



INFORME MID TERM

Agosto 2018

FASE OFERTA

Ficha Técnica



UNIDAD DE ANÁLISIS:

Empresas socias de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico que participaron del **Hot Sale**

MUESTRA:

107 empresas
(115 respondieron la primera parte)

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:

Entrevistas online

FECHA DE CAMPO:

12 al 27 de julio de 2018

COMPRA ONLINE

La compra online: una experiencia de la mayoría...

9 DE CADA 10*



compró alguna vez online

5 DE CADA 10



hizo alguna compra online en los **últimos 6 meses**

*de los Adultos Argentinos Conectados

CÓMO COMPRAN ONLINE



Las categorías más desarrolladas (turismo y telefonía) son transversales a todos los segmentos

MOTIVOS COMPRA ONLINE

Motivos de compra online (entre quienes compraron online en los últimos 12 meses)



Energía **59%**



Tiempo **50%**



Dinero **44%**



LA EXPERIENCIA DE COMPRA ONLINE CUENTA CON ALTÍSIMO NIVEL DE SATISFACCIÓN



Están satisfechos
con su
experiencia de

2014 compra

94

2015

97

2016

98

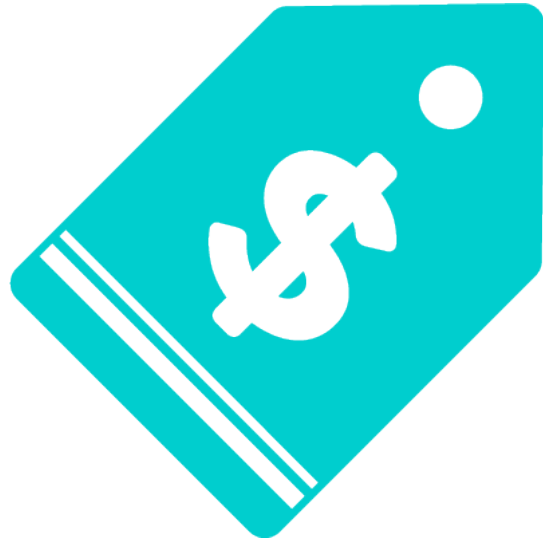
2017

98

	2016	2017
Extremadamente satisfecho	13	18
Muy satisfecho	55	54
Satisfecho	30	26

FACTURACIÓN PRIMERA MITAD 2018

Es un **66%** mayor a la facturación del mismo periodo del año anterior.



FACTURACIÓN DEL MID 2018

\$97.892

MID 2018 | Millones de pesos

\$156.313

Anual 2017

\$58.886

MID 2017

CRECIMIENTO

66%

97.892
Millones

Facturación

con respecto al MID 2017

30%

1.827
Millones

Tráfico

con respecto al MID 2017

59%

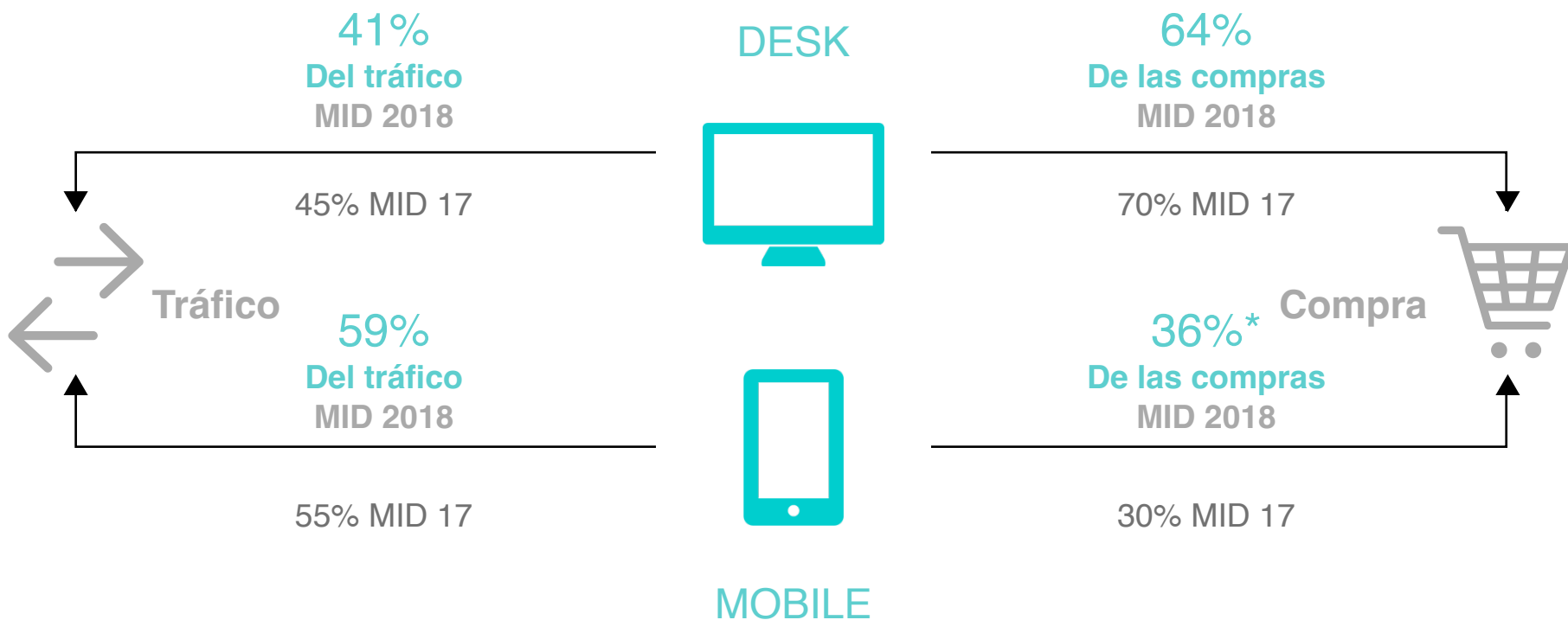
34,7
Millones

Órdenes

con respecto al MID 2017

Base: Total entrevistados 115 casos

EL CAMINO A LA COMPRA





1,14%

Tasa de Conversión
entre cantidad de
sesiones
y órdenes de compras

1,00%

MID 2017

TOP 5 FACTURACIÓN POR PRODUCTO

MID 2017

MID 2018

1 Vuelos internacionales

2 Hoteles

3 Paquetes turísticos

4 Equipos de telefonía móvil

5 Vuelos domésticos

1 Vuelos internacionales

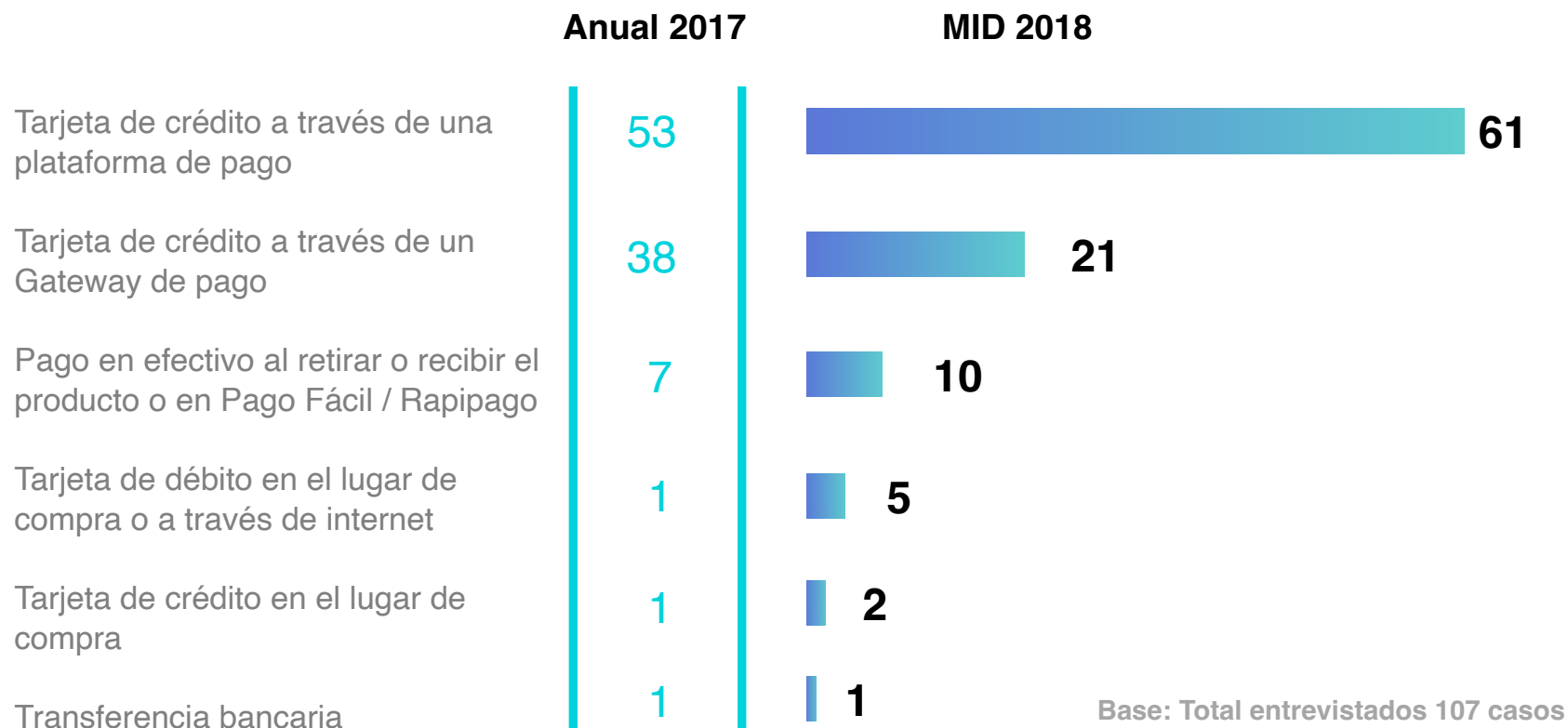
2 Hoteles

3 Vuelos domésticos

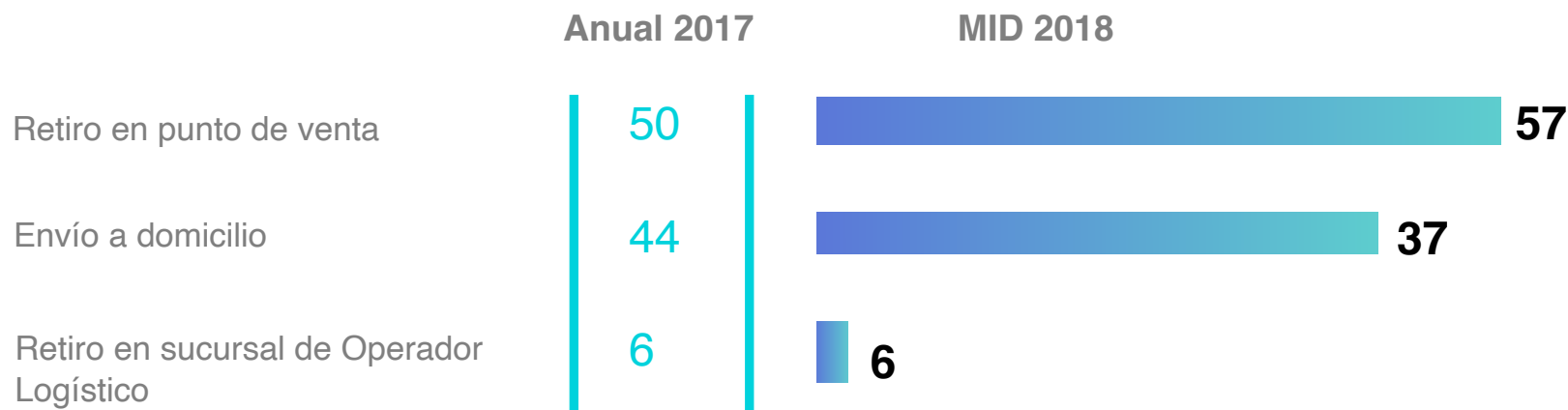
4 Televisores

5 Paquetes turísticos

MEDIOS DE PAGO



LOGÍSTICA DE ENTREGA DE PRODUCTOS



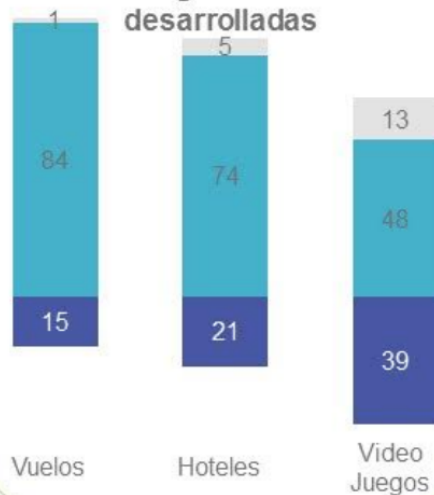
DESARROLLO Y POTENCIAL DE LAS CATEGORÍAS



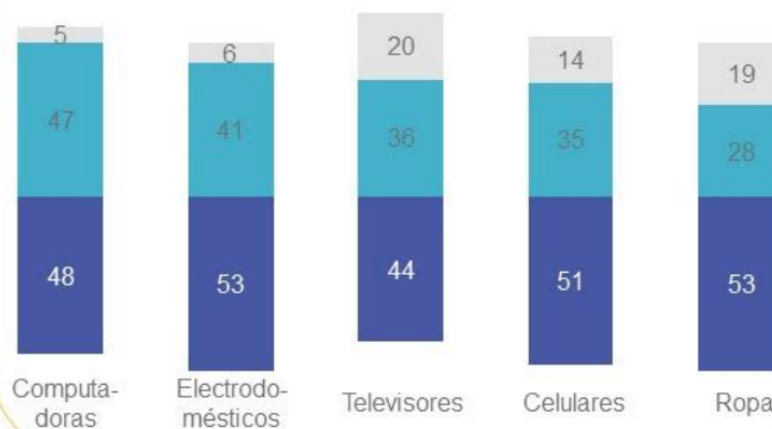
CATEGORÍAS AÚN NO DESARROLLADAS PERO CON GRAN POTENCIAL



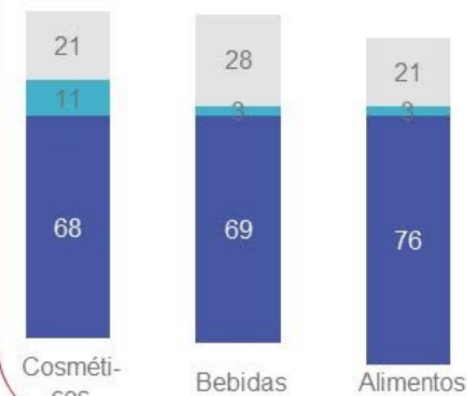
Categorías más desarrolladas



En desarrollo



Por desarrollar



Compra online

Potenciales eCommerce

Rechazadores eCommerce

DESVENTAJAS ENTRE QUIENES COMPRARON UNA ALGUNA VEZ ONLINE

No se puede ver o tocar el producto antes de comprar

Los costos de envío me parecen altos y/o innecesarios

Demoras en la entrega

Desconfianza en el sitio del vendedor

No hay asesoramiento online en vivo

Requiere uso de tarjeta de crédito

Poca seguridad en los pagos/manejo de datos

Prefiero que me atienda una persona

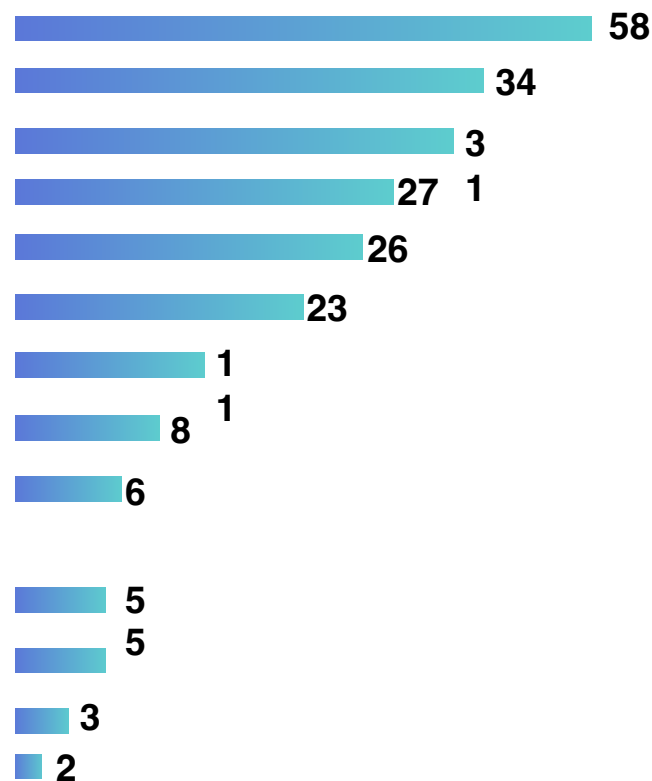
Los sitios no se ven bien en otros dispositivos (ej. Tablet, Smartphone, etc)

Los sitios no funcionan correctamente

Poca claridad en la transacción

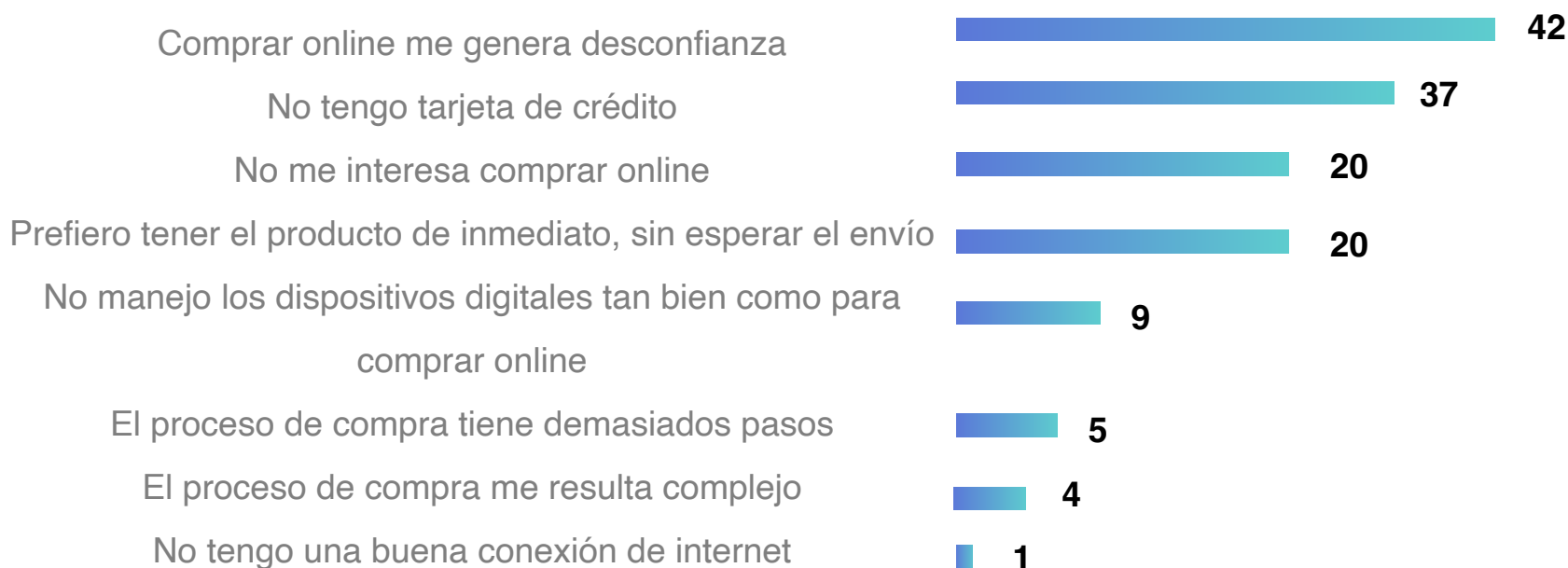
Los sitios tienen demoras en el acceso

Otros



BARRERAS PARA NO COMPRADORES ONLINE

1 de
cada
10







MUCHAS GRACIAS