

**TOMMY HILFIGER ANNUNCIA LO JUMPER FINALISTA DELLA COPPA DEL MONDO  
EDOUARD SCHMITZ IN QUALITÀ DI AMBASCIATORE DEL MARCHIO PER  
TOMMY HILFIGER EQUESTRIAN**

**AMSTERDAM (NL)/ZURIGO (CH) (GIUGNO 2023) — Tommy Hilfiger, di proprietà di [PVH Corp.](#) [NYSE: PVH], svela il nuovo ambasciatore internazionale del marchio per **TOMMY HILFIGER Equestrian**: Edouard Schmitz, cavaliere svizzero di jumping. Edouard, che di recente si è aggiudicato nel 2022 il Grand Prix in occasione del Dublin Horse Show ed il Jumping Nations Cup 2023 della Svizzera con la squadra, si unisce all'amazzone e ambasciatrice del marchio americana Jessica Springsteen in qualità di secondo membro del team **TOMMY HILFIGER Equestrian**.**

La collezione *TOMMY HILFIGER Equestrian* primavera/estate 2023, coniuga comfort e funzionalità al linguaggio estetico preppy del marchio. Capi equestri tradizionali presentano colori sportivi che spaziano dal magenta caldo al blu mare per un tocco che non passa inosservato sull'arena, nella stalla o in pista. Il classico *monogramma TH* è decorato con strass e impreziosisce coperte, protezioni antimosche e sottoselle per una finitura raffinata.

«Non vedo l'ora di collaborare con la famiglia *TOMMY HILFIGER Equestrian* e di entrare a farne parte», ha dichiarato Edouard Schmitz. «Con questa gamma di prodotti sono pronto a competere con determinazione e stile, mi sento libero di esprimere la mia creatività in gara e nel box.»

Nato nel 1999, Edouard Schmitz è un astro nascente del jumping: nel 2022 ha gareggiato per la squadra nazionale svizzera nella Coppa del mondo, nella Coppa delle Nazioni e nel Grand Prix 5\* e si è qualificato per la finale della Coppa del mondo del 2023 in Omaha negli Stati Uniti. L'acclamato cavaliere si unisce a *TOMMY HILFIGER Equestrian* sfoggiando l'abbigliamento della squadra per le competizioni, l'allenamento e il tempo libero. Facendo leva sulla sua esperienza professionale, Edouard sosterrà lo sviluppo dei prodotti tecnici e di performance del marchio.

«Edouard è un competitore appassionato e una figura di spicco nel mondo del jumping», ha affermato Tommy Hilfiger. «È un cavaliere che associa l'eleganza equestre a uno stile intramontabile e siamo entusiasti di averlo nel nostro team.»

La collezione *TOMMY HILFIGER Equestrian* è disegnata, prodotta e distribuita da Barney & Baxter AG, partner ufficiale per l'Europa e il Medio Oriente, ed è disponibile online su [tommy-equestrian.com](http://tommy-equestrian.com) e presso una selezione di partner all'ingrosso in tutta Europa e nel Medio Oriente.

###

Gli amici e i follower del marchio sono invitati a unirsi alla community e a seguire la tematica sui social media utilizzando l'hashtag [#TommyHilfiger](#) [@TommyHilfiger](#) e [#TommyHilfigerEquestrian](#) [@thequestrianfamily](#).

Immagini ad alta risoluzione di Edouard Schmitz in qualità di ambasciatore del marchio *TOMMY HILFIGER Equestrian* sono disponibili al seguente link: [en.tommy-equestrian.com/pages/media](http://en.tommy-equestrian.com/pages/media)

### Di più su TOMMY HILFIGER

*TOMMY HILFIGER* è uno dei marchi lifestyle premium più noti al mondo, che dal 1985 ispira consumatori e consumatrici. Il marchio promuove uno stile iconico, che prende vita all'incrocio tra classico e nuovo, creato insieme a persone che stanno plasmando la cultura in tutto il mondo. *TOMMY HILFIGER* celebra l'essenza dello stile classico americano con un tocco moderno. Tommy Hilfiger offre ai consumatori e alle consumatrici di tutto il mondo qualità e valore d'eccellenza attraverso gli universi lifestyle *TOMMY HILFIGER* e *TOMMY JEANS*, la cui ampia gamma di collezioni comprende abbigliamento sportivo uomo, donna e bambino, denim, accessori e calzature. Tommy Hilfiger si impegna costantemente per promuovere la sostenibilità e l'inclusione.

Nel 2022, le vendite al dettaglio globali dei prodotti *TOMMY HILFIGER* ammontavano a circa 9,1 miliardi di dollari USA. Il marchio si avvale di oltre 16 000 collaboratori e collaboratrici in tutto il mondo, presenti in 100 Paesi e in più di 2000 negozi retail, compreso il suo più grande flagship store globale su *tommy.com*. Nel 2010 PVH ha acquisito Tommy Hilfiger e continua a portare avanti un approccio mirato all'incremento della rilevanza, della presenza e della crescita a lungo termine del marchio.

### Di più su PVH Corp.

PVH è una delle aziende di moda più grandi e più ammirate al mondo, a contatto con consumatori e consumatrici in oltre 40 Paesi. Tra i nostri marchi iconici globali ci sono [Calvin Klein](#) e [TOMMY HILFIGER](#). La nostra storia di oltre 140 anni è costruita sulla forza dei nostri marchi, del nostro team e del nostro impegno verso una moda dall'impatto positivo. Questa è la nostra forza. Questa è la forza di PVH.

Seguiteci su [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) e [LinkedIn](#).

### Di più su Barney & Baxter AG

In qualità di azienda full service, Barney & Baxter AG vanta una profonda conoscenza ed esperienza nello sviluppo di prodotti e nella realizzazione di abbigliamento sportivo tecnicamente avanzato. Barney & Baxter AG combina queste conoscenze con il suo pluriennale know-how nel marketing, nelle vendite, nell'e-commerce e nelle soluzioni digitali per offrire ai suoi partner e clienti una gamma di servizi modulare, olistica e integrata capace di combinare il mondo digitale e analogico per creare un'esperienza unica. Barney & Baxter AG sviluppa i mercati dello sport e della moda lifestyle sia online che offline, promuovendoli e connettendoli con i partner del commercio al dettaglio e i clienti finali: modulare; olistica; integrata; fondata sulla collaborazione. L'azienda ha sede a Thalwil, nelle vicinanze di Zurigo (Svizzera) – <https://barneyandbaxter.com/>, [@barneyandbaxtersports](#)

### Contatti:

#### Tommy Hilfiger:

Jolanda Smit  
Sr. Director, Brand Communications  
Tel: +31 6 5000 1567  
E-mail: [jolandasmit@tommy.com](mailto:jolandasmit@tommy.com)

Maja Karlsson  
Sr. Communications Manager  
Tel: +31 6 2241 8811  
E-mail: [majakarlsson@tommy.com](mailto:majakarlsson@tommy.com)

Eleonora Manfredi  
Senior Manager Influence & Earned Media  
Tel: +31 6 2968 4350  
E-mail: [eleonoramanfredi@tommy.com](mailto:eleonoramanfredi@tommy.com)

#### Barney & Baxter Ltd., Switzerland

Martin Koller  
CEO  
Tel: +41 58 550 01 00  
E-mail: [info@barneyandbaxter.com](mailto:info@barneyandbaxter.com)

Mel Newman  
Head of Marketing (EMEA)  
Tel: +44 74 9693 1940  
E-Mail: [mel@barneyandbaxter.com](mailto:mel@barneyandbaxter.com)

Pedro Mor  
Corporate Communications  
Tel: +41 79 661 49 15  
E-mail: [media@barneyandbaxter.com](mailto:media@barneyandbaxter.com)