

2020年8月19日  
株式会社フラクタ

## AppArcha、アフィリエイトプログラムと連携できる初の日本製 Shopify アプリ 『アフィリエイト連携 (Affiliate Integrate)』をバリューコマースと提供開始

バリューコマースの豊富な広告ネットワークを活用し、店舗の認知拡大、販売促進を支援。  
初期費用が無料になるリリース記念キャンペーンも実施！

株式会社フラクタ（東京都渋谷区、代表取締役社長：河野貴伸/以下、フラクタ）と株式会社ハックルベリー（東京都渋谷区、代表 安藤 祐輔 /以下、ハックルベリー）の共同開発による Shopify（ショッピングファイ）アプリブランド『AppArcha（アップアルカ）』は、バリューコマース株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者：香川 仁/以下、バリューコマース）が運営するアフィリエイトプログラムとの連携を可能にする Shopify アプリ『アフィリエイト連携 (Affiliate Integrate) カッコ内読み：アフィリエイト インテグレート』の提供を開始しました。アフィリエイトプログラムと日本製 Shopify アプリとの連携は国内初の取り組みになります。

Shopify は、世界 175 カ国 100 万以上のショップが利用しており、オンライン決済手段も拡充している世界最大級のマルチチャネルコマースプラットフォームです。Shopify では自社で立ち上げたサイトに様々なアプリを追加することで、簡単に新しい機能やデザインを選択でき、ブランドの個性や成長速度に合わせてカスタマイズできます。このような特徴から、日本で活躍している D2C ブランドを中心に利用が増えています。

店舗（広告主）は 『アフィリエイト連携 (Affiliate Integrate)』アプリをインストールすることで、バリューコマースが提供するアフィリエイトプログラムを簡単に導入できます。これにより、Shopify を利用している店舗（広告主）はバリューコマースが提携する広告ネットワークへの掲載が可能となり、自社商品やサービスの認知拡大、販売促進を強化できます。



『アフィリエイト連携 (Affiliate Integrate)』アプリの仕組み

## 【『アフィリエイト連携 (Affiliate Integrate)』アプリの特徴】

- ・アプリをインストールするだけで簡単にバリューコマース アフィリエイトプログラムへの登録、利用ができる
- ・Shopify に合わせたシンプルな UI で操作しやすく、成果状況が随時確認できる

※国内の Shopify 利用店舗（広告主）であればどなたでも、Shopify 専用アプリストアから『アフィリエイト連携 (Affiliate Integrate)』アプリをインストールできますが、実際のご利用にはバリューコマースの審査が必要です。

※初期設定やトップページの編集など、Shopify 経由でできない作業があります。



## 【『アフィリエイト連携 (Affiliate Integrate)』アプリ概要】

- ・ページ URL : <https://apps.shopify.com/shopify-application-102>
- ・サービス開始日 : 2020 年 8 月 17 日 (月)
- ・サービス名表記『アフィリエイト連携 (Affiliate Integrate)』
- ・日本語サービス名『アフィリエイト連携』
- ・英語サービス名『Affiliate Integrate』

Shopify app store



## 【『アフィリエイト連携 (Affiliate Integrate)』リリース記念キャンペーン】

2020 年 11 月 30 日までに本サービスを運営開始したショップに限り、初期設定費用が 0 円になるキャンペーンを実施しております。

詳細は [cssupport@valuecommerce.ne.jp](mailto:cssupport@valuecommerce.ne.jp) までお問い合わせください。

## 【今後の展望】

『AppArcha』は今後も EC 事業者を支援する取り組みを通じてユーザー満足度の向上を図り、より魅力的なユーザーエクスペリエンスの提供を目指してまいります。

## 【Shopify について】

Shopify は、国内に限らず海外へのオンライン販売も、専門知識がない中で手軽に始められる、クラウド基盤のマルチチャンネルコマースプラットフォームです。ウェブ、モバイル、ソーシャルメディア、マーケットプレイス、実店舗などの複数の販売チャンネルを持つオンラインストアの作成、カスタマイズ、在庫連携、売上管理を簡単に行うことができます。プラットフォームには、ストアの経営者にとって強力なバックオフィス機能も備えられており、オンライン販売に必要なものすべては Shopify で一元管理ができる、という手軽さが大きな特徴です。カナダのオタワに本社を置く Shopify は、現在まで約 175 カ国で 100 万以上の企業をサポートしており、国内では BASE FOOD（ベースフ

ード)、Tabio (タビオ)、Go Go Curry (ゴーゴーカレー)、海外では Allbirds (オールバーズ)、PepsiCo (ペプシコ)、Staples (ステープルズ)、などの大手有名企業から世界的な著名人まで、多くのブランドより信頼されています。

### 【AppArcha (アップアルカ) について】

Shopify のパブリックアプリにおいて、推奨されているガイドライン「Polaris」に準拠した Shopify アプリを開発するアプリブランドです。日本で制作された EC サイトの利便性と、制作会社の構築効率を向上させることを目的として、株式会社フラクタ (東京都渋谷区、代表取締役社長：河野貴伸) と株式会社ハックルベリー (東京都 渋谷区、代表 安藤 祐輔) によって共同開発しました。現在 Shopify アプリ「送料無料バー」「在庫アラート」を公開中。

### 【バリューコマース株式会社について】

バリューコマースは、アフィリエイト (成果報酬型広告) による EC サイトへの「集客」と、モール内クリック課金型広告や EC サイト運営ツールによる「販売促進」の 2 つの強固な軸で、「集客」から「顧客維持」までのトータルソリューションを提供し、コマース事業者の収益最大化を支援するパフォーマンスマーケティングカンパニーです。

### 【株式会社フラクタについて】

テクノロジーとデザインで日本の D2C ブランドを支援するブランディングエージェンシーです。数多くの E コマースとブランディングプロジェクトに寄り添ってきた経験から、ブランドに必要なことを設計から制作まで最適かつコンパクトに実現します。また、Shopify Plus Partner 公式パートナーとして、Shopify における EC サイトのコンサルティングサポートも実施しています。

### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社フラクタ 広報担当：花沢・小中

Tel : 03-4530-3788

Mail : [pr\\_staff@fracta.co.jp](mailto:pr_staff@fracta.co.jp)