

Regulamentul campaniei promotionale „Giveaway Bike the City”

1. Organizatorul campaniei. Durata si locul de desfasurare

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale („Campania”) este Good People S.A., cu sediul in Bd. Dimitrie Pompeiu 9-9A, cladirile 5-6, Sector 2, Bucuresti, Romania, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada **09.08.2022 – 16.08.2022**. Dupa data incetarii Campaniei, (**16.08.2022, ora 24:00**) Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 1.4. Campania este organizata si se desfasoara online exclusiv pe platforma social media Instagram Urban Monkey urbanmonkey.raw. Pe aceasta pagina va fi postat si regulamentul Campaniei, la data inceperii acesteia.
- 1.5. Instagram nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.

2. Participantii

- 2.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care au cont personal pe reseaua de social media Instagram. Nu este permisa participarea angajatilor Organizatorului, precum si a membrilor familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).
- 2.2. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului din Campanie. Organizatorii il vor informa deodata pe acel Participant, prin **mesaj privat**, cu privire la eliminarea sa din Campanie.

3. Premiile. Procedura de acordare

- 3.1. In cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris in continuare, **1 (un) premiu**, ce consta intr-un **pachet ce contine**: 2 RAW T-Shirts cu elemente reflectorizante + 1 geanta facuta din sticle Urban Monkey reciclate semnate de Bryan si 1 box cu 20 produse Urban Monkey (5 buc Urban Monkey Raw Juice Iron wowMan 330ml, 5 buc Urban Monkey Raw Smoothies Dragon Splash 250ml, 5 buc Urban Monkey Raw Shots Ghimbir 60ml, 5 buc Urban Monkey Raw Lemonade & Blue Spirulina 330ml) in valoare totala de 549 lei, TVA inclus
- 3.2. Premiul se va acorda prin tragere a sorti, pe baza unui program de extragere aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana). Tragerea la sorti va fi organizata in data de **17.08.2022** de catre Organizator, si la extragere vor participa doar acele inscrieri in Campanie care respecta conditiile mentionate in prezentul Regulament.

- 3.3. Din baza de date a participantilor se va extrage **1 (un)** potential castigator, dupa care se vor extrage și câte doua **(2) rezerve**.
- 3.4. Un singur Participant, identificat prin contul de Instagram, sau orice alte date personale utilizate pentru inscrierea in Campanie sau transmise Organizatorului pentru validare/inmanarea premiului, poate castiga premiul mentionat (mai sus) în cadrul acestei Campanii, iar Participantul se poate inscrie o singura data in campanie.
- 3.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea de catre castigatori a premiului. Modul in care castigatorii utilizeaza premiile pe care le primesc se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 3.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra conturilor de Instagram de pe care s-au facut inscrieri in Campanie. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra conturilor de Instagram nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorul intra in posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiului acordat.
- 3.7. Premiul, asa cum este prezentat in Regulament, nu poate fi inlocuit cu alte obiecte si nici nu se poate acorda castigatorului contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea acestuia.

4. Inscrierea in Campanie. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 4.1. Pentru înscriere in Campanie, participantul trebuie sa dea „follow” paginii @urbanmonkey.raw si sa raspunda în comentarii la intrebarea : „What’s your favorite thing about biking in the city?”/” Care e lucrul tau preferat cand vine vorba de biclitolul in oras?”
- 4.2. Prin inscrierea in campanie Organizatorul are acces doar la ID – ul contului de Instagram aferent fiecarui participant, in sa nu prelucreaza datele vizibile din cont si nici nu le foloseste in alte scopuri.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova/nu va prezenta în mesajul postat prin care se inscrie in Campanie, elemente (obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contine amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- sunt indecente, ofensatoare sau periculoase sau incalca regulile bunei cuviinte sau incita la lezarea ordinii sau linistii publice.

Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin textele / materialele postate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra textelor/materialelor incarcate pentru inscrierea in Campanie, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea

promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau în mediul online) a Campaniei.

Participant va fi considerat persoana care se înscrie în Campanie folosind contul personal de Instagram, nu o pagină având o identitate falsă.

- 4.3. Stabilirea castigatorului premiului Campaniei se face prin tragere la sorti de către Organizator, ce va fi organizată în data de **17.08.2022**. La tragerea la sorti vor participa doar acele înscrieri în Campanie care respecta cerințele de înscriere ale Campaniei.
- 4.4. Ulterior tragerii la sorti, în termen de două zile de la desemnarea potențialului castigator, acesta va fi informat de către Organizator, prin mesaj privat prin intermediul mesageriei Instagram, cu privire la premiul câștigat precum și cu privire la etapele pe care trebuie să le parcurgă în vederea validării drept castigator final și în vederea intrării în posesia premiului. Prin intermediul unui formular securizat și se va solicita următoarele date personale: numele și prenumele, vârsta, număr de telefon, adresa de livrare premiu, pentru a se efectua procesul de validare.
- 4.5. În cazul în care potențialul Castigator nu răspunde mesajului Organizatorului în cel mult 48 de ore de la transmiterea acestuia, este automat descalificat și se va trece la validarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase. Aceeași procedură de validare se va repeta pentru fiecare rezervă desemnată pentru respectivul premiu, până la validarea finală a unei rezerve drept castigator al acelui premiu.
- 4.6. Pentru a fi validat drept Castigator al campaniei, Potențialul Castigator trebuie să îndeplinească condițiile de participare la Campanie, așa cum este specificat în Art.2, iar postarea de participare a acestuia trebuie să respecte toate cerințele detaliate în art.4.1 din prezentul regulament, precum și să ofere toate datele solicitate de Organizator, prin mesajul privat.
- 4.7. În cazul în care potențialul Castigator nu răspunde mesajului Organizatorului în termen de cel mult 48 ore, ori nu respectă condițiile de validare sau nu transmite datele sale personale necesare validării, etc, acesta este descalificat și se va trece la validarea rezervei. Aceeași procedură de validare a Castigatorului se aplică și pentru rezerve.
- 4.8. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții sunt de acord cu Regulamentul Campaniei. De asemenea, Participantul castigator își exprimă în mod expres printr-o declarație, acordul pentru prelucrarea datelor personale în vederea validării finale și livrării premiului câștigat. Declarația semnată se va comunica către Organizator, în format scanat, pe adresa de e-mail comunicată de către persoana de contact din partea Organizatorului, în termen de 3 zile de la contactarea de către aceasta. Dacă nu se primește declarația semnată în acest interval, potențialul castigator este invalidat și se va trece la validarea rezervelor, în ordinea extragerii.
- 4.9. Premiul va fi livrat la adresa comunicată de câștigător, în timpul procesului de validare, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la validare, prin intermediul unei societăți de curierat sau prin reprezentanții Organizatorului și va fi predat acestuia încheindu-se un proces-verbal, ce va fi semnat de castigator.
- 4.10. Organizatorul va face public numele castigatorului după validarea finală a acestuia, prin postarea acestor informații pe pagina Instagram [urbanmonkey.raw](#).

5. Limitarea raspunderii

- 5.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 5.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 5.3. Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:
 - Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre o alta adresa de contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
 - Inscrierile efectuate în afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
 - inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat la art. 6.2.
 - Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor;
 - Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
 - Eventuale erori in datele furnizate de catre castigator (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind raspundabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiului cauzate de catre furnizorii de servicii de curierat sau pentru premiul expediat prin posta/alta companie de curierat, care nu ajunge la destinatie sau ajunge în stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
 - Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile vreuna dintre Organizatori;
 - Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participantii (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participantii in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
 - Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
 - Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il pot exercita in mod rezonabil; Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a

aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

5.4. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participantii sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care participantul desemnat castigator sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se va adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;

5.5. Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participantii ca urmare a participarii la Campanie.

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator - prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR., in urmatoarele conditii:

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie.
2. Pentru validarea castigatorului si livrarea premiului.
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiul acordat – in cazul castigatorului de premiu cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatiile/sesizarile consumatorilor (participantii la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline) Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorul refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiul.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorului si livrarea premiului, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiul acordat – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile /reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).

Datele prelucrate

1. În cazul participanților: datele vizibile în contul de Instagram.
2. În cazul participantului desemnat câștigător: nume, prenume, număr de telefon, vârstă, adresa livrării premiului.

Perioada prelucrării

1. Datele participanților se stochează de către Organizator pe o perioadă de maximum 90 de zile de la încheierea campaniei și apoi se distruge.
2. Datele câștigătorului premiului se stochează pe durata prevăzută de legislația fiscală în vigoare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților care aparține Organizatorului (a persoanelor înscrise în Campanie pentru participarea la tragerea la sorți și desemnarea câștigătorului). Datele personale colectate sunt procesate pentru înscriere, organizarea tragerii la sorți, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorului de promovii (dacă este cazul) și trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000 actualizată și a situațiilor în care Operatorul este obligat de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta pe Organizatorul Good People SA prin e-mail transmis la adresa: privacy.goodpeople@frufu.ro.

Politica de confidențialitate a Organizatorului Good People poate fi accesată gratuit pe <https://urbanmonkey.ro/> sau <https://www.frufu.ro/>.

7. Contestatii și Litigii

7.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorului vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator prin mesaj

privat pe pagina de Instagram a Organizatorului, in termen de 24 de ore de la anuntarea castigatorului. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

- 7.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 7.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

8. Diverse

- 8.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte.
- 8.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorul isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, iar ulterior, castigatorul va intra in baza de date a Organizatorului, in scopul validarii si atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 8.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere.
- 8.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, daca este cazul.
- 8.5. In cazul imposibilitatii validarii unui castigator conform prezentului Regulament, premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 8.6. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 8.7. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe pagina de Instagram urbanmonkey.raw, la cerere, la sediul Organizatorului mentionat la art. 1.1

Anexa 1 – *Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu* face parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL
de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale

“ Giveaway Bike the City”
pe pagina de Instagram urbanmonkey.raw

Subsemnatul _____, reprezentant [] -in calitate de delegat al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (**completeaza doar castigatorii premiilor cu valoare peste 600 lei**), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al premiului campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat delegatului Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, avand ca scop validarea si atribuirea premiului Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa privacy.goodpeople@frufu.ro De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale.

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

SC Good People S.A
Prin imputernicit