

Fil infos

HAUTE-GARONNE | Commerce - Artisanat | 18/07/2023

La marque de literie Hypnia élargit sa gamme et s'ouvre aux professionnels



© Hypnia

Dix ans après sa création à Toulouse, la marque de literie Hypnia amorce un virage vers le marché B to B. « *Nous commençons à travailler avec de petits hôteliers et des spécialistes du AirBnB*, explique à *La Lettre M* son directeur général Samuel Galloo. *Si ces tests sont concluants, nous développerons sûrement des produits dédiés, car les besoins des professionnels sont différents de ceux des particuliers.* » Portée par la société Hélios Web (21 salariés, plus de 25 M€ de CA), entrée dans le giron du groupe lillois Willefert en 2019, la gamme Hypnia est commercialisée, via internet uniquement (sites web Hypnia, sites de ventes privées et marketplaces) en France (88 % du CA), en Espagne, en Italie, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni.

50 000 matelas vendus par an

Son produit phare, le *bed-in-box* (un matelas compressé et roulé, livré à domicile dans un carton) garanti 10 ans avec 120 nuits d'essai, se décline en plusieurs versions, commercialisées à 50 000 exemplaires par an, auxquels s'ajoutent du linge de lit, des surmatelas, sommiers, lits, couettes et autres oreillers. « *Des gammes complémentaires, toujours en lien avec l'univers du sommeil, sont à l'étude* », glisse Samuel Galloo, évoquant par exemple un canapé-lit. En réflexion également, la relocalisation de la fabrication des matelas, aujourd'hui réalisée pour partie en Europe mais aussi en Asie. « *Nous avons également des perspectives de développement commercial en Allemagne et dans des pays nordiques mais nous voulons d'abord consolider le marché britannique, sur lequel nous ne sommes implantés que depuis 2022* », ajoute le dirigeant.

Depuis 18 mois, la société a engagé une démarche de revalorisation des matelas retournés par ses clients, pendant la période d'essai ou de garantie (5 % des ventes environ) : « *Ils sont triés pour être soit donnés à Emmaüs, soit reconditionnés et vendus à - 40 % sur notre site, soit, pour les plus abîmés d'entre eux, vendus à des professionnels qui savent retraiter la mousse.* »

Lecture
zen
(lecture-
zen/303396
(přnt/
scrolling=fal
30339
se&width=8
006&height
=400px)

Les dernières actualités

18/07/2023

Commerces impactés par les émeutes : de nouvelles mesures de soutien annoncées par l'État (/actualites/commerces-impactes-par-les-emeutes-de-nouvelles-mesures-de-soutien-annoncees-par-letat)



18/07/2023

La marque de literie Hypnia élargit sa gamme et s'ouvre aux professionnels (/actualites/la-marque-de-literie-hypnia-elargit-sa-gamme-et-souvre-aux-professionnels)

33
96)

LES DERNIÈRES ACTUALITÉS

Commerces impactés par les émeutes : de nouvelles mesures de soutien annoncées par l'État 18/07/2023

La marque de literie Hypnia élargit sa gamme et s'ouvre aux professionnels 18/07/2023

Bmax veut implanter une usine à 20 M€ à Toulouse 18/07/2023

Synia va injecter 3 M€ dans sa nouvelle usine de Villeneuve-lès-Maguelone 18/07/2023

TBS Education mise sur le sport 18/07/2023

MOTS CLÉS

A9 accident accidents
accompagnement achat achats ACM
acquisition acquisitions action
actionnaires Actiparc activité
activité industrielle activités marchandes
adhérents adolescents
Advicenne laboratoire Advini
aéronautique aéroport
aéroport Toulouse Blagnac
Aérotec Blagnac affaires internationales
AFPA

profitez du "pack L

S'ABONNER

La Lettre M sur votre bureau chaque mardi, la newsletter quotidienne à 18h, toute l'actualité en temps réel sur lalettrem.fr, les magazines thématiques « Les Leaders, ceux qui font l'Occitanie », la référence des décideurs d'Occitanie