**abcdefghijklmñn  
opqrstuvwxyz**

### › Ejemplo de aplicación

Definiremos tres familias tipográficas para representar la identidad.

Una será la tipografía para los textos la cual será utilizada para los textos más extensos y sus variantes permiten crear jerarquías entre los textos para lograr distintos niveles de información.

Las tipografías secundarias para la información complementaria, y títulos.

