

第3回

観光 DX 研究会

—スタートアップ企業の活用による新たなCXの創造—

令和4年10月17日

しゃかいデザイン株式会社

代表取締役 宇田川耀平

## グローバルで成功しているコンテンツと近未来のITを並行して研究し、関係人口の創造、顧客のCXを向上など近未来の観光DXを考える

### 問題意識

- 潤沢な資金・人材の流入・ITの低価格化に支えられ、ベンチャーには大企業ではできない研究開発・サービス開発が可能となっている
- いくつかのベンチャーと大企業のサービスをインテグレーションすることによって、顧客体験価値（CX）が上がる事例も出てきている

### 実施したいこと（観光に焦点）・実施方法

1. マーケティング5.0の視点で観光を考える
  - 観光における体験価値の向上の事例調査
  - これまでにない観光コンテンツ及びエリアマネジメントの創出・実現の事例調査
2. 大企業とベンチャー企業の協業のあり方
  - QWSの参加企業に対するインタビュー等で調査
  - 事例研究
3. 観光DXにおけるサービスとITの関係
  - QWSの参加チーム・スタートアップ企業にインタビュー調査
  - 事例研究（海外事例も含む）

### **【メンバー】：**

磐梯町長 佐藤淳一様

長崎県産業労働部新産業創造課スタートアップ推進班 松尾幸治様

国立佐世保工業高等専門学校基幹教育科准教授 EDGE キャリアセンター副センター長 入江英也様

金子和夫事務所株式会社代表取締役 金子和夫様

しゃかいデザイン株式会社代表取締役 宇田川耀平（事務局兼務）

## 観光DXにおける課題

- 関係人口の創出
- 観光における体験価値の向上
- これまでにない観光コンテンツ及びエリアマネジメントの創出・実現

## 観光DXフレームワークのイメージ

- 地元企業の活用（地元資源の再発見）
- 人材教育（継続的な活動のなり手）
- スタートアップの利用

- サービス化をドライブする（マーケティング5.0を支える）テクノロジー
- AI、NLP、センサー、ロボティクス、AR、VR、IoT、ブロックチェーン

### 個別サービス

- **技術革新により可能となった新たなサービス**
- 個別サービスは共通サービスをの活用により多くの場合はスモールスタートが可能
- 将来的には共通サービスへと抽象化する場合もある。その場合はスタートアップは爆発的な成長をする。

課題：地域に特有な課題（農業、伝統産業、・・・）

必要なIT：①いくつかのサービス（ベンチャー企業等が実施しているサービス）の組合せ、②マイクロサービスの構築、③IT化が必要ない場合もある

### 共通サービス

- 抽象化され大手サービス（GAFA, 各種サービス）から提供されている
- 資本力を必要としスタートアップの入り余りが少ない
- 共通サービスは将来的には拡充していく

**旅中のところを集中的に議論する**

旅前：  
課題：地域の認知と魅力の発信、  
宿泊・飲食施設の活用  
必要なIT：旅行情報サイト、OTA、

旅中：  
課題：言語、移動、決済  
必要なIT：自動翻訳、MaaS

旅後：  
課題：リピーターをつくる  
必要なIT：CRM、ネットショップ

#### 共通

必要なIT：検索エンジン、SNS、動画サイト、オンラインMTG、決済

## プログラム

1. 開会 10時～
2. 事務局説明 ～5分
3. プレゼンターによる発表 10時5分～11時25分
  - ・ 入江 英也 地域のDX化を支える地域人材の育成
  - ・ 松田亜有子 時間芸術としての音楽・観光。感動力を伝える。
  - ・ 比企宏之 事例の先にある観光DXを考える
  - ・ 島口哲朗 サムライを通じて日本人の崇高な精神を世界に伝える
4. 質疑 11時25分～11時55分
5. 次回以降の予定 ～12時00分までに終了

### 【トピック: 第3回研究会】

トピック: 第3回 観光DX研究会

時間: 2022年10月17日 10:00 AM 大阪、札幌、東京

Zoomミーティングに参加する

<https://us06web.zoom.us/j/81066750509?pwd=ZTFtclpibk9vVFJFNlFaR1RoRnlhZz09>

ミーティングID: 810 6675 0509

パスコード: 005687

スピーカープロファイル

## 入江 英也

株式会社ユウシステム 代表取締役社長

### 【業務内容】

- 産学官研究
- 業務改善システム（人材派遣業向けパッケージシステム「SmartStaff」等）
- Webシステム構築（アクロス福岡、福岡コンベンションセンター、アジアマンス福岡 等）
- その他システム（イーケイジャパン様エレキットソフト 等）
- ホスティングサーバ
- プログラム、サーバ教育事業

株式会社スマートスタッフ 代表取締役社長

国立佐世保工業高等専門学校 基幹教育科准教授 EDG キャリアセンター副センター長

- 九州工業大学 制御システム工学科在学中に起業。現在では福岡、中国、タイ、フィリピンの4拠点で事業を展開
- 政府の「クロスアポイントメント制度」（大学や公的研究機関、企業など二つ以上に雇用され、研究・開発、教育に従事することを可能にする制度）を活用し 19年より佐世保高専に勤務
- I人工知能・AIが専門

## 松田亜有子

アーモンド株式会社 代表取締役

株式会社経営共創基盤 (IGPI) 顧問

公益財団法人群馬交響楽団 理事

深圳交響楽団 国際広報マーケティング部長

東アジア文化都市2022大分県実行委員会 顧問

- 活水女子大学音楽学部ピアノ・オルガン学科を首席で卒業後、長岡市芸術文化振興財団にて企画・広報に従事。その後、東京フィルハーモニー交響楽団を経て、日本郵政株式会社のCSR担当として具体的活動の企画立案・実現に取り組む。
- 経営共創基盤 (IGPI) に参画後は、大手事業会社のCSR活動推進や、IGPIが出資支援している岩手県北自動車株式会社、福島交通株式会社、茨城交通株式会社旅行部門の事業成長支援に尽力する。
- 2013年に東京フィルに戻り、「創立100周年記念ワールドツアー」「日韓国交正常化50周年記念公演」「日中国交正常化45周年記念公演」など、各公演の広報渉外統括責任者として世界各地への広報や、主催者・協賛者との交渉を務める。
- 2018年11月、国内外の音楽家を巻き込んだクラシック音楽の企画・渉外などを手がけるアーモンド株式会社を設立し、現任。

著書『クラシック音楽全史』『クラシック名曲全史』（ダイヤモンド社）

## 比企宏之

LINE Corporation

Technical Evangelism Team Manager・OMO販促事業推進室

LINE株式会社 LINE PayのCEO室 シニアアドバイザーを経て現職

Note

### 比企宏之@LINEの中のアフターデジタル推進の人

記事

- [小売DXの伝道師、LINE比企氏が語る アプリ開発・活用の最前線【前編】 2022/08/12](#)
- [小売DXの伝道師、LINE比企氏が語る デジタル投資で今、知っておくべき視点【後編】 2022/08/19](#)

動画

- [目指すはユニバーサルエクスペリエンス。LINE API Use Caseサイトのこれから](#)  
LINE Developers Community REV UP 2021

## 島口哲朗

[サムライアーティストかむみ](#) 代表

[サムライメソッド 剣道](#) 代表

- 1998年『剣道衆かむみ』を創設、主宰を務める。
- 形式美と芝居と武術を融合したサムライアーティスト。
- 主な俳優活動として、Q・タランティーノ監督映画『KILL BILL vol.1』では出演（CRAZY88-"MIKI"役） & 殺陣指導・振付（雪の庭の決闘などの日本パート）。J.F.ケネディーセンターをはじめとするKAMUIアメリカ公演、イタリア国立ペルゴラ劇場公演やヴェッキオ宮殿での演舞、ロシア国立エルミタージュ美術館公演などのヨーロッパツアー、アルマーニホテルドバイ、ブルーノートなどでのディナーショー、短編映画主演など多岐にわたる。
- 2012年、独自のSAMURAI道場『剣道』を創設。日本、イタリア、ポーランド、アメリカ、リトアニアなどで道場を展開中。企業イベントでの公演や、チームビルディング研修・講義なども行う。
- 2018年10月イタリアフィレンツェにて、日本人初のコンソナンゼ文化芸術賞を受賞。
- 2019年10月には『会津若松市観光大使』、『福島県あったかふくしま観光大使』に就任。
- 日本文化・芸術としての「SAMURAI」を世界に発信し続けている

### 【動画】

● [Diamond Route Japan 2018](#) 

師匠から弟子へ。文化・芸術、その魂を繋ぐ。

● [Code of the SAMURAI 2020](#) 

Diamond Route Japanの2020年バージョン 海外から青い目のサムライも参加

● [Samurai Artist KAMUI in NBA](#)  (Lakers vs Wizards)

● [FOX news](#) 

● [東京オリンピック時 フランス国営放送](#) 

● [スペイン](#)  コリア・デル・リオ サムライの町

### 【サムライメソッド 剣道】

● [Let's be a Samurai](#) 「礼」に始まり「礼」に終わる、年齢、性別、国籍、問わず誰にでも楽しめるオリジナルサムライメソッド『剣道』イメージPV

### 【アーティストとのコラボ】

● [布袋寅泰 × かむみ](#) 2012年イギリスにて、ギタリストの布袋寅泰とキルビルの楽曲にのせてコラボセッション

● [上妻宏光 × 島口哲朗](#) 三味線プレイヤー上妻宏光との即興コラボレーション（抜粋）

● [MIYAVI × サムライアーティストかむみ](#)（※限定公開）サムライギタリストMIYAVIが清水寺から平和を叫ぶ世界配信LIVE

● [ウクライナ国立コサックバレエ団に披露した『師匠と弟子～伝承』](#)（2018）

## 実施方針

- 積極的に会のプロモーションを実施する
- 単年度ではなく継続的な活動にする
- 参加者が効果的に情報発信できる場とし、自身のプロモーションおよび人脈の形成の場とする

## 検討事項

1. 会議体名および座長の決定
2. セミナーの運営方法
3. 事務局運営（しゃかいデザインおよび地域創生ラボ）
4. プロモーション方法（FBページ、WEBの開設）

## 次回のスケジュール

### **【セミナー】**

目的：研究会の成果を拡大

時期：12月or1月に開催

**スピーカー：コアメンバー＋ゲスト**

開催方法：未定

### **【シンポジウム・ピッチ】**

目的：総まとめ

時期：R5年 3月～4月

内容：未定

スポンサー：未定（地域の旅行会社等を想定）

開催方法：ハイブリッド開催