



REFISHED

fair fashion with love



Unique, handmade, resistant, fair.

2 Minuten 3 Deals!

Fair Fashion Label REFISHED schwimmt auf Erfolgswelle

Nachhaltigkeit ist hip und derzeit omnipräsent. Was aber Sissi Vogler mit ihrem Unternehmen REFISHED geschaffen hat, ist alles andere als ein kurzlebiger Trend. REFISHED ist Nachhaltigkeit mit Herz und Seele und schwimmt seit dem Auftritt bei 2 Minuten 2 Millionen endgültig auf der Erfolgswelle.



Copyright: Gerry Frank

Ein zweites Leben. Alles begann 2012 mit einer Reise durch Südostasien und der Suche nach sich selbst. Fündig ist die gebürtige Salzburgerin Sissi Vogler in Kambodscha geworden, wo sie, inspiriert von farnefrohen Zement- und Fischfuttersäcken, ihr Fair Fashion Label REFISHED gründete. Für die stylishen Taschen und Accessoires werden, ganz im Sinne des Upcycling, ausschließlich bereits gebrauchte Materialien verwendet, die so ein zweites Leben erhalten. Jede Tasche wird in einer sozialen Werkstätte in Phnom Penh genäht – und trägt am Etikett den Namen der Näherin, die das Produkt gefertigt hat: *„Wir möchten ein Umdenken erwirken, weg vom intransparenten Massenkonsum hin zur nachvollziehbaren, verantwortungsbewussten Kaufentscheidung für fair produzierte Mode mit außergewöhnlichem Design. Eines Tages soll es wieder ganz normal sein, dass niemand bei der Entstehung eines Konsumartikels zu Schaden gekommen ist.“* Mit dem Auftritt in der bekannten Puls 4 Show „2 Minuten 2 Millionen“ hat sie nun einen großen Schritt in diese Richtung getan.

2 Minuten 2 Millionen? Am 4. Februar, zum Auftakt der 7. Staffel von 2 Minuten 2 Millionen, trat Sissi Vogler mit ihrem Freund Marcel Wagner vor die Investoren. 160.000 € für 20% ihres Unternehmens sollen in den Ausbau von Vertrieb und Marketing gesteckt werden. Die launige Frage „Wollts ned mit uns fischen gehen?“ wollen die gewohnt kritischen Investoren nicht gleich beantworten. Vor allem bei einem nachhaltigen Unternehmen wird besonders streng nachgefragt. Dabei machen die Jungunternehmer klar, dass sie für den Wachstum des Unternehmens keine Kompromisse in punkto Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen machen werden. Die Leidenschaft der beiden springt auf die Investoren über – Runtastic Mastermind Florian Gschwandtner probiert begeistert einen Rucksack, Katharina Schneider, CEO Mediashop, entscheidet sich gleich vor Ort für eine pinkfarbene Geldbörse.

2 Minuten 3 Deals! Die Investoren wie Weinpapst Leo Hillinger und Industriemagnat Hans Peter Haselsteiner zeigen sich begeistert von Produktdesign, Strategie und Unternehmenswerten. Katharina Schneider bietet an, die Produkte ab sofort im Mediashop online anzubieten – ein erster großer Erfolg. Auch Daniel Zech von der Investorengruppe 7ventures schaltet sich hinzu und bietet die Online-Plattform shoepping.at mit mehr als 1,5 Millionen Usern monatlich als zweiten Vertriebspartner an. Das Highlight kommt am Schluß: Martin Rohla, seinereits Experte auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit, will gleich vor Ort einen Deal abschließen. 100.000,- für 25,1%. Nach kurzer Beratung nimmt Sissi Vogler den Deal an.

Nachhaltig wachsen. Seit dem erfolgreichen Pitch ist Sissi Vogler im Dauereinsatz: *„Schon während der Sendung sind die Besucher auf unserer Webseite explodiert, viele neue Fish-Fans haben schon online bestellt.“* Sissi Vogler steht in engem Austausch mit Martin Rohla, in intensiven Gesprächen wird an der perfekten Strategie gearbeitet, um mit REFISHED auch in internationalen Gewässern zu fischen. In Zukunft will die junge Mode-Unternehmerin nachhaltig wachsen und auch in anderen Ländern nach wiederverwertbaren Stoffen suchen. Dann wird beim Kauf jedes Produkts wieder klar erkennbar sein, welche Menschen und Orte dahinterstehen.

„Bei REFISHED stehen der Mensch und die Natur im Fokus. Uns ist wichtig, dass entlang der gesamten Produktionskette niemand und nichts zu Schaden kommt und eine große Portion Liebe mit dabei ist.“

Sissi Vogler, Gründerin und Eigentümerin REFISHED



♥ Seit 2012 vertreibt die Österreicherin Sissi Vogler unter dem Label REFISHED fair produzierte Taschen und Accessoires für eine designaffine Zielgruppe, die bewusst einkauft. Vertrieben werden die Produkte über den eigenen Online Shop (refished.com) sowie in mehr als 30 ausgewählten Stores in Österreich, Deutschland und der Schweiz.

♥ Das Basismaterial besteht aus gebrauchten Fischfutter- und Zementsäcken, welche, nach mehrmaligem Waschen, weiterverarbeitet werden. Das Material ist äußerst robust und widerstandsfähig und daher besonders geeignet für Upcycling. Plus es ist sehr leicht und wasserabweisend. Positiver Nebeneffekt: die Umwelt wird nicht durch unnötigen Abfall belastet!

♥ Das Sortiment reicht von Geldtaschen über Handyhüllen bis hin zur großen Shopping- und Badetasche. Ganz neu sind der Traveller-Rucksack und die stylische Bauchtasche.

♥ Jedes Stück wird, unter fairen Bedingungen, liebevoll per Hand gefertigt und so zum unverwechselbaren Einzelstück. Der Kunde erfährt am Etikett wer das Produkt, wo gefertigt hat. Auf der REFISHED Website ist die Geschichte der Näher nachlesbar.

♥ Die Produktion erfolgt immer dort, wo das Basismaterial herkommt. Die Kollektionen CEMENT und FISH werden in einer sozialen Werkstätte in Kambodscha von Menschen mit körperlicher Beeinträchtigung gefertigt.

♥ Unternehmen können REFISHED eigene gebrauchte Materialien zu Verfügung stellen um daraus z.B. nachhaltige Kundengeschenke fertigen zu lassen.

♥ Die neueste Kollektion FLAGS upcycelt gebrauchte Ausstellungsfahnen des Bank Austria Kunstforum Wien. Entsprechend dem Credo der jungen Unternehmerin werden die urbanen Stücke in Wien gefertigt.



Tasche SOULMATE, ab 69,90,-



Rucksack BACKPACK, ab 89,90,-



Tasche SPORTY BAG, 129,90,-



Tasche BUSINESS BAG, 55,-



Clutch versch. STYLES, ab 65,-



Kleidersack SUIT BAG, 129,90,-



Handykette SWING, 29,90,-



Necessaire WASH ME, 39,90,-