



véro | KIT MÉDIA 2024

# véro

## Mission éditoriale

---

VÉRO est un magazine féminin débordant d'optimisme, de bienveillance, d'apprentissages et de ressources qui donne envie d'être bien dans sa peau - et dans sa tête! -, en plus d'encourager son lectorat à oser être lui-même en profitant du moment présent et en mordant dans la vie.

Dans la foulée des magazines américains *Martha Stewart Living* et *O The Oprah Magazine*, VÉRO est à l'image de sa muse en chef, Véronique Cloutier, la personnalité la plus appréciée des Québécoises et Québécois: positif, enjoué, près de son public. Mode, beauté, art de vivre, santé, famille, psycho: numéro après numéro, le magazine cherche à inspirer et à outiller ses lectrices à vivre leur vie sans compromis.



# véro

## Les experts de VÉRO

---



En exclusivité, les experts de Véro proposent des trucs et astuces de pros inédits pour les lectrices.

---

### THÈMES ÉDITORIAUX PRINCIPAUX

- + Mode & beauté
- + Cuisine
- + Art de vivre
- + Santé & bien-être
- + Famille
- + Culture

# véro

## Audience

LECTORAT TOTAL : 796 000

Circulation totale : 43 051

Abonnements payés et vérifiés : 17 808

### IMPRIMÉ

Lectorat : 397 000

VERONIQUECLOUTIER.COM

Moyenne d'utilisateurs/mois : 334 000

Abonnés infolettre : 60 000

### RÉSEAUX SOCIAUX

Abonnés totaux : 165 530

 83 000

 1 750

 79 500

 1 100

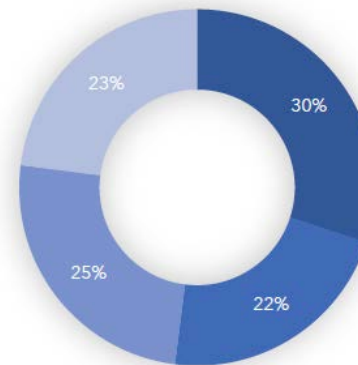


# véro

## Profil de l'audience

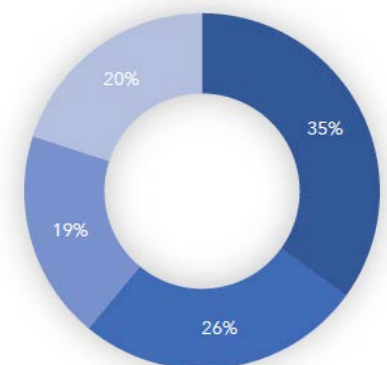
VÉRO	IMPRIMÉ	NUMÉRIQUE
Âge médian	47	43
Femmes	71%	61%
Urbaines (100 000+)	78%	73%
Diplômées	30%	29%
Propriétaires d'une maison	53%	66%
Enfants 18 ans et moins	40%	43%
Responsable de l'épicerie	83%	80%
CONNECTED		
Font leurs recherches en ligne avant d'acheter des vêtements	Index 192	
Dépensent plus de 50\$ par mois en cosmétiques	Index 134	
MODE & BEAUTÉ		
Sont intéressées par les innovations dans le domaine des cosmétiques	Index 137	
Sont prêt(e)s à payer plus pour des marques de vêtements durables	Index 132	

### PAPIER ÂGE LECTORAT



■ 14-34 ■ 35-49 ■ 50-64 ■ 65+

### NUMÉRIQUE ÂGE LECTORAT



■ 14-34 ■ 35-49 ■ 50-64 ■ 65+

# véro

## Calendrier

2024

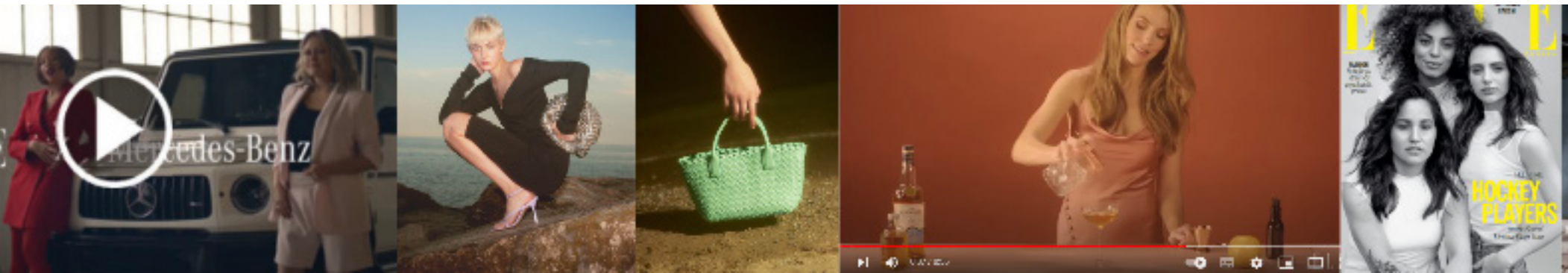
NUMÉRO	FERMETURE DES VENTES COMARQUÉS	FERMETURE DES VENTES PUBLICATAIRES	FERMETURE DU MATÉRIEL	MISE EN KIOSQUE	THÈME
HIVER 2024	8 novembre	6 décembre	7 décembre	11 janvier	Économie consciente
PRINTEMPS 2024	23 janvier	20 février	23 février	21 mars	Spécial Sexe
ÉTÉ 2024	9 avril	7 mai	10 mai	6 juin	Spécial consommation locale
AUTOMNE 2024	4 juin	2 juillet	4 juillet	22 août	Oser être soi
FÊTES 2024	9 septembre	7 octobre	10 octobre	7 novembre	Numéro des Fêtes

# véro

## Contenu de marque

---

Contenu sur mesure · Imprimé · Numérique  
Intégration éditoriale · Médias Sociaux · Infolettres  
Événements · Séance de magasinage VIP  
Échantillonnage · Licence de marque  
Collaboration influenceur · Concours  
Production vidéo · Production balado · Vidéo en direct



# véro

## Partenariats

MÉDIAS SOCIAUX

FACEBOOK

JOE FRESH



TOURISME CENTRE DU QUÉBEC



FACEBOOK LIVE

COLLECTION VERO



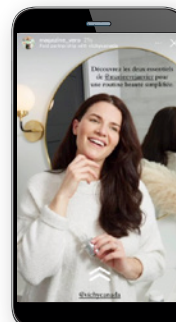
INSTAGRAM

BIO THERM



INSTAGRAM STORIES

VICHY

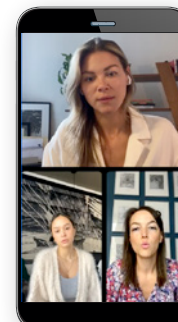


GRANA PADANO



INSTAGRAM LIVE

CIU ET MOI





# véro



## Carte des tarifs

— VALIDÉ À PARTIR DE SEPTEMBRE 2023 —

FORMAT	TARIFS
1 Page	8 000\$
Double Page	16 000\$
1/2 Page	6 000\$
1/3 Page	5 000\$
C-2 Double Page	18 000\$
C-4 OBC	12 000\$
Article co-marqué 1 page	12 000\$
Article co-marqué Double Page	18 000\$

Les prix de la carte de tarifs sont nets  
Les tarifs n'incluent pas les frais de production

# véro



## Opportunités numériques

VALIDE À PARTIR DE SEPTEMBRE 2023

### FORMATS STANDARDS

Superbannière, billboard, bannières, îlot, double îlot

### IMPACT FORMATS

HPTO/EPTO

Pop-up sur la page d'entrée

Infolettre: mention éditoriale, bannière

Eblast

### MARKETING DE CONTENU

Contenu co-marqué: article, vidéo, balado, photoshoot

Commandite de dossier

Médias sociaux: reel, live, takeover, mention, carrousel, concours

Publireportage

Recette originale

Veuillez contacter votre directrice de compte pour élaborer une campagne personnalisée

# véro

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

FORMAT D'ANNONCE	FORMAT ROGNÉ	MARGE DE SÉCURITÉ	MARGE PERDUE
	Le format du magazine	La marge de sécurité texte est 0,25 po à l'intérieur du format rogné sur tous les côtés	La marge perdue est 0,125 po à l'extérieur du format rogné sur tous les côtés
Double Page	17,375 po x 10,75 po	16,875 po x 10,25 po	17,625 po x 11 po
Pleine page	8,6875 po x 10,75 po	8,1875 po x 10,25 po	8,9375 po x 11 po
1/2 page horizontale	8,6875 po x 5,375 po	8,1875 po x 4,875 po	8,9375 po x 5,625 po
1/2 double page	17,375 po x 5,375 po	16,875 po x 4,875 po	17,625 po x 5,625 po
1/2 page verticale	4,375 po x 10,75 po	3,875 po x 10,25 po	4,625 po x 11 po
1/3 page horizontal	8,6875 po x 3,5 po	8,1875 po x 3 po	8,9375 po x 3,75 po
1/3 page vertical	2,875 po x 10,75 po	2,375 po x 10,25 po	3,125 po x 11 po

\*NOTE L'éditeur n'est aucunement responsable du contenu qui ne respecte pas la marge de sécurité sur les doubles pages. Nous ne recommandons pas le positionnement de texte et d'images dans la marge de sécurité de l'épine du magazine. Le pliage et le rognage peuvent varier. En double-page, nous recommandons de garder entre 1/4 et 3/8 po de marge de sécurité au milieu du visuel. Selon la Charte de la langue française en vigueur au Québec, nous avons l'obligation de publier dans un magazine francophone toutes les publicités en français. Ceci inclut les adresses, les crédits et tout texte pouvant être francisé.

## RENSEIGNEMENTS SUR LES PUBLICITÉS

Des modèles en InDesign CS3 (ou plus récent) sont disponibles pour TOUS les formats sur [addirect.sendmyad.com](http://addirect.sendmyad.com) (choisir le format d'annonce dans le menu de gauche).

### MODALITÉS DE PRODUCTION

Impression  
Haute vitesse, lithographie Web offset  
Reliure  
Reliure allemande  
Dimension du magazine rogné  
8,6875 po x 10,75 po

### MATÉRIEL PUBLICITAIRE FOURNI

Fichier PDF/X-1a:2001 créé selon les normes de Magazines Canada, transmis en ligne par l'entremise de Magazines Canada AdDirect sur [addirect.sendmyad.com](http://addirect.sendmyad.com). Pour en savoir davantage au sujet des normes de Magazines Canada, visitez le [magazinescanada.ca/publicite/production/dmcs\\_specifications](http://magazinescanada.ca/publicite/production/dmcs_specifications) ou (voir la page «Contactez-nous»). KO Média n'assume aucune responsabilité quant au contenu ni au chevauchement de couleurs. La taille de polices devrait être d'au moins 8 points. Les caractères renversés de taille inférieure à 12 points ne conviennent pas à la reproduction.

Nous ne pouvons être tenus responsables de la reproduction de tailles de police inférieures à celles mentionnées pour la police fine avec empattement. L'annonce DOIT être déposée sous forme de fichier PDF prêt pour l'impression. Pour en savoir plus sur la façon de créer un fichier PDF approprié, consultez le site de Magazines Canada à [magazinescanada.ca/publicite/production/outils/](http://magazinescanada.ca/publicite/production/outils/). Toutes les couleurs doivent être en CMJN. N'utilisez pas de couleurs d'accompagnement ou de modèle RVB. Toute police noire / grise devrait être en noir une couleur (aucun noir quatre couleurs).

### INSTRUCTIONS ADDIRECT



- 1 Ouvrez une session sur le portail AdDirect<sup>MC</sup> de Magazines Canada ([addirect.sendmyad.com](http://addirect.sendmyad.com)). *Remarque: Vous devrez créer un compte lors de votre première visite.*
- 2 Choisissez l'éditeur / le magazine dans lequel vous voulez placer une annonce. Fournissez l'information nécessaire, puis cliquez sur Télécharger.
- 3 Suivez la procédure de vérification à l'écran.
- 4 Approuvez votre annonce.

# véro

## Contacts

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Emmanuelle Giasson  
Dir. Princ., Stratégie et Développement des affaires  
egiasson@ko-media.ca | 514 781-5035

### MONTREAL

Sandrine Dahan  
Directrice des ventes  
sdahan@ko-media.ca | 514 449-7438

Mariève Lemay  
Directrice des ventes  
mlemay@ko-media.ca | 514 999-6746

Chantal Ferland  
Directrice des ventes (partenariats stratégiques & Insight)  
cferland@ko-media.ca | 514 919-1527

Natalia Tavares  
Directrice des ventes  
ntavares@ko-media.ca | 514-884-7344

### TORONTO

Marni Armour  
Directrice des ventes  
marmour@ko-media.ca | 416 508-8784

Marcelle Wallace  
Directrice des ventes  
mwallace@ko-media.ca | 647 404-4035



# véro

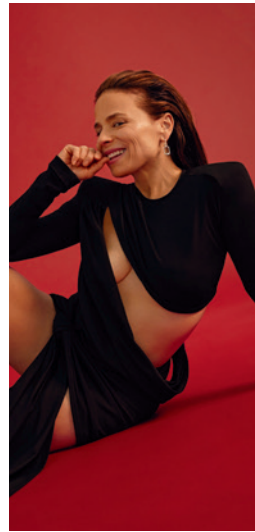
## KO Média

---



ELLE  
CANADA

ELLE CANADA



ELLE  
QUÉBEC

ELLE QUÉBEC



véro

VÉRO MAGAZINE



di Stasio

JOSÉE DI STASIO



K  
POUR  
KATRINE

K POUR KATRINE



ELLE  
DÉCORATION

ELLE DÉCORATION