



Características de un blog exitoso

Último Click

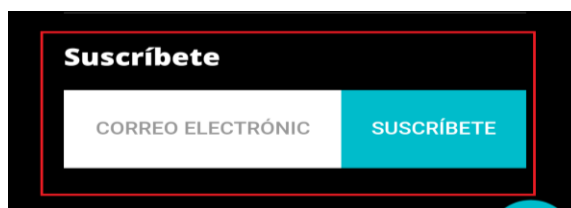
Último Click

Un blog es el contenido que se genera y se va publicando de forma continua en un determinado sitio web o tienda en línea, con la finalidad de atraer o fidelizar a los clientes de la empresa. Los blogs se generan a partir de información o temas de interés que tenga un grupo determinado para así poder mantener un flujo información y comunicación de fácil entendimiento y con un lenguaje coloquial para el usuario que los lea.

Características de un buen blog

Para que un blog sea exitoso dentro de una tienda en línea y obtenga un número significativo de visitantes, se pueden considerar los siguientes puntos:

1. **Llamadas de Acción:** Es importante que mientras un usuario vaya leyendo el contenido, siempre se de la pauta para que proporcione sus datos, para venderle un producto o bien para seguir navegando en el sitio, es por eso que se recomienda:
 - Solicitar información mediante un formulario y pidiendo datos como el correo electrónico, el número de teléfono bien que proporcione algún comentario sobre el contenido que está leyendo.
 - Promocionar un producto o servicio mediante links permanentes a los mismos, información extra al proporcionar datos de contacto, agregar botones de compra en el sidebar o bien, agregar productos dentro del mismo contenido escrito.
 - Armar una lista de correos electrónicos de los clientes y hacer un envío de mailing promocionando más contenido o productos (puede hacer mediante un popup que diga “suscríbete a nuestro newsletter”) y procurando que esto se haga de forma continua semanal, mensual o trimestralmente.



Un formulario de suscripción con un fondo negro. En la parte superior izquierda, el texto "Suscríbete" en blanco. Debajo, un campo de entrada de texto blanco con el texto "CORREO ELECTRÓNICO" en gris. A la derecha del campo, un botón rectangular de color cian con el texto "SUSCRÍBETE" en blanco.

Último Click

- Información de contacto debajo del post del blog.
2. **Categorías de Contenido:** Las categorías de contenido ayudan a mostrar el contenido general de todo el blog mediante pequeñas etiquetas o títulos situados generalmente del lado derecho del sitio, esto con la finalidad de que el usuario tenga una lista rápida de la información que se ha ido generando y permitiendo que navegue de forma más sencilla dentro de esta sección; estas categorías pueden estar formadas por nuevos posts, menú de navegación del blog, etiquetas de temas relacionados, etc. De igual forma hay que tratar siempre de que estas categorías mostradas no excedan más de 5 o 7 bloques de información ya que podría perderse la estética del sitio.

CATEGORÍAS ▾

HISTORIA DE ÉXITO (1)
TIPS ECOMMERCE (6)
ULTIMOCLICK (15)
VENDE POR INTERNET (5)

3. **Post recientes y populares:** De igual forma, reforzando el punto anterior, es importante que se muestren aquellos contenidos con más visitas o más recientes en el primer plano del sitio y así transmitirle al lector esa sensación de actualización constante del contenido.
4. **Redes Sociales:** Las redes sociales son un factor muy importante hoy en día y para una empresa, lograr posicionarse en redes sociales mediante muchos seguidores es primordial debido a que usualmente estos reflejan el mercado potencial que tienen; es por ello que si se genera un contenido

Último Click

de blog se cuenten con los botones para compartir fácilmente dicho post y así obtener más visitas y mejores rankings tanto en el sitio web como en la red social, además de que compartir este tipo de información ayuda a generar una mayor expansión en tu nicho de mercado.

5. **Búsquedas:** Un cuadro de búsquedas funciona de forma similar que con la muestra de categorías, sin embargo, este se coloca mediante un buscador y lo importante es que relaciona todas las palabras clave, meta descripciones o etiquetas que muchas veces se le pueden añadir a los posts y así mejorar la relación de múltiples contenidos a un solo tema.

Características de un post de blog

Hasta este punto solo se ha presentado la información necesaria para tener un blog completo y útil para los lectores, sin embargo, un blog no sería nada sin una buena publicación, es por esto que ahora hablaremos de las características importantes con las cuales se debe cumplir para presentar la información de tu interés de forma fácil, dinámica y entendible para la persona que entre a leerlo.

1. Tener mezcla de contenido como texto, videos cortos, imágenes o gifs.
2. Elaborarlo como si estuvieses vendiendo algún producto o servicio ahí mismo, tal vez no mostrando muchos productos a la vez, pero si relacionando todo lo escrito con algún producto de tu tienda.
3. Tener y buscar buenas fuentes de información con las cuales reforzar tu contenido.
4. Agregar elementos atractivos como: imágenes, videos, saltos de página, productos, etc., similar a lo establecido en el punto 1.
5. Dar un seguimiento a todo lo plasmado

De igual forma hay que tomar en consideración que:

1. Estar bien informado sobre la audiencia que visita el blog puede ayudar a generar contenido enfocado a su interés o bien, incrustar productos adecuados para obtener una oportunidad de venta.

Último Click

2. Los tiempos de espera por parte del lector hasta la publicación de un nuevo post debe de ser igual y constante para evitar que éste pierda el interés.
3. Si eres dueño de una tienda en línea o de una empresa y no tienes tiempo de generar contenido para el post, puedes contratar a alguien que te ayude a la redacción y publicación y así generar un contenido de manera constante.
4. Poner al autor(a) del contenido, ayuda a crear una imagen personal y empresarial permitiendo tener una conexión directa entre la audiencia y el escritor mediante comentarios o comunicación directa con el(la).
5. Hacer publicaciones en redes sociales o dentro de la misma tienda que dirijan directamente a un post para enganchar al cliente y que este, además de informarse, compre algún producto o servicio.

Pasos para escribir un buen post de blog

A continuación, se presentan los 5 pasos esenciales para escribir adecuadamente un post.

1. **Encontrar una buena idea.** Es importante que el tema sea bueno para enganchar las metas del blog con la audiencia; para esto es importante diferenciar el tipo de contenido:

Contenido Evergreen

Contenido relevante de buena calidad que permite una atracción de tráfico permanente, como, por ejemplo, una interpretación o tips para mejorar una empresa o un mercado.

Contenido Temático

Contenido realizado debido al interés de la audiencia el cual es de duración limitada y fácil y rápido de redactar como, por ejemplo, una publicación acerca de un tema de moda actual o un nuevo producto en el mercado.

De igual forma se puede realizar:

- Contenido por temporada para alcanzar varios rubros.
- Evaluación de la demanda del blog.

Último Click

- Conocimiento de la audiencia para generación de contenido en común.
 - Encontrar lugares de inspiración que ayuden a visualizar las tendencias del mercado como: Twitter, Keyword Planner, Google Trends, etc.
2. **Tener un buen título de post.** Esto lo puedes generar a través del conocimiento de distintas estructuras que te ayuden a posicionar la atención y dirigirla al contenido de títulos tales como:
- **Listas**

[Número] +	[Adjetivo] +	[Artículos] +	[Promesa]
“7	Alimentos	de la India	que no has probado”
 - **Cómo hacer**

Cómo +	[Resolver un problema] +	[Beneficios]
“Cómo	guardar los audífonos	sin que se enreden”
 - **Controversial**

[Por qué] +	[Situación controversial]
“Por qué los aerobics	pueden ser malos para tu salud”
 - **Storytelling**

[Cómo] +	[He logrado ir del punto A al punto B]
“10 lecciones de vida que	he aprendido como emprendedor”

*Recuerda: el título de un post es mejor cuando es redactado hasta el final.

3. **Elaborar el post.** Para elaborar el post es importante que definas como primer punto, la estructura que éste debe de tener ya que te ayudará a visualizar el cómo se verá el post. Posteriormente genera el contenido y acompáñalo con imágenes, citas, videos, presentaciones, etc., y trata de mantener un equilibrio visual ayudando al lector a descansar pausando el

Último Click

contenido debidamente (puedes considerar hacer una pausa de texto cada 75 o 100 palabras), esto con la finalidad de mantener el interés de la persona que está leyendo el post.

4. **Edición y optimización del post.** Una vez redactada la información que quieres presentar, debe de pasar por un proceso de revisión y edición en donde se podrá revisar si la estructura presentada es uniforme y entendible, si lo escrito tiene orden y coherencia o revisar si no se han cometido errores de sintaxis u ortográficos; de igual manera, se pueden modificar las imágenes, generar o resaltar con negritas algunas partes del texto que se consideren importantes, agregar llamados a la acción, entre cosas de edición.
5. **Lanzamiento del Blog.** Para que la publicación del blog tenga éxito y sea visualizado por varias personas, es fundamental hacer promoción en:
 - Redes Sociales.
 - Mailing.
 - Republicación del post.
6. **Medición del rendimiento.** Es en este punto donde puedes identificar el verdadero impacto de tu post a través del monitoreo de la cantidad de visitas, el tiempo en el que se quedan leyendo el post, el porcentaje de rebote, la fuente del tráfico y todo lo demás relacionado con los analíticos de la audiencia; esto ayudará a conocer si la línea de publicación o el tema fueron los apropiados para la audiencia y así tener poder generar futuros posts.