



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15 juin 2023

Le Cœur des Zobs le jeu

Le 1^{er} jeu de cartes sur la contraception masculine

Une BD adaptée en jeu de société

Adapté de la BD du même nom de l'auteur Bobika, **Le Cœur des Zobs est un jeu** qui permet de découvrir les **différentes solutions de contraception masculine** et de comprendre (entre autre) le fonctionnement de la contraception thermique, basé sur le principe de remontée testiculaire.

Inspiré des règles du jeu de société le Mille bornes, le but du jeu du Cœur des Zobs est d'être le **premier à se contracepter**. Chaque joueur possède une carte "testicule baissée" et devra trouver une carte "dispositif contraceptif" afin de remonter ses testicules.

Survient alors une **course à la contraception** : Celui qui aura réussi à garder ses testicules remontées pendant 15h, gagne ! Tout au long de cette course, les joueurs rencontreront de nombreux rebondissements, embûches et coup de pouce, **inspirés de la réalité**.

"Le gros du travail aujourd'hui, c'est d'axer sur la pédagogie et l'éducation autour de la contraception masculine. Le jeu de cartes permet, au-delà de la BD, d'atteindre un nouveau public en passant par le rire pour aborder les sujets tabous." Bobika

Exemples de cartes du jeu :



La charge contraceptive est aujourd'hui majoritairement assumée par les femmes

- Aujourd'hui en France, **60% des femmes utilisent un moyen de contraception** (pilule, stérilet), contre moins d'1% des hommes. (Sources : Insee, ARDECOM)
- **1 femme sur 3** a déjà eu un IVG dans sa vie. (Source : Ined)
- Renforcer le partage de la charge contraceptive entre hommes et femmes est un des **objectifs du Plan interministériel** pour l'égalité entre les femmes et les hommes (2023 – 2027).
- En moyenne, seulement **15% des jeunes reçoivent les 3 cours d'éducation à la sexualité** obligatoires par an. Récemment, trois associations (Le Planning Familial, SOS Homophobie et Sidaction) ont porté plainte contre l'Etat pour manquement au respect des 3 séances d'éducation à la sexualité obligatoire dans les collèges et les lycées depuis la loi de 2001.
- Entre 2020 et 2021, les **violences sexuelles ont augmenté de 33 %**.

Un jeu accessible à tous et toutes

Grâce à des **règles de jeu faciles** à prendre en main, un univers drôle et illustré, le Cœur des Zobs le jeu est une parfaite entrée en matière pour **aborder ces questions entre amis**, en famille ou au sein d'**atelier de sensibilisation**.

Les parties sont rapides : **30 à 45 minutes** et tous les joueurs ont envie d'**y rejouer**.

Le jeu est en **précommande** sur la plateforme de crowdfunding Ulule du **15 juin au 15 juillet** (fr.ulule.com/le-coeur-des-zobs-jeu), puis sera disponible sur le site de L'éclap, en librairie et magasins de jeux à la **rentrée scolaire 2023**.

L'auteur

Bobika, auteur de bande dessinée, s'engage pour **visibiliser et informer sur la contraception masculine**, qu'il pratique depuis 2016. Sa première action fut de créer **la BD Le Cœur des Zobs**, (sortie en 2022 aux éditions Dargaud), pour retracer son expérience en tant qu'homme contracepté avec humour et sincérité.

"J'ai voulu créer un jeu pour retracer de manière ludique le parcours de contraception quand on est un homme. Moqueries, remarques masculinistes, remise en cause de son identité d'"homme", médecins réactionnaires... Quand on entreprend cette démarche, toutes les ficelles du patricart se révèle à nous ! À déconstruire à coup de cartes ! » Bobika

Le dessin de Bobika, marqué par sa pratique du **dessin de presse**, mélange humour et fausse naïveté pour aborder sans complexes ce sujets de société. Dans le Cœur des Zobs, jeu et BD, la grande place laissée au rire désamorce les craintes, les gênes ou les tabous autour de la contraception, de l'hétérosexualité ou de l'identité masculine et de sa virilité.

La maison d'édition

L'éclap est une jeune maison d'édition, spécialisée dans les **jeux de société engagés**, créé en 2021 par Axelle Gay. En deux ans, ce sont déjà **3 ouvrages publiés** dont les jeux Moi c'est Madame (pour riposter au sexisme), vendu à plus de 10 000 exemplaires, Moi c'est Madame - La relève, destiné aux ados et Carboniq (pour mieux maîtriser son empreinte carbone), vendu à plus de 5 000 exemplaires.

Sensible aux **thématiques sociales et environnementales**, L'éclap a pour ambition de **rendre accessible l'information** au plus grand nombre. Ses jeux abordent des sujets d'actualité avec **humour et sans complexes**, afin d'ouvrir le débat de manière **conviviale et originale**.

Idéal pour les moments d'**échange** et de détente en famille ou entre amis, les jeux de L'éclap sont également de formidables **outils ludo-pédagogique** pour les associations, les profs ou les formateurs en entreprise qui souhaitent sensibiliser sur ces sujets de manière inclusive et interactive.

Site officiel : www.eclap.fr

Contact presse

Axelle Gay, dirigeante de L'éclap éditions : 06 38 22 67 25

