

10 years
FAIR FASHION SINCE 2012
REFISHED



UNIQUE, HANDMADE, RESISTANT, FAIR.

JUBILÄUMSKOLLEKTION „TWEED“



10 Jahre REFISHED - oh lá, lá!

Passend zu dem runden Jubiläum gibt es bei REFISHED eine Premiere. Zum ersten Mal wird für eine Kollektion Tweed-Stoff upcycelt, ein bisher noch nicht verarbeitetes, edles Material. Gemeinsam mit ihrem langjährigen Werkstatteleiter Sophan machte sich Sissi Vogler auf die Suche nach passenden Reststoffen für die limitierte Kollektion. Fündig wurden sie auf einem Stoffmarkt in Kambodscha und dieses Mal wird's französisch!



Die beliebte SOULMATE BAG präsentiert sich für das Jubiläum erstmals in kuscheligem Tweed und ist damit winterfest geworden. Die streng limitierte Kollektion im klassischen French Chic ist in zwei Designs erhältlich: klassisch in schwarz-weißem Bouclé und farbenfroh in warmen Rot- und Orangetönen. Als Referenz an die Geschichte von REFISHED findet sich innen ein alter Bekannter, der Fischfuttersack. Besonders praktisch ist die passende Innentasche BAG-IN-BAG, die separat oder im Set erhältlich ist.



Auch bei der Jubiläumskollektion gelten natürlich die REFISHED-Grundsätze: Gefertigt werden die Einzelstücke dort, wo das Ursprungsmaterial herkommt. Nicht zufällig schließt sich damit der Kreis: in Kambodscha, wo alles vor 10 Jahren begann, entstand nun auch die Jubiläumskollektion.

Tasche „Soulmate TWEED“
30 Stk. ltd. Edition: € 99,90



„Soulmate & Bag-in-Bag TWEED“
SET-Preis: € 139,90

Täschchen „Bag-in-Bag TWEED“
30 Stk. ltd. Edition: € 49,90



VON KAMBODSCHA NACH WIEN: Die REFISHED-Story

Genau 10 Jahre ist es her, dass Sissi Vogler bei einer Reise durch Südostasien die zündende Idee kam: Die farnefrohen Fischfutter- und Zementsäcke waren einfach zu schön, um entsorgt zu werden. Das war der Startschuss des Fair Fashion Labels REFISHED!



Sissi Vogler mit den gewaschenen Fischfuttersäcken



Das Ursprungsmaterial: gebrauchte Säcke (Big-Bags)



Sissi & Designerin Isolde mit einem Teil des Teams in Kambodscha

Wie alles begann. 2012 nahm sich die gebürtige Salzburgerin Sissi Vogler eine berufliche Auszeit und ging auf Reisen durch Südostasien. Ständiger Begleiter auf ihrer Reise waren die farnefrohen Fischfutter- und Zementsäcke. Davon inspiriert kam sie auf die Idee aus dem widerstandsfähigen Material Taschen und weitere Accessoires zu fertigen. Gesagt getan. Zurück in Österreich machte sich Sissi an die Arbeit und entwickelte die ersten Kollektionen #CEMENT und #FISH, die 2013 lanciert wurden.

Ein zweites Leben. Die REFISHED-Kollektionen entstehen durch Upcycling, also dem Umwandeln von Abfallmaterial in neuwertige Produkte. Das Basismaterial besteht, je nach Kollektion, aus gebrauchten Fischfutter- und Zementsäcken oder in etwas aus alten Museumsfahnen. Die Materialien sind äußerst robust und daher besonders geeignet für Upcycling. Vor allem aber wird die Umwelt nicht durch unnötigen Abfall belastet!

Die Menschen dahinter. Jedes Stück wird, unter fairen Bedingungen, liebevoll per Hand gefertigt und so zum unverwechselbaren Einzelstück. Der Kunde erfährt am Etikett, wer das Produkt, wo gefertigt hat. Oberster Grundsatz dabei ist, dass die Produktion immer dort erfolgt, wo das Basismaterial herkommt. Die Kollektionen #CEMENT und #FISH werden in einer sozialen Werkstätte in Kambodscha gefertigt, während die Kollektion #FLAGS in einer Näherei in Wien entsteht. Daneben ist Sissi ihr Team in Österreich besonders wichtig: Designerin und Mama Isolde war seit Beginn mit an Board und unterstützt Sissi tatkräftig bei Produktentwicklungen und neuen Designs.

Die Produkte. Das Sortiment reicht von Geldtaschen über Handyhüllen bis hin zur Weekender-Bag und dem sportlichen Rucksack. Mittlerweile ikonisches REFISHED-Stück ist die SOULMATE BAG: klassische Form, unzählige Ausführungen und limited Editions - fast jeder Fish Fan hat mindestens eine.

10 Jahre und wir fischen weiter. REFISHED ist in über 50 Boutiquen in Österreich, Schweiz, Deutschland und neuerdings auch in England, Spanien, Italien, Belgien und Rumänien sowie im eigenen Online Shop erhältlich. Vorläufiger Höhepunkt und Erfüllung eines Lebensstraums war die Eröffnung der REFISHEREI, der ersten eigenen Boutique im Herzen Wiens. In Zukunft will die junge Unternehmerin nachhaltig wachsen und auch in anderen Ländern nach wiederverwertbaren Stoffen suchen. Dann wird beim Kauf jedes Produkts wieder klar erkennbar sein, welche Menschen und Orte dahinterstehen.

Ausgewählte HIGHLIGHTS*



2012

GRÜNDUNG

- 1. Kollektion aus upcyclten Zementsäcken: #CEMENT
- Launch auf Designmarkt in Wien
- Online Shop

2013

#FISH LAUNCH

- Launch der 2. Kollektion aus upcyclten Fischfuttersäcken



2016

ERSTE RESELLER

- Concept Stores in Österreich

2018

AWARDS & CO

- Auszeichnung mit dem European Advanced SDG Award (UN)
- Listung Kastner & Öhler in Graz



2019

#FLAGS LAUNCH

- Kollektion aus upcyclten Fahnen des Kunstforum Wien (+ später Belvedere)
- Launch „RUCKSACK“

2020

FLAGSHIP-STORE

- Eröffnung des ersten Stores
- Erfolgreicher Pitch bei 2 MINUTEN 2 MILLIONEN



PR-KONTAKT:

Mag. Sissi Vogler
Tel.: +43 664 11 23 222
E-Mail: sissi@refished.com

PRESSEBEREICH:

refished.com/pages/pressebereich
Bilder: tinyurl.com/refished-10years

WEBSHOP:

refished.com