

マウリシオ・クラベロ・コズロフスキー
オーダーメイドのクリエイティブ・サービス

マウリシオ・クラベロ・コズロフスキーは、オーダーメイドのデザイン・サービスを優先します。

オブジェクトからスペースまで、プロジェクトの規模にかかわらず、彼は常に、それぞれのクライアントの独自性に適応した対応を提供するよう努めています。クライアントとの最初のやりとりを通して、マウリシオは彼らの心の奥底にある願望を見極めます。

「私の仕事哲学は、"コラボレーティブ・ダイナミック"と呼んでいます。この段階において、私は指揮者の役割を果たします。私は、ラグジュアリーを現代のライフスタイルに適合させ、再発明したいと考えています。時間、献身、独自性、ディテール。環境への影響を最小限に抑えながら。」

この共感的なデザインのビジョンは、すべてのプロジェクトにおける彼の役割を再構築することにつながっています。洗練されたインテリアデザインのスペシャリストであり、特にヨット業界や別荘のためのデザインを得意とし、国際的なプロジェクトを手がけています。

マウリシオは、モデルを適用したり、スタイルを押し付けるのではなく、すでに存在するものと調和させながら、世界を創造し、物語ることを目指しています。革新と伝統の調和が彼の仕事の基本です。彼の個人的なコミットメントに沿って、責任ある技術的解決策を関連付けることによって、職人技を永続させようとしています。

チリで生まれ、パリを拠点に20年以上活動。彼のインスピレーションの源は、多文化主義です。マウリシオは、豊かで多様な文化的引用に彩られた現代的なスタイル・ボキャブラリーを展開しています。彼の非の打ち所の無いところは、抽象的であれ有機的であれ、装飾の余地を十分に残しているところにあります。

このような特異なアプローチ、物語のセンス、そして「オーダーメイド」の美学を提案することで自らを改革する能力。「オーダーメイド」の美的解決策を提案することで、マウリシオは一風変わった、分類不可能な、唯一無二のデザイナーとなっています。

経歴：

チリのサンティアゴ・メトロポリタン工科大学 (UTEM) を工業デザイナーとして卒業。その後、ポンティフィシア大学で工業デザイン研究と戦略経営学の修士号を取得。

2001年、パリに移住。デザイン事務所に勤務した後、2005年に自身のスタジオを設立。その後すぐに、S.T.デュポン、スワロフスキー、キャシャレル、エレクトロラックス、サジェム、ヴィップなどの有名ブランドが彼に信頼を寄せるようになる。2010年、彼のキャリアは新たな局面を迎えた。アール・ド・ヴ

イーヴルブランド、ハヴィランド、ドーム、ラリック、クリスタリー・ロワイヤル・ド・シャンパーニュで構成される、フランスの名門マニュファクチュール・コングロマリットのアーティスティック・ディレクターに就任。

同グループのアーティスティック・ディレクターとして、マウリシオは10人のチームを率い、また、マーケティング、リテール、販売などの分野にも携わる。250種類以上のリファレンスが、彼の指揮のもとで毎年デザイン・開発された。

それ以来、マウリシオはインダストリアル・デザインの専門知識と、伝統工芸や芸術の経験を組み合わせたキャリアを追求してきた。その専門知識と現代的なラグジュアリーを理解するマウリシオは、当然ながら、高級住宅だけでなくスーパーヨットにもそのノウハウを応用するようになった。

参考文献：リッツ パリ、ハロッズ、インスティテュート ポール ボキューズ、カロン、クラランス、レベレーションズ、ルサーージュ、インテリユール、オディオ、ソラックス パリ、ブラック パール、ラリック、ハヴィランド、ドーム…

IG @mclaverok

mauricioclavero.com