

FRACTA®



BE YOUR TOTAL BRANDING PARTNER.

Since 2013

株式会社 フラクタ

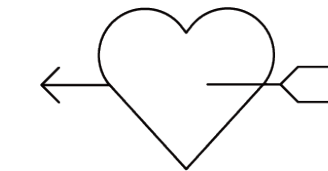
FRACTA Inc.

トータルブランディングパートナーとして、
ブランドの立ち上げから実装、ブランドビジネスの自走までを支援。
Shopify Plusパートナー。

- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- ORBITAL FRAMEWORK
- SERVICES
- PROJECT SYSTEM
- CLIENTS
- OUR VISION
- MOUSEIO

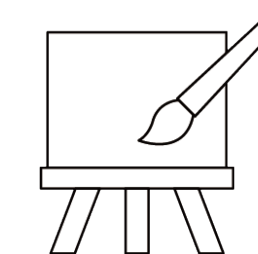
COMPANY PROFILE

所在地	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町22-14 N.E.Sビル N5F(ラボ S5F)
設立	2013年11月
資本金	48,500,000円
代表名	代表取締役 河野 貴伸
TEL	03-4530-3788 (代表)
E-mail	contact_jp@fracta.co.jp



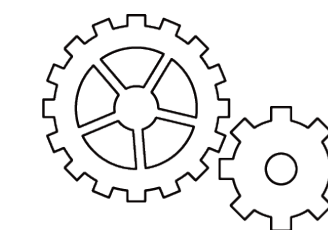
ブランド構築支援・リブランディング

商品とブランドの存在意義やブランド価値の定義、
ブランド戦略の立案から実装までサポートします。



クリエイティブ制作

ビジュアル制作、コピー開発、販促物、体験イベントなど
媒体を問わず幅広くクリエイティブ制作を提供します。



Eコマース構築・運用支援

ECのテクニカルディレクション、構築、各種運用ディレ
クション、担当者の教育研修などを提供します。

- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- ORBITAL FRAMEWORK
- SERVICES
- PROJECT SYSTEM
- CLIENTS
- OUR VISION
- MOUSEIO

1 調査分析 / ビジネス構想

- ・ヒアリング
- ・市場/生活者調査/分析
- ・クイック検証
- ・ビジネス機会の発掘
- ・サービスブループリント

2 ブランド戦略策定

- ・ブランドコアの整理
- ・ブランドコンセプト立案
- ・ビジネス設計
- ・ビジネス機会の発掘
- ・サービスブループリント

3 コミュニケーション設計

- ・タッチポイント整理
- ・コミュニケーション設計
- ・ブランドレギュレーション
- ・シンボリックエクスペリエンス定義

4 実装

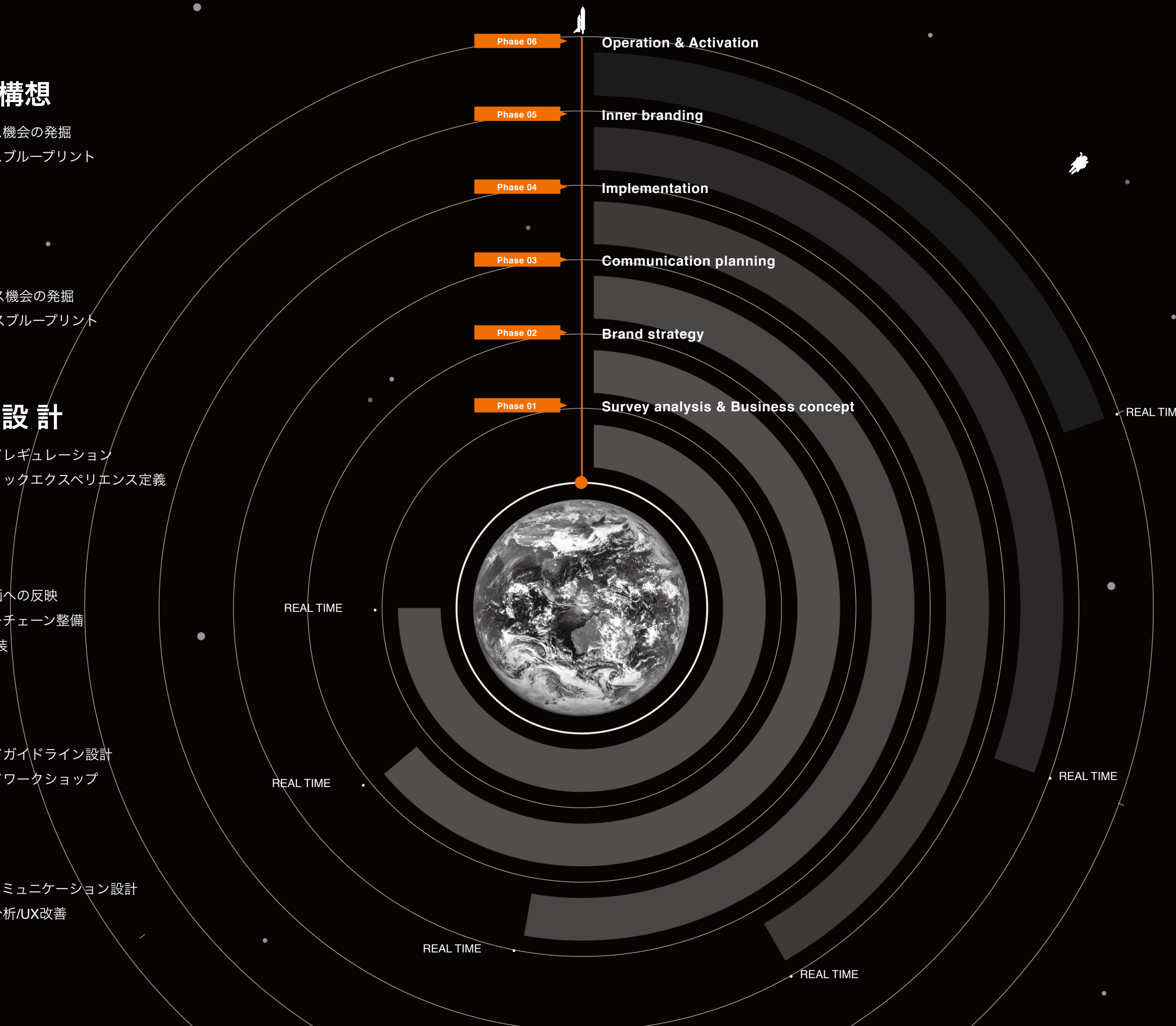
- ・ビジュアル制作
- ・ECリニューアル
- ・各種販促物制作
- ・商品企画への反映
- ・バリューチェーン整備
- ・OMO実装

5 定着浸透

- ・行動指針策定/文化策定
- ・社内評価指針策定
- ・ブランドガイドライン設計
- ・ブランドワークショップ

6 アクティベーション

- ・人材育成
- ・PR施策立案
- ・SNS コミュニケーション設計
- ・データ分析/UX改善



SOLUTION AREAS

- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- ORBITAL FRAMEWORK
- SERVICES
- PROJECT SYSTEM
- CLIENTS
- OUR VISION
- MOUSEIO



01

Survey analysis
Business concept

調査分析 / ビジネス構想

ディスカッションを通して食品ブランドとしてのスタンスや意思を洗い出した後、未開拓市場でのポジションを作るために、「新たな食文化の創造」を表現するアートワークを運用する方向性を固めました。

02

Brand strategy

ブランド戦略策定

ブランドのスタンスを表現するデザインやコピーについて、チーム一体となり共創しました。同時に商品開発についても、試作と試食を繰り返しチーム全体で感想を共有するなど、食欲をそそる形をクライアントと共に追求しました。



03

Communication planning

コミュニケーション設計

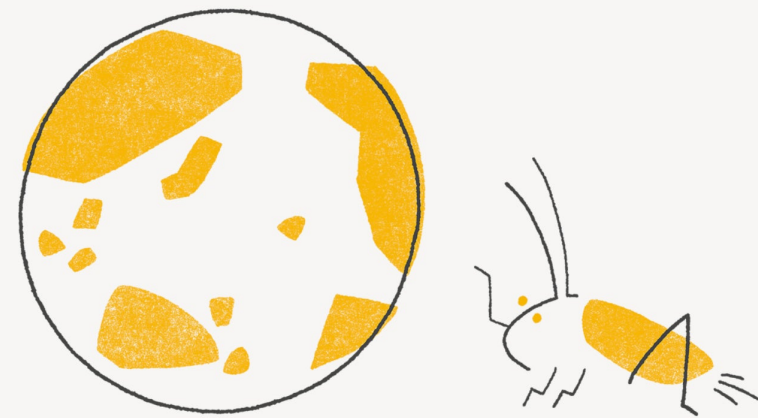
コーポレートカラーを基調にしたパッケージを手がけました。今後商品の種類が増える中で、パッケージでの表現がブランドのアイデンティティとなっていくように設計しています。



HELLO! NEW HARMONIES.

HELLO!
NEW
HARMONIES.

コオロギ × テクノロジーが生み出す新たな調和で、
健康でしあわせな未来を。



04

Implementation

実装

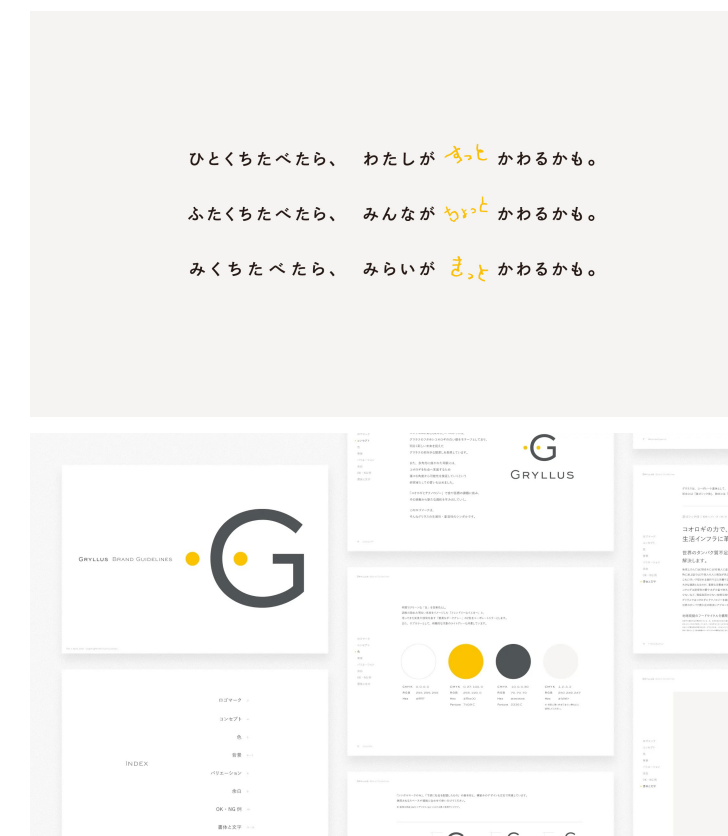
予め定められていた6月4日(虫の日)の公開を目指し、ECサイトのデザインを進めました。公開後もアプリの使用方法のレクチャーや課題に対する相談、実装のサポートをしました。

05

Inner branding

定着浸透

ブランドの成長に合わせ、領域を広げながら継続的に支援を続けています。



06

Activation

アクティベーション

ブランドの運用フェーズにおいてSNSコミュニケーションやサイトの改善にも取り組んでいます。

C. TRIA

コオロギを新たなタンパク源として社会に浸透させていくことを目指す、徳島大学発のフードテックベンチャー「GRYLLUS (グリラス)」。同社のオリジナル食品ブランド「C. TRIA (シートリア)」の商品ブランディングを担当しました。企業ブランディングのプロジェクトと並行し、ネーミングや、ブランドロゴ・パッケージ・ECサイトのアートディレクション、テクニカルディレクションに至るまで、一貫してサポートしました。

- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- ORBITAL FRAMEWORK
- SERVICES
- PROJECT SYSTEM
- CLIENTS
- OUR VISION
- MOUSEIO

ANYTIME, ANYWHERE.

FRACTAのプロジェクトスタイルは場所や距離を超えた繋がりを実現します。
様々なコミュニケーションツールを活用し、有意義な時間を生み出し、有機的
な情報交換を促し、プロジェクトを活性化します。

Online
communication
tools



- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- **WORK STYLE**
- ORBITAL FRAMEWORK
- SERVICES
- PROJECT SYSTEM
- CLIENTS
- OUR VISION
- MOUSEIO

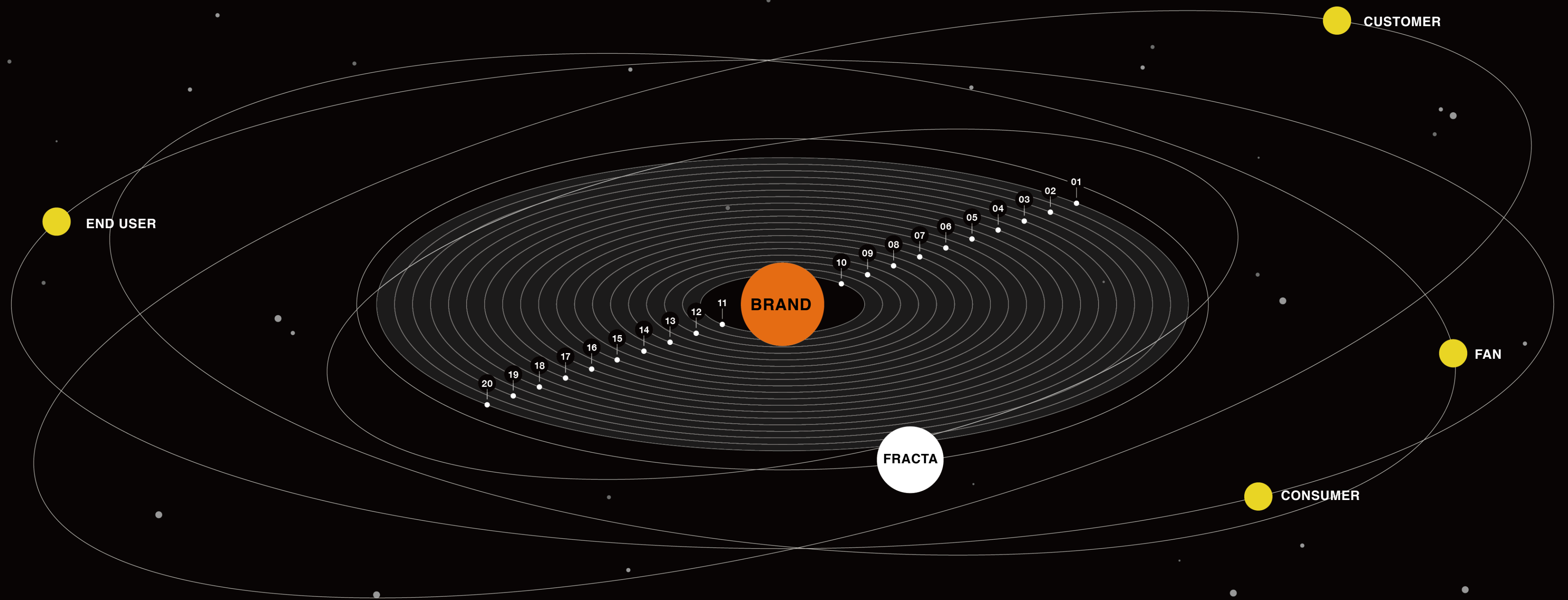
GOOD PROCESS is GOOD OUTPUT

魅力的なプロジェクト、素敵なアウトプットには意見を交換し研鑽する過程や、検討の透明性が必要です。定例会の実施。積み上げ式のプロセス型資料。プロジェクトの納得度や妥当性を高めるためにも、私たちは多様なディスカッションの機会を設け、チームで練り上げていくプロセスを大切にしています。

START ● ● ● ● LAUNCH

ORBITAL FRAMEWORK

- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- ORBITAL FRAMEWORK
- SERVICES
- PROJECT SYSTEM
- CLIENTS
- OUR VISION
- MOUSEIO

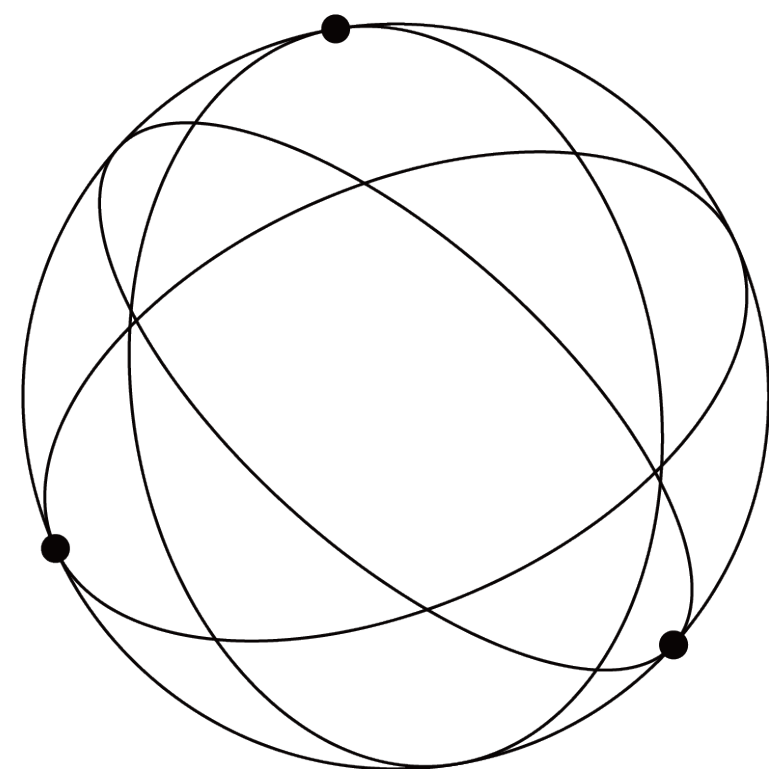


広範囲な領域をカバーするオープンネットワーク

FRACTAの事業領域を超えてブランドを包括的に支援するべく、私たちはオープンネットワーク「オービタル・フレームワーク」を提唱しています。ゆるやかにつながることで、ブランドのステージに合わせたクラウドライクなサービス連携を実現。ブランドのシームレスな体験設計をサポートします。

01	・HAKUHODO・	02	amazon pay	03	yappli	04	LOGILESS	05	ORACLE NETSUITE
06	NAM	07	スマレジ	08	・PRODUCT'S・	09	ApparelWeb	10	shopify
11	COMMERCE MEDIA INC.	12	世界へボカン	13	Glad Cube	14	MESHWell	15	feedforce
16	paidy	17	zig-zag	18	EXPERIENCE D	19	RetailNext	20	Makuake

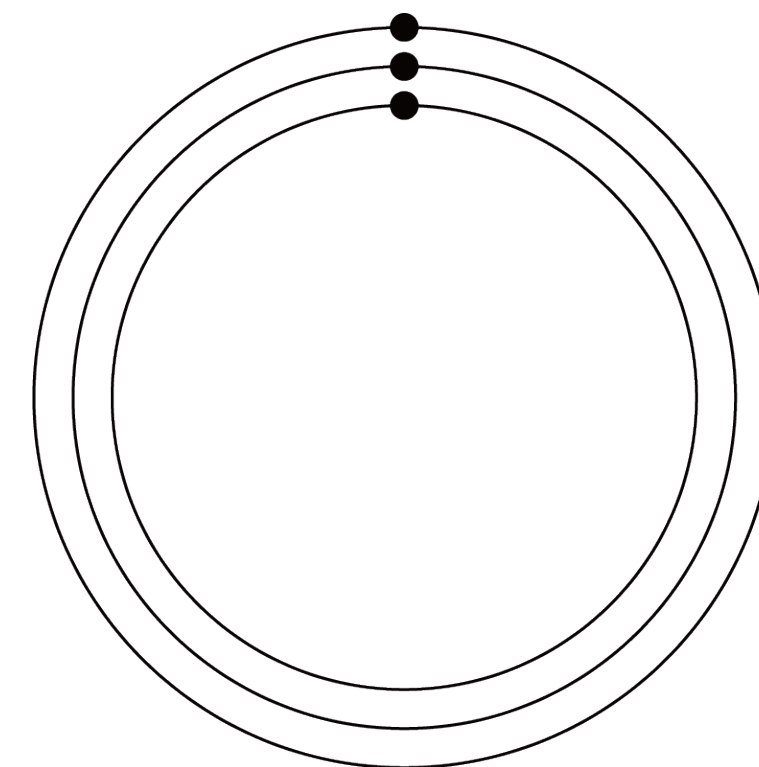
FRACTAが提供する3つのプラン



01 One by One

ブランド成長を加速させる
プロジェクトチーム提供

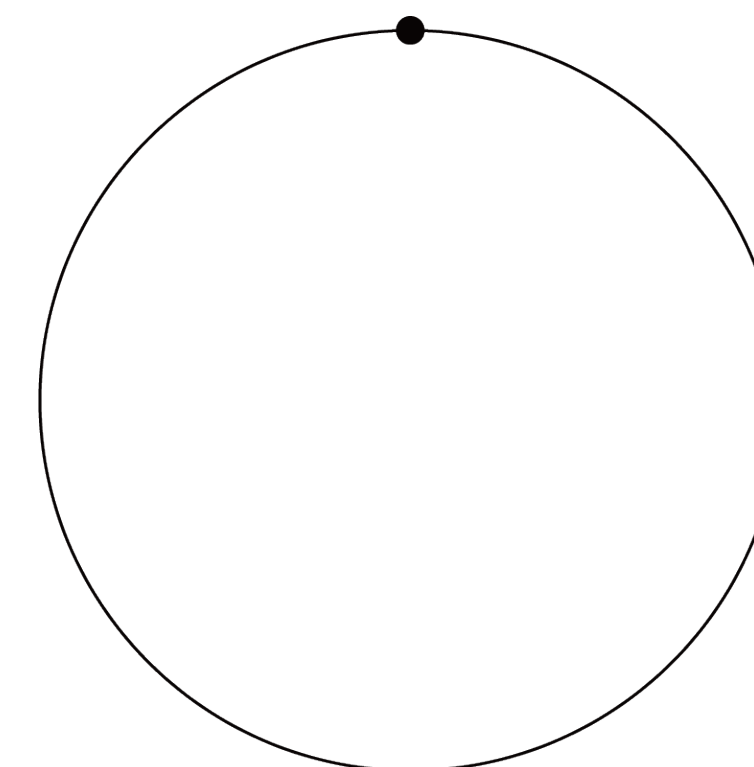
「ブランド専任チーム」を組み立て、
ブランドと伴走してプロジェクトを進行



02 Star Tracker

ブランド成長支援サービス

ブランド運営に関するツールやノウハウを
一元化して提供し、ブランドの自走を促進



03 Branding Camp

ブランド成長の土台をつくる
教育プログラム

ブランディングやECに関する知識教育を
通じてブランドの活性化を促進

- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- ORBITAL FRAMEWORK
- **SERVICES**
- PROJECT SYSTEM
- CLIENTS
- OUR VISION
- MOUSEIO

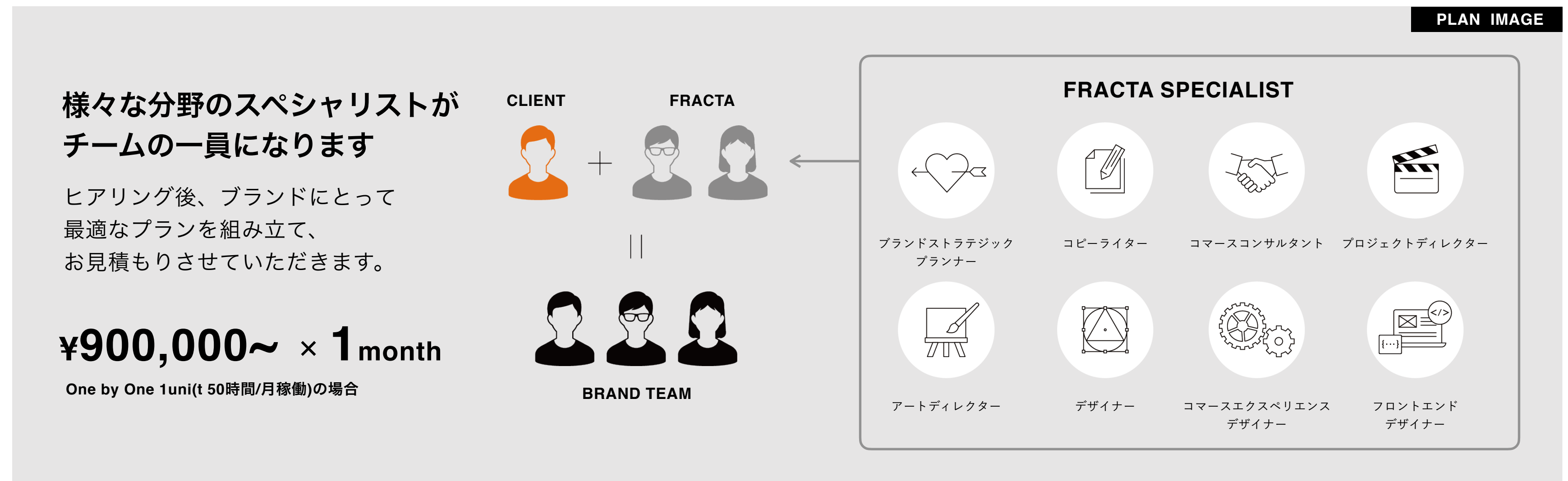
One by One

「ブランド専任チーム」を組み立て、
ブランドと伴走してプロジェクトを進行

ブランディング・プロフェッショナルメンバーの人数×参画時間の費用で期間契約を行うコンサルティングサービスです。
従来発生する要件定義、費用相談、制作物の区分けを越え、FRACTAメンバーが常に目標達成に向けて提案や改善、手段の検討からプロジェクトに加わり、推進します。

01 | ブランド成長を加速させるプロジェクトチーム提供

- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- ORBITAL FRAMEWORK
- SERVICES**
- PROJECT SYSTEM
- CLIENTS
- OUR VISION
- MOUSEIO



ブランドの目的に寄り添う2つのコース

One by Oneはブランドの課題や目的、企業文化や事業ステージに合わせた2つのコースをご用意しております。
※いずれのコースも契約形態は「準委任契約」となり、詳細はコース及びプラン提案時にご案内しております。

Standard (スタンダード)

費用 | 90万～540万 (税抜き)

期間 | 1ヶ月～5ヶ月

課題や目的に適したプランを提供

- 解決したい課題や達成したい目的がある程度見えている
- 一定の目的やアウトプットを目指してスマートに直進したい



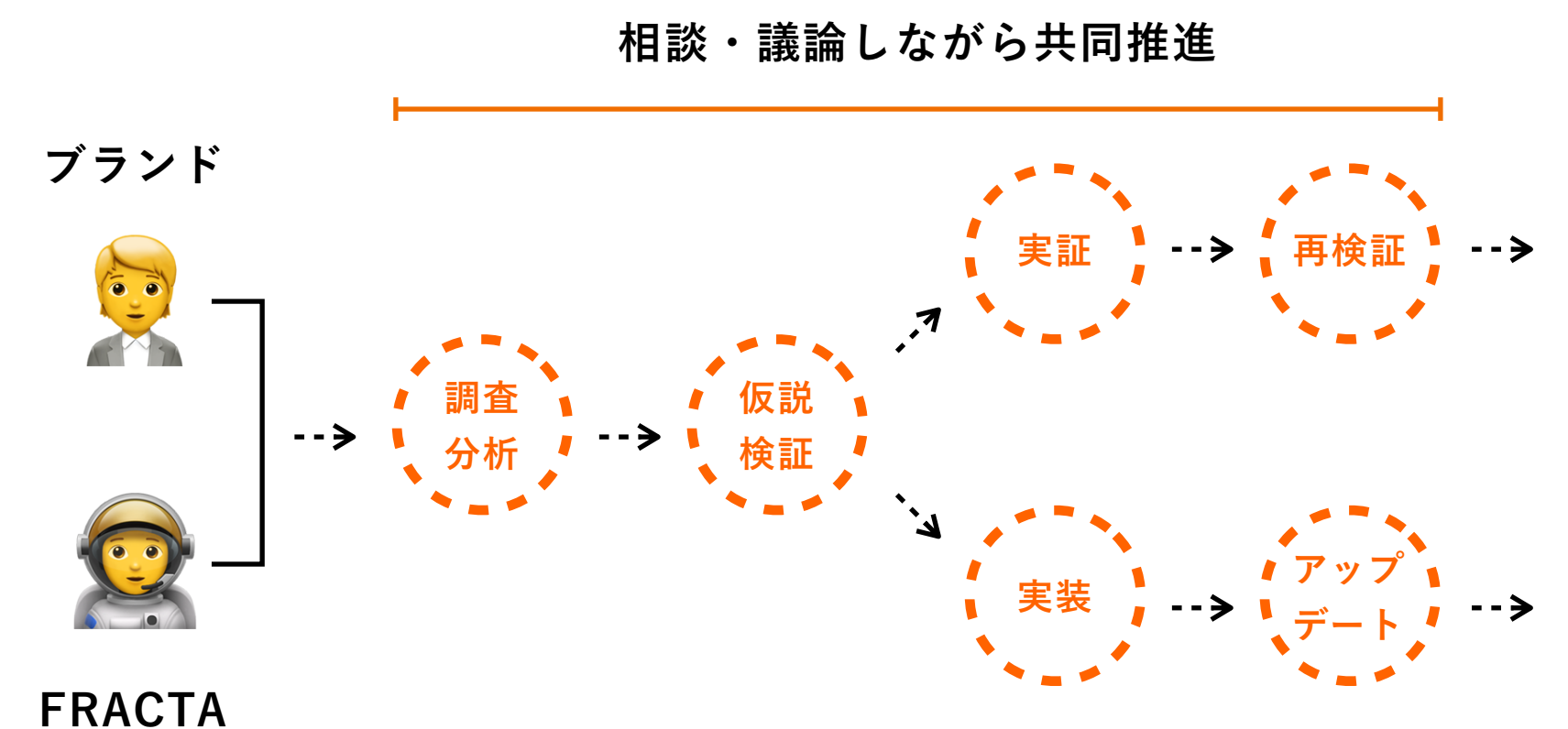
Custom (カスタム)

費用 | 120万/月 (税抜き) ~

期間 | 3ヶ月~

不特定・難解な課題に適したオリジナルプランを提供

- 解決の難しい課題や抽象度の高い目的を捉え、解決したい
- 複数の要件や複雑な条件を相談しながら確実に進めていきたい



※難解なプロジェクトをリードするシニアメンバーを確保

COMPANY OVERVIEW

SOLUTION AREAS

PROJECT STEP

WORK STYLE

ORBITAL FRAMEWORK

SERVICES

PROJECT SYSTEM

CLIENTS

OUR VISION

MOUSEIO

Star Tracker

02 | ブランド成長支援サービス

ブランド運営に関するツールやノウハウを一元化して提供し、ブランドの自走を推進

ブランドビジネス関連情報の提供、ブランディングフォーマット、オンライン定期相談の3つの機能でブランドの自走を促すブランディングのオンラインサービスです。

ブランディングを専門的な領域に留めず、より多くの人がブランディングに携わることができるようにします。

PLAN

- Polymath : ビジネス情報の提供
- Polaris : ブランディングフォーマット
- Subsidiium:定期ブランド相談

¥100,000 / 1 month

- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- ORBITAL FRAMEWORK
- SERVICES
- PROJECT SYSTEM
- CLIENTS
- OUR VISION
- MOUSEIO

Branding Camp

03 | ブランド成長の土台をつくる教育プログラム

ブランディングやコマースに関する 知識教育を通じて ブランドの活性化を促進

ブランディングやコマースの教育サービスです。
これまで多数のブランド支援を行ってきたFRACTAならではの、
実務に寄り添った実践的な内容をご提供します。ブランディング
やコマースで成功するには、自分たちのブランドと真摯に向き合
うことが必要です。そのためこのサービスでは、「こうすればう
まくいく」「このツールを使えば成功する」というテクニックで
はなく、考え方・取り組み方をレクチャーします。

SAMPLE PLAN

D2C講座

- 【基礎編】 D2Cの基本知識
- 【実践編】 D2Cブランド企画体験と立上げ
- 【応用編】 ビジネスとしてのD2C

¥900,000 / 全3回

- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- ORBITAL FRAMEWORK
- **SERVICES**
- PROJECT SYSTEM
- CLIENTS
- OUR VISION
- MOUSEIO

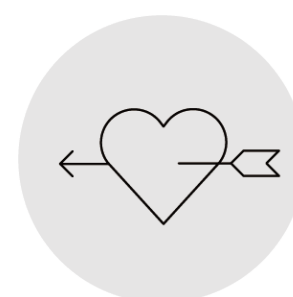
- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- ORBITAL FRAMEWORK
- SERVICES
- PROJECT SYSTEM**
- CLIENTS
- OUR VISION
- MOUSEIO

PROJECT TEAM

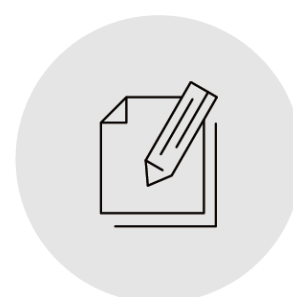
CLIENT



FRACTA SPECIALIST



ブランドストラテジック
プランナー



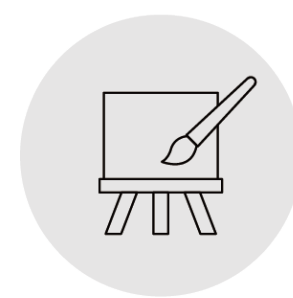
コピーライター



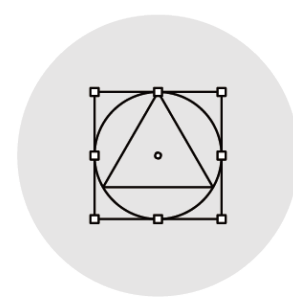
コマースコンサルタント



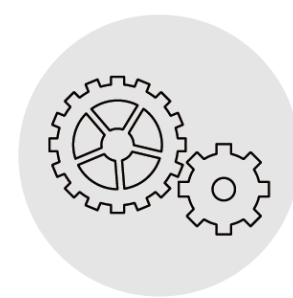
プロジェクトディレクター



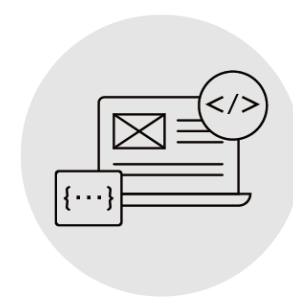
アートディレクター



デザイナー



コマースエクスペリエンス
デザイナー



フロントエンド
デザイナー



情報収集・分析・
研究・開発・教育

RI

Research &
Implementation

調査・研究機関「RI」について

FRACTAにはブランドビジネスの実装をミッションに、調査・研究を専任する社内機関「RI」があります。

最新情報や”現場”に生きる情報の提供、データ分析やサービス開発などを担い、プロジェクトを遂行するメンバーとクライアントを後方支援します。

設計したプランを机上の空論で終わらせることなく、ブランドに「実装」する。

FRACTAの強みである実装は、「RI」が支えています。

- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- ORBITAL FRAMEWORK
- SERVICES
- PROJECT SYSTEM
- **CLIENTS**
- OUR VISION
- MOUSEIO

CLIENTS

D2C&Co.



naturaglacé



ANNA
SUI

THE
Engineered Basics



CITIZEN



O0u



CLIENTS

VISION

ブランドを、未来の文化へ。

私たちは、ブランドが持つ無限の可能性を信じています。

この世に芽生えた新しい思想が、価値が、個性が、社会をきっと前に進めてくれる。

人々がブランドと出会うことで、十人十色の好きが広がっていき、

彩り鮮やかな未来が生まれる。

私たちフラクタは、マーケティングとブランディング、そしてテクノロジーとデザインので、
ブランドの果敢な挑戦が未来の文化として実装されるまで、共に伴走していきます。

MISSION

最大の理解者、最良の伴走者となり、 ブランドの輝きを社会に実装する。

- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- ORBITAL FRAMEWORK
- SERVICES
- PROJECT SYSTEM
- CLIENTS
- **OUR VISION**
- MOUSEIO

- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- ORBITAL FRAMEWORK
- SERVICES
- PROJECT SYSTEM
- CLIENTS
- OUR VISION
- **MOUSEIO**



MOUSEION

美術館の語源であるMOUSEION(ムセイオン)をコンセプトに、FRACTAスタッフがデザイン設計したスペース。美術館や博物館のような、体験や実践の場となることを目指して設計しました。自社ではオフラインイベントやワークショップを開催したり、クライアントにはスタジオとして商品撮影やオンライン配信の場としてご活用いただいています。

- マイク
- マイクスタンド
- スタンド照明
- ライトボックス
- 三脚
- 接続アダプタ
- プロジェクター
- ※その他ご相談 ※お持ち込み可

ご利用例
 アパレル展示会 / 商品撮影 /
 ゲストとのトークイベント / オンラインライブ配信会場

FIN.

**THANK YOU FOR
YOUR ATTENTION.**

FRACTA[®]

<https://fracta.co.jp>