

VOLTAJ

VOGUE TÜRKİYE mücevher ve saat editörü GÜNEŞ UYSALEFE'nin bu ayki NOTLARI arasında ATIK malzemeler ve ANTİK buluntular kullanılarak hayata DÖNEN yeni TASARIMLAR ve ULUSLARARASI farklı YETENEKLER yer alıyor.

TAM KIVAMINDA

Second Life adlı projesinde atık alüminyum kahve kapsüllerini geri dönüştürerek yeni değerler yaratan Nespresso, yeni işbirliği için Hublot ile bir araya geldi. Önceki projelerinde Caran d'Ache ve Victorinox gibi İsviçreli markalarla çalıştıktan sonra gelen bu adım, lüksün doğa dostu olabileceğinin son kanıtı oldu. Kurma kolu üzerinde "N" logosu taşıyan *Big Bag Unico Nespresso Origin* adlı, sadece 200 adet üretilen bu Hublot modeli; geri dönüştürülmüş alüminyum, titanyum ve polyester gibi malzemelerle hazırlanmış. Sürdürülebilirlik ilkesini garantileyen son nüans ise saat kutusunun meşe ağacından yapılmış olması.

DUALİTE

New York'lu Jessica ve Michael Busiashvili kardeşler, Ox markasının arkasındaki isimler. Kuyumcu bir ailenin son jenerasyon üyeleri, form ve fonksiyon, gündüz ve gece gibi zıtlıklardan yola çıkarak *Ourglass* adlı ilk koleksiyonlarını geçtiğimiz yıl lanse ettiler. Doğal pırlantaların dört boyutlu ve hareketli altın montürlerde yer aldığı tasarımlar, otantik duruşlarıyla mücevher tutkunlarının yakın dikkatini hak ediyor.

İSTİSNAİ KAİDELER

Shola Branson, alaylı profiliyle mücevher dünyasında alışılmışın dışında kalan bir yetenek. 2018 yılında kurduğu genç markasında geçmiş ve geleceği buluşturmayı hedefleyen tasarımcı, altını ve değerli taş mihlamayı ele alışıyla farklı ve etkileyici bir çizgi sergilemeyi başarıyor. Dover Street Market, *MrPorter.com* ve Sotheby's müzayedelerinde bu İngiliz mücevher dehasına ait çalışmalarla karşılaşmanız mümkün.

İKİNCİ BAHAR

Antik mücevherlere yeni bir hayat kazandırma geleneği Rönesans'a kadar uzanıyor ve Marc Auclert de bu zincirin son halkasını oluşturuyor. Binlerce yıllık tarihe sahip, mitolojik hikayeler sahnelen el oyması kalsedon, karnelyan ve safir gibi değerli taşlar, Auclert'in Paris'teki atölyesinde bazen pırlantalar bazen de altından zincir veya montürler kazanarak sonsuz öykülerine kaldıkları yerden devam ediyor. ♡



VOGUE

TÜRKİYE

EYLÜL
2023

79 TL
K.K.T.C 100 TL
VOGUE.COM



İlham
SOKAKTA