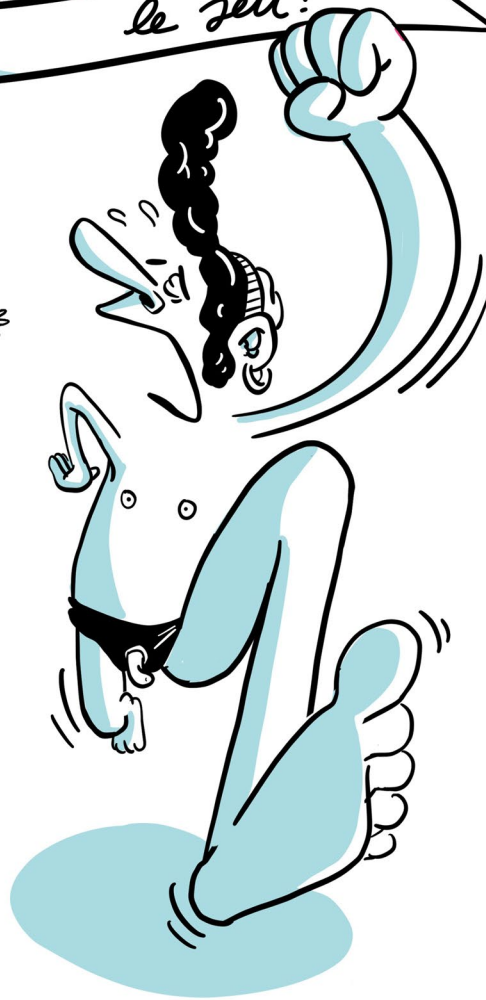
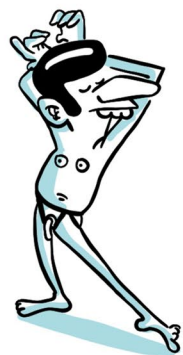


Le cœur des Zéles

le jeu!




L'éclap
éditions

LANCEMENT
sur ULULE
le 15 juin 2023

“Un jeu sur la contraception masculine ??? Ah Ah, on peut toujours rêver...!”

Et pourquoi pas...?

Pourquoi ne parle-t-on jamais de contraception masculine ?
Pourquoi cela semble encore lunaire en 2023 ?

C'est simple, la réponse tient en trois concepts :

- PATRIARCAT
- LOBBY PHARMACEUTIQUE
- CAPITALISME

Et pourtant...

Cela fait plus de **40 ans** que des hommes travaillent déjà à trouver des solutions pour se contracepter. Après de nombreuses péripéties, la contraception masculine sort enfin du silence en 2015 et fait de plus en plus parler d'elle.

Le Cœur des Zobs est un jeu qui sert à **visibiliser** et à **informer** autour de la contraception «masculine». Ce jeu permet de découvrir les différents dispositifs de contraception masculine, et de comprendre le fonctionnement de la contraception thermique, tout en balayant les craintes, les idées reçues et de **déconstruire les tabous** ! Grâce à des règles de jeu simples et accessibles, un univers drôle et illustré, le Cœur des Zobs est une parfaite entrée en matière pour **aborder ces questions** sans prises de tête et (on espère) petit à petit **responsabiliser** aussi les hommes sur les questions de sexualité !



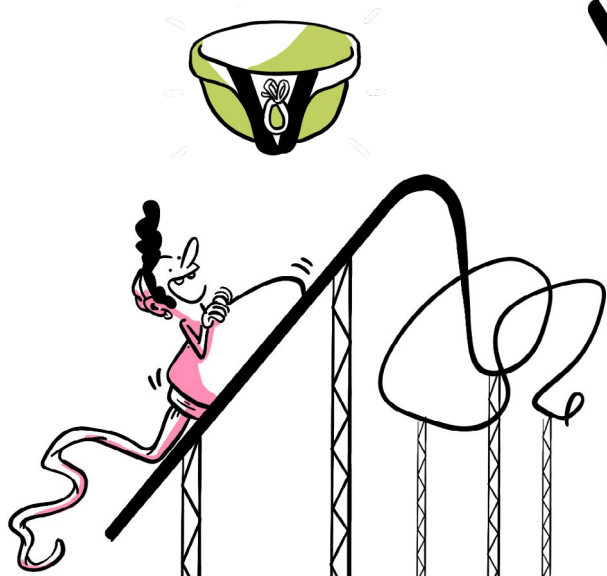
©Le cœur des Zobs, Dargaud 2022



Les montagnes russes de la contraception masculine

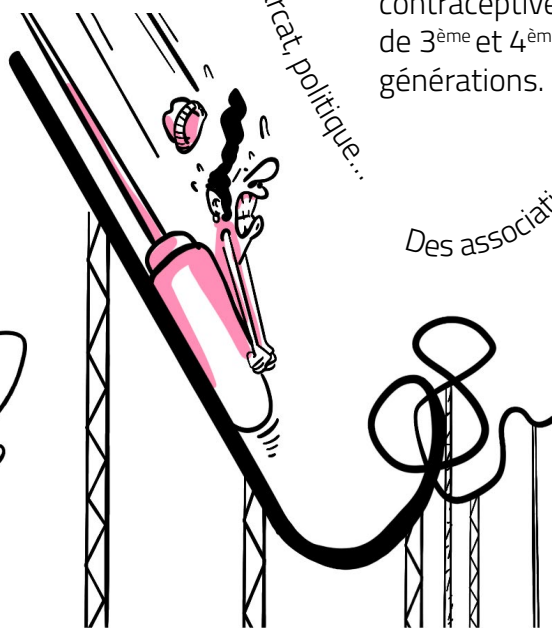
1980

Création de l'ARDECOM qui mettent au point deux méthodes de contraception masculine efficaces : **La méthode hormonale** (élaborée par le docteur Soufir) et la **méthode thermique** (inventée par le docteur Mieusset).



1983

épidémie du sida, patriarcat, politique...



2015

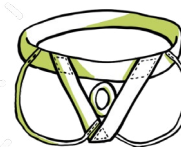
#MeToo

2012

Scandale des pilules contraceptives de 3^{ème} et 4^{ème} générations.

Des associations et collectifs émergent un peu partout en France.

Invention du Jockstrap



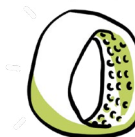
2021

l'ANSM (Agence National de Santé et du Médicament) suspend la vente de l'anneau.



2018

Création de l'*Androswitch*, un anneau contraceptif en silicone.



Mais les associations et collectifs sont plus actives que jamais !

2022

Création de la **coopérative Entrelac**, qui œuvre pour rendre la contraception masculine légale.

Chauffe qui peut !

Dans le **Coeur des Zobs - Le Jeu**, nous incarnons toutes et tous un personnage masculin dont l'objectif est de se contracepter.

Pour se faire, chacun.e doit parvenir à **remonter ses testicules** grâce à une carte "dispositif contraceptif" (le slip mieusset, l'anneau ou le jockstrap) et cumuler des cartes "heures de port" pour les maintenir au chaud pendant **15 heures**.

Il faut **éviter les attaques** de mascus, les moqueries, les visites médicales chez des docteurs réacs, et soigner ses irritations si toutefois le port de l'anneau assèche notre petit scrotum fragile. Il faudra aussi cumuler des cartes "**points de déconstruction masculine**" afin de pouvoir porter son slip, sans trop vite retomber dans ses privilèges de mec cis...

L@ premier.ère joueuse à atteindre les 15 heures, pioche une **carte spermogramme** et découvre son résultat : **Moins d'un million** de spermatozoïdes, c'est gagné, sinon, on repart pour un tour.

On rigole et on apprend des choses.

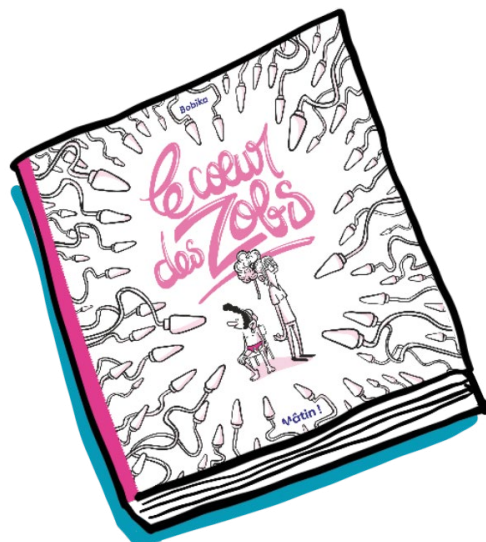


La BD adaptée en jeu

Sortie en septembre 2022, la **BD Le Cœur des Zobs** aux éditions Dargaud (collection Mâtin), allonge la liste des œuvres culturelles sur le sujet.

L'univers graphique du Cœur des Zobs est directement inspiré de la BD du même nom. Le dessin de Bobika, marqué par sa pratique du **dessin de presse**, mélange humour et fausse naïveté pour aborder sans complexes des sujets de société. Dans le Cœur des Zobs, (BD et jeu) la grande **place laissée au rire désamorce les craintes, les gênes ou les tabous** autour de la contraception, de l'anatomie ou de l'identité masculine.

Nous comptons aujourd'hui **trois BD** se rapportant au sujet de la contraception masculine, deux livres scientifiques, trois morceaux de musiques, une multitude de podcasts, cinq films documentaires, une pièce de théâtre, des expos photo... Toutes ces **ressources sont aussi présentes dans le jeu.**



Mais comme ça a beaucoup de choses, on s'y habitue et on retrouve vite un pas dégon



©Le cœur des Zobs, Dargaud 2022

La team



L'auteur : Bobika

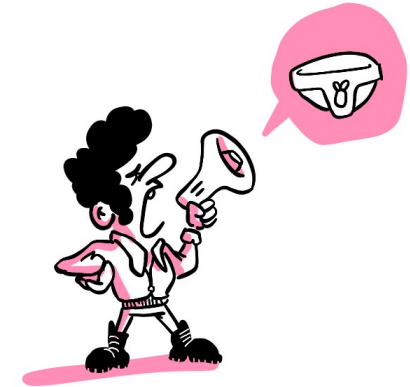
Après des études en Architecture et en Urbanisme, Bobika commence à exercer le dessin en proposant des caricatures de rue. Très vite, ses dessins paraissent dans quelques **titres de presse**. Bobika travaille encore toutes les semaines avec L'Humanité, La Dépêche du Midi ou CQFD. En parallèle, et à partir de 2018, il commence un travail de **BD reportages** qu'il propose à des éditeurs. Son intérêt pour la pratique de la BD est croissant et le dessin devient sa façon d'exprimer son expérience de la contraception, qu'il **pratique depuis 2016**.



L'éditeur : L'éclap éditions

Dirigée par Axelle Gay, L'éclap créé et édite des **jeux de société originaux et engagés** pour faire avancer le débat de manière inclusive et participative, et pour **sensibiliser** sur des sujets d'actualité, en favorisant **l'intelligence collective** et la créativité. Par le jeu L'éclap souhaite permettre à chacun-e de **s'approprier le sujet** via une expérience unique, afin de permettre à tous et toutes d'avoir des clés pour **agir au quotidien**. Des jeux qui comportent toujours une touche **d'humour** pour rendre l'expérience aussi divertissante qu'**instructive**.

eclap.fr



L'éco-système

La contraception « masculine » repose sur une myriade d'acteur-ices qui parsèment la France, l'Europe et se propagent à travers le monde. Vieille de plus de quarante ans, les méthodes de contraception hormonale et thermique à destination des hommes ont enfanté des **collectifs ou associations** de recherche et d'action un peu partout en France (Zéro millions à Paris, 13ticules à Marseille, Garçon à Toulouse et à Lille...). En 2022 se forme la coopérative **Entreclac** qui se donne pour objectif de **sensibiliser** à la contraception masculine, **récolter des fonds** pour la certification de dispositifs contraceptifs et pour la **recherche** de nouvelles méthodes de contraceptions testiculaires.

Contacts



Axelle Gay

Dirigeante de L'éclap éditions
06 38 22 67 25

axelle@eclap.fr



Maxime Richard

Responsable commercial
07 82 53 14 03

maxime@eclap.fr

Lien vers la campagne : <https://fr.ulule.com/le-coeur-des-zobs-jeu/>