

## Nr. 1 der Reisekosmetik – praktisch, clean, fair

Mit Transparenz zum Weltmarktführer: Unsere Travel Essentials revolutionieren das Reisen und fördern globale Gerechtigkeit durch direkte, faire Handelsbeziehungen.



### FINANZIERUNGSRUNDE

Pre-Seed

### BRANCHE

Reisekosmetik

### INVESTITIONSVOLUMEN

€ 900 K

### VERWENDUNG

Verbesserung der Effizienz im Online-Marketing, Listing im Retail, Teamaufbau, Forschung und Entwicklung für weitere innovative Produkte

### TEAM

#### Eva Helmeth

Gründerin & CEO  
Naturkosmetikexpertin & Anthropologin mit Start-Up Erfahrung bei PubliBike  
Produktentwicklung, Strategie, Marketing, HR

#### Jörg Salomo

Finanzen & E-Commerce  
Serial Entrepreneur mit Netzwerk im E-Commerce durch Netstock Eur. (Exit)  
Supply-Chain, Verkauf, Finanzen und Betrieb

### PROBLEM

Durch zu viele verschiedenen Pflegeprodukte nimmt der Kulturbeutel im Gepäck zu viel Platz ein. Produkte in flüssiger Form sind nicht transportfreundlich und riskieren auszulaufen. 70%\* der Geschäftsreisenden würden auf das Aufgabepäck verzichten, wenn ihre Pflegemittel handgepäckfreundlich wäre. Ohne auf hochwertige Hautpflege verzichten zu müssen.

### LÖSUNG

Die zwei Hautpflegesticks von MON COURAGE ersetzen alle Cremes und können von jedem verwendet werden. Sie sparen Platz und Gewicht auf Reisen. Jederzeit griffbereit.

### MARKT

Der Naturkosmetikmarkt und der Onlinehandel sind während der Pandemie ordentlich gewachsen. Die Tourismusbranche erholt sich und nimmt wieder an Fahrt auf. Das berechnete Marktpotential für Reisekosmetik liegt bei € 600 M pro Jahr. Bislang werden nur bestehende Pflegemittel zusätzlich in Reisegrößen angeboten. MON COURAGE strebt als Pionier für echte Reisekosmetik die Marktführung an.

### ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

MON COURAGE ist das erste Unternehmen, das konsequent durchdachte Reisekosmetik anbietet: multifunktional, in fester Form, ergiebig, kompakt und hochwirksam.

### MEILENSTEINE

Bis 2028 wird MON COURAGE weitere Travel Essentials entwickeln: Shower Stick, Deo Stick, Mosquito Stick. Für ein zero-waste Abomodell wird ein Refill-Behälter hergestellt. Im F&E Projekt wird ein pflanzlicher UV-Filter entwickelt, der den Sonnenschutz revolutionieren wird.

### ERFOLGE 2023

★★★★★ 4,9 / 5

bei über 100 Bewertungen  
„Die geilste Erfindung!“



Über 1'500 begeisterte Kund:innen



2 innovative Produkte:  
SUN STICK &  
CREAM STICK



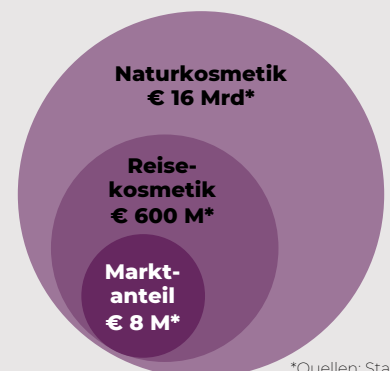
€ 50 T Umsatz

### WIRTSCHAFTLICHKEIT

Akquisekosten vs. Kundenwert



### PROGNOSE 2028



\*Quellen: Statista & eigene Marktrecherche