

ELLE
CANADA

KIT MÉDIA 2024

ELLE
QUÉBEC



Mission

ELLE s'adresse à la femme indépendante, intelligente et dynamique.

Cette dernière adore lire le magazine ELLE car il la garde informée sur le monde en constante évolution qui l'entoure et stimule sa liberté de pensée.

La marque ELLE incarne les qualités les plus pertinentes aujourd'hui.

ELLE est démocratique, novatrice et inclusive.



CANADA

ELLE

QUÉBEC



Il est maintenant possible, pour tous les clients de KO Média, d'avoir accès à tous les produits publicitaires de ELLE International à travers le monde.

En chiffres

ELLE INTERNATIONAL

45 ÉDITIONS

100+ dérivés et suppléments

ELLE bénéficie d'un accès inégalé aux plus grands designers, mannequins, photographes, rédacteurs et stylistes de la planète.

La qualité de la photographie et des textes du magazine ELLE en fait la référence de confiance pour les consommateurs et le partenaire par excellence pour les exclusivités sur les vedettes, la mode et la beauté.

20 millions de lecteurs

45 SITES WEB

30 millions d'adeptes Facebook

15 millions d'abonnés Instagram

110 millions d'utilisateurs uniques / mois

ELLE.COM

ELLE.com et ELLEDecor.com

Reconnu comme l'un des plus grands magazines de mode au monde, ELLE encourage les femmes à explorer et à célébrer le style dans tous les aspects de leur vie en créant du contenu inclusif et innovant.

En passant par KO Média, il est maintenant possible de réserver des campagnes commerciales numériques et de bénéficier de la portée de la marque.

DONNÉES UTILISATEURS ELLE.com

Visiteurs uniques/mois : 1 million

Visiteurs uniques/année : 12,3 millions

Pages vues 2022 : 22 millions

Temps/session : 0:33 secondes



Audience

ELLE CANADA

LECTORAT TOTAL : 2 962 000

Circulation moyenne par magazine : 82 565

Abonnés payés et vérifiés : 77 871

IMPRIMÉ

Lectorat : 1 126 000

ELLECANADA.COM

Utilisateurs uniques/mois : 215 450

Abonnés infolettre : 60 000

Réseaux sociaux

Nombre d'abonnés sur les médias sociaux : 292 000

 67 000

 88 000

 5 244

 121 000

 16 000





Auditoire

ELLE QUÉBEC

LECTORAT TOTAL : 829 000

Circulation moyenne par magazine : 31 859

Abonnés payés et vérifiés : 24 100

IMPRIMÉ

Lectorat : 397 000

ELLEQUEBEC.COM

Utilisateurs uniques/mois : 333 000

Abonnés infolettre : 27 700

Réseaux sociaux

Nombre d'abonnés sur les médias sociaux : 172 400

 51 000

 34 500

 3 466

 56 200

 30 700

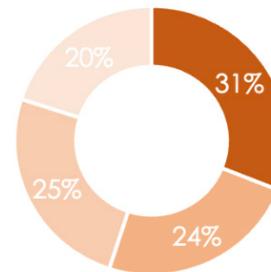
ELLE CANADA	IMPRIMÉ	NUMÉRIQUE
Âge médian	37	37
Femmes	58%	58%
Urbaines (100 000+)	79%	80%
Diplômées	29%	32%
Propriétaires d'une maison	64%	64%
Enfants 18 ans et moins	48%	53%
Responsable de l'épicerie	86%	79%
CONNECTÉ		
Font leurs recherches en ligne avant d'acheter des produits cosmétiques	Index 126	
Achètent leurs bijoux en ligne la plupart du temps	Index 139	
MODE & BEAUTÉ		
Ont dépensé 2000\$ en vêtements pour femme/dernière année	Index 139	
Ont dépensé 100\$ en maquillage et produits de beauté / dernier mois	Index 131	

Profil de l'auditoire

ELLE CANADA

IMPRIMÉ

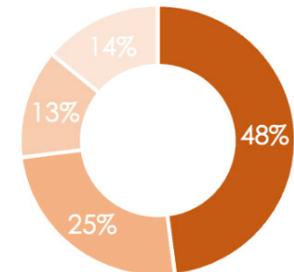
ÂGE DU LECTORAT



■ 14-34 ■ 35-49 ■ 50-64 ■ 65+

NUMÉRIQUE

ÂGE DU LECTORAT



■ 14-34 ■ 35-44 ■ 45-64 ■ 65+

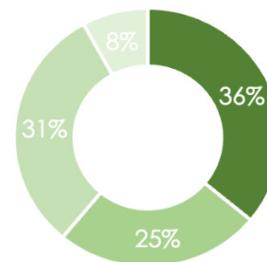
ELLE QUÉBEC	IMPRIMÉ	NUMÉRIQUE
Âge médian	42	39
Femmes	61%	60%
Urbaines (100 000+)	76%	79%
Diplômées	48%	37%
Propriétaires d'une maison	59%	42%
Enfants 18 ans et moins	46%	47%
Responsable de l'épicerie	88%	71%
CONNECTÉ		
Font leurs recherches en ligne avant d'acheter des vêtements	Index 170	
Achètent leurs bijoux en ligne la plupart du temps	Index 123	
MODE & BEAUTÉ		
Ont dépensé 2000\$ en vêtements pour femme /dernière année	Index 161	
Ont dépensé 100\$ en maquillage et produits de beauté / dernière année	Index 209	

Profil de l'auditoire

ELLE QUÉBEC

IMPRIMÉ

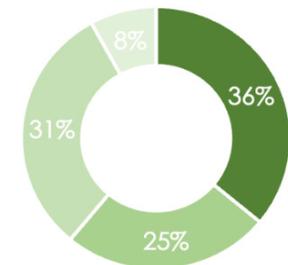
ÂGE DU LECTORAT



■ 14-34 ■ 35-49 ■ 50-64 ■ 65+

NUMÉRIQUE

ÂGE DU LECTORAT



■ 14-34 ■ 35-44 ■ 45-64 ■ 65+

Calendrier éditorial 2024

ELLE CANADA

FÉVRIER/MARS

Le nouveau bien-être

Fermeture des ventes comarquées : 13 déc.

Fermeture ventes publicitaires: 10 janv.

Matériel: 15 janvier

Mise en kiosque: 19 février

AVRIL

Numéro vert

Fermeture des ventes comarquées : 12 janv.

Fermeture ventes publicitaires: 9 février

Matériel: 13 février

Mise en kiosque: 18 mars

MAI

Numéro sur le pouvoir

Fermeture des ventes comarquées : 8 fév.

Fermeture ventes publicitaires: 7 mars

Matériel: 13 mars

Mise en kiosque: 22 avril

ÉTÉ

Ne jamais abandonné

Fermeture des ventes comarquées : 22 mars

Fermeture ventes publicitaires: 19 avril

Matériel: 24 avril

Mise en kiosque: 3 juin

SEPTEMBRE

Tendances automnales

Fermeture des ventes comarquées : 7 juin

Fermeture ventes publicitaires: 5 juillet

Matériel: 8 juillet

Mise en kiosque: 19 août

OCTOBRE

La rentrée culturelle

Fermeture des ventes comarquées : 15 juil.

Fermeture ventes publicitaires: 12 août

Matériel: 14 août

Mise en kiosque: 23 septembre

NOVEMBRE

Grand prix de la beauté

Fermeture des ventes comarquées : 19 août

Fermeture ventes publicitaires: 16 sept.

Matériel: 19 septembre

Mise en kiosque: 28 octobre

HIVER

Numéro des fêtes

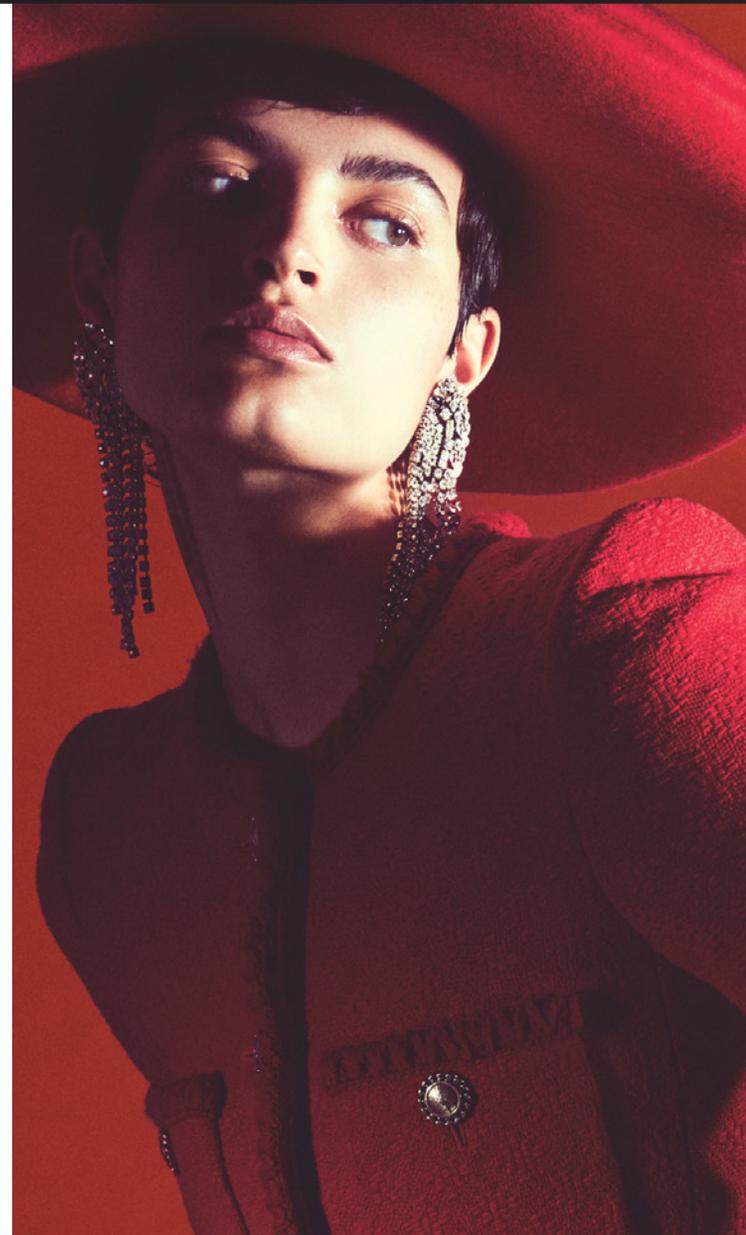
Fermeture des ventes comarquées : 20 sept.

Fermeture ventes publicitaires: 18 octobre

Matériel: 21 octobre

Mise en kiosque: 2 décembre

Les thèmes éditoriaux sont sujets à changements



CANADA

ELLE

QUÉBEC



Calendrier éditorial 2024

ELLE QUÉBEC

FÉVRIER/MARS

Le nouveau bien-être
Fermeture des ventes comarquées : 13 déc.
Fermeture ventes publicitaires: 10 janvier
Matériel: 18 janvier
Mise en kiosque: 15 février

AVRIL

Numéro vert
Fermeture des ventes comarquées : 12 janv.
Fermeture ventes publicitaires: 9 février
Matériel: 15 février
Mise en kiosque: 14 mars

MAI

Numéro sur le pouvoir
Fermeture des ventes comarquées : 8 fév.
Fermeture ventes publicitaires: 7 mars
Matériel: 19 mars
Mise en kiosque: 18 avril

JUIN/ JUILLET/AOÛT

Ne jamais abandonné
Fermeture des ventes comarquées : 22 mars
Fermeture ventes publicitaires: 19 avril
Matériel: 29 avril
Mise en kiosque: 30 mai

SEPTEMBRE

Tendances automnales
Fermeture des ventes comarquées : 7 juin
Fermeture ventes publicitaires: 5 juillet
Matériel: 8 juillet
Mise en kiosque: 15 août

OCTOBRE

La rentrée culturelle
Fermeture des ventes comarquées : 15 juil.
Fermeture ventes publicitaires: 12 août
Matériel: 19 août
Mise en kiosque: 19 septembre

NOVEMBRE

Grand prix de la beauté
Fermeture des ventes comarquées : 19 août
Fermeture ventes publicitaires: 16 sept.
Matériel: 23 septembre
Mise en kiosque: 24 octobre

DÉCEMBRE/JANVIER

Numéro des fêtes
Fermeture des ventes comarquées : 20 sept
Fermeture ventes publicitaires: 18 octobre
Matériel: 28 octobre
Mise en kiosque: 28 novembre

Les thèmes éditoriaux sont sujets à changements.

Contenu de marque

Contenu sur mesure· Imprimé· Numérique
Intégration éditoriale· Médias Sociaux· Infolettres
Événements· Séance de magasinage VIP
Échantillonnage· Licence de marque
Collaboration influenceur· Concours
Production vidéo· Production balado· Vidéo en direct



Partenariats

MÉDIAS SOCIAUX

FACEBOOK

ACTI-



H&M



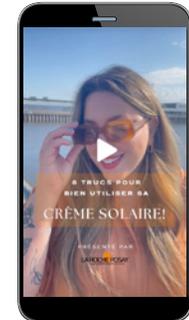
VIDÉOS YOUTUBE

CHANEL



VIDÉOS TIKTOK

LAROCHE POSAY



INSTAGRAM

VICHY



STORIES INSTAGRAM

ALDO

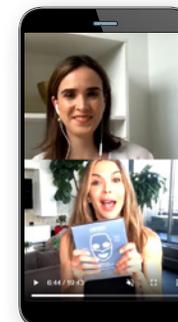


SAMSUNG



INSTAGRAM LIVE

HOLT RENFREW



OGX



CANADA

ELLE

QUÉBEC



Carte de tarifs

VALIDE À PARTIR DE SEPTEMBRE 2023

QUATRE COULEURS	ELLE CANADA	ELLE QUÉBEC
1 Page	20 000\$	11 000\$
Double Page	40 000\$	21 000\$
1/2 Page	14 000\$	7 500\$
1/3 Page	10 000\$	5 500\$
C-2 Double Page	48 000\$	25 500\$
C-4 OBC	26 000\$	15 000\$
Co-marqué 1 page	22 500\$	12 500\$
Co-marqué DPS	45 000\$	24 000\$

Les prix de la carte de tarifs sont nets
Les tarifs n'incluent pas les frais de production

Selon la Charte de la langue française en vigueur au Québec, nous avons l'obligation de publier dans un magazine francophone toutes les publicités en français. Ceci inclut les adresses, les crédits et tout texte pouvant être francisé.

CANADA

ELLE

QUÉBEC



Opportunités numériques

VALIDE À PARTIR DE SEPTEMBRE 2023

FORMATS STANDARDS

Superbannière, billboard, bannières, îlot, double îlot

IMPACT FORMATS

HPTO/EPTO

Pop-up sur la page d'entrée

Infolettre: mention éditoriale, bannière

Eblast

MARKETING DE CONTENU

Contenu co-marqué: article, vidéo, balado, photoshoot

Commandite de dossier

Médias sociaux: reel, live, takeover, mention, carrousel, concours

Publireportage

Recette originale

Veillez contacter votre directrice de compte pour élaborer une campagne personnalisée

CANADA

ELLE

QUÉBEC



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

FORMAT D'ANNONCE	ROGNÉ	MARGE DE SÉCURITÉ	MARGE PERDUE
Pleine Page	7.875" x 10.75"	7.375" x 10.25"	8.125" x 11"
Double Page*	15.75" x 10.75"	15.25" x 10.25"	16" x 11"
1/2 Page Horizontal	7.875" x 5.375"	7.375" x 4.875"	8.125" x 5.625"
1/3 Page Vertical	2.75" x 10.75"	2.25" x 10.25"	3" x 11"

*REMARQUE: L'éditeur n'est aucunement responsable du contenu qui ne respecte pas la marge de sécurité sur les doubles pages. Nous ne recommandons pas le positionnement de texte et d'images dans la marge de sécurité de l'épave du magazine. Le pliage et le rognage peuvent varier.

RENSEIGNEMENTS SUR LES PUBLICITÉS

Des modèles en InDesign CS3 (ou plus récent) sont disponibles pour TOUS les formats sur addirect.sendmyad.com (choisir le format d'annonce dans le menu de gauche).

MODALITÉ DE PRODUCTION

Impression
Haute vitesse, lithographie Web offset
Reliure
Relié sans couture
Dimension du magazine rogné
7.875" x 10.75"

MATÉRIEL PUBLICITAIRE FOURNI

Fichier PDF/X-1a:2001 créé selon les normes de Magazines Canada, transmis en ligne par l'entremise de Magazine Canada AdDirect sur addirect.sendmyad.com. Pour en savoir davantage au sujet des normes de Magazines Canada, visitez le magazinescanada.ca/publicite/production/dmacs_specifications ou communiquer avec la responsable de production: Linda Desjardins au courriel ldesjardins@ko-media.ca. KO MEDIA n'assume aucune responsabilité quant au contenu de l'annonce ni au chevauchement de couleur. La taille de la police devrait être d'au moins 8 points. Les caractères renversés de taille inférieure à 12 points ne conviennent pas à la reproduction.

Nous ne pouvons être tenus responsables de la reproduction de tailles de police inférieures à celles mentionnées pour la police fine avec empattement. L'annonce DOIT être déposée sous forme de fichier PDF prêt pour l'impression. Pour en savoir plus sur la façon de créer un fichier PDF approprié, consultez le site de Magazines Canada à magazinescanada.ca/publicite/production/outils. Toutes les couleurs doivent être CMJN. N'utilisez pas de couleurs d'accompagnement ou de modèle RVB. Toute police noire/grise devrait être en noir une couleur (aucun noir en quatre couleurs).

INSTRUCTIONS ADDIRECT



- Ouvrez une session sur le portail AdDirect de Magazines Canada (addirect.sendmyad.com).
Remarque: Vous devez créer un compte lors de votre première visite.
- Choisissez l'éditeur/le magazine dans lequel vous voulez placer une annonce. Fournissez l'information nécessaire, puis cliquez sur Télécharger.
- Suivez la procédure de vérification à l'écran.
- Approuvez votre annonce.



ELLE
DECORATION

KIT MÉDIA 2024

Circulation

— ELLE DECORATION —

CIRCULATION TOTALE:
93 000

ELLE Décoration Canada: 50 000

ELLE Décoration Québec: 43 000

Source: AAM Publisher Statements Juin 2021





Carte de tarifs

EFFECTIVE SEPTEMBRE 2023

QUATRE COULEURS	ELLE CANADA	ELLE QUÉBEC
1 Page	15 000\$	9 000\$
Double Page	21 000\$	14 000\$
Co-marqué 1 page	17 000\$	10 200\$
Co-marqué DPS	24 000\$	16 000\$

Calendrier éditorial

ELLE DÉCORATION
CANADA

PRINTEMPS 2024
Fermeture des ventes comar-
quées : 1 février
Fermeture des ventes publi-
citaires : 29 février
Matériel: 4 mars
Mise en kiosque: 15 avril

AUTOMNE 2024
Fermeture des ventes comar-
quées : 27 juillet
Fermeture des ventes publi-
citaires : 19 août
Matériel: 21 août
Mise en kiosque: 30 septembre

ELLE DÉCORATION
QUÉBEC

PRINTEMPS 2024
Fermeture des ventes comar-
quées : 1 février
Fermeture des ventes publi-
citaires : 29 février
Matériel: 7 mars
Mise en kiosque: 11 avril

AUTOMNE 2024
Fermeture des ventes comar-
quées : 22 juillet
Fermeture des ventes publi-
citaires : 19 août
Matériel: 26 août
Mise en kiosque: 26 septembre

Les prix de la carte de tarifs sont nets
Les tarifs n'incluent pas les frais de production

Contact

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Emmanuelle Giasson

Dir. Princ., Stratégie et Développement des affaires
egiasson@ko-media.ca | 514 781-5035

MONTRÉAL

Sandrine Dahan

Directrice des ventes
sdahan@ko-media.ca | 514 449-7438

Mariève Lemay

Directrice des ventes
mlemay@ko-media.ca | 514 999-6746

Chantal Ferland

Directrice des ventes (partenariats stratégiques & Insight)
cferland@ko-media.ca | 514 919-1527

Natalia Tavares

Directrice des ventes
ntavares@ko-media.ca | 514 884-7344

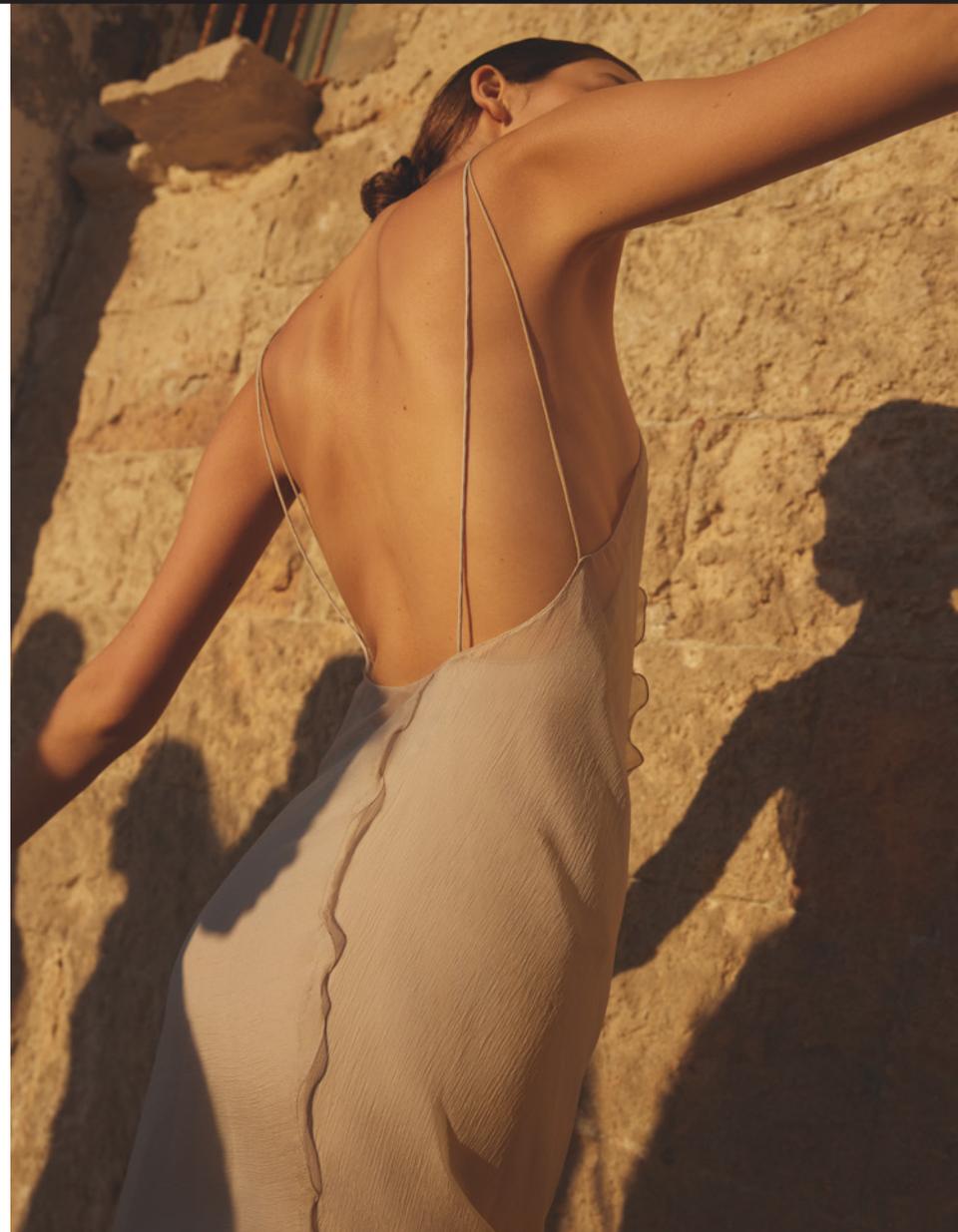
TORONTO

Marni Armour

Directrice des ventes
marmour@ko-media.ca | 416 508-8784

Marcelle Wallace

Directrice des ventes
mwallace@ko-media.ca | 647 404-4035

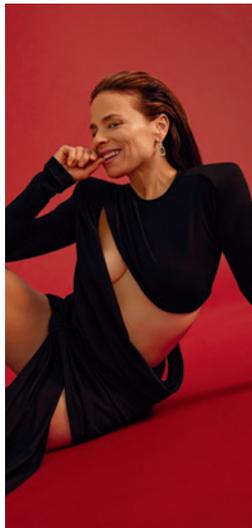


CANADA **ELLE** QUÉBEC

KOMédia



ELLE
CANADA
.....
ELLE CANADA



ELLE
QUÉBEC
.....
ELLE QUÉBEC



véro
.....
VÉRO MAGAZINE



di Stasio
.....
JOSÉE DI STASIO



K POUR
KATRINE
.....
K POUR KATRINE



ELLE
DÉCORATION
.....
ELLE DÉCORATION