

Glam* news

AUGUST IS FOR... FRESH STARTS & NEW PRODUCTS



Cosmic in Cosmo

Sombra aquí y sombra allá, maquíllate, maquíllate... con las sombras de Too Faced, Cosmic Crush. ¿Quieres lucir colores neutros con tonalidades frías ideales para el día a día? Pues con esta paleta crearás looks sensuales y sorprendentes; cuenta con 16 tonos cósmicos e intensos, mate, altamente brillantes y metálicos suaves. Es el maquillaje para ojos que todas necesitamos para cada ocasión.

De la tierra al océano

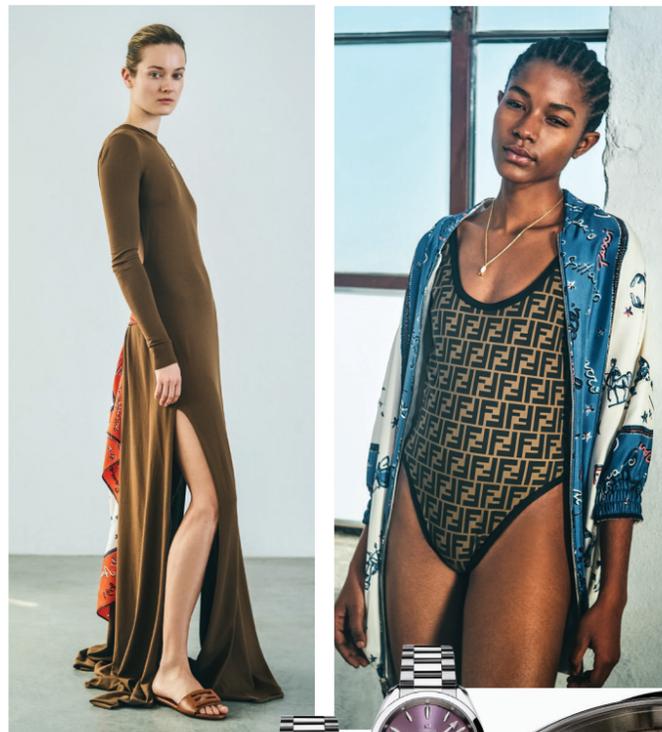
Si eres amante de los relojes así como de las diferentes tonalidades del océano y la tierra, te encantará Omega Seamaster Aqua Terra Shades, una colección llena de colores vibrantes en las carátulas: el azul atlántico, el verde aguamarina y el terracota son algunos de los tonos que forman parte de la paleta, con la intención de representar la naturaleza del mar y la tierra. Los diseños vienen en dos diferentes tamaños: 34 y 38 mm.



Qué rico iniciar el semestre con nuevas tendencias que nos invitan a expresar nuestra personalidad única, renovar estilo y explorar combinaciones. Estamos en el mes perfecto para probar productos y salir de la zona de confort. Por JESSICA KAMKAJI

Who says fashion & astrology can't be mixed?

Es innegable que cuando hablamos de Fendi, siempre hay algo emocionante que ver. Como la cápsula Astrology, la nueva colección de ropa de baño y playa para el verano 2023. Basándose en la primavera de 1990, la marca nos lleva a su pasado con tonos blancos, rosas, azules, marrones, naranjas y negros. Además, experimenta con estampados astrológicos, originalmente dibujados por el grandioso Karl Lagerfeld.



Una experiencia nórdica: equilibrio y calidez

MYS llega para traernos los mejores productos wellness de lujo, inspirados en el placer y equilibrio. Se trata del lanzamiento de su jabón para manos, crema hidratante, aceite corporal, kit de aromaterapia, spray aromatizante para el ambiente, velas y difusores, los cuales están elaborados con ingredientes naturales, además de que contienen una rica carga de aromas y colores. Esta marca mexicana, de la creadora de Scape, fusiona el concepto sueco del bienestar con las tradiciones de la herbolaria, aromaterapia y cosmética natural. Una ricura.



Elegancia y sofisticación

¡Me emociona contarte de la nueva colección Cos Atelier PV23! Que, por cierto, ya está llegando a México: la colección se centra en cortes y texturas que reflejan la belleza de la naturaleza y artesanía en colores naranjas cálidos contrastados con algunos fríos. Trae también shorts de cuero repujado, pantalones 100% lana y las camisas entalladas; además, juega con tejidos transparentes para darte ese look atrevido. Entre su increíble variedad de piezas encontrarás vestidos de seda, siluetas minimalistas, maxi-largos de lino y minifaldas sobre camisas blancas, por contarte algunos.



FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE LAS MARCAS.

Una collab con humor y diversión

Longchamp x ToiletPaper se trata de la reinterpretación del icónico bolso Le Pliage de Longchamp, el cual está lleno de locura, creatividad, diseño y mucho humor. El duo creativo, Maurizio Cattelan y Pierpaolo Ferrari, intentan sorprender al mundo a través de la cultura pop, el arte y la moda junto con la colorida visión de lujo optimista de la marca. Esta superdivertida colaboración cuenta con cinco diseños originales en una gama de colores como el rosa caramelo, azul cielo y amarillo soleado. Ay, ¡vaya que eleva nuestro ánimo!