



Pressemitteilung

MITOcare präsentiert beeindruckende Halbjahresbilanz

Nahrungsergänzungsmittel voll im Trend bei Therapeuten und Verbrauchern

- Umsatz steigt um 31 % gegenüber Vorjahreszeitraum
- Mit Produktinnovationen gut gerüstet für die Zukunft

München, 10. Juli 2023

MITOcare, ein führender Hersteller von hochwertigen Nahrungsergänzungsmitteln und funktionellen Lebensmitteln, freut sich, die Halbjahresbilanz für das laufende Geschäftsjahr bekannt zu geben. Die Ergebnisse bestätigen erneut das starke Wachstum und die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens.

Im Zeitraum von Januar bis Juni 2023 verzeichnete MITOcare einen Umsatzanstieg von 31 % Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Diese beeindruckende Steigerung ist das Ergebnis einer effizienten Geschäftsstrategie, kontinuierlicher Produktinnovation und einer starken Marktnachfrage nach qualitativ hochwertigen Nahrungsergänzungsmitteln. Dies spiegelt sich auch wider in der Zahl verkaufter Produkte. Hier stieg der Absatz um rund 44 %. Besonders erfreulich ist der signifikante Anstieg des Absatzvolumens in unseren Hauptmärkten vor allem bei therapeutischem Fachpersonal, aber auch zunehmend bei Endverbrauchern.

Der Geschäftsführer und Gründer von MITOcare, Christian Burghardt, kommentierte die Ergebnisse wie folgt: "Wir freuen uns sehr über die

herausragende Halbjahresbilanz, die wir erreicht haben. Die positiven Zahlen spiegeln die harte Arbeit unseres engagierten Teams wider und sind ein Beweis für unsere strategische Ausrichtung“ und ergänzt: “Wir sind stolz darauf, dass unsere Produkte zur Gesundheitsprävention und des Wohlbefindens von Menschen weltweit beitragen.”

Für das zweite Halbjahr 2023 plant MITOcare die Einführung neuer innovativer Produkte, um den Bedürfnissen und Anforderungen der Verbraucher gerecht zu werden. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf dem neuen und innovativen “mito drink“, einem funktionellen Lebensmittel, das eine einfache Alternative bietet, um mehr Vitalität und Leistungsfähigkeit in den Alltag zu integrieren. Auch die kontinuierliche Verbesserung der bestehenden Produktlinien bleibt ein zentraler Schwerpunkt, um den Kunden die bestmöglichen Nahrungsergänzungsmittel anzubieten.

MITOcare blickt zuversichtlich in die Zukunft und ist fest entschlossen, seine Position im Bereich Nahrungsergänzungsmittel weiter auszubauen. Mit einem starken Team, einer soliden Geschäftsstrategie und dem Fokus auf Kundenzufriedenheit ist das Unternehmen gut aufgestellt, um weiterhin nachhaltiges Wachstum zu erzielen.

Dazu abschließend nochmals Christian Burghardt: “Als Unternehmen ist es unser Ziel, Menschen dabei zu unterstützen, ein gesünderes und erfüllteres Leben zu führen. Wir werden unseren Fokus weiterhin auf Qualität, Innovation und Kundenzufriedenheit legen, um unser Wachstum auch in Zukunft fortzusetzen”.

Über MITOcare

„Jeder Mensch verdient es, gesund zu sein“.

So ist der Anspruch von MITOcare, dem Innovationstreiber im Bereich Mikronährstoffe.

Unser breites Angebot an bioaktiven Stoffen und Naturstoffen ist zusammen mit Ärzten entwickelt und wird laufend nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen optimiert.

Unsere Produktion erfolgt in der DACH-Region und trägt so zu nachhaltigem Wirtschaften bei. Mit unseren natürlichen, pflanzlichen Kapselhüllen und vor allem mit unseren bioverfügbaren Inhaltsstoffen.

MITOcare wurde 2013 gegründet. Der Firmensitz ist München und das Unternehmen beschäftigt derzeit 47 Mitarbeiter. MITOcare ist Mitglied im Verband mittelständischer europäischer Hersteller und Distributoren von Nahrungsergänzungsmitteln & Gesundheitsprodukten e.V. (NEM).

Weitere Informationen zu unserem Unternehmen, unserer Philosophie und unseren Produkten finden Sie unter www.mitocare.de.

Presse Kontakt

Hans W. Friede

Senior Manager PR & Communications

Tel. +49 89 2488163345

hans.friede@mitocare.de