

*Sempertex* 

**Juntos  
generamos**

*felicidad*



**COMPROMETIDOS CON  
UN MUNDO MEJOR**

**INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022**

# Tabla de contenidos

*Sempertex*



## GENERALIDADES

Carta del presidente	3
Nuestra compañía	4
Presencia global	5
Acerca de este informe	6
Resumen focos sostenibilidad	7



## GESTIÓN AMBIENTAL VISIBLE

Economía circular	11
Disminución del impacto medio ambiental de nuestro proceso productivo	12
Gestión ambiental de la cadena de suministro	13



## PROSPERIDAD PARA LAS PERSONAS

Gestión de liderazgo y talento humano de la organización	15
Igualdad de género	16



## PRODUCTOS EXCEPCIONALES

Gestión de cadena de suministro	18
Producto eficiente y de calidad	19



## ANEXOS

Metodología de trabajo	21
------------------------	----



# GENERALIDADES

*Sempertex* 

## ● CARTA DEL PRESIDENTE



**Leonidas Oyaga Loewy**  
Presidente Sempertex

“Aprovecho esta oportunidad para agradecer a todos nuestros colaboradores por su gran compromiso, creatividad y entusiasmo, elementos fundamentales en la consecución de los resultados mencionados.”

En el año 2022 identificamos 3 focos estratégicos con respecto a la sostenibilidad.

### Gestión ambiental visible

Sempertex está comprometido con una Gestión Medio Ambiental Visible y entendemos la importancia de garantizar las condiciones de cuidado del medio ambiente para nuestra sostenibilidad y para el planeta. Por esta razón decidimos fortalecer nuestro enfoque en cinco frentes, sobre los cuales iniciamos el proceso de implementación en el 2022 y esperamos obtener frutos en el 2023:

- Economía circular mediante alianzas realizadas para la re-utilización de nuestros residuos.
- Desarrollo de un empaque amigable.
- Primera medición y seguimiento de la huella de carbono, a partir de lo cual tomaremos medidas para reducirla y/o compensarla a partir del 2023.

- Inicio de certificación FSC® Cadena de Custodia (CoC) de nuestra planta de producción y trabajo con nuestros aliados para aumentar progresivamente suministro de látex centrifugado certificado FSC®.

- Desarrollo del plan para optimizar el consumo de agua en nuestro proceso productivo y así reducir huella hídrica.

### Prosperidad para las personas

En 2022 el área de Desarrollo del Talento Humano se fortaleció para alinear los programas y actividades del proceso con la estrategia corporativa desarrollando dos focos de acción: 1) Transformación cultural y 2) Felicidad Corporativa con nuestra marca empleadora Vive Sempertex. Este programa incluye 69 actividades de bienestar y los programas de salud financiera, formación a nuestros colaboradores y fortalecimiento en seguridad y salud en el trabajo.

Como parte de nuestros hitos, en el 2022 cerramos con una disminución notable en el indicador de frecuencia de accidentes de trabajo, resultado que se designa como el segundo mejor de toda la historia registrado de la compañía.

Durante el año 2022, la proporción de colaboradoras mujeres en Sempertex fue de 67%. Este resultado refleja nuestro compromiso hacia el empoderamiento de las mujeres dentro de nuestra empresa.

### Productos excepcionales

Sempertex cerró el 2022 con unos resultados positivos, como consecuencia de su excelente gestión en el mercado nacional e internacional aprovechando los espacios no atendidos por la competencia, un portafolio completo de la más alta calidad y un manejo acertado de los inventarios de insumos claves:

- +14% en volumen de ventas.
- 77% en el índice Net Promoter Score.

## ● NUESTRA COMPAÑÍA

### Cifras relevantes

- Crecimiento en volumen de ventas de **14%**.
- Participación de colaboradores:  
**67% mujeres**  
**33% hombres.**
- Recertificación de la Trinorma **ISO 9.001, 14.001 y 45.001.**
- **18,3%** de proveedores evaluados con criterios de **calidad, medio ambiente, SST.**

## ● NUESTRO PORTAFOLIO



### FASHION

009, 012, 015, 020, 030, 040, 041, 050, 061  
R: 5, 9, 10, 12, 18  
36  
LOL: 6, 12, 660  
160S, 260S, 360S



### PASTEL DUSK

107, 110, 127, 140, 150  
R: 5, 9, 12  
260S



### PASTEL MATE

609, 620, 630, 640, 650, 663  
R: 5, 9, 12  
260S



### SATÍN

406, 409, 430, 440, 450  
R: 5, 9, 10, 12



### METAL

512, 515, 520, 530, 540, 551  
R: 5, 9, 10, 12



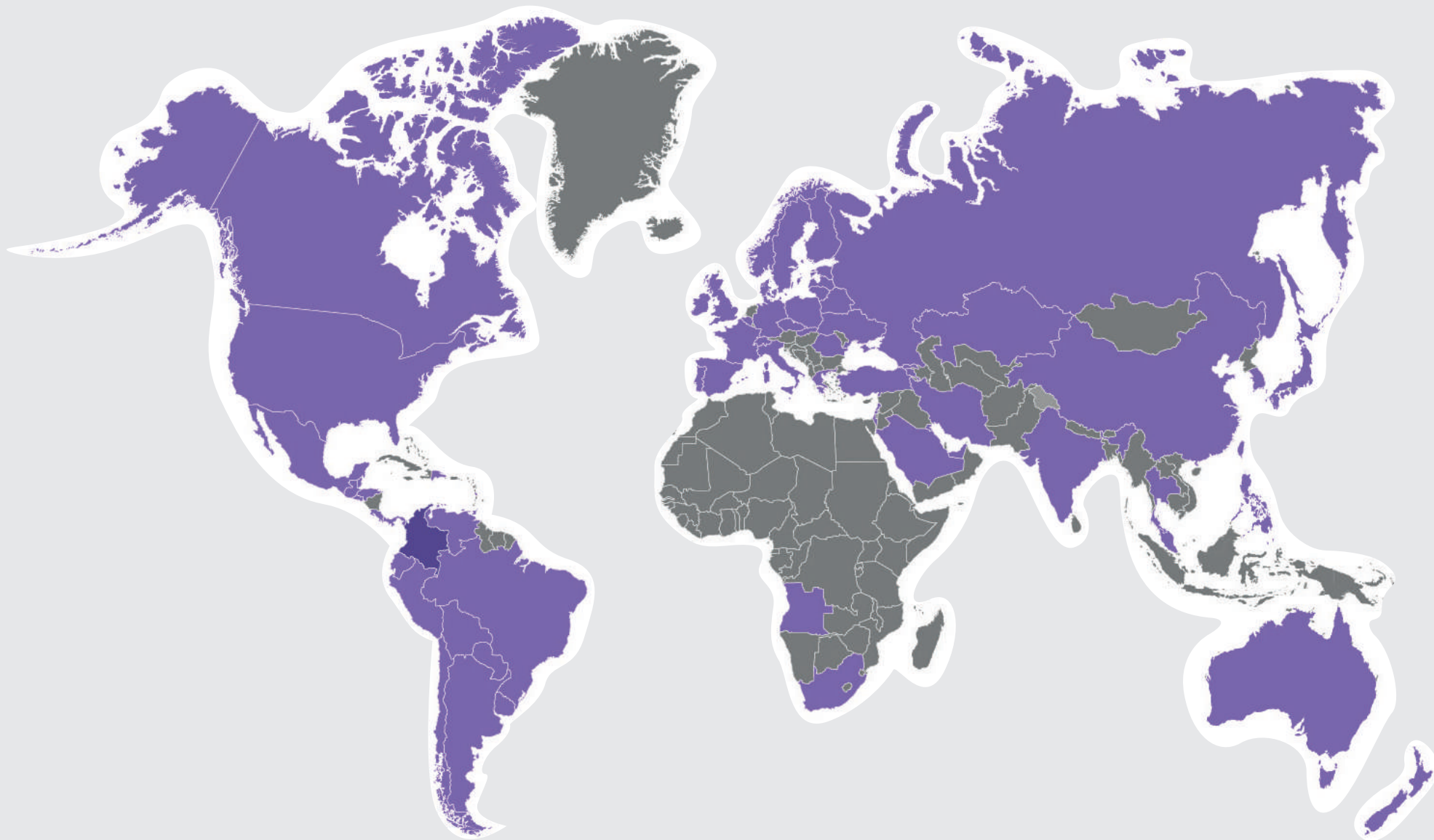
### REFLEX

909, 931, 940, 951, 968, 970, 981  
R: 9, 12  
260S

## LÍNEA FIESTA



- **PRESENCIA GLOBAL**



★ Con presencia global en 70+ países y en 2000 puntos de ventas en Colombia

## ● ACERCA DE ESTE INFORME

### Sobre Sempertex y este Informe Anual de Sostenibilidad:

🌐 Sitio web: <https://www.sempertex.com/>  
Difusión del informe anual de información no financiera: **Página web**

📄 Ciclo de elaboración de informe: **Anual**

📅 Fecha de publicación: **Octubre 2023**

📞 Punto de Contacto Información No Financiera: **[hola@sempertex.com](mailto:hola@sempertex.com)**



#### Gestión Ambiental Visible

Identificar y gestionar los impactos ambientales, a través de la optimización en el uso de recursos para la operación, el cierre de ciclos y el aporte positivo al cambio climático.

#### Temas relacionados:

- Economía circular.
- Reducción del impacto medio ambiental del proceso productivo.
- Gestión medio ambiental de la cadena de suministro.



#### Prosperidad para las personas

Generar bienestar a las personas con quienes interactuamos en nuestro día a día, promoviendo espacios óptimos, seguros y con oportunidades para el desarrollo de su potencial.

#### Temas relacionados:

- Gestión de liderazgo y talento humano de la organización.
- Igualdad de género.










#### Productos excepcionales




Inspirar e innovar en la industria con productos sostenibles, seguros y de calidad, que permitan diversificar el portafolio y abrir fronteras a la compañía.

#### Temas relacionados:

- Gestión de la cadena de suministro.
- Productos eficientes, sostenibles y de calidad.


**GESTIÓN  
MEDIO  
AMBIENTAL  
VISIBLE**

 No iniciado	 Ejecución de la acción/plan en curso	 A tiempo con respecto a lo esperado
 Medición y/o plan de acción diseñado	 Meta alcanzada	 Atrasado con respecto a lo esperado
		 Adelantado con respecto a lo esperado

Objetivo	Acciones	Resultado actual	Metas 2027	Estado avance
Desarrollar circularidad del producto final	Re-utilizar globos no conformes y globos post-consumo para producir nuevos productos de otras categorías.	Desarrollamos alianzas para el uso de los desperdicios en la producción de nuevos productos.	Reutilización del 100% de los desperdicios de látex/globos del proceso de producción.	
	Utilizar empaques con mínimo 20% de material reciclado post-consumo.	Estudio de alternativas sobre las diferentes opciones de empaque reciclable.	100% de nuestros empaques van a contener mínimo 20% de material PCR.	
Disminuir el impacto medio ambiental de nuestro proceso	Disminuir la huella de carbono.	Realizamos la medición de la huella de carbono para iniciar el diseño de estrategias de reducción.	Reduciremos huella de carbono en 30%.	
	Disminuir la huella hídrica.	Disminución en un 15% del consumo de agua en las operaciones.	Reduciremos huella hídrica en 30%.	
Abastecimiento responsable de insumos	Abastecer 100% de nuestros requerimientos de látex de cultivos certificados en manejo responsable de los bosques, como la certificación FSC® u otras.	Familiarizarnos con el estándar FSC® y plantear plan de acción con el fin de estar preparados para proceso de certificación en el 2023.	100% de nuestro abastecimiento de latex provendrá de fincas certificadas en manejo responsable de bosques de caucho.	
	Reducir el impacto ambiental en la cadena de abastecimiento.	Contratamos la medición del ciclo de vida para obtener resultados en el 2023 y establecer un plan de acción acorde.	100% de nuestros proveedores cumplirán con nuestros estándares de calidad, cumplimiento, SST y medio ambiente.	

**Notas:** todas las metas se asignan teniendo en cuenta como base el año 2022, excepto caso huella hídrica y ciclo de vida que toma como base mediciones del 2023.







**PROSPERIDAD  
PARA LAS  
PERSONAS**

No iniciado	Ejecución de la acción/plan en curso	A tiempo con respecto a lo esperado
Medición y/o plan de acción diseñado	Meta alcanzada	Atrasado con respecto a lo esperado
		Adelantado con respecto a lo esperado

Objetivo	Acciones	Resultado actual	Metas 2027	Estado avance
Gestión de liderazgo y talento humano	Fortalecer nuestro programa de bienestar corporativa.	Diseñamos e implementamos el programa Felicidad Corporativa que incluye 69 actividades de bienestar y el programa salud financiera.	Sempertex seguirá siendo reconocido como un muy buen lugar para trabajar.	
	Alinear el talento humano alrededor de un sistema de objetivos común.	Iniciamos el diseño del sistema de gestión de desempeño para alinear con nuestra estrategia corporativa.	100% de nuestros empleados estarán cubiertos por el sistema de gestión de desempeño.	
Igualdad de género	Empoderar a las mujeres a través de oportunidades de empleo digno.	63% de nuestros colaboradores son mujeres.	Mínimo el 50% de nuestros colaboradores seguirán siendo mujeres.	
	Mantener equidad de compensación por cargos equivalentes entre hombres y mujeres.	Estudio de equidad interna en compensación, realizado por un tercero, confirmó que estamos manteniendo una igualdad de compensación entre géneros para cargos equivalentes.	Mantener la igualdad de compensación por cargo equivalente entre hombres y mujeres.	

**Notas:** todas las metas se asignan teniendo en cuenta como base el año 2022, excepto caso huella hídrica y ciclo de vida que toma como base mediciones del 2023.




**PRODUCTOS  
EXCEPCIONALES**

No iniciado	Ejecución de la acción/plan en curso	A tiempo con respecto a lo esperado
Medición y/o plan de acción diseñado	Meta alcanzada	Atrasado con respecto a lo esperado
		Adelantado con respecto a lo esperado

Objetivo	Acciones	Resultado actual	Metas 2027	Estado avance
Selección adecuada de proveedores en la cadena de suministro	Construir una cadena de suministro resiliente y consolidar un grupo de proveedores que cumpla los estándares de SST, medio ambiente, calidad y seguridad en la cadena de suministro (BASC, Sagrilift).	18% de nuestros proveedores ya han sido evaluados bajo los criterios de seguridad de la cadena de suministro.	Homologar 2 proveedores para nuestros insumos claves para garantizar suministro de calidad.	
			100% de nuestros proveedores cumplirán nuestros estándares de calidad, cumplimiento, SST y medio ambiente.	
Garantizar productos de la más alta calidad	Fortalecer nuestro proceso de mejora continua y garantizar las diferentes certificaciones mundiales de calidad y seguridad en la cadena de suministro.	Re-certificación tri-norma (ISO 9001, 14001 y 45001), certificación Disney, BASC, OEA, Innac, Certificación conformidad de producto.	Mantener certificaciones tri-norma (ISO 9001, 14001 y 45001), BASC, OEA, Certificación conformidad de producto.	
	Actualización permanente de nuestras tecnologías de producción para garantizar calidad, productividad y la seguridad de nuestros empleados.	Diseño in-house, construcción y puesta en marcha de nueva planta producción.	Incrementar nuestra productividad en 20%.	
			Reducir nuestra accidentalidad en 20%.	

**Notas:** todas las metas se asignan teniendo en cuenta como base el año 2022, excepto caso huella hídrica y ciclo de vida que toma como base mediciones del 2023.



# GESTIÓN AMBIENTAL VISIBLE

## ● ECONOMÍA CIRCULAR

### Relevancia

Como parte de nuestro propósito estratégico de realizar una Gestión Ambiental Visible, buscamos mejorar el control de nuestros residuos sobre el medio ambiente. Por esto, hemos entendido la importancia cerrar el ciclo de vida de nuestros residuos y empaques, explorando oportunidades para minimizar la generación de desechos y lograr su aprovechamiento en nuevos procesos productivos. Esto lo hacemos a través de diferentes alianzas, nuevos desarrollos de productos y generación de consciencia a nuestros grupos de interés sobre esta gestión.

### Nuestros resultados e impactos

Durante el año 2022, logramos avanzar en los siguientes frentes con respecto a una economía circular:

- Impactamos de manera positiva el medio ambiente a través de la campaña Nature First, la cual informa y educa a nuestros clientes y consumidores sobre el origen de nuestro producto y su adecuada disposición final.

- Realizamos la correcta clasificación y disposición final del 100% de los residuos generados en nuestra compañía.
- Impactamos de manera positiva en la disminución de los empaques de un solo uso por medio de la recolección del programa de Visión 30/30 de la ANDI.
- Contribuimos a la creación de productos alternos a base de insumos reciclados de globos. Realizamos alianzas estratégicas con asociados de negocio, los cuales reutilizan nuestro producto no conforme en la elaboración de sus productos finales. Para el 2022, se entregaron 24.715 kilogramos.
- El desarrollo de la bolsa Zipper reutilizable, buscando el cuidado del medio ambiente.

## ● DISMINUCIÓN DEL IMPACTO MEDIO AMBIENTAL DE NUESTRO PROCESO PRODUCTIVO

### Relevancia

La gestión del cambio climático y del uso eficiente de los recursos es tema de relevancia mundial sobre el cual tenemos un interés genuino de contribuir a la preservación de nuestro planeta para las generaciones futuras. Por un lado, queremos conocer la línea base de nuestra huella de carbono, identificar riesgos climáticos en nuestra operación y planear una estrategia que nos permita mitigar o adaptarnos a los retos del cambio climático. Por otro lado, medimos el uso eficiente de los recursos a través del consumo eficiente de agua, energía y gas.

### Nuestros resultados e impactos con respecto al manejo de la huella de carbono

En 2022 comprendimos la importancia del cambio climático, de conocer nuestro impacto asociado y de los requerimientos legales relacionados a nuestra huella de carbono. Por lo anterior, buscamos expertos en el tema que pudieran asesorarnos y así logramos realizar la contratación de una firma nacionalmente reconocida para conocer nuestra huella de carbono.



### Nuestra gestión con respecto al uso eficiente de recursos (agua, energía y gas)

Nuestro principal esfuerzo está dirigido a evitar el impacto ambiental asociado en la afectación sobre los recursos naturales debido al consumo de agua y a la generación de vertimientos de nuestro proceso productivo. Nuestra agua proviene del acueducto de la ciudad, la consumimos principalmente en nuestro proceso productivo y el vertimiento lo hacemos a un cuerpo de agua superficial.

Nuestros impactos se controlan por medio de la evaluación periódica de los indicadores asociados al consumo de agua, el cumplimiento al Plan de Ahorro y Uso Eficiente del Agua y el correcto funcionamiento de las plantas de tratamiento de aguas residuales domésticas y no domésticas, donde se cumple con la normatividad ambiental vigente y para la cual se realizan monitoreos a diferentes tipos de frecuencia para garantizar el cumplimiento del mismo.

Destacamos que obtuvimos un **15%** de ahorro de agua con respecto al 2021, por implementar acciones para su reducción dentro de nuestras plantas de producción.

## ● GESTIÓN AMBIENTAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO

### Relevancia

Como parte de nuestro compromiso medio ambiental, dentro de Sempertex queremos hacer seguimiento a nuestra cadena de suministro, principalmente hacia una correcta gestión de cultivos de caucho e incentivarlos a contribuir con la reforestación, protección de ecosistemas naturales, y el seguimiento del uso controlado de los recursos de acuerdo con nuestros sistemas de gestión. Adicionalmente, a través de programas de capacitación y comunicación, enseñamos a nuestros grupos de interés a fortalecer un comportamiento responsable con el medio ambiente.

### Nuestros resultados e impactos

Durante el año 2022, emprendimos diferentes iniciativas enfocadas a: 1) obtener la certificación FSC® de toda nuestra cadena de suministro de latex, nuestro principal insumo, para garantizar el correcto cuidado de los cultivos de caucho; y 2) calificar y seleccionar nuestros proveedores de acuerdo a criterios no solo de calidad sino también de su manejo ambiental.

**Hito:** En 2022 identificamos que nuestros clientes y consumidores poseen una mayor conciencia ambiental hacia nuestro producto. Por este motivo, fortalecimos la relación con nuestro proveedor local de materia prima principal (Látex) quien maneja la certificación del sello FSC® Forest Stewardship Council el cual promueve el manejo responsable, ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo.



A group of diverse people, including men and women of various ages, are gathered for a group photo. Many of them are holding white certificates with blue and purple accents. In the background, a banner features the word 'EMBAJADORES' in blue capital letters and a stylized logo. The scene is decorated with vertical columns of purple, pink, and orange balloons. The entire image is overlaid with a semi-transparent magenta filter and large, white, stylized line-art icons of human figures. The main text is centered over the group.

# PROSPERIDAD PARA LAS PERSONAS

*Sempertex* 

FOCO ESTRATÉGICO PROSPERIDAD PARA LAS PERSONAS COMO PARTE DE NUESTRA CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

## ● GESTIÓN DEL LIDERAZGO Y TALENTO HUMANO DE LA ORGANIZACIÓN

### Relevancia

El talento es la base para la transformación de la empresa y la generación de una consciencia frente a las diferentes situaciones que nos afectan. Por tal motivo, el enfoque de la organización hacia el bienestar y prosperidad de nuestro talento humano es clave para fortalecer nuestra capacidad organizacional y así asegurar el cumplimiento de nuestra propuesta de valor y el propósito superior de generar felicidad al mundo.

Como parte de la gestión del talento humano, hemos identificado los siguientes objetivos: desarrollar una cultura y clima organizacional estimulante y seguro, y fortalecer el liderazgo y talento humano de la organización.

En el 2022 desarrollamos un plan estratégico para la gestión integral y desarrollo de nuestro talento humano con el objetivo de consolidar a Sempertex como un buen lugar para trabajar. Este se representa con nuestra marca empleadora Vive Sempertex y su programa de Felicidad Corporativa que tiene cinco pilares de actuación:

1. Familiar/social
2. Emocional
3. Financiero
4. Físico
5. Profesional



Con nuestro programa de Felicidad Corporativa desarrollamos:

1. Un plan de bienestar, con actividades para los colaboradores y sus familias.
2. Un programa de reconocimientos dónde se destaca el buen comportamiento, desempeño, ideas de nuestros colaboradores, además de los aspectos que fortalezcan nuestra cultura organizacional.

### Nuestros resultados e impactos

- **Felicidad Corporativa:** bajo este programa se logró realizar 69 actividades de Bienestar con 16.523 participaciones de nuestros colaboradores y un promedio de satisfacción del 96%.

Por otra parte, pensando en la salud financiera de nuestros colaboradores, la empresa puso a su disposición una línea de préstamos a 0% de interés.

- **Transformación cultural:** conscientes de los retos que enfrenta la organización y del impacto de nuestro talento humano en el desarrollo de nuestra cadena de valor, identificamos cuál es la cultura deseada.

De esta forma lanzamos nuestra marca empleadora Vive Sempertex donde realizamos un diagnóstico de necesidades para focalizar la estrategia de desarrollo del talento humano.



## ● IGUALDAD DE GÉNERO

Durante el año 2022, logramos mantener una muy alta proporción de mujeres como parte de nuestros colaboradores (67%). Adicionalmente, desde nuestra gestión destacamos que el 25% de nuestros colaboradores tiene una antigüedad superior a los 10 años en la Organización, lo cual ratifica nuestro compromiso con la retención del talento en la compañía.

Por otro lado, queremos destacar nuestra iniciativa de donación realizada a la fundación EWO, la cual está dedicada a brindar educación de calidad a niñas con pocas oportunidades. A través de este apoyo en educación hemos buscado empoderar a este grupo de mujeres alineado con nuestro foco de Prosperidad para las Personas y como resultado hemos sido reconocidos como un aliado estratégico de la Fundación EWO.

<b>Empleados por género y rango de edad<sup>1</sup></b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Porcentaje de mujeres empleadas	66,8%	70,2%
Porcentaje de hombres empleados	33,2%	29,8%
Porcentaje entre 18 y 30 años empleados	43,7%	41,3%
Porcentaje entre 31 y 50 años empleados	49,3%	52,2%
Porcentaje mayores de 50 años empleados	7,0%	6,6%

<sup>1</sup>Estos datos no incluyen las personas provenientes del programa con el SENA. Datos de cierre de año 2022



# PRODUCTOS EXCEPCIONALES

*Sempertex* 

## ● GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

### Relevancia

La gestión de este tema material es vital para el desarrollo y permanencia en el tiempo de la compañía. A través de la gestión de la cadena de suministro buscamos minimizar impactos de distinta índole, entre ellos, ambientales y sociales, a la vez que buscamos garantizar la eficiencia y las mejores prácticas en todos y cada uno de los eslabones de la cadena.

Esta gestión contribuye al logro, entre otros, de los siguientes objetivos:

- Cumplir las leyes en toda su extensión garantizando la seguridad e integridad de la empresa, de la cadena de suministro, las personas y los procedimientos.
- Fomentar la implementación del cumplimiento de los Requerimientos Mínimos de Seguridad de la Cadena de Suministro en los asociados de negocio.
- Promover operaciones logísticas y de comercio exterior en condiciones seguras.
- Mantenimiento del esquema de tecnología de la empresa y de su cadena de suministro.
- Garantizar la relación con proveedores responsables tanto de calidad como en el manejo medio ambiental, y que suministren insumos que permitan alcanzar nuestras metas de calidad, eficiencia y cuidado de nuestros trabajadores y del medio ambiente.

- Garantizar el balance adecuado entre la programación de la producción, manejo de inventarios y entrega completa y a tiempo a nuestros clientes.

### Nuestros resultados e impactos

En el 2022 logramos impactar positivamente a nuestros aliados y clientes debido a que pudimos garantizarles la estabilidad, seguridad y calidad de nuestros productos a lo largo de la cadena de suministro. Todo ello, resultado de la posibilidad que tuvimos de abastecernos de las materias primas necesarias para el correcto funcionamiento de los procesos productivos a través de la diversificación de nuestros proveedores y, garantía del suministro de todos los requerimientos de la compañía.

Ahora bien, el principal resultado de nuestra gestión se traduce en el abastecimiento oportuno de materias primas, insumos, materiales y servicios de alta calidad, a los mejores precios del mercado y en tiempos de entrega competitivos, cumpliendo a la vez con las normas con las que estamos comprometidos, tales como BASC, ISO 9001, ISO 14000, ISO 45000, Disney, entre otras.

En este sentido, se realizó una evaluación al 18,30% de nuestros proveedores críticos con un nuevo sistema de evaluación donde se incluyen criterios de calidad, medio ambiente, SST y sus estándares mínimos de acuerdo con la normatividad vigente, y de seguridad en la cadena de suministro bajo el estándar OEA/BASC.

## ● PRODUCTO EFICIENTE Y DE CALIDAD

### Relevancia

En Sempertex hemos entendido que un producto eficiente (rentable y con entrega a tiempo a nuestros clientes), sostenible y de calidad es, uno de los factores más importantes para lograr la satisfacción de nuestros clientes y así, alcanzar los ingresos sostenibles y crecientes.

Además, la gestión de este tema está completamente alineada con nuestra estrategia corporativa, desde el objetivo estratégico de “Desarrollo de un portafolio con la mejor calidad” el cual, se ubica sobre el Pilar de la Excelencia Operacional y Tecnológica.

### Nuestros resultados e impactos

En el 2022 logramos impactar positivamente a nuestros clientes, trabajando para dar cumplimiento a sus necesidades en términos de calidad y servicio. Además, nos esmeramos por hacer que se sintieran seguros al usar nuestros globos, garantizándoles la máxima calidad al contar con los certificados de conformidad.

Cumplimos en un 100% los requerimientos para la información y etiquetado de nuestros productos, así nos enfocamos en darles la tranquilidad a nuestros aliados y clientes en las relaciones comerciales con nosotros, garantizándoles nuestro compromiso con el cumplimiento de todos los requisitos exigidos, tanto en la ley que nos regula, como en la calidad de nuestros productos y procesos, cuidado a nuestros colaboradores, el medio ambiente y la seguridad a través de toda nuestra cadena de suministro.

Algunos de los resultados más importantes a destacar son:

- Fortalecimiento de los procedimientos de control de calidad de materias primas y producto final.
- Recertificación de Licencia Disney y de Cromus de Brasil.
- En mayo de 2022, recibimos recertificación en las Normas NTC ISO 9001:2015, ISO 14001:2015; ISO 45001:2018, como resultado de la auditoria recibida por nuestro ente certificador Bureau Veritas.
- En septiembre de 2022, recibimos auditoria por parte el Instituto Nacional de Conformidad (INAAC), ente autorizado por el gobierno de Brasil para verificar el cumplimiento legal y conformidad de productos, exigido por nuestro aliado y cliente Cromus Brasil, dando como resultado cumplimiento a cabalidad.
- En noviembre de 2022, tuvimos proceso de auditoria con el ente evaluador Intertek quien evaluó el Código de Conducta Disney, dando como resultado el cumplimiento de todos los requisitos, lo que nos certifica como una compañía comprometida con proceso éticos y responsables, que vela por el bienestar de sus colaboradores, buenas prácticas laborales y protección del medio ambiente.
- Durante el año 2022, realizamos el diseño in-house, la construcción y puesta en marcha de nueva planta producción Sempertex Zona Franca Zofía en la municipalidad de Galapa. En esta planta con tecnología de punta garantizamos el nivel de calidad y de servicio en la entrega para nuestros clientes.



# ANEXOS

## ● METODOLOGÍA DE TRABAJO

### Materialidad, Estrategia Sostenibilidad y Grupos de interés / Metodología

(GRI 3-1) En Sempertex hemos entendido la importancia de migrar hacia un modelo de negocio que integre la sostenibilidad como uno de sus ejes fundamentales. Por ello, en el 2022 realizamos un análisis acerca de los principales temas en materia ambiental, social, económica y de buen gobierno, que pudieran generar valor e impacto en nuestros grupos de interés como producto de las actividades de la compañía.

Para la ejecución de nuestro análisis de materialidad, establecimos primero un proceso que nos permitió conocer la percepción de nuestros grupos de interés frente a estos temas. Luego, desarrollamos las siguientes etapas:

#### 1. Definiciones iniciales

Al ser el primer ejercicio de materialidad que realizamos como compañía, nos enfocamos en primera instancia a definir el objetivo y el alcance de nuestro análisis. Con ello, nos propusimos identificar los asuntos materiales de sostenibilidad de la compañía a partir de la revisión de documentación interna y externa, así como la priorización con los grupos de interés.

#### 2. Referenciamiento global y sectorial

Realizamos un estudio de diferentes marcos internacionales (ODS, OECD, WEF, WBCSD, Pacto Global), sectoriales (SABS, DJSI, GRI, IFC), empresas referentes en sostenibilidad de nuestra y otras industrias y documentos internos de la compañía para identificar los temas, a nivel general, que deberíamos considerar gestionar.

#### 3. Identificación de temas

Como se mencionó en la etapa dos, con base en el estudio realizado, procedimos a identificar los temas prioritarios en cada referente para luego contrastarlos y construir una primera lista de posibles temas y subtemas materiales relevantes para la compañía y que entraríamos a validar con nuestros grupos de interés.

#### 4. Identificación de grupos de interés

Antes de pasar a los diálogos, hicimos un ejercicio de identificación de los grupos de interés que consideramos debían estar en el proceso con el fin de conocer su perspectiva frente a los temas que deberíamos priorizar. Una vez identificados, les asignamos un porcentaje de acuerdo con la relevancia e importancia de su intervención para poder ponderar los resultados.

## ● METODOLOGÍA DE TRABAJO

### 5. Ejecución de diálogos

Para esta etapa nos enfocamos en la realización de entrevistas (11), encuestas (6) y talleres (4). A través de estas tres formas de diálogo, logramos conocer la perspectiva de nuestros grupos de interés acerca de en dónde se estaban generando los mayores impactos y el mayor valor por parte de la compañía hacia ellos. Contamos con la participación del gobierno corporativo los gremios empresariales; los decoradores; nuestros proveedores y contratistas; los medios de comunicación; los gremios de la industria; nuestros clientes; los accionistas; los consumidores finales; nuestros colaboradores y los directivos de la compañía.

### 6. Priorización de temas:

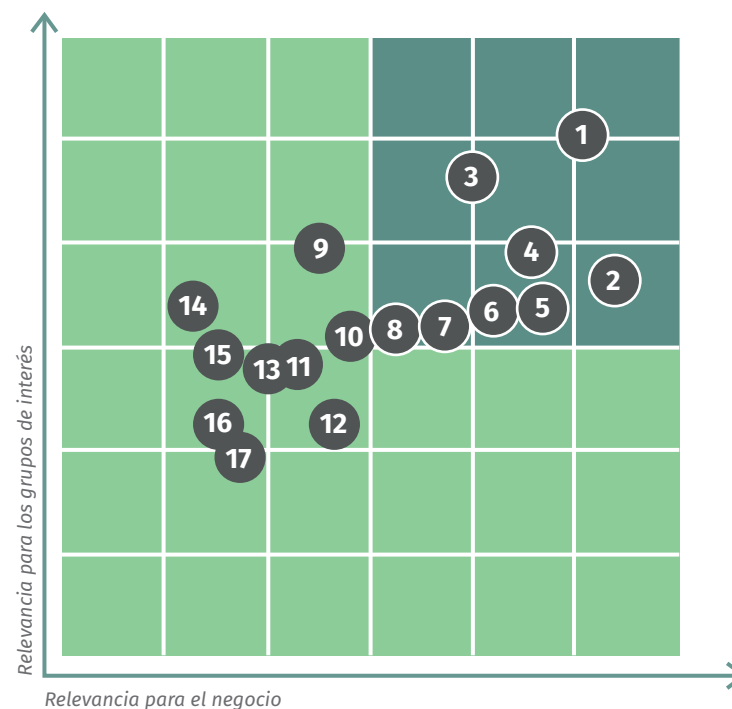
En esta etapa clasificamos los temas seleccionados por nuestros grupos de interés con respecto a la relevancia que ellos le asignaron a los mismos y la relevancia para el negocio con el fin de asegurar nuestro crecimiento, éxito y permanencia en el tiempo.

### 7. Validación de la matriz de materialidad

Finalmente, con la matriz construida, procedimos a validar los resultados obtenidos con dos instancias de la compañía y se realizaron los ajustes finales.

### Matriz de materialidad

Como resultado de estas siete etapas y posterior a la aprobación por parte de las dos instancias de la compañía, logramos definir los temas más relevantes para la compañía de acuerdo con la relevancia para los grupos de interés y para el negocio. A continuación, compartimos el resultado obtenido:



*Sempertex* ®