

# fou<sup>GIN</sup>

## Bloom

Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

### LANCEMENT DE L'ÉDITION BLOOM DE FOU GIN

#### Un nouveau gin estival pour l'entreprise en pleine effervescence

**MONTRÉAL, le 5 juillet 2023** - Un deuxième gin à la fois pimpant et délicat s'ajoute à la production de [Fou Gin](#), juste à temps pour célébrer l'arrivée de l'été. L'édition Bloom de Fou Gin est le fruit d'un travail soigné et découle d'une sélection judicieuse de botaniques aux accents délicats. Elle se veut une ode à la floraison et au plaisir des saisons ensoleillées, et marque la continuité du succès de l'entreprise, qui a à cœur la culture et l'art d'ici.

#### Un profil aromatique alliant les fleurs du terroir québécois à la fraîcheur du pamplemousse

Fidèle à la signature aromatique de Fou Gin, le nouveau gin rend d'abord hommage aux arômes de la baie de genièvre. L'édition Bloom se caractérise par un profil estival, rafraîchissant et délicat, mettant en vedette les bulbes de roses sauvages gaspésiens et les agrumes de zeste de pamplemousse bio. Vient ensuite une variété d'aromatiques tels que le poivre rose, la cardamome, le gingembre, la mélisse et le géranium, qui couronnent le tout avec brio. Bloom se distingue par sa remarquable douceur, sans oublier que sa conception artisanale rend une saveur subtile, franche et naturelle. Il en résulte un gin éclatant et pleinement équilibré, qui se boit aussi bien seul que dans un cocktail, et qui promet de devenir un indispensable pour tous les amateurs de spiritueux.

#### Le vent dans les voiles à sa deuxième année d'activité

Le lancement de ce deuxième produit incarne une suite tout indiquée pour Fou Gin. L'entreprise de Québec poursuit non seulement son ascension fulgurante malgré seulement deux années d'existence, mais ne cesse de se distinguer par la qualité de ses produits, l'écoresponsabilité de son offre, la singularité de ses recettes, et ce, dans une industrie qui demeure, somme toute, relativement jeune. Il faut se rappeler que le tout premier Fou Gin, produit phare au goût frais de concombre, a collectionné les honneurs à l'international et a remporté pas moins de 7 médailles dans différentes compétitions, un exploit phénoménal pour une entreprise qui a vu le jour en 2022.

# fou<sup>GIN</sup>

## *Bloom*

### **Ode à la scène artistique québécoise**

Fou Gin n'a certainement pas terminé d'encourager les talents de la relève, comptant déjà plus de 50 collaborations avec des artistes en tout genre depuis l'an dernier, que ce soit dans le cadre de lancements d'albums, des vernissages, des événements de tatouage ou des stand-ups d'humoristes. C'est notamment en étant partenaires d'événements comme les Francouvertes et le Zoofest et en collaborant étroitement avec une foule d'artistes comme Fouki, Les Louanges, Emma Beko et Laurence Nerbonne, que Fou Gin s'arrime à sa volonté d'investir dans l'art émergent d'ici. Une toute nouvelle publicité vient aussi de voir le jour, mettant de l'avant plusieurs vedettes, des noms tels que Laurent Dagenais, Mike Clay de Clay and Friends, Zach Zoya, Jean-François Ruel (Yes MCan), Claudia Bouvette, et plus encore. On vous la partage [ici, en primeur](#) (elle ne sera diffusée qu'à partir de demain)!

L'habillage de la bouteille de Bloom, quant à lui, qui représente le renouveau printanier, a été imaginé et dessiné par [Julia GR](#), une illustratrice et designer de Montréal, une experte des jeux de couleurs et de l'intégration de différents médiums. Cette image de marque harmonieuse permet à Fou Gin de se positionner comme un gin estival et coloré, ancré dans une jeune ambiance tendance, et étroitement liée à la culture et la scène artistique de chez nous.

### **L'écoresponsabilité au cœur des pratiques**

Fou Gin continue de prôner les pratiques écoresponsables et demeure en adéquation avec ses valeurs de durabilité. L'édition Bloom est, elle aussi, commercialisée et offerte dans une bouteille constituée entièrement de verre recyclé. Cette dernière est nettement plus écoresponsable que tout ce qui se fait sur le marché. Les étiquettes du produit sont imprimées à Montréal et sont constituées jusqu'à 90% de papier recyclé. Le bouchon de la bouteille, quant à lui, est fait en bois naturel. Les caisses de cartons sont faites à Montréal en carton recyclé et avec une quantité réduite d'encre.

# fou<sup>GIN</sup>

## *Bloom*

### **À propos de Fou Gin**

Passionné des cocktails, de la mixologie et de l'ambiance festive et électrique des bars, Sébastien Cliche-Roy lance en 2021 Les Spiritueux SCR dans le but d'amener sa couleur directement dans la bouteille et de créer ses propres spiritueux. Fort de son expérience en stratégie marketing et entrepreneuriat, il met à profit ses compétences dans la création et la commercialisation de spiritueux qui se démarquent. Fou Gin ainsi que l'édition Bloom sont à l'image de son fondateur, des concentrés créatifs, audacieux et polyvalent. Fou Gin a été pensé autour de la vision d'améliorer les standards de durabilité et de responsabilité sociale dans la conception de spiritueux. C'est entre autres en proposant l'un des produits avec la plus faible empreinte écologique de la SAQ, en investissant largement dans la culture et les artistes émergents locaux, et en créant des stratégies de marketing responsables que Fou Gin fait une réelle différence.

[www.fougin.ca](http://www.fougin.ca)

-30-

### **Dossier de presse**

#### **Contact média:**

Iris Wei, Agence Canidé

[iris@canide.co](mailto:iris@canide.co)