



Un detergente que no ensucia

Washaby propone lavar con cápsulas con etiqueta Ecolabel

Ferran Aznar explica que lleva más de 20 años emprendiendo. Su última aventura empresarial es Washaby. “Vi la oportunidad en otros mercados extranjeros y la importé”, indica. La oportunidad a la que se refiere Aznar son cápsula de detergente monodosis con etiqueta Ecolabel, dirigidas a personas preocupadas por el medio ambiente. “El consumidor consciente está desatendido en esta área de negocio”, señala el emprendedor. Con sede en Barcelona y un equipo de ocho personas, Washaby utiliza su página web como canal de ventas, y Aznar avanza que están cerrando acuerdos con otras plataformas en línea. La empresa espera llegar a más de 25.000 hogares españoles en los próximos meses.