



KO MÉDIA

KIT MÉDIA 2024



TABLE DES MATIÈRES

[QUI SOMMES-NOUS](#)

[CALENDRIERS ÉDITORIAUX](#)

[KIT MÉDIA IMPRIMÉ](#)

[KIT MÉDIA NUMÉRIQUE](#)

[MARKETING DE CONTENU](#)



KO
MÉDIA

QUI
SOMMES-NOUS?



MISSION

Chez KO média, on souhaite inspirer, informer et divertir tout.es les
Canadien.nes dans le but de faire du bien au quotidien.

VALEURS

Créativité *Rigueur* *Bien-être* *Passion*





ÉQUIPE DE DIRECTION



Sophie Banford

Sophie Banford cumule plus de 15 ans d'expérience dans l'édition et, plus particulièrement, dans les magazines féminins québécois. Au fil du temps, sa carrière l'a menée à chapeauter plusieurs marques qui ont prospéré, parce qu'elle a su accorder autant d'importance à leurs résultats financiers qu'à la production d'articles percutants et visuellement attrayants.



Louis Morissette

Louis Morissette mène une carrière publique depuis plus de 20 ans. Il est à la fois humoriste, auteur, acteur et l'un des producteurs les plus prolifiques du Québec. Audacieux et créatif, ce leader né a mis sur pied en 2011 le Groupe KO, au sein duquel sont développés différents projets pour la télé, le cinéma et la scène. Louis Morissette a mis sur pied en 2016 (avec sa conjointe, Véronique Cloutier) la Fondation Véro & Louis.



« L'industrie des magazines fait face à des défis, mais l'importance du contenu, toute plateforme confondue, ne sera jamais remise en question. Je suis fière de nos équipes qui imaginent et produisent du contenu local, pertinent et de qualité, qui rejoint toujours plus de lecteurs et de lectrices année après année. »

- Sophie Banford, Éditrice et Directrice générale de KO Média





KO Média est plus qu'un simple partenaire média, c'est **une équipe spécialisée en création de contenu** destiné aux femmes de 18-65 ans.

De la création de magazines spécialisés, à la production vidéo, au contenu journalistique primé, en passant par la stratégie de storytelling sur les réseaux sociaux, nous savons créer et déployer un contenu d'une qualité inégalée et travaillons avec les meilleurs.es de l'industrie.

KO Média est mû par le désir de raconter des histoires qui captivent le public, et ce, en maîtrisant chaque aspect de la création.





L'ÉCOSYSTÈME



6,13
millions
de personnes chaque mois



2,88 millions

de lecteurs et lectrices des magazines



2,2 millions

d'utilisateurs uniques par mois sur les sites



1,05 million

personnes abonnées aux médias sociaux



290 500

personnes abonnées aux infolettres

Source Vividata, automne 2022, Canada 14+, Médias sociaux sept 2022, et Google Analytics 2022. La portée totale mensuelle comprend des données dupliquées



PAR MARQUE



ELLE
QUÉBEC

IMPRIMÉ
LECTORAT : 397 k
NUMÉRIQUE
UTILISATEURS UNIQUES / MOIS : 333 k
ABONNÉS MÉDIAS SOCIAUX : 172 k
ABONNÉS INFOLETTRE : 27,7 k
TAUX D'OUVERTURE: 23%



véro
MAGAZINE

IMPRIMÉ
LECTORAT : 397 k
NUMÉRIQUE
UTILISATEURS UNIQUES / MOIS : 334 k
ABONNÉS MÉDIAS SOCIAUX : 165 k
ABONNÉS INFOLETTRE : 60 k
TAUX D'OUVERTURE: 29%



K POUR
KATRINE

IMPRIMÉ
LECTORAT : 90 k
NUMÉRIQUE
UTILISATEURS UNIQUES / MOIS : 200 k
ABONNÉS MÉDIAS SOCIAUX : 178 k
ABONNÉS INFOLETTRE : 68 k
TAUX D'OUVERTURE: 48%



di Stasio

NUMÉRIQUE
UTILISATEURS UNIQUES / MOIS : 235 k
ABONNÉS MÉDIAS SOCIAUX : 125 k
ABONNÉS INFOLETTRE : 40 k
TAUX D'OUVERTURE: 62,5%



ELLE
CANADA

IMPRIMÉ
LECTORAT : 1,12 million
NUMÉRIQUE
UTILISATEURS UNIQUES / MOIS : 215 k
ABONNÉS MÉDIAS SOCIAUX : 292 k
ABONNÉS INFOLETTRE : 60 k
TAUX D'OUVERTURE: 16%



ELLE
DÉCORATION

ELLE Décoration Québec
LECTORAT IMPRIMÉ EST.: 53 k
ELLE Décoration Canada
LECTORAT IMPRIMÉ EST.: 41 k



ELLE.COM

NUMÉRIQUE
UTILISATEURS UNIQUES / MOIS : 1 million
VISITEURS UNIQUES / ANNÉE : 12,3 millions



PILIERS DE CONTENU





L'AUDIENCE

Femmes

63,33% de notre lectorat

Gen Z

16% de notre lectorat

Gen Y

26% de notre lectorat

Étude supérieures

Index 179

Urbaines (2m+)

Index 154



font leur recherche en ligne avant d'acheter des produits cosmétiques

INDEX 126

ELLE Canada, Lectorat imprimé



Ont dépensé 100\$ en maquillage et produits de beauté dans le dernier mois

INDEX 209

ELLE Canada, Lectorat imprimé



sont prêtes à payer plus pour des marques de vêtements durables

INDEX 132

VÉRO, Lectorat imprimé



dépense beaucoup d'argent dans les produits d'hygiène et de cosmétiques

INDEX 131

ELLE Canada, Lectorat imprimé



apprennent sur les choses à faire et les endroits à visiter grâce aux magazines

INDEX 156

VÉRO, Lectorat imprimé



Sont intéressées par les innovations dans le domaine des cosmétiques

INDEX 137

VÉRO, Lectorat imprimé



CE QU'ON PEUT FAIRE POUR VOUS

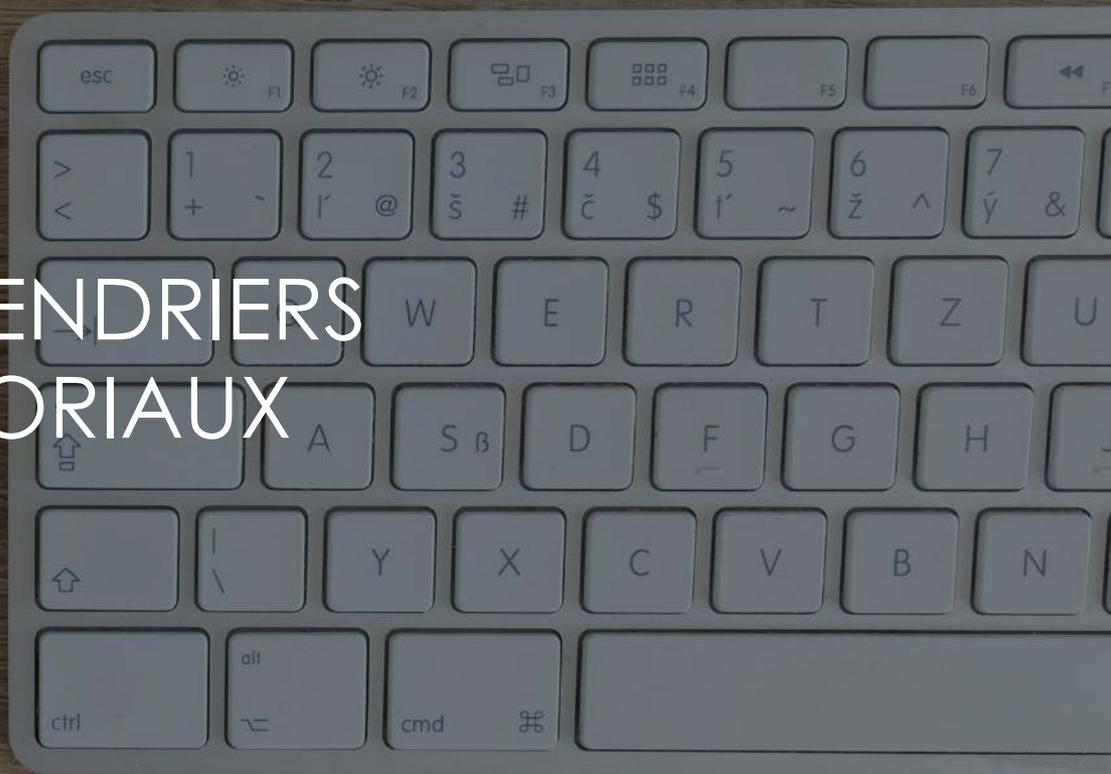
Notre équipe chevronnée saura analyser vos besoins et créer une campagne sur mesure adaptée à vos objectifs spécifiques. Sur une base quotidienne, nous veillons sur les tendances, planifions de façon stratégique et analysons les performances des campagnes précédentes afin d'en retirer les meilleures opportunités et ainsi créer un partenariat à long terme.

Contenu sur mesure imprimé et numérique, intégration éditoriale, médias sociaux, infolettres, événements, séance de magasinage VIP, échantillonnage, licence de marque, collaboration influenceur, concours, production vidéo, balado, photoshoot, vidéo en direct





CALENDRIERS ÉDITORIAUX



Calendrier éditorial 2024



Numéro	Thème	Fermeture des Ventes Comarqués	Fermeture des Ventes Publicitaires	Fermeture du Matériel	Mise En Kiosque
Fêtes 2023	Un Noël qui redonne aux autres	13 septembre	5 octobre	11 octobre	2 novembre
Hiver 2024	Économie consciente	8 novembre	6 décembre	7 décembre	11 janvier
Printemps 2024	Spécial SEXE!	23 janvier	20 février	23 février	21 mars
Été 2024	Spécial local	9 avril	7 mai	10 mai	6 juin
Automne 2024	Oser être soi	4 juin	2 juillet	4 juillet	22 août
Fêtes 2024	Numéro des Fêtes	9 septembre	7 octobre	10 octobre	7 novembre



Calendrier éditorial 2024

Numéro	Thèmes	Fermeture des Ventes Comarqués	Fermeture des Ventes Publicitaires	Fermeture du Matériel	Mise En Kiosque
Hiver 2023/2024	Numéro des fêtes	21 septembre	13 octobre	19 octobre	16 novembre
Mars 2024	Le nouveau bien-être	13 décembre	10 janvier	18 janvier	15 février
Avril 2024	Numéro vert	12 janvier	9 février	15 février	14 mars
Mai 2024	Numéro sur le pouvoir	8 février	7 mars	19 mars	18 avril
Été 2024	Ne jamais abandonné!	22 mars	19 avril	29 avril	30 mai
Septembre 2024	Tendances automne	7 juin	5 juillet	8 juillet	15 août
Octobre 2024	La rentrée culturelle	15 juillet	12 août	19 août	19 septembre
Novembre 2024	Grand prix de la beauté	19 août	16 septembre	23 septembre	24 octobre
Hiver 2024/2025	Numéro des Fêtes	20 septembre	18 octobre	28 octobre	28 novembre

Calendrier éditorial 2024



<i>Numéro</i>	<i>Thèmes</i>	<i>Fermeture des Ventes Comarqués</i>	<i>Fermeture des Ventes Publicitaires</i>	<i>Fermeture du Matériel</i>	<i>Mise En Kiosque</i>
Hiver 2023/2024	Numéro des fêtes	25 septembre	17 octobre	23 octobre	20 novembre
Mars 2024	Le nouveau bien-être	13 décembre	10 janvier	15 janvier	19 février
Avril 2024	Numéro vert	12 janvier	9 février	13 février	18 mars
Mai 2024	Numéro sur le pouvoir	8 février	7 mars	13 mars	22 avril
Été 2024	Ne jamais abandonné!	22 mars	19 avril	24 avril	3 juin
Septembre 2024	Tendances automne	7 juin	5 juillet	8 juillet	19 août
Octobre 2024	La rentrée culturelle	15 juillet	12 août	14 août	23 septembre
Novembre 2024	Grand prix de la beauté	19 août	16 septembre	19 septembre	28 octobre
Hiver 2024/2025	Numéro des Fêtes	20 septembre	18 octobre	21 octobre	2 décembre



Calendrier éditorial 2024

QUÉBEC

<i>Numéro</i>	<i>Fermeture des Ventes Comarqués</i>	<i>Fermeture des Ventes Publicitaires</i>	<i>Fermeture du Matériel</i>	<i>Mise En Kiosque</i>
Printemps 2024	1 février	29 février 2023	7 mars 2023	11 avril 2023
Automne 2024	22 juillet	19 août 2023	26 août 2023	26 septembre 2023

CANADA

<i>Numéro</i>	<i>Fermeture des Ventes Comarqués</i>	<i>Fermeture des Ventes Publicitaires</i>	<i>Fermeture du Matériel</i>	<i>Mise En Kiosque</i>
Printemps 2023	1 février	29 février 2023	4 mars 2023	15 avril 2023
Automne 2023	27 juillet	19 août 2023	21 août 2023	30 septembre 2023



Calendrier éditorial 2024

<i>Numéro</i>	<i>Fermeture des Ventes Comarqués</i>	<i>Fermeture des Ventes Publicitaires</i>	<i>Fermeture du Matériel</i>	<i>Mise En Kiosque</i>
Hiver 2024	21 novembre	28 novembre	8 décembre	18 janvier
Été 2024	12 avril	23 avril	29 avril	30 mai

di Stasio

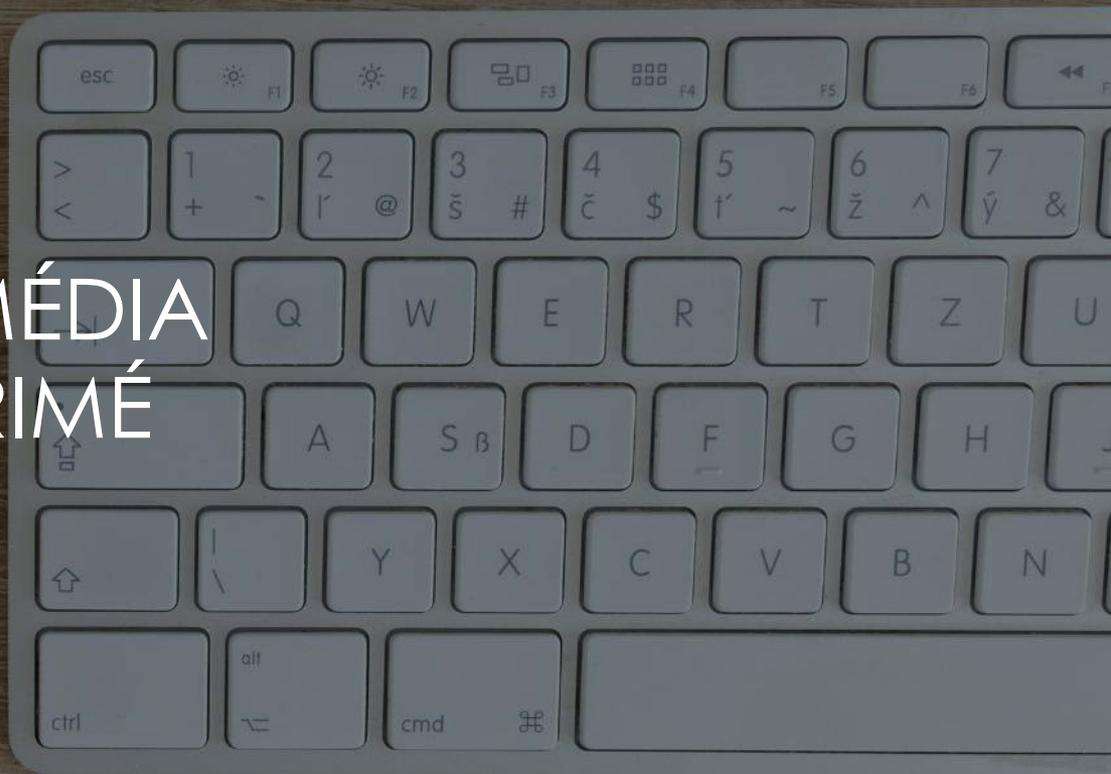


Calendrier éditorial numérique 2024

<i>Période</i>	<i>Thèmes</i>
Janvier 2024	Soupes, weekend de cuisine et plats uniques
Fév 2024	Chocolat, cocooning et anti-gaspillage
Mars 2024	Saison de l'érable
Avril 2024	Alimentation végé, pâtes simplissimes et idées de brunch
Mai 2024	Tout sur l'huile d'olive. Les marchés locaux.
Juin 2024	Faire l'apéro sans cuisiner
Juillet 2024	Idées de pique-niques et salades repas
Août 2024	Le temps des récoltes
Septembre 2024	Recettes simples et rapides pour la rentrée
Octobre 2024	Conserves, pickling et tout sur les courges
Novembre 2024	Gratins, parmentiers et biscuits
Décembre 2024	Traditions festives d'ailleurs, cadeaux gourmands et menu des fêtes



KIT MÉDIA
IMPRIMÉ





Carte des tarifs

— VALIDE À PARTIR DE SEPTEMBRE 2023 —

<i>Format</i>	<i>Tarifs</i>
1 Page	8 000 \$
Double Page	16 000 \$
1/2 Page	6 000 \$
1/3 Page	5 000 \$
C-2 Double Page	18 000 \$
C-4 OBC	12 000 \$
Article co-marqué 1 page	12 000\$
Article co-marqué Double Page	18 000\$

Les prix de la carte de tarifs sont nets
Les tarifs n'incluent pas les frais de production

Selon la Charte de la langue française en vigueur au Québec, nous avons l'obligation de publier dans un magazine francophone toutes les publicités **en français**. Ceci inclut les adresses, les crédits et tout texte pouvant être francisé.

Carte des tarifs

— VALIDE À PARTIR DE SEPTEMBRE 2023 —

<i>Format</i>	<i>ELLE Canada</i>	<i>ELLE Québec</i>
1 Page	20 000 \$	11 000 \$
Double Page	40 000 \$	21 000 \$
1/2 Page	14 000 \$	7 500 \$
1/3 Page	10 000 \$	5 500 \$
C-2 Double Page	48 000 \$	25 500 \$
C-4 OBC	26 000 \$	15 000 \$
Article co-marqué 1 page	22 500 \$	12 500 \$
Article co-marqué Double Page	45 000 \$	24 000 \$

Les prix de la carte de tarifs sont nets
Les tarifs n'incluent pas les frais de production





Carte des tarifs

VALIDE À PARTIR DE SEPTEMBRE 2023

<i>Format</i>	<i>Tarifs</i>
1 Page	9 000 \$
Double Page	18 000 \$
1/2 Page	5 500 \$
1/3 Page	4 500 \$
Article co-marqué 1 page	10 500 \$
Article co-marqué Double Page	20 000 \$

Les prix de la carte de tarifs sont nets
Les tarifs n'incluent pas les frais de production

Formats d'impact

INSERTS

INSERTS DÉTACHABLES



POPUP



MAGNA STRIP



Formats d'impact

COUVERTURES

INSIDE GATEFOLD



CAVALIER



HALF FRENCH DOORS

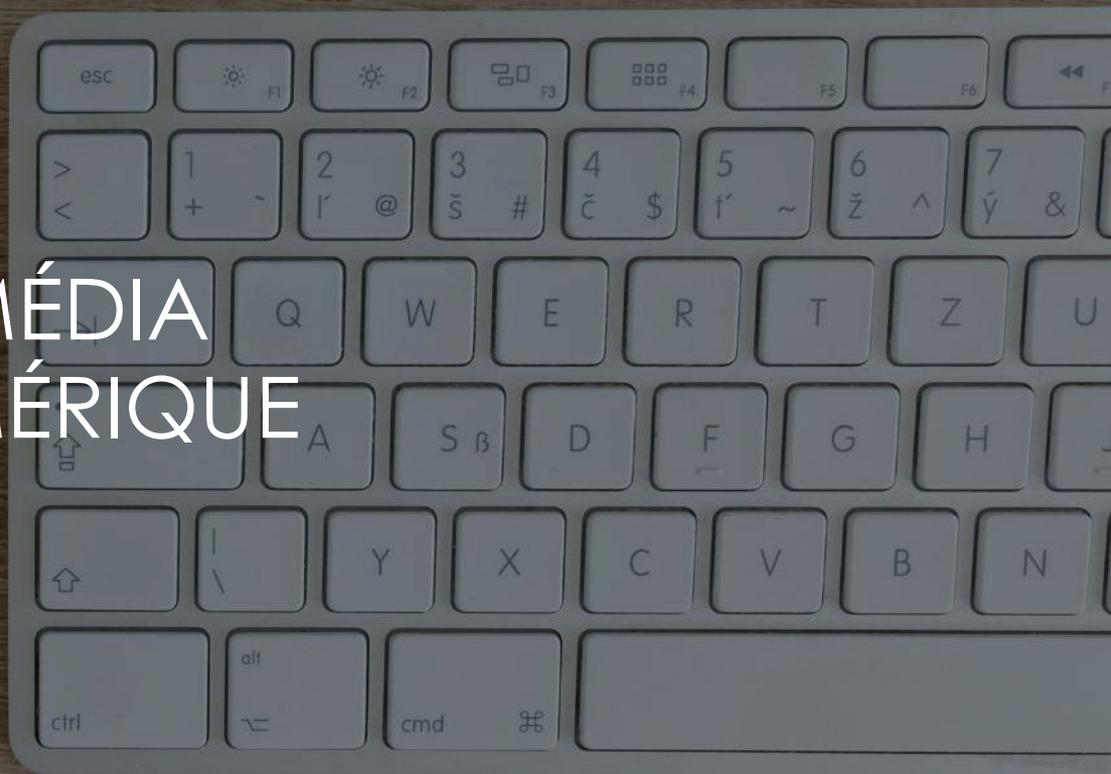


FRENCH DOORS





KIT MÉDIA NUMÉRIQUE



FORMATS STANDARDS

SUPERBANNIÈRE
Leaderboard
728 x 90



Îlot Big box
300 x 250



Double îlot Double big box
300 x 600



Carrousel commercial et tuile native



Billboard
970 x 250



Bannière mobile Mobile banner
300 x 50



Vidéo in read



Autres formats

[Vidéo Out-stream/In Article](#)
Vidéo Pré-roll

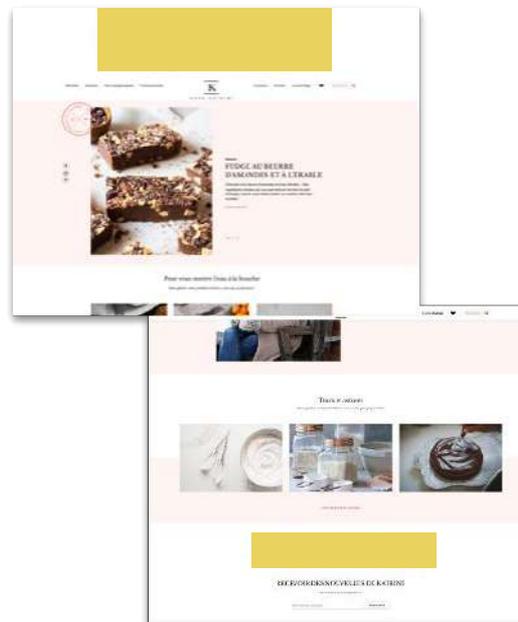


FORMATS D'IMPACT

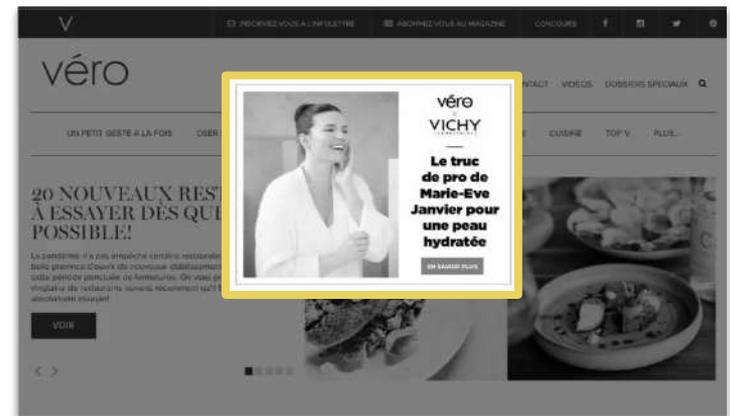
HOMEPAGE TAKEOVER / ENTRYPOINT TAKEOVER (HPTO/EPTO)

Soyez visibles
dès les premières
secondes

grâce aux placements en page
d'accueil et en pop up



POP-UP ON ENTRYPOINT





FORMATS INFOLETTRE

Rejoignez une communauté hautement engagée

Taux d'ouverture moyen de **36,05%**

Taux de clic moyen de **5,75%**

ELLE x GUERLAIN PARIS

THE BEAUTY OF BEES

DISCOVER GUERLAIN'S SARFILLE ROYALE

It's no secret that nature delivers so many ingredients. Some take care of our skin, produce that luminous glow we all want, and have narrowed down our search to the most effective.

As one of the world's most effective ingredients, Guérlain's premier skin care line, Dynamic Blackbees Repair Technology, harnesses the power of honey and royal jelly. Four of the most powerful ingredients in nature, Guérlain's actually makes good on its skin care promise.

For optimal results, pair the **Double R Serum with Abeille Royale Advanced Watery Oil**, a skin-plumping solution that lessens the look of fine lines thanks to a major dose of long-lasting hydration. As the number one face oil in Canada, it's co-signed by beauty gurus everywhere. Together, these Abeille Royale products are prime picks for (naturally) renewing your skin—all thanks to the bees!

PLACEMENT COMMERCIAL

îlot
Habillage
Eblast dédié envoyé à notre base d'abonnés partenaires

véro

CRÉATIVITÉ MÉDIA

Mention éditoriale dans l'infolettre hebdomadaire **Infolettre dédiée** redirigeant vers du contenu co-marqué, envoyée à la base d'abonnés à nos marques

On s'inspire des looks capillaires de nos vedettes pour l'automne.

DÉCOUVRIR

CITÉE PAR VÉRO POUR IDC DERMATOLOGIE

PEAU QUI VIEILLIT?

Découvrez les soins anti-âge d'IDC Dermo avec la gamme ULTIME!

LIRE

POSSIBILITÉS DE CIBLAGE

Notre équipe saura vous orienter vers les stratégies appropriées selon les objectifs de votre campagne.

Géociblage

en fonction de la localisation géographique

Commandite de section

selon les intérêts de la cible

Premières impressions

HPTO/EPTO - permet une portée importante en une courte période

Commandite de dossier

selon les intérêts de la cible



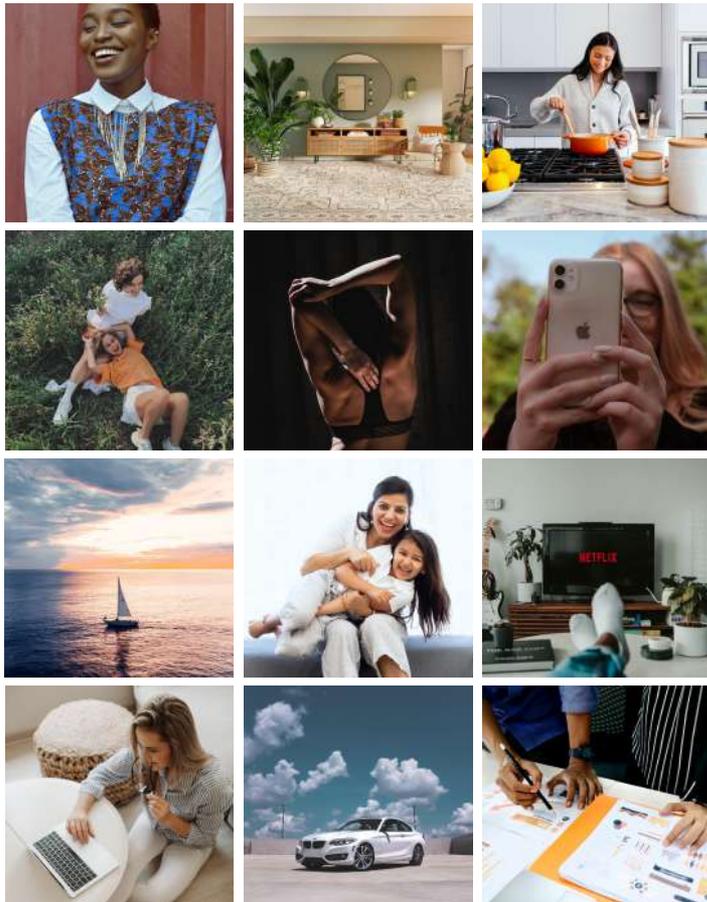


AUDIENCES

Ciblez nos profils d'audience bâtis à partir de signaux de données et provenant de données externes vérifiées.

Mode et beauté
Sport et santé
Propriétaires d'animaux de compagnie
Millennials
Foodies
Parents
Passionnés de voitures

Technologie
Fans de sport
Voyage
Propriétaires de PME
Amateurs de films et séries télé
Décoration
Propriétaires





MARKETING DE CONTEÚDO



CONTENUS CO-MARQUÉS

L'article rédigé par notre équipe de rédacteurs.rices met de l'avant vos objectifs de communication tout en respectant l'ADN et le ton de nos marques. L'angle du contenu sera adapté aux thématiques éditoriales afin que celui-ci s'insère de façon organique dans le contenu régulier.

Tous les contenus co-marqués comprennent un plan de visibilité personnalisé sur les médias sociaux et en infolettre, ainsi qu'une campagne commerciale.



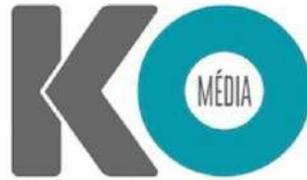
Entrez dans la vague COCKTAIL!

Le royaume cocktail qui débarque au Québec depuis quelques années déçoit et qui entraîne de plus en plus. Découvrez sur un pouce, ne soufflez plus près de l'océan... en grand! Découvrez des experts, des recettes, qui ont découvert à travers les...



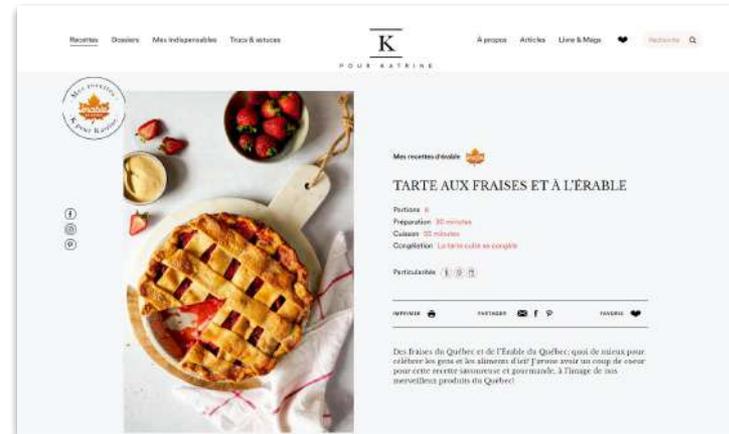
Le Québec dans le verre... Les experts du Québec ont découvert à travers les... Les experts du Québec ont découvert à travers les... Les experts du Québec ont découvert à travers les...

Le Québec dans le verre... Les experts du Québec ont découvert à travers les... Les experts du Québec ont découvert à travers les... Les experts du Québec ont découvert à travers les...



FORMATS DE CONTENU NUMÉRIQUE

- Texte
- Recette originale
- Commandite de dossier
- Photoshoot
- Vidéo
- Série vidéo
- Série balado





CRÉATION D' ÉVÉNEMENT

Collaborez avec les équipes du ELLE
pour créer un événement unique
adapté à votre marque!



FORMATS DE CONTENUS MÉDIAS SOCIAUX

Instagram Takeover
Instagram Reel
Facebook ou Instagram Live
Concours Facebook ou Instagram
Vidéo TikTok



CONTEST
ELLE x GUERLAIN
PARIS

WIN
THE ABEILLE ROYALE
YOUTH REVITALIZING
RITUAL - ADVANCED
YOUTH WATERY OIL &
ADVANCED DOUBLE R
RENEW & REPAIR
SERUM
VALUED AT
\$459

ELLE x VICHY

LIVE

Tout ce qu'il faut savoir sur les taches pigmentaires et le tout nouveau Liftactiv Specialist Sérum B3 anti-taches de Vichy.

ELLE x VICHY

CONTENUS PROMOTIONNELS

Contenus promotionnels faits par ou pour nos partenaires.

Tous ces contenus sont promus grâce à une campagne commerciale seulement.

PROMOTION

RÉSEAU
medic art



Lumière sur le photorajeunissement

L'exposition au soleil peut causer bien des dommages à notre peau, et notamment un vieillissement accéléré. Comment le prévenir?

Si on nous rappelle sans cesse les dangers potentiels d'une exposition prolongée aux rayons UV, c'est que ces rayons sont responsables non seulement des coups de soleil et des cancers de la peau, mais aussi du vieillissement cutané. La meilleure façon d'éviter l'apparition précoce des signes de l'âge est la prévention. Mais, si certains de ces dommages sont déjà apparus, on peut heureusement compter sur un traitement le photorajeunissement.

QU'EST-CE EXACTEMENT QUE LE PHOTOVIEILLISSEMENT?

C'est le vieillissement cutané causé par l'exposition aux rayons UV. Il diffère du vieillissement chronologique. C'est que le soleil affecte les structures de la peau lorsqu'on s'y expose à répétition: cela provoque (entre autres) l'apparition de vaisseaux sanguins dilatés, de rides, de taches pigmentaires et une perte de fermeté de l'épiderme.

COMMENT PRÉVENIR CE PHOTOVIEILLISSEMENT?

La meilleure stratégie est de se protéger du soleil: on cherche l'ombre, on se couvre le plus possible lorsqu'on s'expose au soleil et on applique une protection solaire à large spectre. On devrait d'ailleurs appliquer

un écran solaire tous les jours, à longueur d'année - même lorsqu'on ne passe pas la journée complète dehors!

LE PHOTORAJEUNISSEMENT À LA RESCOURSÉ!

Le photorajeunissement au moyen du laser Elos Plus est un traitement de pointe qui donne des résultats impressionnants. Il utilise une longueur d'onde de 470 à 980 nm et deux types d'énergie, soit la radiofréquence bipolaire et la lumière intense pulsée. On l'utilise notamment dans le traitement de l'hyperpigmentation et de problèmes vasculaires mineurs, en plus de certaines affections, comme la couperose et la rosacée. Rapide et efficace, il permet d'atténuer les taches pigmentaires et d'éclaircir le teint, tout en procurant un magnifique coup d'éclat à la peau. Un traitement à essayer absolument pour contre le photovieillissement!

Le photorajeunissement est offert dans le réseau des 30 cliniques Epiderma, de même que dans les cliniques Medicart de Montréal et de Québec. Medicart est le plus grand réseau en médecine esthétique et phlébologie au Canada. Il compte plus de 35 cliniques au Québec et en Ontario, dont les cliniques Epiderma, et une équipe expérimentée de 75 médecins et infirmières.



VOTRE ÉQUIPE

Emmanuelle Giasson

Directrice stratégie et développement
egiasson@ko-media.ca
514.781.5035

Marni Armour

Directrice des ventes
416-508-8784
marmour@ko-media.ca

Marcelle Wallace

Directrice des ventes
647-404-4035
mwallace@ko-media.ca

Sandrine Dahan

Directrice des ventes
514-449-7438
sdahan@ko-media.ca

Chantal Ferland

Directrice des ventes (Partenariats stratégiques & Insight)
514-919-1527
cferland@ko-media.ca

Natalia Tavares

Directrice des ventes
514 884-7344
ntavares@ko-media.ca

Mariève Lemay

Directrice des ventes
514-999-6746
mlemay@ko-media.ca

