

# SUPERNOVA DESIGN GMBH

## CODE OF CONDUCT

Unser Code of Conduct ist die Basis für eine Geschäftstätigkeit, die im In- und Ausland Menschenrechte achtet und umwelterhaltend ist. Er leitet sich aus den Werten ab, die wir seit der Firmengründung 1997 leben. Supernova erwartet, dass auch Lieferanten sowie deren Mitarbeiter\*innen verantwortungsvoll handeln und sich an diesen Prinzipien orientieren.

Supernova ist aus der Leidenschaft zum Radfahren entstanden. Es ging unserem Gründer und Inhaber Marcus Wallmeyer von Anfang an darum, die Nutzung dieses umweltfreundlichen Transportmittels und Sportgerätes auch in der Dunkelheit zu einem sicheren, schönen Erlebnis zu machen und dadurch passionierte Radfahrer zu unterstützen, aber auch mehr Menschen vom Radfahren zu überzeugen. Die Umsetzung unserer Mission beinhaltet die umweltfreundliche Produktion unserer Produkte unter ethischen Bedingungen.

Wir handeln nach folgenden Grundsätzen:

### 1. ETHISCHE GRUNDSÄTZE

#### **Menschenrechte, Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung.**

Supernova und unsere Lieferanten verpflichten sich voll und ganz, die weltweit geltenden Vorschriften zum Schutz der Menschenrechte einzuhalten. Dazu zählt insbesondere auch weder Zwangsarbeit noch Kinderarbeit in ihren Unternehmen dulden. Wir setzen uns dafür ein, dass niemand aufgrund von ethnischer, nationaler oder sozialer Herkunft, Hautfarbe, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, politischer Einstellung diskriminiert wird.

#### **Sicherheit am Arbeitsplatz, Arbeitszeiten, Mindestlohn.**

Bei unserer Fertigung in Gundelfingen ist uns eine sichere Arbeitsumgebung und Wertschätzung für alle Mitarbeiter im Unternehmen wichtig. Auch unsere Lieferanten halten sich an die jeweils anwendbaren gesetzlichen Vorgaben zur Arbeitssicherheit und zum Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz. Die Arbeitszeit entspricht mindestens den jeweiligen nationalen gesetzlichen Vorgaben bzw. den Mindestnormen ihrer Branche. Unsere Lieferanten sorgen für eine angemessene Entlohnung ihrer Mitarbeiter\*innen, die dem rechtlich gültigen und zu garantierenden Mindestlohn entspricht.

### 2. GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN – UNSERE PRINZIPIEN

#### **Supernova ist ein fairer und verantwortungsvoller Marktteilnehmer und hält sich an vertragliche Verpflichtungen.**

Supernova hält sich an die geltenden Kartellgesetze und trifft keine wettbewerbswidrigen Absprachen, achtet auf die Einhaltung aller geltenden Gesetze für den Import und Export von Waren, verhindert Geldwäsche und berichtet über die Geschäftstätigkeiten wahrheitsgetreu und im Einklang mit den jeweils geltenden Gesetzen. Supernova toleriert keine Korruption, Bestechung, oder sonstige unzulässige Zahlungen oder Vorteile gegenüber Kunden, Amtsträgern oder sonstigen Dritten. Supernova beachtet alle jeweils geltenden Gesetze zum Schutz personenbezogener Daten von Mitarbeiter\*innen, Kunden, Lieferanten und anderen Betroffenen. Supernova respektiert das Know-how, Patente, Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse.

### 3. UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

#### **Wir wollen begeistern!**

Supernova hat die Ambition, der nachhaltigste Komponentenhersteller der Fahrradbranche zu werden. Wir wollen damit einen bedeutenden Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz leisten. Unsere Produktion, Entwicklung und die Firmenverwaltung werden klimaneutral mit Energie versorgt. Alle Prozesse werden kontinuierlich zur Verringerung des ökologischen Fußabdrucks optimiert. Dabei ist auch unser Ziel, unsere Kunden und Lieferanten zu begeistern, dasselbe zu tun.

#### **Reparierbarkeit und Langlebigkeit statt schnellem Recycling.**

Alle neu entwickelten Produkte sind auf eine besondere Langlebigkeit und Reparierbarkeit ausgelegt. Scheinwerfer und Rücklichter sollen konstruktiv im täglichen Einsatz mindestens 10 Jahre lange zuverlässig funktionieren und sind bei Bedarf reparierbar.



Marcus Wallmeyer, Founder & CEO